



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
253
Japan Edition

2021.12月号



2022年により高くより強く飛翔するため
最後の月に最大のラストスパートを！



最良販売店の肖像：8P
チ・タム・グエン
(ベトナム／6A3-3)



Road to 6A：4P
水野ひとみ
(富山県)



にっぽん、頑張れ!：3P
Kazが各地でセミナー
パワフル講演で熱気!

2021

2022

還元ウォーターを全ての人びとに！

わたしたちは、世界中の人びとが還元ウォーターを飲み、還元ウコンを摂取するべきだと強く思っています。とくにいまは、これまでとは比較にならないくらい、安全で健康に良い飲料水とサプリメントが求められています。加えて、柔軟なスケジュールで働くことができ、副収入を稼ぐことができる機会も求められていて、エナジックはそれを提供しています。

エナジックは長い間、還元ウォーター生成器の開発・設計・製造に取り組んできました。そして、販売店の皆さんが収入を得ることができる、特許取得済みの8ポイント報酬プランを考え出しました。素晴らしい製品と唯一無二のビジネスチャンスを武器に、皆さんにとって、自分の事業プランに専念し、ビジネスの成長を加速させる時がまさにやって来たのです。

友人や家族、よく知った仲間たちなどに還元ウォーターを広めることで、とても良いスタートを切ることができます。さらに、その範囲にとどまることなく、いままで出会わなかった人びととコミュニケーションを図ることも重要です。皆さんの還元ウォーターに対する熱い気持ちをより多くの人びとに伝えてください。

エナジックファミリーは「真の健康」への献身でつながっており、そのビジネスチャンスは、性別、肌の色、宗教、年齢、文化的背景などの違いに関わらず、全ての人に開放されています。

たとえば、ある男性がもう一人の男性に、若者が若者に、そしてフィリピン人がフィリピン人に製品を売るだけでは、とても制限のあるビジネス手法になってしまいます。それでは可能性に満ちたビジネスチャンスを獲得することはできません。多様な視点を持った人びととの価値ある出会いを、あなたから奪うことにもなります。

ですから、どこに住んでいても、何をしても、忘れないでください。わたしと同じくらい還元ウォーターを愛している人びとが、世界中に何百万人というのことを。

皆さんもご存知の通り、わたしは常に還元ウォーターを入れたボトルを持ち歩いています。そうすることで、会社がどれほど成長しようとも、また、世界がどれほど複雑になろうとも、エナジックの全ては還元ウォーターから始まる、と思わせてくれるのです。

還元ウォーターを飲み、その効果を人びとに伝える——ただそれだけで人びとは興味を持ち、それがチームへの新メンバー加入につながるかもしれません。片手に還元ウォーターを！

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成

Kazが日本縦断セミナーを開催!



大城会長の“報道官”であるKaz(横谷一男)が、11月16、17日の沖縄会場を皮切りに、19、20日には東京サロンで、次いで21日に新大阪プラザ、23日には福岡ショールーム、そして27日の名古屋会場まで、5カ所で合計9回に及ぶ「Kangen Compassion」と題する、熱のこもったセミナーを行いました。

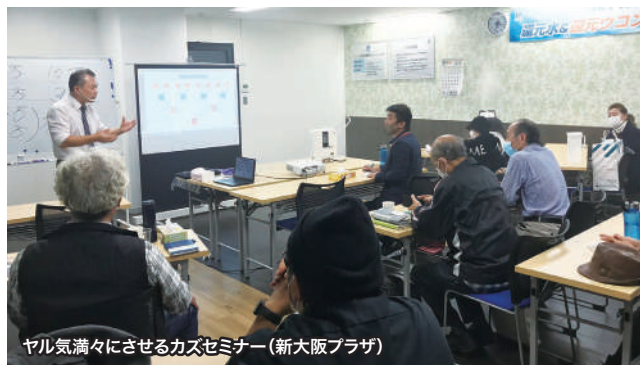
Kazはインド支店に赴任したさい、エナジックビジネスの急成長をけん引しました。その秘訣について、「コンパッション(情け)」をもって展開し、エナジックビジネスの魅力を伝える努力を重ねた結

果」と語っています。

その後、こうした経験を生かし、Kazは世界各地でエネルギーなセミナーをおこなってきました。久々の日本セミナーでも、各種資料類を活用して迫力満点に展開。販売店活動に不可欠なノウハウを惜しみなく披露して参加者を喜ばせました。

Kazはとくに初心者の販売店に対し、自信をつけさせるよう留意し、力を入れていました。実際、セミナーでは、そうした販売店(あるいはゲスト)が明らかに感銘を受けた様子を見せていました。

多くの参加者にとって“Kazメソッド”は鮮烈な印象を残したようです。



エナジック新製品ニュース

還元ウコン茶のパックデザインが一新

沖縄還元フーズ(株)の主力製品である還元ウコン茶の包装が、鮮やかなウコン色の美しいデザインに生まれ変わりました。

ご存じのとおり、還元ウコン茶は沖縄県北部の山原(やんばる)の地で、220軒の契約農家によって無農薬栽培されたウコンを原料にしています。

さらにウコン工場では、強還元水や強酸性電解水をフル活用して洗浄するなど、安心安全を心がけて加工しています。

ミネラルや抗酸化力のある成分を豊富に含んだウコンは、ウコン茶だけでなく、サプリメントの還元ウコンΣ(シグマ)の原料でもあります。併せてご愛顧くださるようお願いいたします。



お問い合わせ先

沖縄還元フーズ株式会社まで

TEL 0980-51-9050

E-Mail: ukon@kangerfoods.com

新6A販売店が語る「わたしが歩む道」

Road to 6A

水野ひとみ
(富山県)



沖縄の“エナジックの聖地”巡礼で確信し 仲間と販売店活動に専念する日々！

「彼女は人とすぐに打ち解けて仲良くなるわね」。今回の主人公である水野ひとみさんを評して、彼女のチームメンバーのTさんはそう言った。たしかに初対面にも関わらず、筆者もスムーズに話を進められたし、思わず“内緒話”を耳打ちするようなことも。

