



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
252  
Japan Edition

2021.11月号



最良販売店の肖像：8P  
ソマンチ・セーシャ・ラスナン  
(インド/6A2-4)



Global Report：6P  
スペイン語行事に  
大城会長が参加

## いまこそアクティブな行動の時 1年を力強く締めくくりましょう!



Road to 6A：4P  
トラン・リー・ハイ・イエン  
(埼玉県)

にっぽん、頑張れ!：3P  
販売店が“聖地”を巡る  
沖縄ツアーを開催



# 世界の全世帯で 普及率1%到達をめざそう!

2021年は、コロナウイルスが猛威を振るう中、共存を模索して仕事を続ける、苦しみの1年だったと思います。これを乗り越えることができたのも、ひとえに販売店の皆さんのおかげです。このまま力強く1年を締めくり、来年へと勢いに乗って、突き進みましょう。

さてエナジック・インドは、エナジックの成長に弾みをつけ牽引しています。献身的で高い意欲を持った人たちが生み出す、この強い勢いの一部を担っているのが、今月号の「最良販売店の肖像」を飾ったラーマさんたちを含む先駆者です。彼らは、他者を助けたいという強い思いを持ち、広大で未開拓な土地で、還元ウォーターの普及に取り組んでいます。

エナジックの勢いを象徴するもう1つの成果は、還元ウォーター生成器の普及率が、カルフォルニア州とハワイ州の全世帯の1%に達したことです。これはエナジックにとって、非常に大きな節目です。なぜならすべての国の市場での1%普及を目標に掲げているからです。自社製品があること、また比類ない特許取得済みの8ポイント報酬プランがあること——これらがエナジックを唯一無二の存在にしています。

わたしたちは、グローバル市場での成長に重点を置いて活動しています。現在、販売店の皆さんの普及活動を、さらに支援するため、GOC(グローバル・オペレーションズ・センター)の増設に取り組んでいます。

会社は広い視野を持たなければなりません。しかし皆さんにとって重要なのは、地域に密着した行動です。家族、友人、そして近隣の人びとのことを思い出してみてください。誰か見落としている人はいませんか? 還元ウォーターの恩恵は、すべての人が受けることができます。

さらに、所属しているチームへの支援も忘れないでください。より多くの人が、6Aランクに到達できるよう配慮し、知識を分かち合ってください。皆さんの継続的な努力が、全体の成功へとつながり、月間2万5千台販売突破も可能になるのです。

「真の健康」のメッセージを広め続けていきましょう。2022年には、もっと多くの人びとを助けるために、アフリカとイギリスへの進出が控えています! 世界中に、還元ウォーター、還元ウコン、そしてESPAを広めるために、共に手を取り合って頑張りましょう!

(株)エナジックインターナショナル  
CEO 大城博成



# 販売店グループが“エナジックの聖地”を巡り確信を得る!



ウコン工場で還元ウコンの製造工程を学ぶ

11月7日から、富山チームや福岡チームを含む16人の販売店の皆さんが沖縄を訪れ、名護市の「瀬嵩の里」など、エナジックの関連施設を巡りました。7日にはエナジック美浜ボウルを見学し、翌日は「瀬嵩の里」に点在する、大城会長の生家やエナジック教育福祉財団などを見学しました。

9日は沖縄還元フーズのウコン工場を見た後、エナジック瀬嵩カントリークラブとその敷地内の「6A2-3記念樹コーナー」を見学。E8PA会館で夕

刻からおこなわれた会食では、新6Aに到達した水野ひとみさん(富山県)が、松本弘智エナジックジャパン社長から6A認定証を受けするなど、メインイベントともいえる場となりました。

さらに10日午後1時半から、<sup>ほえぼる</sup>南風原町のエナジックスポーツワールドサザンヒルのサロンで、ツアー参加者以外も含め約60人が、松本社長の熱のこもったセミナーに耳を傾けました。こうした活動によって、10月に引き続き、11月も日本の目標は達成されることでしょう。



沖縄ツアーに参加した皆さん

## 社会貢献レポート



# 大城会長が小中一貫校の子どもたちに講話



全校生徒が大城会長の講話に耳を傾けた

11月11日、沖縄県名護市にある、小中一貫校の市立緑風学園で、大城博成会長が講話をおこないました。同学園に寄付をしたことに伴い依頼されて実現し、1年生から9年生(中3に該当)まで

の生徒たち全員が聴き入りました。

大城会長は「夢を持って世界に羽ばたいてください」と希望を述べてから、「そのためには英語をしっかりと学ぶことが大事です」と語りました。加えて「何よりも大切なのは健康です」として、「自分自身で健康をしっかりと守っていきましょう」などと述べました。

大城会長の出身小学校も統合されて開校した学園だけに、「皆さんが勉強やスポーツに一生懸命取り組んでいることに、先輩としてとても誇りに思います」という励ましの言葉も添えて、講話は終了しました。

新6A販売店が語る「わたしが歩む道」

## Road to 6A

トラン・リー・ハイ・イェン  
Tran Le Hai Yen

(埼玉県)



# ベトナム人ネットワークを駆使し オンラインショップで世界に展開!

イェンさんはベトナム最大の都市ホーチミンの出身である。フランス文化と語学を学ぶ大学だけでなく、オフィスコンピューターのマネジメントを学ぶ学校も卒業した才媛だ。卒後はフランス系の国際病院で通訳・翻訳の仕事に就いた。そのあとには建設関連の企業に勤務した経験もある。やがて2005年、ベトナムに赴任していた日本人男性と結婚し、翌年、日本へ。

男児をもうけ主婦として日々を送っていたが、離婚することになってしまった。そのためシングルマザーとして“自力で生きていく”方法を考えねばならなくなった。

そこで彼女は得意のコンピューターを駆使して「オンラインショップ」を開業したのだった。コンピューターを介した通信販売業である。

これが2011年のことで、以降、仕事は順調だった。いろいろな種類の商品を扱ったが、中でもサプリメントの注文が多かったという。得意先はベトナム以外には在米ベトナム人が多数を占めていた。そんな折から2014年に日本人男性と再婚。再び男児(次男)をもうけた(だが追って離婚することになった)。

