



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
259
Japan Edition

2022.6月号



Enagic®

エナジック創立48周年を迎える！ 世界中に「人生を変える水」を広めよう！



Road to 6A: 4P・5P

清水隆昭(富山県/左)
田野一夫(栃木県)



齋藤芳子



吉井カツ子



パークヒロマサ



後藤和代



吉田聖実

Global Report: 3P

ハワイ / 市場シェア4%
突破記念パーティを開催！
フロリダ / 大城会長夫妻が出席し
昇格認定式を挙行！

6A以上昇格者名鑑: 6P
ランクアップ
おめでとう！

利己的ではなく利他の精神を発揮し、 多くの人びとに「情けの和」を届けよう！

4月23日、フロリダ州オーランドにあるローゼンセンターホテルで、ロミ・ベルデラさんの6A11-7ランク到達を祝うイベントが、エナジック主催でおこなわれ、わたしも妻と共に出席しました(3Pでその模様を紹介しています)。

去年、エナジック初の6A13-7ランクに到達したシンシア・ブリガンティさんに次ぎ、2人目の7ランクに達したロミさんですが、彼とは16年前、ニューヨークの日本料理店で出会ったことを記憶しています。その当時、すでに他社での経験を豊富に持っていた彼は、いまだにエナジック全体に大きな希望を与えてくれる存在となりました。

20年前、わたしは15名の参加者の前でアメリカ初のデモンストレーションをおこないました。それが現在では、アメリカで約60万世帯が還元ウォーターを飲用しています。アメリカ南東部では、約8万5千世帯が還元ウォーターを愛飲するようになりました。

当時、「還元ウォーターがそれほどすごいのなら、なぜウォールマートなどの大規模小売店で販売しないのか?」と、よく尋ねられました。しかしわたしは、直接販売で展開するという当初のビジョンにこだわり、販売店の皆さんの努力のおかげで、共に大きな成功を収めることができました。

還元ウォーターを普及することは事業ですが、そこへの向き合い方は人それぞれです。中には、利己的な考えを持った人もいます。しかし大切なのはその真逆の「利他の精神」——情けと恵みの精神に基づく与える心なのです。

わたしには、アメリカに移住した友人が何人かいますが、カルフォルニア在住の親友、前原利夫さんのことをよく思い出します。わたしの著者「小さな島から世界を飲む!」の共著者である彼は、生涯大きな家に住むことがなく、多くの人びとに尽くす生活をいまでも送っています。

50年もの期間を、牧師として勤め上げ、人びとに与え助けることでコミュニティを築き上げてきました。彼は、経済的な健康は手に入れられなかったかもしれませんが、精神的な健康をつかむことができたのです。鍵は利他の精神です。それは、人を助けることで、利己の心ではありません。忘れてならないのは、情けの心を持てるよう力を注ぐこと、そして還元ウォーターを飲むことです。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



ハワイ市場4%突破 記念パーティを開催！



4月16日、ハワイ州の州都ホノルル市で、世帯普及率が4%を突破したことを記念し、大城博成会長のお孫さんを始め多くの販売店と会社幹部が出席し、記念のパーティを開催しました。

アメリカ全州の中でトップを走るハワイ州は、エナジックの市場規模でいうと、沖縄に次ぐ大きさです。挨拶に立った地元販売店で6A2-3ランクのタオ・マギルさんは、自分自身の成功体験を含め、参加者を鼓舞するスピーチをおこない、記念のイベントを盛り上げました。



FLORIDA

大城会長夫妻も参加し販売店表彰式を開催！

全米屈指の観光・保養都市として知られるフロリダ州オーランドで、4月23日、販売店の昇格を祝うイベントが盛大に開かれました。主賓は、エナジック史上、2人目の6A11-7に到達したロミ・ベルデラさんで、はるばる沖縄から大城会長夫妻が駆け付け祝賀しました。

この偉業を祝うため、アップラインで6A9-6の

ジェイビー・パシフィコさんと、ダウンラインで“エナジック最初の-7”である6A13-7のシンシア・ブリガンティさんも参加しました。

ロミさんはスピーチで、昇格の喜びと大城会長への熱い感謝の念を語ると共に、仲間であるエナジックファミリーへの強い思いを披露し、参加者は揃って感激に浸っていました。



Road to 6A

清水隆昭

(富山県)



会社員と販売店を両立し5カ月で6Aに!

清水さんは電子部品メーカーに勤務するサラリーマンである。勤続40年を超え、いずれ迎える定年だが、その後の人生設計でエナジックはいま以上に大きな比重を占めることになるという。なぜなら「エナジックビジネスに専念する」からだ。

清水さんは昨年10月に会員登録をしたが、本格的に販売店活動を、という決意を促したのは、レベラックの性能の素晴らしさと大城会長に会えたことだったという。

清水さんは「技術者として断言しますが、K8の心臓部である電極板のスケールと枚数(8枚)は、車ならレクサス以上の強力なエンジンに例えられる凄さです」と語った。

大城会長には昨年11月に仲間たちと沖縄を訪問したさい、運よく会えて話を聞くことができた。その時の会話を通じて、清水さんは「強く意欲を掻き立てられた」というのだ。そして第一目標にしたのが翌年2月までに6Aに到達することだった。なぜなら、3月17日の大城会長誕生祝賀イベントに6Aとして参加し、再び会えることができるから、である。

しかし2月に6Aに到達するための時間はたった

5カ月。しかもサラリーマンとして日中は販売店活動をするができない。そこで清水さんは昼休みに対象者に電話をかけ、平日の夜間、または土日に会う約束を取り付ける、というアポ取り作戦を実行したのだった。