話し方に淀みがなく率直で、それでいて相手の話もきちんと聞いてくれる。性格的には“さっぱりタイプ”に思えたが、エナジックの販売店活動についても、水野さんは会員登録後のあることをキッカケに、迷わずまっすぐ進んできたのだった。なぜ迷わなかったのか——それは追って明らかになるだろう。

■外資系ネットワークを経験して

出身はホタルイカで有名な富山県滑川市。滑川

漁港の漁船が定置網にかかったホタルイカを明け方に引き揚げる「網起こし」を、見学する観光船が出るほどだ。

33歳まで住んでいたが、その後、神奈川県川崎市を経て茨城県古河市へ。そこを2011年3月11日、あの東日本大震災が襲った。太平洋岸とは最も離れた茨城県西部の古河市でさえ、震度5強という激震に襲われてしまった。これを機に富山市内にマンションを借り、北陸新幹線が富山まで開通した2015年に転居した。以来、富山市在住である。

水野さんがネットワークビジネスを始めたのはちょうど20年前だった。以来、いくつかの外資系ネットワークビジネスを経験した。離婚し、シングルマザーとして2人の子どもを育てていくためもあって、熱心に取り組んでいたという。それなりに収入になったビジネスもあったというのが、5年前に



松本弘智エナジックジャパン社長から6A認定証を授与される



新大阪プラザで6A昇格を報告し拍手される

距離を置くようになった。

その理由について水野さんは「会社は業績が悪化するとすぐに撤退したり、倒産したりと、持続性に欠ける点がネックでした」という。

しかしエナジックは違っていた。今年の初め、ネットワークビジネスをおこなっていたころの知り合いからエナジック情報を聞いた。事業規模、売上高、グローバル化状況などを知らされ、凄いなあと思いつつも「ホントかしら？」と一抹の疑問が湧いたという。

しかし8ポイントプログラムは、販売店にとって他のネットワークビジネスとは明らかに違う有利なシステムと感じられた。さらに「水の実験」を通じてレベラックの優れた性能に驚いた。

「通常のネットワークビジネスとは全く違って、エナジックは共に努力することにより、アップもダウンも一緒に収入を得ることができる点が素晴らしいと思いました」というのである。

■目標は来年3月17日までに6A2-3!

そんなエナジックビジネスにいつそう確信を持って取り組むため、水野さんは沖縄を訪問することにした。「自分の目で見て耳で聞いて確認をしたかった」というのだ。こうして2月に販売店登録を済ませると直ちにエナジック発祥の地で“聖地”とされる沖縄県名護市を中心に、3日間、県内の関連施設を巡り、担当者の話を聞いた。

そして運の良いことに名護市瀬嵩のE8PA会館で、たまたま滞在していた大城会長夫妻と面談することができた。水野さんはそこで、「ソニー代理店時代の“ビデオ敗戦”の経験や、その後の負債返済の苦労、エナジックを立ち上げてからの経過をお聞きし、さらに高齢者施設や幼稚園の運営等々の教育関連分野への進出などを含め、ご夫妻の沖縄振興に取り組む姿勢を知りました」という。

そして水野さんは、「社会貢献にも力を注ぐ経営者の企業であれば間違いなし、との確信を得ました。これが本格的に取り組むキッカケになったのです」というのである。

以来、まずは地元・富山の「大切な人たち」にエナジック情報を伝えた。そのうちの3人には沖縄に行ってエナジックの関連施設を巡ってもらったところ、熱心に取り組み始めたという。

こうして「情けの和」は富山から福岡、東京、大阪、北海道にまで広がり、水野さんはこの10月に6Aに達したのである。次の目標を聞くと、「来年3月17日までに6A2-3になること」と答えた。この日は大城会長の誕生日。誕生祝いに到達とはイキなプレゼントになるだろう。

そして将来の目標は自分を含め、チームメンバー15人の6A2-3到達としている。持続的な収入の確保と生活の安定のためである。彼女の結語は「わたしにとってエナジックは最後で最高の存在です」であった。

富山の仲間に6A昇格を祝われる



セミナーは常に全力でござよう(東京会場)



2021年
12/29
水
まで開催

驚異の割引率で カートリッジの 年末キャンペーン!

浄水フィルター

SANAS[®] LevelLuk[®]DX LevelLuk[®]Jr LevelLuk[®]SD 501U
LevelLuk[®]DXII LevelLuk[®]JrII LevelLuk[®]Super[®]501

RGタイプ
(税込) 7,260円



HGタイプ
(税込) 10,560円



LevelLuk[®]SD501
PLATINUM
LevelLuk[®] LevelLuk[®]JrIV

HG-Nタイプ
(税込) 10,560円



3本パック

LevelLuk[®]DX LevelLuk[®]Jr LevelLuk[®]SD[®]501
LevelLuk[®]SD 501U
LevelLuk[®]DXII LevelLuk[®]JrII
LevelLuk[®]Super[®]501

HG フィルター
(税込) 30,360円



LevelLuk[®]SD501
PLATINUM
LevelLuk[®]SD[®]501 LevelLuk[®]

HG-N フィルター
(税込) 30,360円



LevelLuk[®]SD[®]501 について

※2011年以降の器械は、HG-Nのみ適合する器械があるためご確認の上、ご注文ください。

LevelLuk[®]
KANGEN8

KANGEN8用浄水
フィルター(F-8)
(3本パック)

(税込) 33,000円



KANGEN8用(F-8)

(税込) 11,440円



ANESPA ANESPA[®]DX

アネスパ/
アネスパDX用
交換浄水
カートリッジ
(税込) 10,120円



アネスパ/
アネスパDX用
交換ツイン
カートリッジ
(税込) 34,760円



アネスパ/
アネスパDX用
交換セラミック
カートリッジ
(税込) 24,640円



※くわしくは下記のエナジックオンラインショップサイトまたはフリーダイヤルで
<http://ec.enagic.co.jp> または コールセンター 0120-84-4132 までお問い合わせください。