### ■コロナ禍で受注は70%減に!

オンラインショップの仕事は継続し、一家の生活を支えることができた。そのまま行けば……と思っていた矢先、あの猛烈な「コロナ禍」が襲いかかって来たのだ。新型コロナウイルス(Covid19)の感染者が世界的に急速に広がり、日本も例外ではなかった。そのため、「あっという間に売上高が70%も減ってしまいました」とイェンさんはいう。



松本弘智エナジックジャパン社長から6A認定証を授与される



E8PA会館を次男と訪問



中2と小1の子を育てるシングルマザー

そんな中、たまたま購入したのがレベラックだった。もともと電解水生成器には関心があり、2018年から他メーカーの製品を使っていた。「しかし比べると圧倒的にレベラックの方が優れていました」と語って、イエンさん

はこう続けた。「Covid19の大流行の中で、健康ほど価値の高いものはないと痛感し、レベラックがこの期待に応えられるのではと考えるようになったのです」。

こうしてイエンさんはエナジックビジネス参入を決断したのである。彼女は「わたしの人生にとってこれは最良の選択となりました」と語っている。

### ■将来ビジョンは「一家に一台！」

ビジネスに取り組んでいくさい、最も有効だったのが、これまで実施していた、通信システムを使った「オンラインショップ」方式だった。コロナ禍で「対面説明」が不可能でも、これなら音声・画面を通じて直接、対象者に働きかけることができるからだ。難点は「時間」だった。

「サプリメントなら1回10分で納得してもらえるところ、レベラックはさすがにそうはいきません」と

イエンさん。「同じ対象者との間で、朝から夕方まで何度もやり取りを繰り返したことがあります」というのだ。

こんな場合に役立ったのはオンラインショッピング10年のキャリアだった。単に器械の性能やビジネスの説明だけでなく、子どもの養育や家族問題から仕事上の悩みまで、ほぼ「相談員」的役割を果たすことで信用を得ていったのだ。こうして在米ベトナム人を中心にダウンラインを伸ばし、今年7月にみごと6Aに到達したのだった。

このことについて彼女は、「1年間懸命に働いてきましたから、とてもうれしい誇りに思います」と言いつつ、「でもこれは最初のステップにすぎません」と言い切った。イエンさんの将来ビジョンは、「すべての店や家にレベラックを普及すること」なのだ。そのステップとして、彼女は店舗や企業への働きかけを始めている。

コロナ感染のパンデミックの中で困難な立場に追い込まれながら、イエンさんは逆に「解決策を考え決断できて、変革と成長の機会になりました」と語っている。

そしてこう呼びかけた。「わたしはごく普通の人間ですが、ここまでできました。誰でも本気で取り組みたいのならきつとうまくいきます」と。

最後にイエンさんは、「たぐいまれなビジネスシステムを構築し、何百万もの人びとが水を変え、人生を変えるのを助けてくれた大城会長に心から感謝しています」と言って話を結んだ。

東京サロンでセミナーを実施



## スペイン語で「情けの和」を 大城会長のスパニッシュ講演会 開催！



会場のエナジック・ゴルフクラブ・アット・イーストレイク

10月29日午後、カリフォルニア州チュラ・ビスタ市にある「エナジック・ゴルフクラブ・アット・イーストレイク」の特設会場で、アメリカ初の試みとなるスペイン語をメインにする大城博成会長講演会が開催されました。

メキシコとの国境近くのチュラ・ビスタでは、スパニッシュ系の文化・言語が一般的です。そこで大城会長の話をスペイン語に翻訳して広く伝えるイベントを企画しました。

これは、エナジックがスペイン語市場を重視していることを意味するとともに、販売店の皆さんにはメキシコでの販売に力をいれても

らいたいとのメッセージが込められています。

大城会長は多くの参加者を前に、次のように語りました。

「3年前にここチュラ・ビスタにオフィスを開きました。読んで字のごとく、非常に美しい土地です（チュラ・ビスタとは美しい眺めの意味）。そして、メキシコとの国境に面しています。でもエナジックビジネスに国境はありません。アメリカにいながらでもメキシコでビジネスができます。皆さん、アメリカのスペイン語市場及びメキシコでの販売店活動を盛り上げましょう！」



みごと6A2-3に到達したオマール・ラミレスさん

引き続き、昇格認定式に移り、スペイン語市場の先駆者であるオマール・ラミレス（Omar Ramirez）さんに新6A2-3の認定証が授与されました。この後、販売店の女性が歌を披露したり、大城会長夫妻を囲んで写真撮影をしたりと、楽しいひと時を過ごしました。エナジックはスペイン語市場でも拡大しつづけています。



「スペイン語市場の活性化を！」と訴える大城会長



大城会長夫妻を囲む地元販売店の皆さん



Spain

# 驚異の割引率で カートリッジの 年末キャンペーン!

2021年  
12/29  
まで開催 水

## 浄水フィルター

SANAS<sup>®</sup> LevelLuk<sup>DX</sup> LevelLuk<sup>JR</sup> LevelLuk<sup>SD 501U</sup>  
LevelLuk<sup>DXII</sup> LevelLuk<sup>JRII</sup> LevelLuk<sup>Super 501</sup>

RGタイプ  
(税込) 7,260円



HGタイプ  
(税込) 10,560円



LevelLuk<sup>SD501 PLATINUM</sup>  
LevelLuk<sup>®</sup> LevelLuk<sup>JRIV</sup>

HG-Nタイプ  
(税込) 10,560円



## 3本パック

LevelLuk<sup>DX</sup> LevelLuk<sup>JR</sup> LevelLuk<sup>SD 501</sup>  
LevelLuk<sup>SD 501U</sup>  
LevelLuk<sup>DXII</sup> LevelLuk<sup>JRII</sup>  
LevelLuk<sup>Super 501</sup>

