



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
298
Japan Edition

2025.9月号



**最後の四半期が始まった！
実りの季節を大切に、よりアクティブな展開を！**



最良販売店の肖像:8P

パネム・ラクシュミ・コティ
(インド/6A4-3)



スポーツフラッシュ:16P

大盛況！エナジック硬式野球部の少年野球教室



Road to 6A:4P

高田恵子
(広島県)

最大のライバルは隣人ではなく自分自身！ 過去を振り返り新たな目標を立てよう！



「Keeping up with the Joneses」(ジョーンズ一家=隣人と張り合う)とは、アメリカの古い言い回しで、自分の所有物や社会的地位を、周りの人びとと比べることを意味します。

あなたの隣人はより大きな家に住み、温水プール付きの広い庭を持っていますか？ あなたはミニバンなのに、彼らは高級スポーツカーに乗っていますか？ 彼らの子どもは我が子よりもすごい名門校に通っていますか？ あなたの人生は彼らと比べてどうでしょうか？

……などと、他者と自分を比べる考え方は、結局のところ悲しみや憤りを引き起こすだけで、有害です。隣人が成功するかなど、あなたにはコントロールできません。コントロールできるのは、自分がどれだけ努力できるかだけです。また、人生はゼロサムゲーム(相手の得点が自分の失点になるゲーム)ではありません。

誰かと競争するよりも鏡を見てください。競争相手は過去の自分です。先月、販売した還元ウォーター生成器は何台でしたか？

還元ウコンの定期購入や、アネスパのホームスパシステムの契約は何件だったのでしょうか？ 過去1年間の業績はどうですか？ 戦略を立て、過去の合計販売数を上回るよう努力しましょう。

そのためにはパフォーマンスを評価する基本的目標を設定する必要があります。先月、見込み客にメールや電話を何件しましたか？ 製品デモを何回実施しましたか？ チームメンバーと対面またはZoomで何度ミーティングを行いましたか？ 各カテゴリーで少しでも努力をすれば、より良い効果が出ること間違いなしです。

チームメンバーと連携し励ましあって、実践リストやイベントカレンダーを共同で作成しましょう。アップラインとダウンラインの双方をサポートすることが、成功に繋がるということを忘れないでください。

もちろん、水分補給と集中力を維持するために、還元ウォーターを飲み続けることも決して忘れないように！

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



ENAGIC HONG KONG 20TH ANNIVERSARY



**2025 年
11 月 22 日 (土)**

概要

- 12:00 受付開始
- 13:00 ドアオープン
- 14:00 スピーチ
- 15:00 レコグニション
- 16:30 休憩
- 18:00 ディナーパーティー
- 21:00 終了



お得な 先行販売

チケットをご購入した方には
プレゼントを贈呈！

**チケット価格
¥24,500 (税込)**

※カード決済の場合は
\$165 (US ドル)

 購入はこちら：



 お問い合わせ：

各支店へお問い合わせください



Road to 6A

たかた けいこ
高田 恵子
(広島県)



仲間との連携を大切に明日の幸せをめざす！



高田恵子さんは2022年12月に会員登録をした。当初、彼女はレベラックの愛用者だった。それがビジネスに乗り出すようになったのは、翌年3月に沖縄で開催された大城会長誕生祝いのイベントに参加し、会長のスピーチを

聞いたためだった。

高田さんは「情けの和を広めて世界中の人びとを幸福に、という大城会長のお話に感銘を受け、エナジックビジネスをしたいと思ったのです」と言っている。

それだけでなく、家業の倒産ゆえの経済的な課題と健康に高い関心を持っていたことも後押しした。健康面の願いは、恵子さんと夫が広島在住の被爆2世であることが、強く影響しているという。

いずれにしろエナジックビジネスに取り組みだした高田さんは、何よりチームワークを大切にしてきた。この7月に6Aに到達したさい、つくづくチームワークのおかげと感じ入ったという。「販売店活動にチームワークは絶対に欠かせないことです」と、彼女は強調している。

具体的には、会社の理念・商品・システム等を正しく理解してもらうため、仲間としっかりコミュニケーションを取ること、そして、どんな事柄も仲間と乗り越えていける関係を築き上げることが大切であるという。