エナジックグループ周遊記 ホテル山市



大改造でサロンやレストランを設置し 販売店の利用も大幅に増大！

「いつでも安心できる快適さと心地よさ」というキャッチフレーズでもわかるとおり、ホテル山市の最大のウリは、ゆっくりくつろげるホスピタリティに富んだ応接にある。さらにもう一点。何ととっても交通至便であることだろう。

まず、沖縄都市モノレール(ゆいレール)の美栄橋から歩いて10分ほどで着くし、バス停にも近い。提携駐車場も徒歩1分の距離にある。

さらに沖縄観光の定番中の定番・国際通りの中央部からわずか200mほどの距離にあるというのもありがたい。夜遅くまで遊んでもタクシーなど使わず歩いて帰れるからだ。

加えて、25室あるシングルルームは1泊6,000円で、30室用意したツインでも(2人で)8,800円というお手ごろ料金だ(トリプルの場合でもツインと同じ8,800円!)。さらに、さまざまなリクエスト

に応えようと和室も5部屋用意している。

ホテル山市はエナジックグループの一員となって大改造を実施した。客室の内装を一新し、外装も一変して壮麗になった。加えて1階にエナジック那覇サロン(支店)を開設し、セミナー等に使える多目的ルームを設置した。このため一般客だけでなく、販売店活動の拠点としての利用も大幅に増えているという。

また、地下1階にはライブスペースを設けた還元レストラン「南乃畑」をオープンした。調理にはもちろん還元水を活用し、調理器具や室内の衛生管理には強電解水(強酸性水と強還元水)を使って安全性を高めている。



ホテル山市

〒900-0013 沖縄県那覇市牧志2-16-13
TEL:098-866-5421 FAX:098-867-3713

最良販売店の肖像

チ・タム・グエン
Chi Tam Ngyen

ベトナム／6A3-3

謙虚さと丁寧な説明を武器に
ベトナム初の6A2-3に到達！

6A3-3ランクのチ・タム・グエンが、初めてエナジックを知ったのは、バージニア州リッチモンド在住で、友人のディエム・ラー(6A2-5)からだった。

「普通の水道水を素晴らしいものへと変えるエナジック製の器械に感銘を受けました」と彼はいう。さら

に、「エナジックビジネスは、他の事業と大きく異なると感じました」という。こうして、レベラックの効果と事業プランに納得し、還元ウォーター生成器を購入したことで、チ・タムは販売店になる決心をしたのだった。

さらにいくつかの要因が彼の決断につながった。中でも、直接販売に対する、大城会長独自のアプローチと、特許を有するエナジックの8ポイント報酬プラン、そして家族との時間や一番の趣味であるカラオケを楽しむ時間を、より多く持てることが、彼を後押しした。

チ・タムは、ベトナム南中部のフーイエン省トゥイホア市で子ども時代を過ごし、現在はホーチミン市に住んでいる。エナジックと出会う以前、彼は、ベトナムの生命保険会社の地域営業部長を務め、パートタイムで

ある会社の直接販売事業に携わっていた。

これらの経験がチームとシステム形成、そしてトレーニング方法の形成に有効に役立ち、チームのメンバーと彼自身のパフォーマンスは向上していった。

ホーチミン市に事務所を開設

2017年4月、チ・タムは、初の契約を取り付けた。現在チェコ在住のヴァン・チュオン・ティ・ホン(6A2-2)が、彼からレベラックK8を購入したのだ。製品を渡し、初めての収入を

手にしたとき、チ・タムは興奮を覚えたという。「人びとに還元ウォーターを広めていくことは、とても大きなチャンスにつながるのだと気づきました」

チ・タムはさらに2017年5月、人びとが直接、還元ウォーターを体験し、エナジック製品を手にとることができて、デモンストレーションやトレーニングもおこなえる場所として、ホーチミン市に自前のオフィスを開いた。

そして2018年2月には6Aランクに到達し、ついにベトナム初の





6A2-3ランク到達者となった。加えてごく最近、6A3-3ランクに昇格したのである。

「エナジックビジネスが与えるチャンスを生かして結果を出し、目標を達成するためには、まず行動を起こすことです」と、彼はチームの仲間を常に鼓舞している。

意欲を高めるノウハウを開拓！

そんなチームをサポートし、また、ゲストや販売店初心者の意欲を高めるため、チ・タムは幾つかの手法を作り出した。

「新規メンバーとして、どのようにエナジックビジネスを始めたらいのか

について、ネット上、またはそれ以外でも、ダウンラインに向けたトレーニングプログラムを作り提供しました」

「新しい人材のを見つけ方やエナジックビジネスに関する適切な考え方と取り組む姿勢、そして、適切な手順や方針を教えました」

「新規の購入者と販売店に向けた、有効なデモンストレーションの方法や、エナジックの8ポイント報酬プランの説明など、基本的な情報を徹底して伝えました」

仲間と共に成功を！

チ・タムは、年末までの6A3-4昇格を目標に掲げている。だが、一人の力

ではこれを成し遂げられないことは、十分理解している。

「世界中にいるわたしのチームの中から、多くの6Aランク以上の販売店リーダーたちを生み出したいのです。特にヨーロッパ、南アジア、そしてベトナム市場に力を入れたいと思っています」

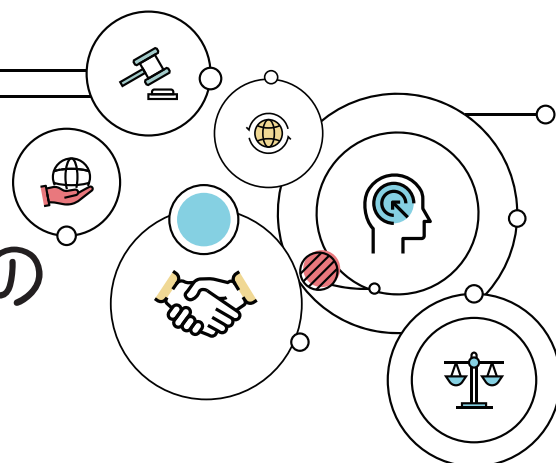
エナジックで素晴らしい成功を手に入れたチ・タムだが、謙虚な姿勢は変わらない。

「わたしにできたのですから、ダウンラインや新規の販売店の皆さんも十分できるし、より大きな成功が待っていますよ」と彼は強調して話を終えた。



エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



Q:公務員の販売店登録は可能ですか?