HG フィルター  
(税込) 30,360円



LevelLuk<sup>SD501 PLATINUM</sup>  
LevelLuk<sup>SD 501</sup> LevelLuk<sup>®</sup>

HG-N フィルター  
(税込) 30,360円



LevelLuk<sup>SD 501</sup> について

※2011年以降の器械は、HG-Nのみ適合する器械があるためご確認の上、ご注文ください。

LevelLuk  
KANGEN8

KANGEN8用浄水  
フィルター(F-8)  
(3本パック)

(税込) 33,000円



KANGEN8用(F-8)

(税込) 11,440円



ANESPA ANESPA<sup>DX</sup>

アネスパ/  
アネスパDX用  
交換浄水  
カートリッジ  
(税込) 10,120円



アネスパ/  
アネスパDX用  
交換ツイン  
カートリッジ  
(税込) 34,760円



アネスパ/  
アネスパDX用  
交換セラミック  
カートリッジ  
(税込) 24,640円



※くわしくは下記のエナジックオンラインショップサイトまたはフリーダイヤルで  
<http://ec.enagic.co.jp> または コールセンター 0120-84-4132 までお問い合わせください。



## 最良販売店の肖像

**ソマンチ・セシャ・ラスナン**  
**Somanchi Sesa Rathnam**  
(Rama Shastry ラーマ・シャストリー)

インド / 6A2-4

弟2人と共に掲げた目標は  
「100人の6A2-3輩出！」

シャストリー兄弟にとって、エナジックは家庭に起きた重大事件だった。6A2-4ランクのソマンチ・セシャ・ラスナン(ラーマ・シャストリー)は、弟のパラカス(6A2-2)の紹介で、エナジックを知ることとなったのだ。

インド中南部のテランガーナ州の州都ハイデラバードで生まれ育ったラーマは、「当初、還元ウォー

ター生成器の効果には懐疑的で、その価格に怖気付いていた」という。しかし、弟のパラカスからK8を贈られていたため、「選択肢はなかった」そうだ。家族にもたらず還元ウォーターの効果に気がついたのは、それから数カ月経ったところで、いまではその効果を強く信じるようになっている。

ラーマは32年間、インドの南中央鉄道に勤務していた。「最初は、公務員の仕事に満足していたのですが、後に基本的な生活を送るために必要なお金を稼ぐこともままならなくなり、副収入源を探しているところでした」と、ラーマはいう。2002年に初めて直販業務に関わることになったが、「求めている会社」には、なかなか出会うことができなかった。しかし2015年によく弟の紹介で、エナジックとの出会いを果たす。

とてもたいへんでした。」とラーマはいう。

「大切で、近しい周囲の人たちから宣伝を始めた」という彼は、毎日、数人に、還元ウォーター生成器を紹

て、人びとの生活を向上させることが、社会的責任だとも感じていた。

エナジック・インドが、2016年8月に開催した対面式イベントもまた、ラーマにモチベーションを与えた。



その当時、インドの6Aランクはたった8人で、その数少ないリーダーの中に、ラーマと、弟のパラカスがいた。そして、妻のソマンチ・セシャラスナム(6A2-4)と共に、大城博成会長から6Aランク認定証や記念品を直接、受け取ったことが、いっそうの励みとなった。

兄弟3人で販売店活動に専念  
ラーマの最初の契約の相手は、もう1人の弟で、現在6A3-3ランクのソマンチ・ジャガナーダ・シャストリーだった。「家族を説得することは

介したところ、好反応を受けたという。これに気を良くしたラーマは、販売店活動に専念するようになっていった。経済的な理由で決断したことだったが、還元ウォーターを通し

ラーマはその時、「わたしのチームから100名の6Aランクを生み出す」と、大胆な目標をたてたという。その後、現在までに弟と共に84名の6A輩出に貢献した。



6A2-4ランクに到達するために、ラーマは多くの試練を乗り越えなければならなかった。「ネガティブな思考の人たちや困難な状況に直面することが多くありました」と、彼はいう。

### 数多くの協力者に心から感謝！

「自分の成功を見据えながら、密な関係のチームメンバーたちと一緒に働き、彼らが成功を掴むための支援を継続することも、簡単ではありませんでした。このような試練に対処するため、指針を与えてくださり、精神的支えとなっていた、エナジック・インドの責任者、マンダル・コパデさんとウィンストン・タンさんには、感謝してもきれません」

また、「裏方業務を担っているエナジック・インドのスタッフの日々のサービスが、活動を後押ししてくれ、感謝しています」と語った。

エナジックとの旅路で、進歩を続けるために助けてくれた人たちは、他にも多くいる。「わたしが活動を始めた当初から、指導、サポート、尽力をしていただいた、マレーシアのサム・シア(6A7-6)さんや、コーラ・ロー(6A5-6)さんには、たいへん恩義を感じています」とラーマはいう。

そして、「確固たるビジョンと戦略を持った」弟たち、「自分を信じてくれた」シャストリー・ブラザーズ・チーム(SBT)の仲間たち、さらに、常に支援を惜しまないアップラインのパバン・レディ医師(6A2-4)やラジャン・マンジェカルさん(6A7-5)のおかげで、成功が可能になったという。

### 仲間の成功こそ最優先！

ラーマは、自分が販売店として「完成された起業家」になれると確信していた。そして、それは現実となった。彼

は結果にとっても満足している。「わたしはいま、経済的發展を喜んでます。そして、格段に向上した現在の生活にも満足しています」というのだ。

ラーマは、仕事以外の時間を、家族とリラックスし楽しんでいる。その一方、パフォーマンス向上のためにネットでエナジックの国際イベント動画を観ることが多いという。シャストリー兄弟にとって、エナジックは、日々の生活の一部となっているのだ。

