ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®
Vol 295 Japan Edition
2025.6月号

Enagic®

HYDRATE • ELEVATE • PROSPER
2025 ENAGIC GLOBAL CONVENTION

Celebrating 51 Years of Enagic with Mr.Ohshiro.

51周年記念
エナジックグローバルコンベンション 開催へ！

世界のエナジックファミリーが米カリフォルニア州チュラヴィスタに結集！

最良販売店の肖像：6P
マリーナ・ソイシャー
（アメリカ／6A3-2）

（※完成予想図）

Enagic Condo Hotels Sedake：4P
エナジック発祥の地に
コンドミニアムホテルを開発！

（※コンベンションの模様は次号で紹介します）

ENAGIC 2025 Global Convention

Message from the CEO
CEOメッセージ

2025エナジック・グローバルコンベンションを機にさらなる成功に向けて歩みを進めよう！

私はカリフォルニア州チュラビスタで開催されたエナジック・グローバルコンベンションに、販売店の皆さんをご招待できたことを大変うれしく思っています。世界中の数千名もの販売店の皆さんが一堂に会すこのイベントは、お祝いの場であるだけでなく研修の場でもあります。きっと多くの刺激を受け、同時に人脈を広げられて、皆さんにとって忘れられないイベントになったことでしょう。

皆さんのご要望に応えるべく、今年のコンベンションではより効果的なトレーニングを準備しました。たとえば実践的な戦略や製品に関する知識をより深めてもらうための小規模ワークショップのほか、効果的なビジネスセミナーや水の実験に加え、レベラックなど様々なエナジック製品の価値とメリットに関するより詳細な情報を提供しました。また、8Pプログラムの理解を深め、販売スキルを磨くための研修も用意しました。

2025エナジック・グローバルコンベンションは、世界中に広がる私たちのコミュニティにとって今年最大規模で最も重要なイベントで、見込み客、顧客、そして将来のリーダー候補の方々をお招きする絶好の機会でもありました。昇格者表彰式でご自分や仲間がステージに立つ姿は、チームメンバーや未来のビジネスパートナーたちと喜びを分かち合える、この上なく素晴らしい瞬間となったはずです。

知恵を身につけ、互いの成功を祝い、刺激し合ってビジネスをより高いレベルへと導く、このライブイベントはまさにそのために実施されたのです。すでに魅力的な「Path to Prosperity Campaign」が始まっています（2P参照）。コンベンションで学んだことを生かし、さらなる成功に向けて歩みを進めていきましょう。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成

PATH TO PROSPERITY CAMPAIGN

Celebrating New Growth with E8PA

E8PA

このキャンペーンは、新規販売店をリクルートし、早期に成功を収められるようサポートすることに重点を置いています。
既存販売店は、新規販売店が登録日から1～4 週間以内に3 台の直接販売を達成できるように支援することで、ボーナスを獲得することができます。新規販売店と既存販売店(新規販売店のスポンサー)の両方がボーナスの獲得対象者となります。

キャンペーン概要

対象者: 新規登録後1～4 週間以内に3台の直接販売をした新規販売店及びそのスポンサー

最大ボーナス額

3台の直接販売がKangen8 であれば最大のボーナス額を受け取ることができます。ただし、分割払い(E-ペイメント)での契約は3 台中1台のみカウントされます

新規販売店のスポンサーのボーナス額

スポンサー自身のランクと、新規販売店が直接販売した期間・製品により異なります

新規販売店のボーナス額

直接販売した期間・製品によりボーナス額は異なります

E8PA メンバーの場合はボーナス額の100%を獲得でき、E8PA 非会員の場合はボーナス額の50%を獲得できます

ご質問やご不明な点がございましたら、各支店までお問い合わせください。

エナジックの
還元水と機会
活動から
51年を記念して

Enagic Condo Hotels Sedake

沖縄におけるラグジュアリーと賢い投資の融合

エナジックインターナショナルは、沖縄県名護市瀬嵩に新しいラグジュアリーコンドミニアムホテルプロジェクト「Enagic Condo Hotels Sedake」を建設中です。瀬嵩はエナジックの発祥の地であり、この開発はエナジックファミリーのメンバーに、エレガントなリゾートスタイルの生活、ビジネス機能、そして長期的な投資メリットを組み合わせたユニークな体験の提供を目指しています。

自然豊かな静かな場所に戦略的に位置するこのプロジェクトは、島内の数多くの観光地やエナジック施設からも近距離にあります。リラクゼーション目的で訪れるのも、ビジネス目的で訪れるのも、瀬嵩は沖縄の魅力を最大限に楽しむための完璧な場所です。

Enagic Condo Hotels Sedakeのユニットを所有することは、グループステイ、企業ミーティング、採用リクルート活動、または高級ダイニング体験のために利用できる柔軟なプライベートリトリートを持つことを意味します。

ユニットを使用していないときは、ホテルの管理チームがすべてを管理し、面倒なく安定した運営収益を得ることができます。YENNエンタープライズ株式会社とのコラボレーションによる革新的なプロフィットシェアシステムにより、従来のリースに伴うストレスなく、スムーズで利益のある体験が保証されます。