A:営利目的の副業は禁止されているため、販売店登録はできません。

国家公務員法や地方公務員法によると「副業を禁止する」というものではなく、「営利目的での務めまたは私企業の経営の禁止」となっています。

●国家公務員法第103条(私企業からの隔離):営利を目的とする私企業の経営、兼職の禁止。

●国家公務員法第104条(他の事業又は事務の関与制限):非営利の事業団体で事業に従事する場合は、内閣総理大臣およびその職員の所轄庁の長の許可が必要。

●地方公務員法第38条(営利企業等の従事制限):任命権者の許可なしに営利企業を営営してはならない。また事務も禁止とする。

公務員は国民・市民のために働く「奉仕者」としての使命を担っていますから、副業を含め、私企業に務めて報酬を得る行為はできません。

また、上記の規定とは別に、副業禁止を裏付ける「3原則」なる法規定もあります。

■信用失墜行為の禁止:公務員全体のイメージを壊す、信用をなくすような行為の禁止。

■守秘義務:職務上知りえた秘密を他所に流してはならない。

■職務専念の義務:職員は、本職に専念しなければならない。本職に支障がでる行為も控えなければならない。

まとめると、公務員の副業は「世間の評価」「守秘義務」「職務専念」の観点から好ましくないために規制されているのです。

Q:日本で購入した電解水生成器を海外で使っても大丈夫ですか?

A:性能的には問題なくても、国ごとの規制等の関係でお勧めしません。

「日本での販売店活動を通じて購入した日本向け製品を、海外に持ち出して使っても大丈夫か?」「渡航するさいに持っていき、海外の方にお売りしても大丈夫か?」など、さまざまなパターンのお問い合わせを受けることが多くなっています。

グローバル対応の機種もあるために「日本で購入し海外でそのまま利用可能」と考えられる方が多くみられます。しかし、国によって水道事情や電気事情が異なりますし、他にもさまざまな規制が存在する可能性があります。

そのため、それぞれの市場に合った製品を各支店で購入していただくようお願いしています。

身近な例では海外で購入したスマートフォンです。性能的には問題なく日本で使えても「技適マーク」を取得していないと、日本国内での使用は電波法違反となります。そのために同じモデルでも、日本向け製品として日本国内で流通させているものが多くあります。

このケースとは逆に、性能的に問題がなくても他国の法律に照らし合わせると違法になるケースも出てきます。

各市場の担当支店は下記リンクから確認することができます。

https://www.enagic.com/?c=contact&lc=ja_JP

正しい手続きでグローバルに展開しましょう。

はっちの 「電解水のある生活」



酸性電解水パワーでお風呂場がピカピカに！

日ごろの酸性水風呂で浴槽がキレイになったことに気を良くしたので、最近はお風呂に入れる酸性電解水の量も増え気味です(^^;;;).

たまたま我が家にあった、4リットルの焼酎が入っていた巨大ペットボトル。邪魔だから早く捨てないと……なんて思っていたのが大活躍！

これを使えば、台所で酸性電解水を汲むのも持ち運ぶのも便利です。

さて、酸性電解水を入れたお風呂の湯は、どれだけの洗浄力があるのでしょうか。100リットルに対して10リットルの酸性電解水を入れて沸かしてみました。

■強酸性電解水をプラスして

翌日、ほんのり温かい風呂水で洗面器などお風呂小物を洗ってみました。まずは、浴槽の中に、小物たちをドボン！ この時、強酸性電解水を1リットルほど加えてみました。

すると、風呂の残り湯だけで簡単に湯垢が落とせたのです。普通に食器を洗うような感じで、スポンジでキュッキュッ！

いままで、こんなに楽に汚れを落とせたことはありません。浴槽洗剤を使っても、なかなか汚れが落

ちず、ただ腕が疲れてしまっただけ、なんてことも度々。しかもピカピカに磨きがかかるのが凄い！浴槽もそうなのですが、洗剤と湯だけでここまできれいになったことはありません。

さらに「水」を使っているの、ムセルような洗剤の臭いがしないのと、軽く水を流して汚れを流すだけでよいので、大助かり！

■酸性電解水で衛生面もアップ！

酸性電解水は、水垢などのようにカルシウム分が付着してできた汚れを落とすのに、力を発揮します。さらに、除菌作用もあるので、洗浄だけでなく衛生さを保つことができるため、水回りの掃除にはピッタリですね(^^).

浴室のタイルの掃除には強酸性水スプレーをシュッシュ！ さらにスポンジでタイルのメジをキュッキュッとこすると、キレイに黒ずみがとれるではありませんか。

あまりに面白いようにおちるので、タイル全部を強酸性電解水で洗ったら、水あかのクスミもとれてタイルがキレイに甦りました！(^^)

風呂場の黒ずみ落としに威力を発揮してくれた強酸性電解水のパワーにも脱帽です。

大阪府寝屋川市

炭火焼鳥 ひよこ家



名物料理の「宮崎県産・地頭鶏(じどっこ)のもも炙りすき焼き風」



住 所: 大阪府寝屋川市出雲町10-8
電 話: 072-824-3756
定 休 日: 毎週月曜と第2火曜
営業時間: 午後5時～午後11時

コロナ禍を教訓にレベラックで徹底的な衛生管理を実践！

今回紹介する2009年開設の本店と、2018年



「還元水で下痢症状が改善した」というオーナーの新谷正夫さん

オープンした2号店(寝屋川市駅前店)のオーナーである新谷正夫さんが、この間の“コロナ禍”で得た最大の教訓は、「いかに安心安全を確保するか」だった。

もちろん売り上げが以前に比べ3割から5割に激減し、2号店は

一時休業を余儀なくされるなど、経営的打撃は大きかった。しかし新谷さんは本店でデリバリーを始めなど、歯を食いしばって営業を続け、従業員の雇用は守った。

こうした努力と共に、コロナ感染によって衛生面の充実がいかに大切かを学んだと新谷さんはいふ。そんな中、レベラックの試用を勧められたのである。

そして「使ってみると、いろいろな効果を実感できた」という新谷さんは、7月にデリバリー対応として本店2階をキッチンスペースにしたさい、レベラックを購入し、フル活用するようになったのである。