「可能な限り多くの人びとに還元ウォーター生成器を届けたい」という、ラーマはこう続けた。

「エナジックには、あらゆる面で満足をしています。これからは、チームの成功に尽力していきたい。現在の目標は、自分のチームから100名を6A2-3ランクに昇格させることです」

彼のこれまでの実績を見れば、それも不可能ではないのだろう。



## 大活躍！ エナジックゴルフアカデミー生と卒業生

荒川選手が「朝日杯」で優勝！ 大学No.1に輝く！



中部学院大2年の荒川選手

10月26～27日に千葉県で開催された「朝日杯争奪日本学生選手権」(女子)で、エナジックゴルフアカデミー卒業生の荒川<sup>れいか</sup>選手が2位に4打差をつけてみごと優勝しました。さらに卒業生の仲村姫乃選手は14位タイと健闘しました。また、男子でも、同じく卒業生の宮里海翔選手が9位タイとトップテン入りを果たしました。

この大会は全国に6地区ある学生連盟の予選を勝ち抜いた女子50人、男子100人だけが参戦できる特別な舞台です。そこでの優勝ですから、荒川選手は文字どおり大学ナンバーワンといえるでしょう。なお、上記3人は、11月30日から4日間、広島県でおこなわれる「文部科学大臣杯争奪日本学生ゴルフ王座決定戦」に出場します。引き続き応援しましょう！

並み居るプロに伍し  
石原選手がベストアマチュアに！



素晴らしい練習環境を備えたエナジックゴルフアカデミー

10月7～9日、沖縄県名護市のゴルフ場で、日本女子プロゴルフ協会(JLPGA)主催のステップ・アップ・ツアー「2021かねひで美やらびオープン」がおこなわれました。

ステップ・アップ・ツアーとは、JLPGAツアーの出場資格を持たない選手や新人のレベルアップを目的とするトーナメントです。

アマチュア5人を含む108人が出場し、2日間の予選を終えて56人が決勝ラウンドに進出。その中のアマチュアはたった1人でしたが、それがエナジックゴルフアカデミー生の石原<sup>なぎさ</sup>渚選手でした。

まだ16歳の彼女は並み居るプロ選手に伍して、堂々36位タイでフィニッシュし、ベストアマに輝きました。選手のためみない努力と、エナジック瀬嵩カントリークラブを始めとする素晴らしい練習環境がもたらした快挙です！

# 沖縄から世界へ サクセス ストーリー 大城博成

最終回

## Yes, I've done it, so you can too!

日本の一角、小さな島、沖縄でスタートしたエナジック社はいまやグローバル企業に成長し、多文化・多民族の文化圏に突入してきた。あれからわずか十数年だ。

文化が違えば物の売り買いの習慣も違い、その国独特の慣習、法律等の知識も要求される。宗教的規制もある。マレーシアでは事務所の一角に祈りのための別室を設けなければならない。

日本やアメリカではこのような条件は考えられない。税法、商法、貨幣価値等、一人の知識ではとても管理できるものではない。言語圏が違えば、対応する手法も一辺倒とはいかない。

気候も大きなインパクトとなる。北極近くのアラスカの販売店と南アフリカのケープタウンの販売店とは、商いの手法も金銭感覚も大いに違う。

### トップ管理者に必須の能力とは？

グローバル化したエナジック社のこれからのトップ管理者には、多くの知識、経験、国際的マナーが求められる。それを整理すると、次の三つの能力になるだろう。

①コミュニケーション能力。本場のアメリカ、EU、展開しつつあるロシアなどのユーラシア大陸、南米、そして急激な上昇を続けるアジア市場。これらの市場では英語でのコミュニケーション能力が不可欠だ。さらにリーダーシップも必須である。

②国際的感覚。グローバルで活躍する管理者はグローバルな感覚、発想が不可欠だ。いつまでも日本の文化や習慣をベースとした発想では、地球村と呼ばれる今日の企業環境にそぐわない。

③変化への複眼的対応力。トップ管理者には内外から迫る変化への対応力、適応力、弾力性が必要だ。多文化・多言語企業は複雑なヒューマン・ファクターがその市場に反映するからだ。

### 夢は見るものではなく実現するもの

EU市場はアジア市場とは違う。マーケティング戦略も一筋縄ではいかない。複眼的に市場に対応しなければならない。政治、商慣習、宗教からくる規制も市場に大きな影響を与える。

大城の采配はここ暫く続かなければならないが、後継者を育てることは大きな使命であろう。胸中に後継者はいるのか、彼の靴を履ける適任者探しは至難の業であろう。

大城は、「夢は見るものではない、実現するものだ」としきりに語る。その夢は小さな島から、東京、ロス、NY、香港、アジア諸国、そして、ロンドン、パリ、ドイツ、ロシアに向かっていった。南米にも足場を作った。大きな市場だ。

「小さな島から世界を飲む」大城のサクセスへの道は、失敗と困難が開いたといっても過言ではない。大城が成し遂げたことはこの本を手にして読む人にも可能である。大城はこう語り続ける。Yes, I've done it, so you can too! (わたしにできたのだから、あなたにもきっとできる!)