■2-3をめざし富山にオフィスを開設

これにより、平均すると週に10人ほどと面談することができたという。その対象者の選定には、過去のネットワークビジネスの経験が役立ったというが、強い意思と実行力抜きでは不可能だ。だがこの地道な作戦が功を奏し、みごと5カ月で6Aに達し、3月17日のイベントで大城会長と記念のツーショット写真を撮ることができたのだった。

こうした経験を経て、清水さんはサラリーマンに向け、「わたしにできたのだから、あなたにもきっとできる」と呼びかけている。

この5月、地元・富山市に念願のオフィスを構えることができた。目標は「一刻も早い6A2-3到達」である。「年内の2-2到達が見えています」と語る口調には自信を感じた。「有言実行」をモットーにする清水さんなら、きっとやり遂げるだろう。



松本弘智エナジックジャパン社長から6A認定を受ける清水さん



3月17日のCEO誕生イベントで感激のツーショット!



新6A販売店が語る「わたしが歩む道」

Road to 6A

田野一夫

(栃木県)

仲間と共に豊かになって社会に貢献を！

対象者をエナジックビジネスに誘うさいの田野さんの切り札は、「沖縄のエナジックグループ巡り」である。本人が販売店登録をしたのが、昨年4月。その1カ月前に実は沖縄を訪問している。そしてグループの関連企業や施設を熱心に見て回った。

田野さんは「ビジネスを展開するだけでなく、教育や福祉関連等の社会貢献事業を多数おこなっていて、とても感心しました」と語り、「これならエナジックは信用できる」と思った。加えて、大城会長と面談する機会にも恵まれ、対話の中でいっそうの確信を得たというのである。

こうして5月、6月、11月と続けて知人やグループを連れて沖縄視察ツアーを実施した。その効果は抜群で、田野さんは「ほとんどの方が確信を持たれ、エナジックを本気でやるキッカケ作りとなりました。わたし自身もこの2月に6Aに達しましたし、グループから5人の6Aが誕生しています。感謝しかありません」と語っている。

■エナジックで得た“本物のビジネス”

田野さんは元々、サラリーマン時代から権利的収入を求め29歳から大手外資系などのネット

ワークビジネスを経験した。それだけでなく、高位タイトルを得たこともある。

しかし2年ほど前から、「人生をかけて従事できる“本物のビジネス”」を探すようになったという。あちこちにアンテナを張っていたところへエナジック情報が届いた。そして昨年3月の沖縄訪問に結びついたというのだ。

こうして「仲間と共に豊かになり、社会貢献をしていける仕事」として販売店活動を本格的に開始したのだった。

さらに、大成功している海外進出状況や特許を取得している類例のない8ポイント販売管理システム、そしてレベラックの優れた性能等々、田野さんが語るエナジックの優位性は多い。

ビジネス上のポリシーは「大切なのは相手を知ること、何を求めているのか、を徹底的に聞くようにしています」という。目標も「グループから6A以上を100人出すこと」と、仲間の成功をまず願っている。「個人的には？」と聞くと「6A2-3は念頭に置いています」と遠慮がちに答えた。

いま中学1年の一人娘に「ビジネスを継がせたい」というほど情熱を込め、各地を飛び回る日々だ。



3月17日の沖縄イベントで新6Aとして紹介される田野さん(右端)



昨年11月にグループで沖縄を訪れ大城会長夫妻を表敬訪問



6A以上昇格者 名鑑

6月号では新6Aの方4人と新6A2の方1人を紹介します。いずれも創意工夫を凝らし力一杯努力を重ねて、3月と4月にみごと昇格を果たしました。おめでとうございます。以下、昇格者の皆さんが日ごろ抱えている思いが綴られています。



岐阜県

バロン・マーク・ブライアン・リトンさん
(Baron Mark Bryan Liton)