もっとも重視したのが、先述のとおり安全性の確保である。そのため、焼き鳥などの肉類、野菜、米等々の食材をいったん強酸性電解水にさらしたうえ還元水で洗浄するという、徹底した浄化方法を取った。結果として「食材の臭いが消えて味がまろやかになりました」と新谷さんは喜んでいる。

もちろん、炊飯、コブや鰹節を使ったダシ取り、スープなどやアルコールを割る水、チェイサーにも還元水を使い、強酸性電解水は入口に置いたスプレーや座敷に置いた噴霧式加湿器に入れたり、包丁・まな板などを洗ったりするさいにも活用している。加えて、シンク内の清掃には油脂分落としに定評のある強還元水を使用して

いる。
仮にコロナ禍がまた襲ったとしても、ひよこ家に備えはできている——新谷さんはそう思わせるだけの努力をしているといえよう。



24席あるが10席ほど減らして営業中

宮城県白石市
レジャーハウスカツマ

住 所: 宮城県白石市
太平森合字森合沖160番地
電 話: 0224-26-2250
定 休 日: 毎週木曜日
営業時間: 午前10時～午後10時
(金・土は午後11時まで)

強電解水の活用でレジャー施設の安心安全を確保！



スーパー501を活用する芳賀運隆社長

2014年に創設されたレジャーハウスカツマ(以下、カツマと略)は、5,000㎡近い広大な敷地に建つ

平屋に、ボウリング場、ラジコンサーキット(RC)、そしてゲームコーナーの3施設を持っている。ボウリング場は22レーンを備え、RCは450㎡ものスペースを持ち、ゲームコーナーには約30台を用意している。

カツマの運営企業「合同会社羯磨商事」の代表取締役である芳賀運隆さんによると、レベラックスーパー501は今年8月に導入した。

その理由はボウリング場ならでは、だった。一般的にボウリング場ではレーンを保護するためと、ボウルの滑りをよくするためにオイルを塗っている。ボウリング場でレーンを往ったり来たりする機械を見たことがあるかもしれないが、あれがオイルマシンで、オイルひきとオイル取りを(レーンを往復して)実施しているのだ。

カツマではこのオイル取りに特殊な油吸着分解剤を使用していた。しかしこれは高額のうえ刺激臭と高い腐食性があるため、レベラックが生成する強還元水をベースに独自配合し、安全性の向上とコスト

ダウンを図ることができたのだった。

周知のとおり、強還元水は油脂を分解する能力が高い。たとえば油を大量に使用する中華料理店や焼き肉店などの換気扇やレンジ、床・テーブルの清掃などに最適だ。しかも合成化学物質の分解剤と違って「水」であることも安心材料だ。

こうして強還元水をベースにしたオイル取りを始めてから現在まで、芳賀さんは「予想通りの高い効果を発揮中」と喜んでいる。さらに強酸性電解水はその除菌性を生かして、タッチパネルやボウルの指穴、サーキット



22レーンを備えたボウリング場

ト場とゲーム機のボタン、レバー等々、客が触れるあらゆる個所の清掃に活用しているという。もちろん還元水はスタッフらの飲用やコーヒー、紅茶に使用中だ。

老若男女が多数訪れるアミューズメント施設の安心安全は、こうして保たれているのである。



広々としたラジコンサーキット

還元水の飲用により

還元水が腸内細菌に作用して
あなたのウンチは健康やかに!?

今回は、還元水の摂取が便の硬さと腸内細菌に及ぼす影響について実施された、興味深い研究結果を紹介します

まずお聞きしますが、あなたが日ごろ排泄している便はどんな様子ですか。ブリストル・スケールというモノサシ(下図)を使って、確認してみてください。



■便のタイプを把握しよう!

タイプ1はコロコロ便。よくウサギのうんこみたいといわれる硬さと形のものです。タイプ2はソーセージ状でも硬いので、排便時にお尻が痛くなるような便です。タイプ3はやや硬く表面にひび割れがあるソーセージ状の便。タイプ4が普通便。スルスルっと排便できて多いととぐろを巻く便です。

タイプ5はやや軟らかい便で、しわがあって半分固形になっているものです。タイプ6は泥状便で、ふにゃふにゃで不定形の便です。タイプ7は固形物を含まない、いわゆる水様便です。このうちタイプ1、2は便秘状態で、タイプ6、7は下痢便とされるものです。

2019年に京都府立医科大学の伊藤義人教

授や高木智久准教授らによる、日本人の便の硬さの調査・研究の結果が報告されました。

それによると、健康な男性の60%がタイプ5と6のゆるい便の傾向でした。一方、女性ではタイプ1、2の硬い便の割合が多く、若い男性ではタイプ1、2はなかったと報告されています。つまり男性は下痢傾向にある人が多く、女性は便秘傾向にある人が多いということです。

次に、学術雑誌『Medical Gas Research』(2021年10月号)に発表された“アルカリイオン水(還元水)の摂取が便の硬さと腸内細菌叢に及ぼす影響”という内容の論文を紹介します。

山梨大学の小山勝弘教授らの研究で、健康なボランティアの男性20人に参加してもらい実施しました。参加者は年齢が30-59歳で非喫煙者、かつ抗酸化物質を常用せず、還元水も常用していない人たちです。また試験中は激しい運動はしないように指示しています。

半数の10名には、2週間、1日250ml入りのアルミパウチに入った還元水を2パウチ(500ml)飲んでもらいました。残り10名にはアルミパウチ入りの浄水を同量、飲んでもらいました。この実験は誰が何を飲んだか分からないよう二重盲検法でおこなっています。

なお、還元水も浄水も同じ水道水から同じ生成器で作ったもので、還元水はpH9.5、水素濃度0.3mg/Lに調整しました。

■還元水飲用2週間後の結果は?