【前原利夫・著】  
『小さな島から世界を飲む!』より】

圧倒的人気の  
牛肉フォー

埼玉県鶴ヶ島市

ベトナム屋台料理  
ファン・フォー

## Kangen Water on the Scene



住所：埼玉県鶴ヶ島市大字鶴ヶ丘69-17  
第2今泉ビル1F  
電話：049-227-3249  
営業日：年中無休  
営業時間：午前10時～午後11時

## 還元水がいっそう引き立てるベトナムの本場料理



共同経営者のファンさんと木下さん

ベトナム出身のファン・ティ・ランさんは2004年に技能実習生として来日した。2年後、埼玉県の食品会社で働くようになった。その会社でランさんら技能実習生の仕事と生活を指導する立場だったのが、その後、結婚した木下竜雄さんだった。いわば上司と部下の関係だったといえるだろう。

そして現在。ランさんは2018年に設立したVJM株式会社の代表取締役で、木下さんは専務取締役。上司・部下があべこべになったというわけだ。木下さんによると、ランさんはとても行動的で会社設立も彼女主導だったという。

このVJMは人材派遣と飲食店経営を主に手がけている。飲食店第1号が東武東上線・鶴ヶ島駅から徒歩2分で着く「ベトナム屋台料理／ファン・フォー」である。名称のファンは彼女の名前から、フォーはお馴染みベトナム名物米麺の名前からとった。

店は2019年1月にオープンした。「ベトナムの本場料理」がウリで、ベトナムから招来した有能なコッ

クが腕を振るっている。人気メニューベスト3は「牛肉フォー」「鶏肉フォー」「ブンボフェ(太丸麺)」。そしてこれらの料理を引き立てているのが、開店後、間もなく導入したレベラックKANGEN8だ。

ランさんは「フォーのスープのダシを還元水でとり、スープの汁自体も還元水を使っていますが、浄水を使用していたころよりずっと美味しくなりました」という。さらに野菜や肉類などの食材の洗浄にも還元水を使い、効果をあげている。

もちろん飲用水も還元水で、お茶やコーヒーも還元水で淹れている。少々くたびれた野菜を還元水に浸けておくと、シャキッとするという効果もある。酸性水は調理用具やテーブルの清掃などの衛生管理に活用中だ。

「コロナ禍」を何とか乗り切り、第2号店の出店計画もあるというランさんは、「還元水が健康に良いということが何よりも魅力です」と話している。

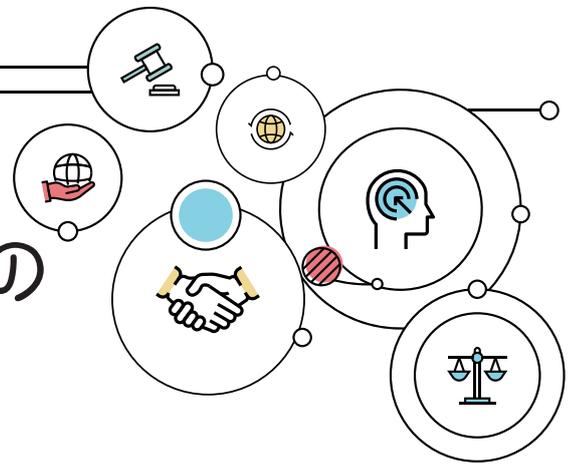


最大50人が坐れる明るく清潔な店内

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail:kouhou@enagic.co.jp



エナジック販売店の皆さん 必見!

## “真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」

**Q:**クーリング・オフを考え直してもらうにはどうしたら良いのでしょうか？

**A:**引き止められたと感じさせてしまうと、違法行為とみなされる可能性があります。

いまでは中学校教育でも学ぶほど身近な存在となったクーリング・オフですが、具体的なルールについて理解できている消費者はそれほど多くないそうです。皆さんは販売店として扱うこととなりますので、正しく対応できるようにしなければなりません。

クーリング・オフは、一定期間内であれば無条件に契約を解除することができるという権利です。申し入れをされた側は速やかに契約を解除するとともに、お支払いただいた金額をただちに返金する必要があります。

また、「クーリング・オフしたい」と申し出てこられた方に対して「ちょっと待って、辞めたい理由を聞かせて？」とか、「もう一度考え直してみませんか？」などと告げて、契約の相手側に引き止められたと「感じさせてしまう」と、違法行為である「クーリング・オフの妨害」をおこなったとみなされる可能性が出てくるのです。

この「感じさせてしまう」という部分が非常に重要になります。エナジックビジネスをお伝えした手前、単に解約する理由を聞いたかっただけだとしても、相手方がどのように感じ取るかがキーになってくるのです。

クーリング・オフ対応のさいには、言動、態度に十分配慮しましょう。

**Q:**会員登録申込書の代筆を頼まれたのですが、代筆しても問題ないですか？

**A:**どんな理由があつたとしても、商品購入申込書は必ずご本人に記入してもらって下さい。

「目が悪くて字が読みにくい」とか、「忙しくて時間がない」、または「何枚も書類を書くのが面倒臭い」といった理由で、代筆を依頼されることがあるかもしれません。

しかしこうしたことは、本人に代わって手続きをおこなう理由にはなりません。

「書類はわたしが書いておくから大丈夫」とか、「情報を教えてくれれば、代わって登録手続きをしておきます」などという行為も言語道断です。

「エナジック入会のご案内概要書面」や「商品カタログ」を用いて正しくご説明し、ご納得いただいたうえで「商品購入申込書/会員登録申込書」に記入し、お申し込みをしていただきます。

お申し込み人の氏名・住所などの情報、ご購入いただく商品、お支払い方法など、必ずお申し込みをするご本人に記入していただきます。

仮に「書き方が分からないので書いて下さい」といわれても、丁寧に説明をおこなって、お申し込みをするご本人に記入していただいて下さい。

そのさい、③会社用裏面の《登録確認事項》について改めてご確認いただき、同意欄に署名していただくことを忘れずに。

ご記入が終わったら、記入事項に漏れ・間違いがないことを確認し、その場でお申し込み人控えを必ずお渡しして下さい。

## 還元水は歯の酸蝕症

酸性飲食物を摂取した口腔内は  
還元水飲用でどう変化するのか？

わたしたちが普段食べている食べ物や飲み物の影響で歯の酸蝕症が起こることがあります。還元水がこの酸蝕症の予防に効果的だという報告があったので紹介してみましょう。

そもそも酸蝕症とは、胃酸や酸性の飲食物によって歯が溶ける症状を指します。以前は酸性ガスを吸うことで起こる職業病として知られていたのですが、最近では、虫歯、歯周病について多く、“歯の生活習慣病”として注目されています。