6A到達について聞くと以下のように答えた。

「そもそもエナジックビジネスを始めた時の第一目標でしたから、素直にうれしく思っています。と

同時に、これで本当のスタートラインに立てたという思いもあります。今後は、気を引き締め驕ることなく、真摯に仲間たちと共に前進しようと決意しています」

このような信念のもと、高田さんはアフターフォローを最重要視してきた。たとえばレベラックを使用するに当たって不明なことなどが無いのか、と問い合わせることから始まって、多方面に会話が弾むようにフォローしてきた。

その結果、「多くの人たちとご縁ができて、人間関係を深めていくことにつながりました」と高田さんはいう。そしてこれが、「6Aに絶対に達成してほしい」という熱心な応援や、「友人を紹介する」といったバックアップに結びついたという。

高田さんはこうした経験から、「一人では微力でも多くの仲間の励ましや助力のおかげで6Aに到達しました。次に6Aに挑戦する仲間にはチームをあげて最大限の応援をします」と語っている。

高田さんは「誰にでもできることをコツコツと積み上げ、より多くの人たちに真の健康を真面目に伝えていくこと」をビジネスポリシーにしている。再来年の3月までに6A2-2をめざす彼女にとって、このポリシーに全く揺らぎはない。



フィルターオートシップ

定期
購入



フィルターオートシップとは!?

フィルターを定期的に交換ができるシステムになっています。オートシップを申し込むことで、定期購入特別価格(定価から最大約27%割引)にてフィルターをご購入することができます。

オートシップ(定期購入)で購入すると
最大約27%お得!!

メリット 1

1本購入でも定期購入特別価格(最大約27%割引)で購入することが出来る。

メリット 2

カスタマーセンターより事前に交換(配送時期)の連絡が来るため交換時期を逃すことがない。

メリット 3

定期的にフィルターを交換することで、常に最適な還元水を飲用いただけます。



エナジックカスタマーセンター 専用LINE!!

各種情報をLINEで配信します。
またカートリッジや販促品の注文が可能。
右記お住まいの地域のLINE【QRコード】にご登録ください。

※登録人数に制限がありますので登録できない場合は
下記お問い合わせ先へご連絡のをお願いします。



お問合せ先 エナジックカスタマーセンター ☎0120-84-4132 E-mail: callcenter@enagic.co.jp

エナジック・フィリピン 創立15周年記念イベントを開催！ 各国から大勢の販売店が参加し盛大に祝う！



イベント会場は満員に

エナジック・フィリピンの創立15周年を祝う記念イベントが8月10日にマニラで開催されました。その前日には販売店が主催する同イベントもマニラで行われ、いずれも多数の参加者で大いに盛り上がりしました。以下、二つのイベントを紹介し



様々なテーマでスピーチを行なった人たち

8/9 販売店主催で大いに盛り上がる！

8月9日、エナジック・フィリピン創立15周年記念イベント「ウェルネスセミナー&ビジネスプレゼンテーション」が販売店の主催で開催されました。

イベントは、午前9時に主催者の開会挨拶から始まって会社&製品紹介、マーケティングプランの解説、そして還元ウォーターの使用例と効果などを、それぞれの担当販売店が熱心に行いました。

引き続き、有力販売店によるモチベーションの高め方や各種イベントの紹介などが行われランチタイムとなりました。

午後にはエナジックによって「人生を変えた」販売店が代わるがわるの登壇し、熱い思いを込めて自らの“人生行路”を語り、満場の参加者の共感を集めていました。さらに会社からのE8PAの説明などが実施されて、クロージングトークで締めくくられました。参加者は大いに学び、インスピレーションとエンパワーメントを獲得したイベントとなりました。