試験参加者の便の硬さと排便回数はアンケート

ビフィズス菌が増加？

上古眞理 略歴：

医学博士。エナジックインターナショナル顧問。

(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。

同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。

98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。

18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。

専門は神経内科。滋賀県在住。



じょうこ まり
上古眞理

トにとって記録しました。さらに排便回数が0回の日
はブリストル・スケール値が出せなかったり、複数
回の日は複数のスケール値になったりするため、2日
間ごとにスケール値を合計し、それを排便回数で割
ってデータとしました。たとえば2日間でスケール値
が4と5の便が各1回とすると、 $(4+5) \div 2$ 回でスコ
アは4.5となります。

なお便の採取は試験開始前日と試験終了日におこ
なっています。

多くの日本人の腸内細菌叢は、アクチノバクテリ
ア門、バクテロイデス門、ファーミキューテス門と
呼ばれる3種類で構成されていますが、あらかじめ
調べたところ、参加者も同様でした。

さてその試験結果は――。還元水を2週間飲用
した10名のうち9名が、アクチノバクテリア門の割
合が有意に増加しました。他方、浄水を飲んだ群
では有意な変化は見られませんでした。

より細かく解析したところ、還元水を飲んだ群
はアクチノバクテリア門に含まれるビフィズス菌
の割合が増加していました。浄水を飲んだ群に有意
な変化はありませんでした。

ブリストル・スケールを見ると、還元水を飲んだ
群の試験前はタイプ3から6に分散していましたが、
試験後は正常のタイプ4に収束していました。浄水
を飲んだ群は人によって変化はありましたが、一定
の傾向は見られませんでした。

■筆者も還元水飲用後に便を調べた！

『腸内細菌学雑誌』(2004年／18巻2号)に、ビ
フィズス菌を錠剤で摂取させたところ、便の硬さや回
数に改善が見られた、という森下仁丹の実験結果が

載っていました。

前出の京都府立医科大学の試験結果は、この実
験が裏打ちしていると思われます。つまり、還元水
を飲むことでビフィズス菌が増加し、それが便の硬
さを正常にさせたと考えられるのです。

ビフィズス菌というのは乳酸菌とともに腸内細菌
の善玉菌の一種です。離乳前の赤ちゃんは便の
90%以上がビフィズス菌ですが、年齢とともに減
ります。60歳以上になると0%になる人もいます。
しかし菌の種類は一生を通じてほとんど変わりませ
ん。

また腸内細菌は年齢だけでなく、食べ物やスト
レスでバランスが変わることがあります。わたしは
還元水を飲み始める前に、興味があってある検査
機関で自分の便の腸内細菌について調べました。そ
して還元水を飲み始めてから1年以上たった昨年10
月に、もう一度検査をしました。

すると、飲用前に0.14%だったビフィズス菌
は、4.51%と大幅に増加していました。ちなみに
その検査機関での健常者の平均値は1.4%です
から、それと比較してもかなり増えたといえま
す。

その間、わたしはビフィズス菌のサプリメント
や薬を飲んでいませんし、食生活が大きく変わ
ったわけでもありません。したがって、わたし
の場合も腸内細菌の変化の原因に還元水が大
きく関与していた可能性があります。

腸内細菌を調べなくても、善玉菌の割合が多
いかどうか確認する簡単な方法があります。そ
れは日々の便の様子を観察することです。善
玉菌が増えると便はあまり臭くなくなり、色
も黄土色、そしてブリストル・スケールの
タイプ4になります。観察は健康増進のた
めの第一歩ですよ。

エナジック瀬嵩カントリークラブ主催で目土作業を実施

感謝の言葉を述べる
幸地支配人

ゴルファーがショットを打って芝がめくれ土の部分露出することがあります。この穴を砂で埋める補修作業を「目土」といいます。

11月27日、エナジック瀬嵩カントリークラブ主催でエナジックゴルフアカデミーの生徒・父母も合わせ総

勢60人以上でコースの目土作業をおこないました。お昼はお弁当と一緒に食べ、その後に皆で協力しておこなった全コースの目土作業はたいへん有意義な活動になりました。

クラブの幸地健支配人は「週末にゴルフ場をご利用頂いているアカデミー生及び父母会の協力を得て、合同で作業を行える機会になりうれしく思います。今後も皆さんとの交流をより深めていきたい。」と参加者に感謝を述べました。



多くの人たちが参加した目土作業

【お詫びと訂正】

前号の「エナジックスポーツフラッシュ」欄(10P)に掲載した、ゴルフの荒川^{れいか}伶郁選手の写真は別人の写真でした。お詫びして訂正するとともに、改めて荒川^{れいか}伶郁選手の写真を掲載します。