すべてのライフスタイルに対応した設備

ライフスタイルを重視して設計されたこの施設には、最先端のゴルフシミュレーター、フルスポーツジム、屋外プール、カラオケラウンジ、屋上ガーデン、レストラン・バー、ビジネスラウンジ、和風浴場、サウナ室、マッサージルーム、ドッグランなど、豊富な施設が整っています。

フィットネス愛好者、ゴルフ愛好者、または単に休息とリラクゼーションを求める方にとって、これらの設備は誰もが楽しめるものです。また、敷地内のコンシェルジュチームは、ゴルフ場予約、観光プラン、その他のパーソナライズされたサービスを提供し、滞在を思い出深く、スムーズにサポートします。

※画像は完成イメージです

最良販売店の肖像

マリーナ・ソイシャー
Marina Soicher

USA／6A3-2

多くの仲間と共に働き、共に成長して それぞれの夢を現実のものにしよう！

6A3-2ランクのマリーナ・ソイシャーは、6A4-3ランクのレイシー・バーンズをSNSで知りフォローしていた。そこで目にしたエナジックと還元ウォーターについて「もっと詳しく知らなければならない」と思ったという。なぜなら「エナジックの8Pプログラムがあまりにも画期的で惜しみなく与えてくれることに驚いたから」と彼女はいう。

マリーナはまた、エナジックが「非常に使命感にあふれ、心を大切にしている」ことも高く評価している。こういう認識のもと、彼女はレイシーに「すぐに『やります』と答えた」と言っている。こうしてマリーナはエナジックビジネスに取り組みだしたのだった。

マリーナはコロラド州で育ち、現在もデンバー郊外のオーロラに住んでいる。以前はフィットネスインストラクターやウェディングプランナーとして、また企業向け保険会社でも働いていた。

そして彼女は「社会に貢献しながら収入を得る方法」を探していた。そんな時にまさにエナジックとの出合いがあったのだった。

マリーナは、大学時代、ソフトボールの選手であったことも成功の要因だと考えている。彼女は奨学金を得て、カンザス州トピーカにあるウォッシュバーン大学に進学した。「その時の経験が、統率力を磨く助けとなりました。それは今も、世界で成長を続けるエナジックチームをリードする上で役立っています」とマリーナは語る。

目標は2030年までに6A4-5到達！

「最初の販売先は、現在6A3ランクのナターシャ・ラボンテで、とても素晴らしい人です。今やチームのトップリーダーの一人になった彼女は、もうすぐ6A3-2ランクに到達する勢いです」というナターシャとマリーナはSNSを通じて知り合った。

「ナターシャはエナジックの力に気づき、その好機を逃すまいと私に連絡をくれました」とマリーナは振り返る。こうしてナターシャが仲間に加わって以来、マリーナは700件以上の販売を達成している。

マリーナの目標は2030年までに6A4-5ランクに到達することである。そのために彼女は様々な方法を採用している。

「率先して模範を示しチームを支える一方で、彼らを萎縮させず輝く機会を奪わないことを私は哲学にしています」と言って彼女はこう続けた。

「子育てと似ています。彼らが自ら足掛かりを得られるよう見守りながら、前進し続けるために力付けてあげる必要があります。そして必要な時にはいつでも手を差し伸べられるようそばにいることが大事です。何を彼らに言うかではなく、どんな行動を見せるかが重要なのです」

マリーナはズームやテレグラムというメッセージアプリと研修ビデオなどを活用しチームとのつながりを保っている。

販売店活動で世界を巡る楽しさ

販売店活動以外で家族と過ごす時間がマリーナにパワーをもたらしてくれている。そしてソフトボール、ピックルボール、ヨガ、ボクシングなどのスポーツにも勤しんでいる。そんな彼女にとって旅行もまた大きな楽しみの一つだ。

「この仕事のおかげで世界中を旅することができ、販売店活動以外の楽しい時間も過ごせるのがうれしい。昨年だけでも、日本、オースティン、サンディエゴに行きました」とマリーナはいう。

マリーナの未来は明るい。「私のチームには素晴らしいリーダーたちがいますが、今は彼らの将来ビジョンの実現を支援しています」とマリーナは語る。

彼女は、サマラ・レンペル(6A2-2)、ナターシャ・ラボンテ(6A3)、ジェイミー・スチュワート(6A)、ウェンディ・W(6A)、アマンダ・レセッシー(6A)、ケイティ・ザッタ(6A)、カーリー・マクヘンリー(5A)など、献身的な努力によってランクアップ中の注目すべきチームメンバーを挙げた。

そしてほかにも着実に成長を続けてきた将来有望なリーダーたちの名も挙げ、「みんなと一緒に働き、成長を見守ることができて本当にうれしいです」と彼女は言った。

マリーナは「全員がブレることなく集中力と一貫した活動を保ち続ければ、2030年までに私たちのチーム全体で5Aランクに到達し、何千人もの人生を変えることができると確信しています」と語って話を終えた。

WHO WILL BECOME ENAGIC'S MVP?