各国から集まった販売店の皆さん

8/10 世界中から集まった販売店が熱烈な祝意を！

エナジック・フィリピンの創立15周年記念式典は、世界中から有力販売代理店が一堂に会し、シャングリラ・フォート・マニラで盛大に開催されました。

イベントは午後4時に、各国の参加者が国旗を片手に順に会場へ入る「パレード入場」

で始まりしました。最後に大城博樹エナジックインターナショナル副社長が入場し、参加者を鼓舞する開会のスピーチを行ないました。

続いてビデオ上映による会社概要の紹介のあと、ジェイビー・パシフィコさんの乾杯の音頭によりパーティは開始されました。

各国のトップリーダーたちによるスピーチが行われたあと、ディナータイムに入り、フィリピンの民族舞踊が披露されました。午後8時を過ぎたころ、いよいよ6A(以上)昇格認定式が始まりました。受賞者のスピーチも行われ、該当者は受賞の喜びを熱く語っていました。

その後、ラッキー・ドローが行われ、くじに当たった人たちが豪華景品をゲットしました。クロージングスピーチでイベントは締めくくられましたが、去りがたい多くの参加者がアフターパーティを楽しんでいました。



パワフルな挨拶を行なった
大城博樹エナジックインターナショナル
副社長



民族舞踊で会場は華やかに



最良販売店の肖像

パネム・ラクシュミ・コティ

Panem Lakshmi Koti

インド／6A4-3

「カンゲン・キングス」チームを率いて
6000世帯に普及させた
ノウハウはこれだ！

6A4-3ランクのパネム・ラクシュミ・コティは、数多くの仏教寺院とアマラーヴァティー美術でよく知られる、インド南東部のアーンドラ・プラデーシュ州の出身だ。同州のラガヴェンドラ・カレッジで数学を専攻していたコティだったが、家庭の事情で中退せざるを得なくなり、5年間、花崗岩工場で働いた。その後、スポーツジムのトレーナーに就いたが、やがて直接販売の可能性に気づき、活動の方向性を変えようと決断した。

コティが初めてレベラックの契約を取り付けたのは、親友の M.J. プラビン・クマール(現在6A)だった。その後、二人は共にビジネスを築き上げ、素晴らしいチームメンバーが集まった。このことは、メンターとダウンラインの貴重なサポートが導いてくれたのだとコティは考えている。

コティはまた、チームを「カンゲン・キングス」と名付け、これまでに6,000世帯以上に還元ウォーターを提供してきた。現在、チームには60名を超える6Aランク(以上)のメンバーがいるという。

コティ自身もチームの献身的なサポートを受け、当初の予想を上回る速さで目標を達成してきた。そして、アーンドラ・プラデーシュ州出身者として初めて6A4-3ランク保持者となったのだ。しかし彼はここで歩みを止めるつもりはない。

「私の長期的な目標は、2030年ま

コティは2018年1月、Facebookでオンラインデモを見つけエナジックと出合った。そこでは還元ウォーターと8Pプログラムの素晴らしさを知ったが、さらに詳しく学ぶため、ハイデラバードのエナジックオフィスまで足を運んだ。「そこで行われたプレゼンテーションと説明に完全に魅了されました」と語るコティは、エナジック販売店へと転身したのだった。



で6A4-8ランクに到達することです」と彼は言う。コティの包括的な取り組みを見れば、その目標は決して実現不可能ではない。



コティは、以下のような方法でカンゲン・キングスの教育とモチベーション向上に努めている。

力を入れる各種ミーティング

①戦略と実行すべき行動について話し合うためのチームミーティング。
②活躍するリーダーたちとのミーティング。
③様々な都市での製品デモンストレーションとビジネスミーティング。
④チームの士気を高めるた

め、3カ月ごとに500人以上の参加者を集めたメガビジネスイベント。

こうした活動の合間に家族と過ごす時間を大切にしているコティだが、時にリラックスを求めてバドミントンやクリケットなどのスポーツをしたり、社会貢献のための慈善活動にいそしんだりしている。

「エナジックのモットーは『水を変えれば人生が変わる』ですが、まさにそのとおり、私の人生は還元ウォー

ターと出合っって完全に変まりました」とコティは語り、話をこう結んだ。

「スポンサーとメンターの方々に感謝しています。そして何より、エナジック製品と、世界中の多くの人びとの人生を変えるビジネスチャンスを生み出してくださった大城会長ご夫妻に心から感謝しています」