荒川伶郁選手



2021.10月度新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- DIANE CRISTY SADSAD BERNARTE (オーストラリア)
- LOVEPREET KAUR (オーストラリア)
- SHINARAH SIOBHAN ENOSA-TAIFAU (オーストラリア)
- ROSETTA MATINA (オーストラリア)
- DND KANGEN PTY LTD #2 (オーストラリア)
- HUYNH DE TRAN (オーストラリア)
- THI KIM OANH TRAN (オーストラリア)
- THI NGOC OANH HUA (オーストラリア)
- THI PHUONG HONG TRAN (オーストラリア)
- THUY QUYEN NGUYEN (オーストラリア)
- THI HAI YEN VU (オーストラリア)
- MY TUYEN TRANG (オーストラリア)
- THI NGOC LIEU PHAM (オーストラリア)
- NHA THI PHUNG (オーストラリア)
- QUANG VINH THAI (オーストラリア)
- LUCAS CHAN HO KIM (オーストラリア)
- #1246948 B.C. LTD. (カナダ)
- FAN RONG MARKETING LTD. (カナダ)
- KK288 CARE LTD. #2 (カナダ)
- 1329806 BC LTD (カナダ)
- 1329818 BC LTD (カナダ)
- 1329812 BC LTD (カナダ)
- TAN ZHONG ZHONG (カナダ)
- ZENGKAI LIU (カナダ)
- 1329821 BC LTD (カナダ)
- 1329822 BC LTD (カナダ)
- 1329815 BC LTD. (カナダ)
- ZHANDA INVESTMENT LTD. (カナダ)
- EPIFANIDELOS SANTOS. (カナダ)
- MARY ANN CACANIANDRO (カナダ)
- CORAZON PRICE (カナダ)
- AMRITJOT KAUR (カナダ)
- MICHAEL CRAIG WARD (カナダ)
- D.L.R. MARKETING INC. #2 (カナダ)
- JANINA R. GOROSPE (カナダ)
- DOAN ANH BUI (カナダ)
- JINGYAN WU (カナダ)
- JI SEN ZHAO (カナダ)
- 1329799 B.C. LTD. (カナダ)
- HWAY STONE ART LTD. (カナダ)
- LDPR REVIVAL WATER INC. #2 (カナダ)
- YAGO Y PABLO DIEGO SL. (スペイン)
- CAITLIN VILLANUEVA (イギリス)
- MA. IMELDA SANTILLAN (イギリス)
- EVELYN SIBAL #2 (イギリス)
- SYMON BLAND (イギリス)
- RADOSTINA KONDEVA- KOSTOVA (スウェーデン)
- JOHANNA MANEKA HELLEBERG (スウェーデン)
- STEFANO PALMIERI (イタリア)
- LUDMILA TREFNIAK (ドイツ)
- THI PHUONG ANH TRAN (ドイツ)
- MONIKA IKONOMOVA (ブルガリア)
- IONELA SPITA (ルーマニア)
- LOAN THI NGUYEN (ポーランド)
- THI THU HUONG PHAN (チェコ共和国)
- MAYA ESHED (イスラエル)
- LI WEN KE (香港)
- WANG RONG (香港)
- HUANG JIN XING (香港)
- CHU PUI YING WENDY (香港)
- QIN YU (香港)
- YANG WEI (香港)
- WENG SHEN YAN (香港)
- HU JIAN (香港)
- ZHOU RU TING (香港)
- TAN PING (香港)
- WENG WEI LIAN (香港)
- ZHANG SHUO (香港)
- ARUN KUMAR BHATNAGAR (インド)
- NITIN SHARMA (インド)
- RAHUL PUROHIT (インド)
- KALPANA ASHISHKUMAR NAGPURE (インド)
- PENDLI KESAVA REDDY (インド)
- PYARAM PURNACHANDER (インド)
- KUNCHALA VENKATA SRIHARIRAO (インド)
- NEETU YADAV (インド)
- ARUN GUPTA (インド)
- RADHE SHYAM BARANWAL (インド)
- MAYA BHAGAT (インド)
- KALPESH SURESHBHAI VITHALANI (インド)
- MANYA SURGTECH (インド)
- NITIN KUMAR JHADI (インド)
- ANKITABEN MAULIK RAVAIL (インド)
- HENEY BHARATBHAI VYAS (インド)
- PADARIYA BHAVESHBHAI DHIRAJLAL (インド)
- LILA KANTILAL DHADUK (インド)
- JAGRUTI KEVINBHAI KHUNT (インド)
- RAJESHBHAI BHIKHABHAI SAVLIYA (インド)
- KOMAL SACHINKUMAR GAJJAR. (インド)
- JINKALA SRINIVASA RAO (インド)
- YELAGONDA ANJANEYULU. (インド)
- BHAVIK HEMANTKUMAR BHATT (インド)
- GUNDETI KUMAR. (インド)
- CHANDRIKA JAYSUKH KARANIYA (インド)
- SAURABH HASMUKHKUMAR PATEL (インド)
- PRAVIN BHAGWANTRAO GAIKWAD (インド)
- TULSIRAM KISHANLAL SHARMA (インド)
- KALPESH MAHENDRABHAI RAJAJOSHI (インド)
- PARIMAL JAYSUKHBHAI DHAMELIYA (インド)
- NITILBEN VIRALBHAI MOR. (インド)
- NANDKISHOR CHAMANLAL RATHOD (インド)
- BALNE RAJITHA (インド)
- CH REKHA (インド)
- NIL RAMESHCHANDRA PATEL (インド)
- GANGOJULA NARESH (インド)
- SUBHASHINI RAYUDU (インド)
- KARAN SETHI (インド)
- SHAKUNTALABEN ASHOKKUMAR NAKRANI (インドネシア)
- WESMIRA PARASTUTI (インドネシア)
- MOTOISHI LYNETTE MORALES (日本)
- 水野 ひとみ (日本)
- 堀川 悟 (日本)
- 牧 幸雄 (フィリピン)
- INNER BLISS HEALTH AND WELLNESS CENTER (フィリピン)
- HILARY QUINAIN (フィリピン)
- OLIM KABILOV (ロシア)
- 翁鳳麟. (台湾)
- LAY PANHA #1 (タイ)
- HUYNH NGUYEN DUY TAN (タイ)
- PHUNG UYEN AI (タイ)
- HOANG YEN (タイ)
- HOANG NGOC HAI (タイ)
- PHUNG THI THANH (タイ)
- PHUNG TAN PHAT (タイ)
- TRAN THI THANH THY (タイ)
- NGAN THI DUEN (タイ)
- HUYNH THI PHUONG THAO (タイ)
- DANG THUY LINH (タイ)
- MAI ANH KHOA (タイ)
- LUU TASAK (タイ)
- PAULINO ESTRADA MENOR (アラバ省長連邦)
- HARRY YOUNG (アメリカ)
- JINU GEORGE (アメリカ)
- JULIA KUULANI VANPOUCKE (アメリカ)
- BRAUN MARKETING LLC (アメリカ)
- JULIA SMITH (アメリカ)