～ エナジックの MVP を目指しましょう！～

エナジックでは、優秀な販売店を表彰する新しいコンテストを開催いたします。

このコンテストでは、販売店の８ポイントセールスおよびグループセールスに基づいて日次、週次および月次で順位を決定します。

年末には、８ポイントセールスおよびグループセールスの最高順位を獲得した販売店が**「Enagic Most Valuable Producer**（エナジック最優秀プロデューサー）**」**として表彰されます。

コンテスト開始日： 2025 年 2 月 1 日

グループセールスコンテスト

参加資格：6A ランク以上の販売店

Daily Category		Weekly Catagory		Monthly Catagory	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US$500	1st	US$1,000	1st	US$25,000
2nd	US$480	2nd	US$900	2nd	US$20,000
3rd	US$450	3rd	US$800	3rd	US$15,000
4th	US$430	4th	US$700	4th	US$12,000
5th	US$400	5th	US$650	5th	US$10,000
6th	US$380	6th	US$600	6th	US$9,000
7th	US$350	7th	US$550	7th	US$7,000
8th	US$330	8th	US$500	8th	US$5,000

＊グループセールスのハンディキャップ

販売店のランクに応じたハンディキャップがグループセールスコンテスト（日次、週次と月次）に 適応されます。

ランクに応じたハンディキャップは右表となります。

計算例（6A の販売店）
日次：5 台＊8＝40 ポイント
週次：15 台＊8＝120 ポイント
月次：30 台＊8＝240 ポイント

*Handicap Chart		
6A	*	8.00
6A2	*	5.00
6A2-2	*	4.00
6A2-3	*	2.00
6A2-4	*	1.20
6A2-5	*	0.80
6A2-6	*	0.30
6A2-7	*	0.15

8-ポイントセールスコンテスト

参加資格：新規および全てのランクの販売店（1A ～ 6A2-7）

Daily Category		Weekly Catagory		Monthly Catagory	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US$500	1st	US$1,000	1st	US$25,000
2nd	US$480	2nd	US$900	2nd	US$20,000
3rd	US$450	3rd	US$800	3rd	US$15,000
4th	US$430	4th	US$700	4th	US$12,000
5th	US$400	5th	US$650	5th	US$10,000
6th	US$380	6th	US$600	6th	US$9,000
7th	US$350	7th	US$550	7th	US$7,000
8th	US$330	8th	US$500	8th	US$5,000

ルール：(2つのコンテスト共通)

- 自己購入、愛用者およびE-ペイメントによる売上はカウントされます。
- 特例の販売店は参加できますが、特例はカウントされません。
- ボーナスは、全ての売上の入金が確認されるまで支払われません。
- 各国の商品価格によりボーナス額が異なります。
- Kangen Air と E8PA ブロンズカードは、1/2 台としてカウントされます。
- ウコンΣDD は、1/3 台としてカウントされます。
- キャンセルされた売上や未払いの売上はカウントされません。
- 週次コンテストの区切りは、月曜日から日曜日までの一週間です。
（例：2/10 ～ 2/16、2/17 ～ 2/23、2/24 ～ 3/2）
※最初の週のみ 2/1 ～ 2/9 となります。

コンテストの詳細は DSP(ディストリユーターサポートポータル）をご確認ください。

エナジック電器
プレミアムギフトキャンペーン

日頃よりエナジック製品をご愛用いただき、誠にありがとうございます。
これまで多くのお客様にご利用いただいておりますが、
より一層多くの皆様に「エナジック電器」をご活用いただきたく、
感謝の気持ちを込めてプレミアムギフトをご用意いたしました！
この機会に、エナジックが運営するホテルや天然温泉アロマ、ボウリング場など、
さまざまな関連施設もぜひお楽しみください。

2025.4月17日(木) ▶ 2025.7月31日(木)

対象者 期間中に一定金額以上の家電を購入した方

キャンペーン内容 エナジック電器を通じて家電を一定金額以上ご購入いただいた方に
エナジック関連施設利用チケットを進呈いたします。

エナジック関連施設利用チケットプレゼント！

ホテル・飲食・ゴルフ・レクリエーションなど関連施設で利用できます。

例 還元商店・オーシャン８瀬嵩店・E-café（東江店,わんさか大浦パーク店）にて
チケット3枚で還元牛ステーキが堪能できます。

家電購入金額（税別）	進呈枚数
3,000～49,999円	3枚
50,000～99,999円	6枚
100,000～149,999円	10枚
150,000～199,999円	15枚
200,000～249,999円	20枚
250,000～299,999円	25枚
300,000～399,999円	30枚
400,000～499,999円	40枚
500,000円以上	50枚

※チケットの有効期限は1年間です。

※ご注意　贈呈条件は変更となる場合がございますので、
あらかじめご了承ください。

ENAGIC_DENKI

インスタグラム登録もよろしくお願いします

エナジック電器への問い合わせはLINEから

LINE

皆様のご利用を楽しみにお待ちしています

ジメジメとうんざりする梅雨時 メンタルケアはどうしたらいい？

みうら　ゆみ
三浦裕美
暮らしの保健室長
看護師・心理カウンセラー

6月のジメジメとした季節は、気圧や湿度の影響で気分が落ち込みやすくなりますよね。今月は梅雨時のメンタルケアについて詳しく解説します。

梅雨時のメンタル不調の原因

①気圧変化と自律神経の乱れ――気圧の低下により副交感神経が優位になると、倦怠感や抑うつ症状が現れやすくなります。気象病の研究によると、気圧変動がセロトニンの分泌に影響を与え、気分の低下を引き起こすことが報告されています。*1