防災週間に考える、災害時の健康管理 ～命を守る「備え」と「知識」～



みうら ゆみ

三浦 裕美

暮らしの保健室長
看護師・心理カウンセラー



9月1日は「防災の日」です。この日を含む1週間(8月30日～9月5日)は「防災週間」とされ、全国各地

で災害に備える取り組みが行われます。地震・台風・豪雨など、自然災害が多い日本では、防災意識を高めることがとても大切です。

非常食や避難経路だけでなく、「災害時の健康管理」もまた、命を守る重要な備えです。

災害が起こると、ライフラインの停止や避難生活が長引くことで、体調を崩す人が増えます。特に高齢者や持病のある方、子どもなどは影響を受けやすく、「災害関連死」という言葉があるように、避難生活中の体調悪化が命に関わることもあります。

では、災害時にどのような健康リスクがあるのでしょうか？

まず心配されるのが、持病の悪化です。高血圧や糖尿病などの生活習慣病を持つ方は、薬が切れてしまうと症状が急激に悪化するおそれがあります。

保険証やお薬手帳のコピーを、一緒に非常持ち出し袋に入れておきましょう。可能なら常備薬を最低3～7日分、分けて保管することも大切です(薬の期限切れに注意しましょう)。

また、避難生活では水分不足や不衛生な環境から、脱水症状・感染症のリスクが高まります。

手指消毒用のアルコールやウェットティッシュ、マスクなどを備蓄しておくことはもちろん、口腔ケ

ア用品も忘れずに。マウスウォッシュがあると、水がなくても口をゆすぐだけで口腔内の雑菌を減らすことができます。

エコノミークラス症候群対策も！

さらに近年では、長時間の避難所生活で動かずにいることで起こる【エコノミークラス症候群(深部静脈血栓症)】も問題になっています。

足をこまめに動かしたり、軽いストレッチをしたりすることで予防ができます。段ボールベッドや簡易マットなどで、横になれる環境を整える工夫も重要です。

日ごろからできる備えとしては、「わたしの健康情報カード」などの作成がおすすめです。持病、服薬内容、アレルギーの有無、緊急連絡先などを1枚にまとめておくと、救助や避難先でのサポートがスムーズになります。

加えて、プラスチック製の水筒に、アルミブランケット・使い捨てカイロ・除菌シート・絆創膏・現金・ホイッスル・マスクなどを入れた【防災ボトル】を用意しておくのもおすすめです!(エナジックのボトルは軽くて丈夫なので防災ボトル用に使用するのに最適です!)

防災とは「物」だけでなく「人」の健康も守るための行動です。防災週間にきっかけに、ご自身やご家族の健康情報や常備薬の確認、非常袋の見直しをしてみてもはいかがでしょうか？



NEW MODEL

Leveluk SD⁵⁰¹DX

- ✓ 8カ国語画面表示 & 音声案内
- ✓ 全世界フリー電源入力対応(100~240V)
- ✓ 大型液晶パネル採用



Change Your Water...Change Your Life.

はっちの 「電解水のある生活」



猛暑にフル使用した日傘を還元水で洗ってみよう！

今年の夏は全国的に猛烈な暑さでした。各地で40℃を超える暑熱に襲われたり、35℃超えの猛暑日が史上最高日数を記録したり。残念ながら、熱中症で亡くなる方も多く出てしまいました。

暑さをしのぐと、いろいろな器具が登場しました。扇風機一つを取ってみても、従来型以外に、卓上・小型・首掛け式・冷風機等々、多種多様な器具が使われました。

そんな中、伝統的と言っていいのが「日傘」です。いまや「日傘男子」も珍しくなくなってきましたが、やはり多くの女性の必須アイテムで“日除け”には日傘が一番ですね。

■あなたの日傘は洗える？

そんなわけで大活躍した日傘ですが、夏が去ってみると、すっかりお世話になったのに、どこか色あせているし、汚れも目立ちます。そもそも保管状況が悪かったせいもあったのかもしれませんが、これは何とかしなくちゃ！