- EVELYN CELESTE JORDAN (アメリカ)
- JASMINE A SCHLEY (アメリカ)
- EDWARD DIRECTO (アメリカ)
- REGINIO R DUMAG (アメリカ)
- MAHALATH GORDON #2 (アメリカ)
- LISA HOLDEN (アメリカ)
- DIXIE L. LYMAN (アメリカ)
- SU THANH NGUYEN (アメリカ)
- NHI Y DANG (アメリカ)
- KELLY DANG (アメリカ)
- ANNA HOANG (アメリカ)
- NGOC TRAI LE BAO PHAM (アメリカ)
- JOY THI TRAN. (アメリカ)
- GIA CONSULTING LLC (アメリカ)
- FRANCIS PAUL THAI (アメリカ)
- NATHAN CHAN LE (アメリカ)
- DEBBIE HUYNH #1 (アメリカ)
- LOAN H LE (アメリカ)
- K PHAM WATER LLC. (アメリカ)
- IVY Q NGUYEN (アメリカ)
- SUNLIGHT TEAM LLC#2 (アメリカ)
- VINCENT HAI NGUYEN (アメリカ)
- PHILLIP PHUONG HO (アメリカ)
- IMAGE FIRST BARBER SHOP (アメリカ)
- NGUYET THU LY (アメリカ)
- TUAN ANH NGUYEN (アメリカ)
- JUDY VU (アメリカ)
- NHAN MEDICAL WATER LLC (アメリカ)
- XUAN B NGUYEN (アメリカ)
- HENRY TA (アメリカ)
- TRUNG H LY (アメリカ)
- HUNG QUOC PHAM (アメリカ)
- MINH THUAN O (アメリカ)
- HUNG NGUYEN (アメリカ)
- MAN TENON PHAN (アメリカ)
- KHAI THI LE (アメリカ)

6A2

- KIN LING TONG (オーストラリア)
- ELISE TAIT (オーストラリア)
- NKS PROMOCAO DE VENDAS E SERVICOS ADMINISTRATIVOS (ブラジル)
- SHERYL C NATIVIDAD (カナダ)
- SUNSHINE 888 HOLDING LTD (カナダ)
- APRIL ANNE N. CHIONG (カナダ)
- COLONG DIGITAL SOLUTIONS INC. (カナダ)
- TRINH THAI (カナダ)
- #1168056 B.C. LTD. (カナダ)
- CHINABRIDGE MEDIA INC. (カナダ)
- KAI WAI TRADING LTD. #2 (カナダ)
- SERVICES GLOBAL LTD (オランダ)
- HOANG THANH LE (チェコ共和国)
- TRAN QUANG DU (チェコ共和国)
- TRUNG KIEN BUI (インド)
- VENU GOPAL C H (インド)
- GANGOJULA A SRIVANTHI (インド)
- MARTHA RAJENDRAPRASAD DEVENDRA JHADI (インド)
- SHIVANGI MOHITBHAI VAGHASIYA (インド)
- SHUBHAM UJAJVAL PANDYA. (インド)
- BHAVESH PRABINBHAI KUKADIYA (インド)
- CHHAYA TUSHAR PATHAK (インド)
- KAMLESHKUMAR DESAI. (インド)
- SALIMON P M (日本)
- 比嘉 勝枝 (マレーシア)
- HEB BEE HO (タイ)
- DAVID JOHN MILLER (タイ)
- TRAN VAN THU (タイ)
- NGUYEN THI THU TRANG (タイ)
- ERIC T TRIEU (アメリカ)
- MARIA DATAN #1 (アメリカ)
- ANU JOSEPH #B (アメリカ)
- JASRAJ SINGH (アメリカ)
- ANH MAI LY (アメリカ)
- JUSTIN QUOC NGUYEN (アメリカ)
- JENNIFER X HOANG (アメリカ)
- SHIRLEY T NGUYEN #B (アメリカ)
- TRI T BACH (アメリカ)

6A2-2

- THI HOA BINH VO (オーストラリア)
- AARON NAM BUI-LE (オーストラリア)
- NKS PROM. DE VENDAS E SERVICOS LTDA ME (ブラジル)
- CHEN YI ENTERPRISES LTD. #1 (カナダ)
- RRR DREAM CATCHERS LTD #2 (カナダ)
- MILDRED DELOS SANTOS. (カナダ)
- 1069992 BC LTD. (カナダ)
- ULA INTERNATIONAL HEALTH DEVEL#2 (カナダ)
- HUY THONG BUI (チェコ共和国)
- KUSUMA SHIVA SAI SAGAR (インド)
- MULKALA VIJAY RAO (インド)
- LILABEN AMRUTHBHAI GONDALIA (インド)
- RAKESH PRABINBHAI KUKADIYA (インド)
- SNEH ACADEMIC SERVICES PVT LTD (インド)
- BLESSINGS LEGACY SDN BHD. (マレーシア)
- CHENG NEANG HENG (タイ)
- WATER SISTERS INC (アメリカ)
- TAI DUC LUU. (アメリカ)
- BINH AN CONSULTANT LLC (アメリカ)

6A2-3

- DENISE BUI (オーストラリア)
- EGG GLOBAL HOLDINGS LTD. #3 (カナダ)
- LESYENO WELLNESS CENTRE #2 (カナダ)
- BUI HONG THUY. (チェコ共和国)
- DAYA SAGAR KUSUMA. (インド)
- ARUKUTI VIJAYALAXMI. (インド)
- GAURAVKUMAR AMRITBHAI GONDALIA. (インド)
- VU PHAM TUYET NGO INC. (アメリカ)
- OMAR RAMIREZ (アメリカ)
- KATHY VI HO (アメリカ)
- NGOC TRAI LB PHAMDD (アメリカ)
- DAI NGUYEN (アメリカ)
- THOMAS VU (アメリカ)