■感想

6Aランク達成は素晴らしいことですが、同時にわたしが経営する会社のことを他の人に知っていただく機会になり大変うれしいです。

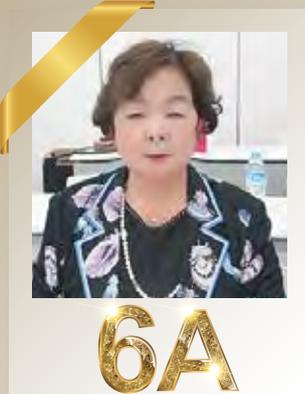
■ポリシー

このビジネスを通じて人の役に立ちたいと念願しています。特に健康と富を必要としている人たちとチャンスを分かち合いたいです。

2021年 3月 会員登録
2022年 3月 6A

■今後の目標

個人的には早期に6A2以上に到達し、同時に、チームの仲間たちがそれぞれの目標を達成できるよう全力を挙げて支援していきたいです。



香川県

吉井カツ子さん

■感想

6Aになったことにとっても感動しています。この喜びを一人でも多くの仲間にも味わっていただけるよう助けた気持ちで一杯です。

■ポリシー

還元水は健康を維持するために有効な素晴らしい水です。共に歩む仲間を多く育成して、この水の良さを世界中に広めていきたいです。

2021年 10月 会員登録
2022年 4月 6A

■今後の目標

仲間の皆さんの中からできるだけたくさんの方の6A販売店を育成していくことが、わたしの最大の目標ですし、責務でもあります。



福岡県

後藤和代さん

■感想

わたしはアップの方のご紹介で会員登録をしました。以来、紆余曲折がありましたが、ようやく6Aに辿り着いたという気持ちです。

■ポリシー

エナジックの企業理念である「情けの和」とは、利他の精神の発揮を意味しています。わたしはこの精神を忘れずに活動していきたい。

2021年 9月 会員登録
2022年 4月 6A

■今後の目標

わたしがお声掛けをして会員登録された方々が例外なく、6Aに到達できるよう一生懸命にお手伝いをしていきたいと考えています。



6A

香川県 **吉田聖実さん**

2021年 8月 会員登録
2022年 4月 6A

■感想

昨年末に母(藤川利津子さん)が6Aに到達し喜ぶ姿を見て「次はわたしだ!」と思っていたので大変うれしく、仲間感謝しています。

■ポリシー

販売店活動をしていくうえでわたしが最も大切にしているのは、多くの方にこの素晴らしいビジネスの精神をお伝えしていくことです。

■今後の目標

母が目標に向かって着々と歩んでいる姿を見えています。わたしも負けずにたくさんの方々に「情けの和」をお伝えしていきたい。



6A2

愛知県 **齋藤芳子さん**

2018年 10月 会員登録
2020年 1月 6A
2022年 3月 6A2

■感想

6A2到達はアップの酒井さん夫妻と酒井チームの皆さんのおかげです。特に仲間と共に達成できたことは何よりうれしいことです。

■ポリシー

このビジネスは自分だけでなく伝えた仲間にも収入になります。今後も楽しく笑顔で伝え、人生を変えるお手伝いをしていきたいです。

■今後の目標

早期の6A2-3到達を目指して、仲間が一人でも多く6Aランク以上に達成できるよう一杯応援をすることが、変わらぬ目標です。

【お詫びと訂正】

本誌4月号10Pの新6A2販売店を紹介した欄で、写真の方のお名前を間違えていました。

正しくはルイス・サントス(Luis・Santos)さんです。お詫びして訂正します。



エナジックフレッシュニュース

エナジックボウル美浜所属の選手たちがボウリング全国大会を制す!

5月27~29日に三重県で開催された、ボウリングの「第48回全日本実業団産別選手権大会」(B部門)で、沖縄県代表のエナジックインターナショナルチームが1人12G合計36Gで争うハードな戦いを制し、5年ぶり4回目の優勝を果たしました。チームを構成した幸喜将太、石嶺可奈子、儀間光

博は、いずれも沖縄県北谷町のエナジックボウル美浜所属の選手たちです。おめでとうございます!



チームの優勝を報じた「琉球新報」(5月31日付)

Enagic 48th Anniversary

コンテスト期間

2022年4月1日～6月30日

NEW LINE 8-POINT CONTEST

EARN YOUR SUPPORTING BONUS BY BUILDING YOUR TEAM!

コンテスト期間内に新規登録された販売店の、8ポイント内販売台数がコンテストの対象となります。ここでは、コンテスト期間内に新規登録された販売店を「新規販売店」といいます。

このコンテストは、次の3つのカテゴリごとに順位を決定します。

「本人ランキング：「新規販売店」である「本人」の8ポイント内販売台数がコンテストの対象となります。

「1次スポンサー（「新規販売店」のスポンサー）」ランキング：あなたがスポンサーとなっている「新規販売店」の8ポイント内販売台数がコンテストの対象となります。対象の「新規販売店」が複数いる場合は、合算した8ポイント内販売台数がコンテストの対象となります。

「2次スポンサー（1次スポンサーのスポンサー）」ランキング：あなたが「1次スポンサー」となっている方がスポンサーとなっている「新規販売店」の8ポイント内販売台数がコンテストの対象となります。対象の「新規販売店」が複数いる場合は、合算した8ポイント内販売台数がコンテストの対象となります。

※「2次スポンサー（1次スポンサーの紹介者）」ランキングの参加条件：
コンテスト期間中に3台の直接販売が必要となります。

ルール：

- ・ウコンΣは1台としてカウントします。
- ・ウコンDDは1/3としてカウントします。
- ・分割払いによる購入（カンゲンクレジット / エナジックペイメント）も1台としてカウントします。

1. 複数の「新規販売店」の8ポイント内販売台数が同一となった場合、8ポイント内売上合計金額により順位を決定します。複数のカテゴリで入賞した場合、すべてのカテゴリでボーナスを獲得できます。
2. 特例登録者本人は「新規販売店」としてコンテストに参加することが出来ます（ただしコンテストに入賞した場合、ボーナスを獲得するためには、特例を解除する必要があります）。特例の「新規販売店」は、8ポイント内販売台数カウント対象外です。
3. 特例の「新規販売店」が登録した「新規販売店」による購入分は、8ポイント内販売台数カウント対象です。また、その「新規販売店」はコンテストに参加することができます。自己購入による販売台数は「新規登録者」のみ8ポイント内販売台数としてカウントされます。
4. コンテスト期間中にFAを利用してプレイスメント変更した場合、当コンテストに参加することは出来ません。ただし、期間前に変更している場合は参加できます。
5. 2次スポンサーボーナス獲得権利の直接販売数には、エンローラーとして登録した「新規販売店」による購入分もカウントされます。
6. 本コンテストにおけるE8PAカードの販売数[※]は、以下の通りカウントされます。
 - ・ブラックカード=8台
 - ・プラチナカード=6台
 - ・ゴールドカード=4台
 - ・シルバーカード=2台
 - ・ブロンズカード=1台

コンテスト詳細は下記サイトへ
WWW.ENAGIC.COM

[※]コンテスト期間中有効なE8PAカード保持者のみ、E8PAカードの新規販売数が8ポイント内販売台数としてカウントされます。



Sports Flash

エナジック・スポーツフラッシュ

エナジックゴルフアカデミー生とOBが国体出場権を獲得！



5月16日、沖縄県の宜野座カントリークラブで、ゴルフの第77回国体(10月に栃木県で開催)沖縄代表選考会が開催され、エナジックゴルフアカデミー生とOBの4人が、以下のとおり3部門で代表に選ばれました。①少年男子部門/1位・米須清幸(高3)/3位・塚原大雅(中3)、②女子の部/1位・石原渚姿(高3)、③成年男子の部/1位・宮里海翔(大学3年 OB)。4人はされる国体のゴルフ部門に出場します。