②湿度とストレスホルモンの関係――湿度が高くなると汗が蒸発しにくくなり、体温調節が困難になってストレスが増加します。高湿度環境では、ストレスホルモンの分泌が増加しイライラや不安を感じやすくなることがあります。

③日照時間の減少とセロトニン不足――梅雨時は日照時間が減少し、セロトニンの生成が低下することで、うつ症状のリスクが高まると言われています。セロトニンは日光を浴びることで生成されるため、日照不足が「季節性情動障害」の原因となることが明らかになっています。

梅雨時のメンタルケア対策

①気圧変動対策――※深呼吸・瞑想／ゆっくり深呼吸することで、副交感神経が整い、ストレスを軽減。5秒吸って、5秒止めて、5秒かけて吐く「5-5-5呼吸法」が効果的。※耳のマッサージ／内耳の気圧センサーを刺激し、自律神経を安定させる。耳を軽く引っ張りながら回すと効果的。

②湿度対策――※除湿器やエアコンを使い、快適な湿度（50～60%）を維持できるようにする。

③セロトニン活性化――※朝の30分間、カーテンを開けて日光を浴びる（人工光でもOK）。日照不足の際は「高照度光療法」（10,000ルクスの光を浴びる）が推奨されています。※運動（特にリズム運動）／ウォーキング、スクワット、ヨガなど、一定のリズムで動く運動がセロトニンを増やすと言われています。※バナナ・乳製品・ナッツ類の摂取／セロトニンの材料であるトリプトファンが多く含まれる食品を意識的に摂取する。*2

④リラックス法――※アロマセラピー（ラベンダー・ベルガモット）／精油の香りが副交感神経を活性化し、リラックス効果をもたらす。*3

※好きな音楽を聴く（1/fゆらぎ）。自然の音（雨音、小川のせせらぎ）やクラシック音楽が効果的。

梅雨時は、気圧・湿度・日照不足が原因でメンタルが不安定になりがちですが、ちょっとした工夫で心身の健康を保つことができます。不快感を感じやすい季節を一緒に乗り切りましょう！

*1：気象病の研究には諸説あります。
*2：アレルギー、持病などがある場合は摂取に注意が必要です。
*3：ペットとお暮らしの方は使用に注意が必要です。

Japanese Housewife

はっちの「電解水のある生活」

炊飯器で還元水と水道水の玄米炊き比べをやってみた!

一年前から値段が倍になっているブランド（銘柄）米。一方、政府備蓄米（古古米と古古古米）が安く販売され始めたというけれど、わたしの住む地域のスーパーには高いブランド米しか置いていません。いつになったら備蓄米が広まるのやら。

……と、お米について悩みごとの多いこの頃ですが、友人から、これを機に健康のため白米（精米）を玄米に切り替えたという連絡がありました。

「だって、玄米って圧力鍋じゃないと美味しく炊けないし面倒くさいでしょ」って言ったら、「炊飯器でも美味しく炊けるのよ。そのかわり、長時間水につけておかないといけないけど」だって。

なぜなら十分に水を吸収させないと、バラバラになったり固くなったりしてマズイ玄米ができあがってしまうと言うのです。水の量も白米を炊くときよりは少し多めに（炊く合数の目盛り＋半目盛り分が目安）だそうです。

■必須条件は十分水に浸すこと!

これらを守って炊いてみました。炊飯器で一晩漬けて翌朝にできあがるようにタイマーセット。おっ玄米ごはんができてる(^^)。浸した時間は約８時間くらいです。ふっくらと炊き上がりました。

玄米を美味しく炊くポイントは「水」に十分浸すこと、ということがよくわかります。

以上は水道水で炊いたときのことでしたが、では還元水ならどうでしょう。まずは実際に炊く前に、ちょっと実験をしてみました

２つの容器を用意し、軽く洗った玄米１合の約１．５倍分の量の水道水と還元水をそれぞれの容器に入れます。

両方の容器に水を浸して３時間ほどたった時、浸したままで器を持ち上げてみると、還元水に浸しているほうが重いのです。

■冷めても還元水炊き玄米は美味!