## ■酸蝕症をもたらす飲食物

ところで一般的に飲料として売っているものの大半が、エナメル質臨界（エナメル質を溶かし始める）のpH5.5を下回っているとされています。つまり酸性です。

たとえばコーラはpH2.2、スポーツドリンクはpH3.3、ヨーグルトドリンクはpH3.9、オレンジジュースはpH3.7です。アルコール類は銘柄によって差がありますが、日本酒がpH4.2~4.7、ワインはpH3.0~3.5、ビールはpH4~5です。

また食べ物では柑橘類やそれに関わる調味料なども酸性のものがたくさんあります。たとえばポン酢はpH3.4~3.8、味噌はpH4.9~5.1、醤油はpH4.7~5.1といった具合です（数値は東京医科歯科大学・非常勤講師の北迫勇一氏による）。

酸蝕症の原因として一番多いのが、このような酸性飲食物の摂り過ぎだと言われています。

2015年に実施された東京医科歯科大学による疫学調査では、酸蝕症の罹患率は26.1%でした。そこでは欧州7カ国の罹患率が29%だったという調査結果も紹介されています。

酸蝕症は人一倍健康に注意していても罹る場合があります。たとえば、健康のためにお酢を朝晩飲んでいて発症した、とか、ビタミンCの補給のためにグレープフルーツを毎日二つ食べていたことが原因で発症した、という例も紹介されています。

具体的にはどんな症状が出るのでしょうか。歯が溶けることで歯が透き通ってきたり、丸みを帯びてきたりします。さらに進行すると、冷たい水が沁みたり、モノを噛んだ時に痛みが出たりします。歯の詰め物やかぶせたものが取れたり、歯の表面に小さな凹みができたりすることもあります。

予防するにはどうしたら良いのでしょうか。酸性のものを長い間口の中に入れておかない。食べたすぐ後に歯を磨かない。寝る前の飲食は控える。pHを調整する役割がある唾液を出すようにする、といったことが推奨されています。

## ■東海大学の研究結果を検証

次にアメリカの学術雑誌『Nutrients』（2021年発行）に掲載された東海大学の研究論文を紹介してみます。還元水が飲食による酸蝕症の発症予防になるという内容です。

酸によってエナメル質からリンやカルシウムが溶け出すことを「脱灰」と言います。歯の表面のエナメル質も酸性の飲食物の影響を受けますが、唾液の持つ中和力によって徐々にpHが中性に戻り

# を防ぐ効果がある!?

## 上古眞理 略歴:

医学博士。エナジックインターナショナル顧問。  
(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。  
同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。  
98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。  
18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。  
専門は神経内科。滋賀県在住。



じょうこ まり  
上古眞理

ます。そこでこの研究では、エナメル質の表面のpHを持続的に測定できる機械を活用し、各種の飲料を飲んでもらってから、水道水と還元水を飲んでもらい、それぞれがpHに与える影響を調べました。

まず被験者5人の安静時のデータとして、昼食後に歯磨きをし、3時間後に歯のエナメル質の表面のpHを5分間連続測定して平均値を取ったところpH5.2-5.9でした。

この後、50mlのコーラ(pH2.2)を口に含んでから飲み込むと、pHは3.1-3.3に下がりました。その後、6~8分かけて徐々にpHは上がり、おおよそpH7になりました。

## ■還元水と水道水の“還元効果”比べ

その後、再度50mlのコーラを口に含んでから飲んでもらい、pHが最低になったところで還元水を50ml飲んだところ、10~20秒後にpHはおおよそ7になり一定しました。還元水の代わりに水道水で同じ実験をすると、pHが戻るのに9~12分かかったのです。

次にスポーツドリンク(pH3.3)を使って同じ実験をおこなったところ、飲んだ時にはpH3.5-3.9に低下したものの、還元水飲用で15~20秒後にはおおよそpH7に上昇しました。同じく水道水飲用では、pH7に戻るのに12~15分かかりました。

通常、酸性の飲料を飲んでエナメル質表面のpHが下がっても、唾液の作用で緩やかに中性に戻ります。しかし実験では、中性に戻す時間は、水道水の飲用では10分以上かかり、還元水の飲用なら20秒足

らずで済むことが分かりました。

以前の研究で、還元水は腸だけでなく口腔内のフローラを改善する効果があることが認められています。そこで東海大学の実験報告では、還元水は酸蝕症の予防だけでなく、口腔内フローラが関連する疾患のリスク低減にも関与するのではないかとされています。

それだけでなく、この報告は、酸性の飲食物を摂った時は十分量の還元水を摂取することを勧めます、という文章で締めくくっています。

スポーツドリンクを人一倍飲用する、とされているスポーツ選手は、酸蝕症になりやすいと言われています。

その証拠にイギリスの学術雑誌『British Journal of Sports Medicine』(2013.Vol47)では、2012年のロンドンオリンピックで歯科クリニックを受診した選手302人について調査をおこなったところ、45%の選手が酸蝕症だったと報告されています。

わたしは片手にスポーツドリンク、片手に還元水を持って、うまく摂取していくのがいいのではないかと思います。



酸蝕症の症状(前歯の青い部分)

## 実験報告:酸性電解水で 変異株ウイルスが不活性化!

国立大学法人・帯広畜産大学と(エナジックも会員の)一般社団法人・日本電解水協会(JEWA)が共同研究をおこない、新型コロナウイルスの変異株(4種類)すべてに対し、酸性電解水によって不活性化させることを証明しました。10月6日に発表された研究内容は以下のとおりです。

pH2.7の強酸性電解水(有効塩素濃度32ppm)とpH5.5の微酸性電解水(同ppm)を、4種類のウイルス(アルファ株、ベータ株、ガンマ株、デルタ株)液と19対1の割合で混合し、22℃で20秒間反応させたところ、いずれもウイルスが99.98%以上不活性化したとのこと(詳細はJEWAのホームページを参照)。

# 祝 新6A到達!

## バロン・アンジェリー・ヴィオラさん (Baron Angelie Viola)

バロンさんがこのほど6Aに到達し、東京サロンで昇格認定式がおこなわれました。大勢の仲間たちに祝福されてバロンさんは大喜びでした。おめでとう!