国体出場を大きく報じた「琉球新報」(5月18日付)

エナジックが社会人サッカー2チームのスポンサーに！



5月19日、(株)エナジックインターナショナルは記者会見を開き、サッカーの女子九州リーグ1部の琉球デイゴス及び男子県1部リーグのFC那覇と、それぞれスポンサー契約を結んだことを発表しました。スポーツを通じた青少年の健全な育成に力を注ぐエナジックの新たな活動で、すでに両チームとも「エナジック琉球デイゴス」「那覇FC」という名称で試合をおこなっています。

エナジックスポーツ高等学院の塚原が高校総体ゴルフ大会で優勝

5月26日に沖縄県恩納村でおこなわれた県高校総体ゴルフ大会(女子個人)に出場したエナジックスポーツ高等学院一期生の塚原茉里香がプレーオフを制し、みごと優勝しました。これにより熊本県で7月に開催される第41回九州ジュニアゴルフ選手権の出場権を獲得した塚原は、「優勝したい」と意気込んでいます。



塚原の活躍を伝えた「沖縄タイムス」(5月27日付)

はっちの 「電解水のある生活」



メイク落としは還元水と酸性水のセット使用で！

ところで「はっち」とは、わたしのニックネームで、子どものころからそう呼ばれ続けています。本名で呼ばれることより多いのでは、とさえ思うほど、すっかりなじんでいます。

わたしは日本のごく普通の家庭の主婦で、世界に誇るメイドインジャパンの製品、エナジックのレベラックを生活上、長年使い、素晴らしい効果を上げています。

そこで、レベラックが作り出す5つの水(浄水・酸性電解水・強酸性電解水・還元水・強還元水)を、日ごろどう使っているのか——ぜひ皆さんに知っていただきたく、この連載の執筆を引き受けて、これまで書いてきました。

■女性必見のメイク落とし

今回は、女性なら必須アイテムのメイク落としについて、書いてみます。ちょうど(北海道を除いて)梅雨の季節真っ只中で、メイクに苦労されている方も多いと思います。

化粧品は肌にとって負担がかかることですが、まさか仕事行くのに“スッピン”っていうのも、ちょっとねえ〜って思います(^;:;)。

次第にマスク着用の“同調圧力”も弱まって来て

いますし、たっぷりではなくとも「それなりに」化粧品には手をかけたいものです。

でもその後のメイク落としとなると、いろいろな種類の製品があって悩めますよね。もちろん、「楽に、時間がかからず、しっかり落とせるもの」が人気です。

■仕上げは酸性電解水で二度洗い

わたしは長年、同じメイク落としの製品を使っていますが、その後の手入れに電解水を使い始めてから、驚くほど効果があることが分かり、断固、お勧めです。

メイク落とし後の洗顔には何といても還元水を使います。肌に残った汚れをきれいに落としてくれますよ。

さらにその後、酸性電解水で二度洗いをする、もっちりとツヤや弾力のあるお肌になります。酸性電解水にはアストリンゼント効果がありますからね。

このように、還元水と酸性水のセット使用で、メイク落とし後のお肌によい洗顔ができるようになります(^^)b



愛知県豊橋市

創作美味わっぽい



人気メニューの「塩水漬け鶏もも肉のチキン南蛮」



住所: 愛知県豊橋市広小路2-2
電話: 0532-56-7688
定休日: 不定期
営業時間: 午後5時～午前0時

和洋コラボの創作料理を還元水が引き立てる



店名「わっぽい」とは「和風っぽい」から取ったのかなと思っていたら、かなり複雑で、店の形容「創作美味」の「み」にオーナーの「み」三輪さんの「み」と「わ」を絡ませ、「みわっぽい」となり、それがわっぽいに変化した……ようだ(三輪さん、合ってますか?)。

とまあ、名前の由来はこのくらいにして本題に入ろう。オーナーの三輪真大^{まさひろ}さんはもともと洋食畑も経験して、2014年に現在の店を開いた。だから和洋合わせた創作料理が店のウリとなっている。

しかしこの2年余は、コロナ禍の影響で困難な状態が続いた。とくに3階に最大56人が入れるスペースを用意していることからわかるように、主要収入源だった大人数の宴会が全く開かれず、打撃は大きかった。

まん延防止等重点措置が解除され、ようやく少人数の宴会が持たれるようになったというが、まだまだ回復には遠い。このコロナ禍が始まる1年ほど前にレベラックを購入した。理由は「いろいろな水で飲み比べをしたところ、還元水割りのアルコールがたいへん飲みやすく一番よかったから」と明快だ。

店名「わっぽい」とは「和風っぽい」から取ったのかなと思っていたら、かなり複雑で、店の形容「創作美味」の「み」にオーナーの「み」三輪さんの「み」と

こうしてレベラックを導入し電解水を使うようになった。還元水はチェイサーやアルコールを割る以外に、ラーメンのスープから、カツオや昆布のダシ取り、炊飯や葉物野菜の洗浄などに活用中。ちょっと変わった活用法が還元水を包丁研ぎに使っていること。「鋼系の包丁はすぐにピカピカになります」と三輪さんという。果たしてこの“原理”は何なのだろうか。強酸性電解水は室内の2基の器具に入れて噴霧し、消臭や衛生管理に役立っている。また、掃除やフライヤーの周囲の油拭きにも活用中だ。