これは還元水の浸透力のほうが水道水より高いためですね。玄米がおもいっきり還元水を吸収しているのが、感じられます。

そのあとで、水分も水に浸ける時間も炊飯時間も水道水の時と同じにして、還元水で玄米を炊いてみました。

すると、還元水炊きの方が、水道水炊きより柔らかくなり、食べた時の感触がとてもよいのです。やっぱり味わいでは、還元水の勝利！

炊き上がった玄米をおにぎりにして、３時のおやつでいただきました。冷たくなると玄米はおいしくないといわれますが、還元水で炊いた玄米はそんなこと、ありませんでしたよ。

冷めてもおいしさは変わらず。プチプチとした歯ごたえも健在でした！

Enagic®

カンゲンファーム商品

沖縄県産還元和牛

還元和牛100%使用

還元水を飲んで育った
還元和牛ハンバーグセット

新商品

絶賛発売中！

大人数やファミリー層にオススメ

1セット（24個入）

様々な味を楽しみたい方にオススメ

・還元ウコンベジカレー 5個
・還元和牛ウコンカレー 5個
・還元和牛シチュー 4個
1セット（14個入）

特別な贈答品にオススメ

・サーロインステーキ 3枚
・リブステーキ 3枚
1セット（6枚入）

各34,560円税込　コミッション1P　1,200円
SP1カ月

世界初！還元水を飲んで育った還元和牛
日本では最大級の品質を誇るA等級を取得しています

牛枝肉格付結果証明書
還元和牛

個体識別番号	1375965444
歩留・肉質等級	A-5
種別	黒毛和牛
格付年月日	2024年5月27日
格付場所	公益財団法人 日本食肉格付協会

この証明書は、上記の個体識別番号の牛肉の格付結果を証明しています。
株式会社　カンゲンファーム

沖縄還元フーズが贈る「Vegetableウコンの世界」

ホサイン先生の【ウコン百科全書】

第6回

インド原産の春ウコンの生物活性化合物は伝統的に多種多様な用途に使われてきた！

ウコン属は世界中に130種以上が存在し、そのほとんどが野生種です。

インド原産の野生種である春ウコン（Curcuma aromatica）は、インドネシア、ネパール、ブータン、ミャンマー、スリランカ、中国、沖縄（日本）、タイ、カンボジア、ベトナムでも、限られた規模ながら広く栽培されています。沖縄では、茎に花が付く花序が3月から10月にかけて現れます。

春ウコンは歴史的に主に化粧品や民間療法に利用されてきました。また、料理にも用いられ、その苦味が特に前菜や調味料として重宝されています。さらに春ウコンは伝統医学として、アジアの多くの国で広く利用されてきました。

科学者たちは、春ウコンから46種類以上の化合物を特定しています。

その中には、アエルジジオール、クルクメノン、クルクモール、クルゼオン、クルジオン、フラノジエノン、ゲルマクロン、ゼデルオン、ゼドアロンドール、クルクミン、スティグマステロール、β-シトステロール、バニリンなどがあります。これらの生物活性化合物は多様な生物学的特性を示します。

春ウコンの地下茎から抽出される精油は、主に揮発性の高いテルペン類で構成されています。研究によれば、これらの精油の成分は春ウコンの原産地によって異なり、この種に異なる系統が存在する可能性を示唆しています。

系統の多様性、生成される特定の化合物、それらの薬理活性を明らかにするためには、今後のさらなる化学的な研究が期待されます。

【ウコン工場便り】
沖縄還元フーズが“うっちん染め”準備中！

ウコン染めは、古くから日本やインドで親しまれてきた天然染色技法の一つであり、開運や魔除けの象徴としても扱われてきました。特に、ウコンの鮮やかな黄色は太陽の力を象徴し、ポジティブなエネルギーを引き寄せると考えられています。インドでは、邪気を払う効果があるとして結婚式や宗教儀式でウコン染めの布が使われることがあります。

また、日本でもウコン染めの布は厄除けとして活用されることがあり、特に沖縄では「うっちん染め」として親しまれています。ウコンの持つ抗菌作用や防腐効果が、衣類を清潔に保つだけでなく、身を守る力を持つと考えられてきました。さらに、ウコン染めの布を身につけることで、健康運や金運が向上するといった言い伝えもあります。

ウコン染めを開運アイテムとして活用する方法としては、財布やバッグの内側にウコン染めの布を入れる、ウコン染めのハンカチを持ち歩くなどがあります。これによりポジティブなエネルギーを取り入れ、運気を高めることができるかもしれません。

沖縄還元フーズは、ウコン染めを皆さまに体験していただけよう、現在ウコン染めの研究と準備を進めております。

ウコン工場で試作したうっちん染。

ホサイン・モハメド・アムザド
Md. Amzad Hossain
農学博士
琉球大学大学院農学研究科教授　沖縄還元フーズ（株）顧問

1966年 バングラデシュ生まれ（日本永住者）。
1990年 バングラデシュ農業大学農学部（SAU）卒業。
1996年 琉球大学大学院農学研究科修士課程修了。
1999年 鹿児島大学大学院連合農学研究科博士課程修了。
2005年 日本雑草学会業績賞 受賞。
2006年 琉球大学大学院農学研究科准教授。
2017年 琉球大学大学院農学研究科教授。
2025年 沖縄還元フーズ株式会社　顧問。

新コンプライアンスシリーズ　NEW COMPLIANCE Vol.13

危ないよ！それ知らないと

流通ジャーナリスト 大栗　準

「迷惑勧誘」等で何と18か月の業務停止命令！なぜ重い行政処分が下されたのか!?