新6Aのバロンさん  
(左は夫のマークさんで右はアップのリネット・モラレス・元石さん)



# 2021.9月度 新6A到達 6A以上のご紹介

### 6A

- TASHI DEM (オーストラリア)
- MA CECILIA QUILAO (オーストラリア)
- PUNEET KAUR (オーストラリア)
- JOSHUA LEE MURTAGH (オーストラリア)
- TRANG M T NGUYEN (オーストラリア)
- VAN H NGUYEN (オーストラリア)
- QUOC TRI HA (オーストラリア)
- PAL KANGEN PTY LTD (オーストラリア)
- PHONG THANH TRAN (オーストラリア)
- PHUONG BICH THI VO (オーストラリア)
- DINH TUYET VY TRAN (オーストラリア)
- TX KANGEN WATER (オーストラリア)
- CLAUDIA GARCIA SAKAUE (ブラジル)
- MARCIO YUKIHIRO MIKAMI (ブラジル)
- PAULO YOSHITAKE KAMEYA (ブラジル)
- MALTZAHN ODONTOLOGIA E PROMOCOES DE VENDAS LTDA (カナダ)
- AMELYN VILLEGAS #3 (カナダ)
- MARZOLI ENTERPRISES INC (カナダ)
- KAI WAI TRADING LTD. #3 (カナダ)
- BODY EVOLUTION FITNESS LTD. 1279725 B.C. LTD. (カナダ)
- DAN DAN OCEAN TRADING INC. (カナダ)
- LESYENO WELLNESS CENTRE . (カナダ)
- ANUMOL ENTERPRISES LTD. (カナダ)
- MARIAS DIGITAL HUB INC (カナダ)
- ERROL REDNEY V. SEBASTIAN (カナダ)
- HAVILAH TREASURES LIMITED (カナダ)
- LINA A. IBRAHIM .COACHING INC. #3 (カナダ)
- KINGDOM ENERGY CORPORATION . (カナダ)
- RAZA AZIZ (カナダ)
- RACEL MAY BACONGA (カナダ)
- 1146463 ALBERTA LTD. (カナダ)
- SHIRIN KORDI . (カナダ)
- SODABEH SABERZADEH ARDESTANI (カナダ)
- M.Y. PM (カナダ)
- HUYEN T TA (カナダ)
- ENMANUEL MENDEZ GONZALEZ (スペイン)
- JUAN ANTONIO JORGE PACHECO (スペイン)
- TERESIAH NYAMBURA NJUGUNA (イギリス)
- LUCIANA PORTENTO (イタリア)
- VIRZHINIA PETROVA (ブルガリア)
- RUSLAN FLUSTOC (モルドバ)
- LILIA POGOLSA (ルーマニア)
- WORLD INTERNATIONAL NETWORK SERVICES S.R.L. (ルーマニア)
- BALIO MIZU SRL (ブルガリア)
- DALGAROV LTD (ブルガリア)
- SPECTORV (ブルガリア)
- NHAT MANH NGUYEN (チェコ)
- THI NHAN DAO (ドイツ)
- TRAN THANH HANG (オーストラリア)
- WU JIN LIAN (香港)
- LI KA WAI . (香港)
- APEX NOVA ELECTROMECH PVT LTD . (インド)
- NAVEEN AZAD (インド)
- MANDALA MOUNIKA (インド)
- SOMANACHI JESHA RATHNAM (インド)
- MURATHATHI SORN PRAVEEN KUMAR (インド)
- MULKALA RATNAKAR (インド)
- MOHIT (インド)
- UMA M SONS (インド)
- NIRMAL KUMAR JAIN (インド)
- VASUDEV BAJAJ HUF (インド)
- LALITA PATHAK . (インド)
- JAI KUMAR SHRIVASTAVA (インド)
- CHAINURAM MARKAM (インド)
- HARDIK LAXMILAL KALAL (インド)
- JYOTSANABEN MAHESHNBHAI PATEL (インド)
- DIPAK RAMESHBHAI KESHRAI (インド)
- RAKESHKUMAR ISHWARLAL BHIMANI (インド)
- JENISH MAGANLAL (インド)
- MAMTABEN HITESH SONANI (インド)
- SUMIT KANUBHAI PATEL (インド)
- MISTRY GANPATLAL AND SONS (インド)
- GITABA ARJUNSINH DEVADA (インド)
- MOTILAL ALAJIBHAI ZALA (インド)
- BHARTIBEN SUDHIRKUMAR CHARKHAWALA (インド)
- SHILPABEN DINESHBHAI KANANI (インド)
- RAJESH BHOURAO NAGPURE (インド)
- VANITA VINOD GAUDANI (インド)
- SARAT KUMAR SAGI (インド)
- INDURU YESU RATNAM KING 'S WORLD (インド)
- BHATTIPROLU SRI SATYA . (インド)
- VISHNU ENTERPRISES (インド)
- TRUPTI HITESHBHAI SAKARIYA (インド)
- KOTADIYA SUNIL BHUPENDRAKUMAR (インド)
- KOTADIYA NIKITA SUNIL (インド)
- UPADHYAY ASHABEN JAYDEEP (インド)
- NAKUL KANCHHAL (インド)
- VIRENDRASINGH UDAYSINH SOLANKI. (インド)
- AVANI NIKHILBHAI DESAI . (インド)
- NITESH KANCHHAL (インド)
- HEMA BHATT (インド)
- BINAL BHATT (インド)
- ROSSHAYDAH FITRIANI (インドネシア)
- 藤原 裕子 (日本)
- BARON ANGELIE VIOLA (日本)
- 元石 一寿 (日本)
- KONEYAMA SAKI (日本)
- LEE YOON CHING (マレーシア)
- LUCIA AZUR CALO (フィリピン)
- BIN LO (タイ)
- DAVID JOHN MILLER #2 (タイ)
- DO VAN LOI (タイ)
- NGAN THI DUYEN (タイ)
- CAO VIET CHUONG (タイ)
- VO BICH NGAN (タイ)
- NGUYEN VAN TY (タイ)
- TRAN NGOC TUONG (タイ)
- TRUONG THANH THUY (タイ)
- 5 AND BEYOND WELLNESS / ADENIKE ADEKUNLE (アメリカ)
- CARL B SCHMIDT (アメリカ)
- KATIE KIEUDUNG NGUYEN (アメリカ)
- ELEONOR C. CHURCH (アメリカ)
- THIRSTY FOR HEALTH LLC (アメリカ)
- HELEN I. DOTIMAS . (アメリカ)
- EDEN P CABAL #B (アメリカ)