人気メニューは「鳳来牛^{ほうらいぎゅう}のタタキ」や「秀麗豚^{しゅうれいぶた}のネギしゃぶ」などだが、地元産の新鮮な食材を駆使し、工夫を凝らした創作料理の数々が名物。三輪さんは「還元水がそのためにとても役立っています」と喜んでいる。



店はJR豊橋駅前の繁華街にある

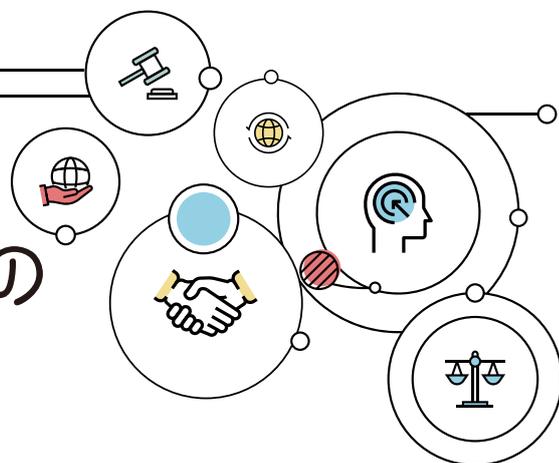
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail:kouhou@enagic.co.jp

エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



Q:令和4年6月1日に施行された特商法
(特定商取引法)の変更点とは?

A:電磁的記録によるクーリング・オフが出来るようになります。

特商法第40条第1項で「書面によりその連鎖販売契約の解除を行うことができる」とされていましたが、令和3年の法改正によって、「書面」の次に「又は電磁的記録」という一文が追加され、令和4年6月1日から施行されました。

「電磁的記録による」とは聞き慣れない言葉ですが、代表的な例としては電子メールのほか、USBメモリ等の記録媒体、またFAXなどが該当します。

この法改正によって、これまで契約解除をおこなうためには書面(はがきや手紙)による申し出が必要でしたが、電子メールやFAXによっても契約解除をおこなうことが出来るようになりました。

解除する契約を特定するために記載必要な情報は、以下のとおりで代わりありません。

- ・契約解除の申し出日
- ・契約年月日
- ・商品名
- ・契約金額
- ・本人氏名
- ・本人住所
- ・本人電話番号
- ・契約を撤回し契約解除する旨

なお、クーリング・オフをおこなった証拠を保存する観点から、メールやFAXの送信履歴を保存しておくことが望ましいとされています。

Q:クーリング・オフと解約、返品、返金
について教えてください。

A:会員規約の内容を整理して説明します。

クーリング・オフは、商品(あるいは契約書面)を受け取ってから20日以内に申し出があった場合、販売店契約は解約になり、製品を返品していただいた上で全額返金となります。

販売店契約の解約は、申し出ることでいつでも出来ます。返品および返金に関しては、以下の会員規約のとおりです。「会員が入会后1年未満である場合で、商品の引き渡しを受けてから90日以内の場合には、退会して購入した未使用品の商品を返品することが出来ます。既に受け取っているマージンの返金並びに購入金額の10%を解約手数料としてお支払いください」。

マシン(レバラックやアネスパ)を購入して会員登録した場合、その登録日から90日以内であれば会員登録を解約した上で返品をおこない、その商品が未使用かつ再販していない場合は返金を受けることが出来ます。

ウコンDDの購入の場合には以下のようにちょっと事情が変わります。2022年1月1日にウコンDDを購入して会員登録した。→2022年5月1日にウコンDDをリピート購入した。→2022年7月15日に解約をして、ウコンDDを返品した。

この場合、会員登録して1年以内ではありませんが、最初のウコンDDは受け取ってから90日以上経っているので返金の対象ではありません。リピートしたウコンDDに関しては、受け取ってから90日以内なので返金の対象となります。

恒例のサマー大感謝祭!
フィルターカートリッジ



サマー キャンペーン

2022年
6/30
まで開催 木

ご注文はコールセンターまで!

【営業時間】 9:00~18:00

TELでの注文は **0120-84-4132**

FAXでの注文は **0120-84-1326**



LevelLuk SD501 PLATINUM



LevelLuk R



ニュータイプ (HG-N) 塩素・鉛除去
通常価格 14,100円 → **特別価格 11,460円**
(商品10,560円+代引送料900円)



LevelLuk DX



LevelLuk Jr



LevelLuk ST501



LevelLuk SD 501U



LevelLuk DX II



LevelLuk Jr II



LevelLuk Super 501



SANAS R

ハイグレードタイプ (HG) 塩素・鉛除去
通常価格 14,100円 → **特別価格 11,460円**
(商品10,560円+代引送料900円)



LevelLuk ST501 について
※2011年以降の器械は、HG-Nのみ適合する器械があるためご確認の上、ご注文ください。

LevelLuk KANGEN8



F8フィルター 塩素・鉛除去
通常価格 15,200円 → **特別価格 12,340円**
(商品11,440円+代引送料900円)

レギュラータイプ (RG) 塩素除去
通常価格 10,700円 → **特別価格 8,060円**
(商品7,260円+代引送料800円)



※全て税込価格となっております。

対応フィルターが不明な場合は、必ずお問合せください。

脱水症状を克服するのに

男女100人が運動後に試みた 還元水と精製水の飲用比較

運動不足だからまずはウォーキングを始めようと意気込んでみたけれども、日に焼けるのは嫌だし、長袖を着たら暑いし、汗をたくさんかいたら日焼け止めは流れてしまうし、いろいろな理由をつけてエアコンの効いた部屋から出られなくなる季節になってきました。