今年３月、化粧品・健康食品の連鎖販売取引のS社が、中部経済産業局から特定商取引法に基づく行政処分を受けました。連鎖販売取引への処分は久しぶりでしたので、今回はこの件について解説してみましょう。

今回の処分で驚くのが、罰則の重さです。企業としてのS社には18カ月間の取引停止命令が、代表者には同期間の業務禁止命令が出されました。特商法では最長２年の業務停止命令が行えることになっていますが、ここまで長期間の取引停止命令は決して「よくあること」ではありません。

認定された違反は「氏名等の明示義務違反」「勧誘目的を告げずに誘引した者に対する公衆の出入りしない場所における勧誘（以下、公衆の出入りしない場所での勧誘）」「迷惑を覚えさせるような仕方で勧誘する行為（以下、迷惑勧誘）」の三つです。

S社の会員は、勧誘の際、LINEで相手方に対し、「ボウリングするんですけど来ませんか」「社会人サークルみたいな感じです」などとだけ告げ、ボウリング場に来るように求めていました。複数人でボウリングを行った後、「この後いつも借りている場所で何人か集まって遊ぶんですけど来ませんか」などと告げ、S社の事務所に連れていって勧誘を行ったということです。

こうした点が、「氏名等の明示義務違反」「公衆の出入りしない場所での勧誘」に当たると判断されました。

実際の勧誘においても、S社の会員は、相手が「やめときます」「つぎ込んだお金に見合った儲けは見込めないと思います」などと断っているのに、「続けていれば必ずリターンがある」「絶対にやったほうがいい」などと、不適当な時間帯に、長時間にわたり勧誘していました。こうした点が、「迷惑勧誘」に当たると認定されました。

違反行為自体は、決して許されるものではありませんが、三つの違反行為とも、わりと「ありがちな」違反といえると思います。では、なぜ、「18カ月間の取引停止命令」という極めて重い処分に至ったのでしょうか。

この判断には、A社という別の会社が大きく関与していると筆者は考えています。A社は、化粧品・健康食品の連鎖販売取引を行っていましたが、22年３月に石川県から３カ月間の取引停止命令を受けました。

S社は、実はA社の社員の大半を引き継いでいて、A社と同様の違反行為を行っていたとみられます。法人を変えながら悪質な行為を継続していたことが、重い処分につながった一番の要因と考えられます。

いずれにせよ、「勧誘前には、氏名・名称や勧誘目的をしっかり告げる」「相手に迷惑だと感じさせる勧誘は行わない」といった当たり前のことを徹底する必要があります。

こころにうつりゆくよしなしごと（「徒然草」より）

Dr. 玉城の健康エッセイ

すべての人にウェルビーイングを！

第25回

すべての人々が福寿を享受できるよう「一燈照隅」から「万燈照国」をめざそう！

「一燈照隅 万燈照国」（いっとうしょうぐう ばんとうしょうこう）とは、最初は一隅を照らすような小さな灯火でも、それが百、千、万と増えていけば、国全体を明るく照らすようになるという意味である。つまり、一人ひとりが自分の役割を最大限に果たせば、組織全体に大きく貢献することになるのだ。

そこで大切なのは、「先ず隗より始めよ」であり、大きなプロジェクトに取り組むには、まず身近なことから始めようではないか。

エナジックで例えれば、優れた販売店は小さな灯りで周囲の一隅を照らす。その一つの灯が二つになり、三つになり、そして百灯になり、地域を照らし続ける。

また、地域の人々にサクセスストーリーを語る人たちは、本質的に一隅を照らす人々（Who）に関心があるのではなく、むしろその地域の人々が厳しい社会環境の中でどのように問題を解決しているか（How）に焦点を当てるのである。

さらに、次の①～⑤のステップを踏むことで、一隅を照らす人々が、自らの創意工夫と努力によって成し遂げた成功を地域の人々と分かち合うことが可能となり、地域全体が福寿（幸福と長寿）に恵まれるだろう。

①多くの人が関心を持つ望ましい状態を定義する、②誰がその地域の「一隅を照らしている」のかを見極める、③その成功の秘訣、つまり彼ら・彼女らがどのようにそれをうまく行っているかを発見する、④その地域の別の一角を照らす個人や集団の数を拡大する方法を考案する、⑤その持続可能な展開を監視する。

この方法では、Whoではなく、Howに焦点を当て、ボトムアップ・アプローチで持続可能なプログラムを展開するのである。

有能な営業マン・営業ウーマンとは、①どんな状況でも人や物事のポジティブな面を見つけようとする人（チームの雰囲気をポジティブに切り替えるムードメーカー）、②常に向上心を忘れないプロ意識の高い人、③「この人から買おう」と思わせることができる社交性の高い人である。

つまり、どんな状況でも、まず隗より始め、一隅を照らし続ける謙虚な人である。これは疫学者にも当てはまる。

玉城英彦（たましろひでひこ）

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。
（株）エナジックインターナショナル顧問
1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。
78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。
83年、国立公衆衛生院（現在の国立保健医療科学院）卒業。
85年、世界保健機関（WHO）のスイス・ジュネーブ本部勤務。
2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。
13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。
21年、エナジックスポーツ高等学院学院長（23年3月まで）。