- SHALLEN M GROH (アメリカ)
- JANET CASTILLO (アメリカ)
- FADIL MEHMEDI . (アメリカ)
- JUSTINE MEREDITH CALLAHAN (アメリカ)
- BETHANY ROSE CHACON (アメリカ)
- JUSTYN CRY (アメリカ)
- BRADLEY MCCORMICK (アメリカ)
- TRUE REALITY INC #2 (アメリカ)
- ERNESTO ZEPEDA . (アメリカ)
- AREKNAZ KESARYAN (アメリカ)
- WATER SISTERS INC #6 (アメリカ)
- MARIUS LOOTS (アメリカ)
- SUSANA DE CASTRO OBENA (アメリカ)
- SONNY TUAN NGUYEN (アメリカ)
- ANTOINE T NGUYEN #2 (アメリカ)
- TINH V. VO (アメリカ)
- KIM THUY THI TRAN (アメリカ)
- THANH THIEN TRAN (アメリカ)
- HENRY TA (アメリカ)
- KKT LLC (アメリカ)
- ERIC T TRIEU #B (アメリカ)
- KATHY HUYNH #2 (アメリカ)
- KHOA VINH (アメリカ)
- DAO NGUYEN (アメリカ)
- NHT LLC (アメリカ)
- YCM UNIVERSAL 01 (アメリカ)
- BLESSED & BEAUTIFUL KANGEN WATER LLC . (アメリカ)
- ANH CHAU THI NGUYEN (アメリカ)
- SELENA LY TRUONG (アメリカ)
- MIKE I NGUYEN (アメリカ)

### 6A2

- HUONG THI THUY NGUYEN (オーストラリア)
- KYLIE STEVENSON (オーストラリア)
- CRUZ-YUANGCO FAMILY TRUST (オーストラリア)
- DUJ MATHEWS (オーストラリア)
- PRABJOT KAUR VIRK (オーストラリア)
- KANGEN UNITE PTY LTD (オーストラリア)
- LESYENO WELLNESS CENTRE . (カナダ)
- AMELYN VILLEGAS #3 (カナダ)
- VSSLS INC . (カナダ)
- HAPPY WATER LIMITED (カナダ)
- CARMEN DACIL RODRIGUEZ EXPOSITO (スペイン)
- ISABEL TRONCOSO LEIRO #2 (スペイン)
- KANGEN EUROPA SRL (ルーマニア)
- SANDRA HOEDL (オーストラリア)
- SUSANNE DULLE #3 (ドイツ)
- NARAYAN PRASAD SHARMA (インド)
- JAMPALA CHANDRUDE (インド)
- PADMASHALI PRASAD RAO (インド)
- KISHOR NIMBA JADHAV (インド)
- BHARATKUMAR RAMAJIBHAI CHAUDHARI (インド)
- SHWETA SUREKA (インド)
- HETALBEN ANKITKUMAR JOSHI (インド)
- SAGI SAI MITHIL (インド)
- HARDIK D KACHHADIA (インド)
- JAYSHREEBEN RAJNIKANT TALA (インド)
- NINE POINT FIVE LIFE INC (アメリカ)
- TRAN WATER LLC (アメリカ)
- ALAYNA M NATHE (アメリカ)
- TTUAM LLC (アメリカ)
- MINH ANH DINH (アメリカ)
- VIRGINIA CAROSELLI (アメリカ)
- CHAU CHE (アメリカ)
- LEGRO ENTERPRISES INC (アメリカ)
- MICHELLE MEISNER (アメリカ)
- TRUE REALITY INC (アメリカ)
- JOHN MAI (アメリカ)
- NANCY TRAN (アメリカ)
- MUOI TRAN (アメリカ)
- PRIMETIME WELLNESS LLC (アメリカ)
- DIEP THUY PHAM (アメリカ)

### 6A2-2

- TRUE SOVEREIGNS FOUNDATION #2 (オーストラリア)
- JAYDEN LE (オーストラリア)
- REMELYN VICTORIOUS LTD. (カナダ)
- UMALI DIGITAL AND BEYOND INC. (カナダ)
- JOSE SANMARCO ROMAY (スペイン)
- LIAO XIAO LU (香港)
- KEERTHI RAVINDR (インド)
- RAJANI SATISH KADAM (インド)
- KUSHI PONNAMMA K P (インド)
- PINANK VASANT CHANDIWALA (インド)
- KUKADIYA NISHABEN DIPAK KUMAR (インド)
- THANH LA (アメリカ)
- TRUE HEALTH SOLTUION LLC #2 (アメリカ)
- MICHAEL L HAGEN (アメリカ)
- DAVINCI B. MARTINEZ (アメリカ)
- ANNIE VU (アメリカ)

### 6A2-3

- OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. (カナダ)
- GIRISH BALDEVRAJ KAPOOR (インド)
- PROVIDED PROVISIONS INC (アメリカ)
- PTTN WATER LLC . (アメリカ)
- ENPAIX GROUP LLC (アメリカ)

### 6A2-4

- LIVE LIFE FREE FOUNDATION (オーストラリア)