ところで「暑熱順化」という言葉があります。これは体温調整によって体が暑さに慣れることです。何の変哲もない言葉のようですが、体温の調節がうまくできなくなると、体の中に熱がたまって体温が上昇し、熱中症が引き起こされますから、暑熱順化の大切さは理解していただけたらと思います。

わたしたちは暑いところにいたり、運動をして体温が上がったりすると、発汗や皮膚の血管の拡張、または心拍数を上げるなどして体温調節をします。とくに汗は蒸発する時に気化熱で皮膚の温度を下げってくれる有益な役割があります。体温調整がうまくいかないと熱中症になりやすくなります。

初夏に暑いと思っていた気温が、夏本番になると涼しいと感じたことがあるのではないのでしょうか？ それはあなたが暑熱順化したからです。

■暑く湿気た環境で還元水を飲むと…

毎日、仕事柄、エアコンの効いた環境で過ごすという人も少なからずいるでしょう。ずっとエアコンの効いた部屋で生活すると、この暑熱順化ができません。

子どもは大人より外で走り回るから大丈夫だったのですが、最近では小中学校にもエアコ

ンが完備されていますから、外で遊ばなければ子どもでも暑熱順化が不十分になる可能性があります。

暑熱順化するにあたって汗をかくので水をうまく摂りたいですね。そこで、湿度が高く暑い環境下で運動後に還元水を摂取すると、どのような結果が得られるのか、についての研究があったので紹介します。

2016年11月28日発行の国際スポーツ栄養学会誌に掲載された英語論文です。タイトルは「アルカリ性電解水の健康成人における血液粘度への影響」。

著者(所属)は、ジョセフ・ワイドマン(トーマス・ジェファーソン大学/米国ペンシルベニア州フィラデルフィア)、ラフル・E・ホールスワース・Jr(南東コロラド病院/米国コロラド州スプリングフィールド)、グレゴリー・フリードマン(A.J.ドレクセル・プラズマ研究所/米国ニュージャージー州カムデン市)ほか3人(3団体)。

■BMI29以下の男女50人ずつに試験

いうまでもなく、スポーツに限らず体を使う職種において適切に水分補給をおこなうことが大切です。運動中の発汗による体重の2%以上の減少は、生理的なパフォーマンスの低下と関連することが立証されています。

今回の研究では、運動で誘発した脱水後の回復のために、精製水とアルカリイオン水(還元水)をそれぞれ飲用した場合の血圧、心拍数等の各種測定や血液検査による生体マーカーの比較をおこないました。

25歳から49歳の成人ボランティア100名

還元水飲用は有効か!?

上古眞理 略歴:

医学博士。エナジックインターナショナル顧問。
(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。
同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。
98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。
18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。
専門は神経内科。滋賀県在住。



じょうこ まり
上古眞理

(男性50名、女性50名)を対象として、還元水と精製水のどちらを飲用しているのかを知らない「無作為二重盲検」で実施しています。

対象者は(体重kg)÷(身長m)²で計算される体格指数のBMIが29以下で非喫煙者、そして試験参加前に1週間以上投薬を受けていない人。また、24時間前から激しい運動やアルコール摂取を控え、カフェインの過剰摂取がないように指示しています。そして女性は妊娠・授乳・月経中ではなく、過去3カ月間に経口避妊薬を服用していないことを確認しています。

ちなみに日本肥満学会の基準では、BMIが18.5~25未満は正常、25以上30未満が肥満1度とされます(基準は40以上の4度までである)。この日本の基準に当てはめると、アメリカ人は70%が肥満です。

試験開始時に各種測定、採血をおこない、その後は食事と水分摂取を控えるように指導しました。

そして、被験者はトレッドミル、固定式自転車、エリプティカルトレーナーのいずれかを使って、体重が $2.0 \pm 0.2\%$ 減るまで有酸素運動をおこないました。部屋の温度は30℃、相対湿度70%の温熱環境としました。

運動終了後は21℃で相対湿度60%の環境に移動して20分休息後に各種測定、採血をおこないました。

その後30分の間にボトル入りの精製水あるいはミネラルを添加した還元水を飲むよう指示しましたが、その量については最初の体重1kgあたり20mLに設定し正確に測って渡しました(たとえば体重60kgの場合は1200mL)。

90分間の回復期の間にも血液粘度と血漿浸透圧を6回測定しました。

試験時間は被験者によって異なり、4~8時間かかっています。精製水を飲んだ群と還元水を飲んだ群は、平均年齢、人種に差はなく、血圧、心拍数、呼吸数、体温などにも差はありませんでした。

■還元水は血液粘度の回復に優位性

ではその結果です。血液粘度は運動により両群で同じように増加しましたが、還元水を飲んだ群は60分で運動前のレベルに戻りましたが、精製水を飲んだ群は120分後も元に戻りませんでした。血漿浸透圧、生体電気インピーダンス(体脂肪計に使用されている体内水分を測る方法)は両群に有意な差はありませんでした。

この試験では統計学的に還元水を飲んだ群の方が急性脱水後の血液粘度の回復が早いという結果になっています。要は早く血液サラサラになるということですね。

このメカニズムについて、今回の研究グループは酸化ストレスの軽減と関連している可能性が考えられると推察しています。

スポーツで体を動かしたり、激しい肉体労働をしたりするさい、ウォーキングの時のようにいつも水を飲める環境にはないことがあります。今回のデータは、急性脱水的なケースにおける適正な水分補給のあり方を示したといえるのではないのでしょうか。

この研究結果を参考に、還元水による水分補給に気を配り、早く暑熱順化して、少しでも夏の暑さを楽に過ごしたいものです。



インドで2番目のサービスセンター開設!