ボウリングのジュニア・エナジックカップ、開催！

下地賀寿守エナジックボウル美浜代表取締役から優勝トロフィーを授与された座波政斗選手

6月14日、第5回「Enagic Cup Junior All-Stars Bowling Championship」が、エナジックボウル美浜（沖縄県中頭郡北谷町）で開催されました。主催はエナジックボウルで特別共催がエナジックインターナショナル。沖縄県ボウリング連盟が公認し北谷町教育委員会などの後援と、ボウリングメーカー等各社の協賛を得ています。

この大会は、21歳以下の男女選手が予選6ゲームを争い、上位4選手がセミファイナル、ファイナルを戦う方式で、上位成績者3人は、12月にマレーシアで開かれる国際オープン大会への参加権が得られます。

今回は83名（男性68名、女性15名）が参加し、沖縄国際大学2年生の座波政斗選手が昨年の第4回大会に続き、みごと連覇を達成しました。

なお、座波選手と4位の又吉海輝選手は、エナジックボウリングアカデミーの卒業生で、6位の翁長辰綺選手が現役生です。エナジックボウリングアカデミーの成果がこの成績に示されたと言えます。

左から1〜6位の入賞者。1位の座波選手と4位の又吉選手がアカデミー卒業生で6位の翁長手が現役アカデミー生

2025.4月度 新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- Anusha F Kuruvita Pty Ltd (オーストラリア)
- Griffen Holdings Pty Ltd #2 (オーストラリア)
- MADDISON J PARKER (オーストラリア)
- NICOLA MARGARET ANDREA JONHSON (オーストラリア)
- The Sunquncha Community Trust (オーストラリア)
- 24288337 ALBERTA LTD. (カナダ)
- ARASH ASHOURI (カナダ)
- BAHAREH VAJED ACADEMY INC. #2 (カナダ)
- BRITTANY ARMOUR (カナダ)
- DENALYN D AGTINA (カナダ)
- ERICA T SMITH-EDWARDS (カナダ)
- F&L ESSENCE OF LIFE INC (カナダ)
- GREEN CODE HEALTH & WELLNESS LTD. #2 (カナダ)
- JEAN E. EMBAY #3 (カナダ)
- MAVIS AKYEAMPONG (カナダ)
- MEDUSA E TROCIO (カナダ)
- NTUMBA TSHIBUABUA (カナダ)
- OLIVER + VIOLET COLLECTION INC. (カナダ)
- RACEL MAY ZOLETA #3 (カナダ)
- REVOLUTION ENVIRONMENTAL CONSULTING LTD (カナダ)
- S2 CANADA INC#7 (カナダ)
- SERVICES VEZ INC. (カナダ)
- VINEETHA MATHEW (カナダ)
- WENDY E HODGSON (カナダ)
- ZAHRA SALIGHEHDAR (カナダ)
- SANDRA HOEDL (オーストリア)
- MANILA MANDELLI (イタリア)
- SILVIA DI BELLO (イタリア)
- AQUA FOR US #2 (オランダ)
- FONOAGE VASILE . (ルーマニア)
- S&A KANGEN PARTENER SRL (ルーマニア)
- CHARY LOPEZ MARTINEZ (スペイン)
- CRISTINA LOPEZ COLL (スペイン)
- JAQUELINE SUSANA NETTO MEZZANO (スペイン)
- FREEDOMBYSANDRA AB (スウェーデン)
- EMANUELE COPPOLA (スイス)
- ADEDOLAPO A. KAYODE (イギリス)
- EDENLIFE LTD #3 (イギリス)
- GOOD BREAD BROTHERS LTD. (イギリス)
- ODESSA PRE CZECH (イギリス)
- YANG GUI QIN (香港)
- BHAVESHBHAI HARIBHAI GHEVARIYA (インド)
- DIPAK MAHADU SHETTI . (インド)
- KALPANA HARIBHAU BHAGURE (インド)
- KISHAN JENTIBHAI GHEVARIYA (インド)
- MANDEEP SINGH (インド)
- NIRMAL THAKUR (インド)
- RAKESHKUMAR DHIRUBHAI PATEL (インド)
- RAVIKUMAR ATULBHAI KATHIRIYA (インド)
- SATTYANARAYAN WAMANRAO DHAWALE (インド)
- SUNITA ACHARI (インド)
- 外間 千秋 (日本)
- AB HANNAN BIN AB AZIZ . (マレーシア)
- JAMAIYAH BINTI ABU BAKAR (マレーシア)
- LEE LAI PENG (マレーシア)
- KRISTEENA MAE CAMACHO (フィリピン)
- BUI TRUNG NGUYEN (タイ)
- BUI VAN UT (タイ)
- HOANG THI VIET (タイ)
- HOANG VAN MUOI (タイ)
- HOANG VAN PHU (タイ)
- LE THI MINH NHAN (タイ)
- LE TRONG NGHIA (タイ)
- NGO THI BICH NGOC (タイ)
- NGUYEN THANH TAN (タイ)
- NGUYEN THI HUONG (タイ)
- NGUYEN THI PHUONG HOA (タイ)
- NGUYEN THI THU (タイ)
- NGUYEN THI THU HIEN (タイ)
- NGUYEN THI THU THUY (タイ)
- PHAM DUC TAN (タイ)
- PHAM THI LANH (タイ)
- PHAN VAN PHI #3 (タイ)
- TRAN VAN DUC (タイ)
- TRINH THI HA #1 (タイ)
- VU THI MINH (タイ)
- AESIA GREEN (アメリカ)
- AMANDA L SCHULTZ #4 (アメリカ)
- ANALIZA TADLOCK (アメリカ)
- Anita Pariyar (アメリカ)
- ANNIE G DAVIS LLC . (アメリカ)
- ASHLEY KINEN LLC (アメリカ)
- BABY MADONNA CASISON BISUELAN #2 (アメリカ)
- Bonnie Popovich (アメリカ)
- CATHERINE VAN DER MERWE #4 (アメリカ)
- CHELSEA SHANKS (アメリカ)
- DASOLA A SALAMI (アメリカ)
- HAYLEY GRANT (アメリカ)
- HOLLY WOODHALL (アメリカ)
- JASMINE K THAKKAR #1 (アメリカ)
- KELSI LITTLE #4 (アメリカ)
- KIMDARA LLC (アメリカ)
- LUGINA GALIFFA (アメリカ)
- MAY JOY DEFANTE ARCEO (アメリカ)
- MYLENE L RAHN (アメリカ)
- PREEJA THOMAS (アメリカ)
- Tanchhohang Pongthak Limbu (アメリカ)
- VICTORIA O OGUNJIMI #B (アメリカ)
- WIROJ PHETSANGVAL (アメリカ)