インドにはカルナータカ州バンガロールに支店とサービスセンター(SC)がありますが、5月にインド中部のテランガーナ州の州都ハイデラバードに2番目のSCが開設されました。躍進するインドの新たな拠点として大いに活用されることでしょう。住所等は右記のとおり。



ゆったりとしたオフィス内



現地スタッフがあなたを待っている

●エナジック・ハイデラバード・サービスセンター●

Unit no - 411B, 4th Floor, Amsri Eden Square Bld.
Beside Apollo Hospital Pillar No. 1186, St. Johns Road.
Secunderabad, Hyderabad, Telangana 500003 India

- Website: www.enagic.co.in
- Mob: +91 6366825821
- Tel: 040 46048540
- Email: hydservice-india@enagic.co.in



2022.4月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● JDM SMART MARKETING (オーストラリア) ● DANICA N STEWART (オーストラリア) ● YAEOLA RABER (オーストラリア) ● JOAN M KOLLMANN (オーストラリア) ● T&D WA PTY LTD (オーストラリア) ● OWENS OFFICE SOLUTIONS INC (カナダ) ● CHINABRIDGE MEDIA INC. (カナダ) ● HHL ECO ENTERPRISES LTD. (カナダ) ● WATER0228 (カナダ) ● SHR ENTERPRISES LTD. (カナダ) ● WATER9891 HOLDINGS LTD. (カナダ) ● HUA YIN (カナダ) ● HONG XIA LI (カナダ) ● ERIKA F DUNCOMBE (カナダ) ● MICHAEL J FENNING (カナダ) ● ADONIS OLIVA TRIANA (カナダ) ● JOSEPH B JIMENEZ (カナダ) ● RAVINDER KAUR (カナダ) ● NAVNOOR ENTERPRISES LTD. (カナダ) ● ERIC KANAMUGIRE (カナダ) ● FRANCO PANGANIBAN (カナダ) ● BOLTEM CONSULTING INC. #2 (カナダ) ● 1349239 B.C. LTD. (カナダ) ● MIRKO ALONZO #3 (ポルトガル) ● ENEDELEME CANTABRIA S.L. #2 (スペイン) ● MARIA CARMEN FERNANDEZ VARELA (スウェーデン) ● LUCY BESSEM BESONG (イギリス) ● ANDREW NEWITT (イギリス) ● NICOLA TOMBS (イギリス) ● MONICA DEIANA (イタリア) ● CHOUBEILA DUCHEZEAU (フランス) ● CONSTANTIN POPA (ルーマニア) ● DISTRIBUTOR KANGEN SRL (ルーマニア) ● KANGEN WATER DIN SUNDHED#3. (デンマーク) ● LI CAI LI (香港) ● AQUA TREATMENT INC (インド) ● SAJEEV KUMAR KP (インド) ● SAJITHRA KP (インド) ● SANJAY POONJIA (インド) ● MADHU BALA SHARMA (インド) ● SHIVAKUMAR SWAMY (インド) ● JAPA RAMADHEER REDDY (インド) ● GUDELLEI MALATHI (インド) ● GAMPALA ASHOK KUMAR (インド) ● GUDIKANDULA MALLESH (インド) ● GURRAPU SRINIVAS (インド) ● DHANAP J REDDY (インド) ● BHUKYA KRISHNA (インド) ● RAMISETTI SRINIVAS RAO (インド) ● RAMSUKH JETHU SAROJ (インド) ● DIBYALOKHAN SAHU . (インド) ● DANESH DEEPAK BHAMBHANI (インド) ● SANJAY KUMAR KANAWJIA (インド) ● TARAKANTA SAHU (インド) ● ARJUN SETHI (インド) ● GONDALIYA YOGESHBHAI PUNABHAI (インド) ● NIRMUL ENTERPRISE (インド) ● NIRAV RAMCHANDRA PATEL (インド) | <ul style="list-style-type: none"> ● BABU LAL MEENA (インド) ● INDRABHARAT SUWASIYA (インド) ● HETALBEN HEMANSHUKUMAR MISTRY (インド) ● GEETABEN GANPATBHAI MODI (インド) ● AMISHABEN KETANBHAI PATEL (インド) ● RAJANIBHAI BHOLABHAI JOGANI (インド) ● DHAVAL NAVNEETLAL RANGOONWALA (インド) ● HARDIK MAHESHBHAI DADHANIYA. (インド) ● VAJUBHAI HARIBHAI SAVALIYA (日本) ● 吉田 聖実 (日本) ● 後藤 和代 (日本) ● 吉井 カツ子 (日本) ● ISHIGURO ANALYN SANTOS (マレーシア) ● LEONG WAI HENG (マレーシア) ● KOH YIN HONG . (マレーシア) ● HENG SAI HEANG (マレーシア) ● HARRY YAP (フィリピン) ● KRISTIANE MARQUEZ NIETO (フィリピン) ● PAUL PATRICK SANTOS MANANGAN (フィリピン) ● JERI MAE ANIT LAXAMANA #3 (シンガポール) ● HUANG JOY LING YUAN . (シンガポール) ● TUANG KENG SAM (タイ) ● EANG RODA (タイ) ● LAY PUNLEODUDOM #1 (タイ) ● HO NGUYEN TRINH#1 (タイ) ● TRINH HUE NGAN (タイ) ● TRINH HUE HUONG (タイ) ● THUY CHAU HUNG (タイ) ● VUONG TRUONG AI TRAN (タイ) ● DANA MAR ANGELI ENTERA (アメリカ) ● BELLAMARIE ENTERPRISES LLC (アメリカ) ● DIEN XUAN NGUYEN (アメリカ) ● CHLOE JOY KING #8 (アメリカ) ● CORRINE F BATE (アメリカ) ● JEAN SANTOS FLORENTINO (アメリカ) ● THIRSTY FOR HEALTH LLC (アメリカ) ● BRAUN MARKETING LLC #3 (アメリカ) ● RYAN J MILLERMAN (B) (アメリカ) ● PERRY FRANK WESTMAN . (アメリカ) ● TAWNY LYNN HALE (アメリカ) ● REMEDY WELLNESS INC. . (アメリカ) ● DAVID P JENKINS (アメリカ) ● MARK MANESS (アメリカ) ● ROGER WILLIAMS (アメリカ) ● DONNA PARMAR . (アメリカ) ● CARLA DAOU . (アメリカ) ● PERSISTENTLY BREEZY LLC . (アメリカ) ● PIANKHI H INGRAM (アメリカ) ● THB WATER LLC . #1 (アメリカ) ● LY DUY NGUYEN (アメリカ) ● THOA BICH THI TRAN (アメリカ) ● TIEN DUC NGUYEN (アメリカ) ● XTN WATER LLC . (アメリカ) ● JADE NGUYEN (アメリカ) ● LDB WATER TEAM LLC . (アメリカ) ● HANH NGUYEN (アメリカ) ● MLN MANAGEMENT LLC . (アメリカ) ● PHUC NGUYEN (アメリカ) |
|---|--|