6A2

- LATTE LEGACY PTY LTD . (オーストラリア)
- TRUE SOVEREIGNS FOUNDATION #3 (オーストラリア)
- DAIJIRO SAKITA . (ブラジル)
- ELIZABETH PINHEIRO MARIANO (ブラジル)
- LIVIA CARVALHO GOMIDE #1 (ブラジル)
- 1274351 B.C. LTD. (カナダ)
- CHAU NGO CORP. (カナダ)
- GLENDA L. MARTINEZ (カナダ)
- MILDRED T DELOS SANTOS (カナダ)
- OMAGA ENTERPRISES INC. (カナダ)
- SERVICES ZENANG INC. (カナダ)
- VSSLS INC. . (カナダ)
- SANDRA HOEDL (オーストリア)
- SILVIA DI BELLO (イタリア)
- S&A KANGEN PARTENER SRL (ルーマニア)
- SANDRA MAGNBRANT (スウェーデン)
- EDENLIFE LTD #2 (イギリス)
- GRACE TITILOPE OLOWONYO (イギリス)
- ODESSA PRE CZECH (イギリス)
- WANG CHUN CO/FUNG LOK SZE (香港)
- SHARMISHTHABEN VIJAYBHAI PARMAR (インド)
- ICHIBAN MARKETING PRIVATE LIMITED (インド)
- AHMAD MAHIR BIN NAWAWI (マレーシア)
- KRISTEENA MAE CAMACHO (フィリピン)
- DUONG THI HUONG (タイ)
- HOANG THI KIM PHUONG (タイ)
- PHAM THI HONG TRINH (タイ)
- VU DINH PHONG (タイ)
- CHANTELLE TAYLOR (アメリカ)
- CRISPIN H DANLAG (アメリカ)
- ELLAINE DIGITAL EMPIRE LLC (アメリカ)
- FREEDOM LIFE LLC #2 (アメリカ)
- IMAGE FIRST BARBER SHOP #2 (アメリカ)
- SHERIN VARGHESE (アメリカ)
- STEFANIE WILLIS (アメリカ)
- SUSHMA LIMBU #4 (アメリカ)
- THE INKED ENTREPRENEUR LLC #3 (アメリカ)
- TIEN THUY LY (アメリカ)

6A2-2

- MALTZAHN ONDONTOLOGIA E PROMOCAO DE VENDAS LTDA (AGNES ZIELKE MALTZAHN) (ブラジル)
- 0824649 B.C. LTD (カナダ)
- SANDRA MAGNBRANT (スウェーデン)
- EDENLIFE LTD (イギリス)
- ODESSA PRE CZECH (イギリス)
- ALEONOR CRISTAL . (フィリピン)
- BUI DUC KIEN (タイ)
- NGUYEN THI THONG (タイ)
- TRAN HA GIANG #2 (タイ)
- BOUJEE WATER LLC (アメリカ)
- Richard Ngo (アメリカ)

6A2-3

- MALTZAHN ODONTOLOGIA E PROMOCAO DE VENDAS LTDA (MAURO MALTZAHN) (ブラジル)
- TRAN VAN THU (タイ)
- ARBENJ CORP (アメリカ)
- THU NGUYEN USA LLC (アメリカ)

6A2-4

- DIEM LA LLC (アメリカ)
- VU PHAM TUYET NGO INC . (アメリカ)

6A2-5

- DK HEALTH & BEAUTY INC (アメリカ)

Global E-Friends. 2025.6 (Vol.295) ¥100
発行：（株）エナジックインターナショナル広報室（Tel.）03-5205-6030 (FAX)03-5205-6035 http://www.enagic.co.jp