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● ELVIS PHI KHANH PHAN (アメリカ) ● CHRISTINA PHAN (アメリカ) ● MICHAEL PHAN (アメリカ) ● KRISTEN PHAN (アメリカ) ● CHRISTINE MARIE LY #3 (アメリカ) ● ELAINE LY (アメリカ) ● THEODORE Q NGHIEM D&K FUNDING LLC . (アメリカ) ● MAI HONG PHAN (アメリカ) ● MY HUYNH LLC (アメリカ) | <ul style="list-style-type: none"> ● PHAT VAN NGUYEN (アメリカ) ● VIEN VAN BUI (アメリカ) ● NHUNG THI HONG NGYEN (アメリカ) ● QUYNH NGOC GIAO (アメリカ) ● LONG VAN NGUYEN #2 (アメリカ) ● SUSAN SUONG NGUYEN (アメリカ) ● NANCY TRUONG #2 (アメリカ) ● DIANNA A MARCOS (アメリカ) ● HUONG NGUYEN (アメリカ) |
|---|---|

6A2

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● VITAL GROUP LTD (オーストラリア) ● SAMUEL TURMINE (オーストラリア) ● QIFENG DING (カナダ) ● CHRISTAL A FENNING (カナダ) ● YOUR PEAK PERFORMANCE (カナダ) ● MOO TECHPRENEUR INC. (カナダ) ● SC LIFEWATER MANAGEMENT SRL (ルーマニア) ● DUMI FINANCIAL SRL (ルーマニア) ● AMO ZECC FIX SRL (ルーマニア) ● ASHUTOSH MEHROTRA (インド) ● PUSHPARAJ N (インド) ● GUDELLEI CHALAMA REDDY (インド) ● VITTHAL TUKARAM DORKAR (インド) ● KANDI ANIL KUMAR (インド) ● DIPTI RANJAN MOHANTY (インド) ● THOTAKURA KRISHNA . (インド) ● HIYA SALES CORPORATION (インド) | <ul style="list-style-type: none"> ● JAYABEN KANJIBHAI VEKARIYA (インド) ● MARIA GERTRUDES N KOBAYASHI . (日本) ● MONICA MARGARITA MUGUERZA GONZALEZ (メキシコ) ● CHHOENG SOVUTHY (タイ) ● VO BICH NGAN (タイ) ● MINH Q LU (アメリカ) ● TRAN WATER LLC (アメリカ) ● NHU DOAN (A) (アメリカ) ● EVANAK LEGACY INC (アメリカ) ● H2OLOGY LLC. (アメリカ) ● GRACE M MIN (アメリカ) ● TAMARA NICOLE SALINAS (アメリカ) ● ANNA T. NGUYEN (アメリカ) ● LINH PHAN (アメリカ) ● TUYET PHAN (アメリカ) ● ANGEL HONG INVESTMENTS LLC . (アメリカ) |
|---|--|

6A2-2

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● MARIBEL MAYES (カナダ) ● PATRICK & LAN ANH O'GRADY CORPORATION (カナダ) ● LM TRAIESTE LIBER SRL (ルーマニア) ● SANTOSH KUMAR TIWARI (インド) | <ul style="list-style-type: none"> ● ELENA MUZQUIZ CANTU . (メキシコ) ● CHOU NORRY (タイ) ● JJ HEALTHY WATER LLC (アメリカ) ● HT WATER FOR LIFE LLC . (アメリカ) |
|---|--|

6A2-3

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● TRANG THI THANH MAI (カナダ) ● ENERGY PROLIFE SAN SRL (ルーマニア) ● RAJESHKUMAR KANJIBHAI VEKARIYA . (インド) | <ul style="list-style-type: none"> ● NEW HORIZONS WEALTH SDN. BHD. (マレーシア) ● JOSE LEOPOLDO FRIAS GONZALEZ (メキシコ) ● TC WELLNESS WATER LLC . (アメリカ) |
|---|--|

6A2-4

- MICHAEL DREHER . (カナダ)
- UNIVERSAL WATER SRL . (ルーマニア)
- ERIC & QUYNH WATER LLC #3 (アメリカ)

6A2-5

- LIFELINE WATER LLC (アメリカ)

6A2-6

- PURPOSE DRIVEN LIFE INC (アメリカ)