日傘には、綿、麻、絹製のほか、晴雨兼用など撥水加工をしてある傘もありますが、自分で洗うことが

できるのは「綿」や「麻」でしょうね。ただし細かいレースものは生地をダメにしてしまうので、綿や麻でも避けたほうがいいみたいです。

■干す時は日陰＆風通しの良い所に

さて、洗い方というのは、まず傘を広げて全体を強還元水でまんべんなく濡らし、少し間を置きます。これで汚れを落ちやすくしておいて、次に洗濯用洗剤を還元水で溶かして洗濯液を作り、スポンジにつけて優しく洗っていきます。

このときガシガシ洗いはNGです！ 洗濯ブラシを使う場合にもケバ立たないように優しくしましょう。

それから（お風呂場などで）水道水で両面をよくすすいで水を切ります。骨の部分はさびないように、しっかりと水をふきとってあげましょう。これで、わたしの日傘も見違えるようになりました。

干すときには日陰で風通しの良いところに半開きで置きます。全開にすると型崩れしやすいので要注意です。お天気の良い日に日傘を洗うと、早く乾くのでおすすめですよ(^^)b



沖縄還元フーズが贈る「Vegetableウコンの世界」

ホサイン先生の【ウコン百科全书】

第9回

各種学術誌に掲載された論文が示す ウコンの睡眠促進と血圧降下作用への期待感

『Food & Function』という学術誌 (<https://doi.org/10.1039/D2FO02087D>)に掲載された論文によると、ウコンの主要な生理活性成分であるクルクミノイドが、組織が抗原にさらされたり炎症が生じたりしたさいに放出されるたんぱく質のヒスタミンH1受容体を標的とすることで、睡眠促進効果を示すことが報告されています。

分子ドッキング研究(薬品やタンパク質などがどのように相互作用をするかを予測するためのコンピューター・シミュレーション手法)、ヒスタミンH1受容体(H1R)結合アッセイ、そして特定の遺伝子が機能しない状態を生み出して各種の病態を模倣し新しい治療法や薬剤の開発に役立っているH1Rノックアウト動物モデルにより、クルクミノイドおよびその構成成分が睡眠潜時(覚醒状態から実際に眠りに入るまでの時間)を短縮し、鎮静催眠薬ベンゾバルビタールを投与して測定する誘発性睡眠試験において、マウスの睡眠時間を延長することが明らかになりました。

さらに、『Journal of Applied Biomedicine』(DOI: 10.1016/j.jab.2015.06.001)に掲載された別の研究では、ウコン根茎が高血圧ラットの大脳皮質における細胞間コミュニケーションの一種である、プリン作動性およびコリン作動性神経伝達を妨害し、高血圧状態において神経保護作用を有する可能性が示唆されました。

加えて、ウコン根茎を食餌に補給すると降圧効果も示され、高血圧ラットの収縮期血圧が有意に低下しました。ウコンに含まれるクルクミンは、血管の健康な働きを助け、血流障害の要因を軽減する可能性があります。

米コロラド大学で行われた研究によると、健康な中高年者を対象に12週間のクルクミン摂取を行ったところ、血管内皮の一種である抵抗動脈の機能が、血管内の一酸化窒素の利用可能性の向上と酸化ストレスの低減によって改善されました。また、導管動脈の内

皮機能も向上したことが報告されています(AGING 2017, Vol. 9, No. 1)。

【ウコン工場便りーカンゲンキッチンレポート】

このたび、沖縄県で開催された大規模な国際大会「U-18ベースボールワールドカップ」に、カンゲンキッチンカー1号車と2号車がそろって出動いたしました！特に、沖縄尚学高等学校が夏の甲子園で優勝したことも重なり、会場は大変な盛り上がりを見せました。

初日だけでなんと18,000人もの来場者があり、カンゲンキッチンにもたくさんのお客様に足を運んでいただきました。おかげさまで、少しずつではありますが「ウコンを使った料理のキッチンカー」として認知していただけるようになってきたと感じております。

中でも、特製ウコンバンズの和牛バーガーは外国の方にも大人気！オーストラリア、アメリカ、パナマなど海外からのお客様にも「Delicious!」と大好評でした。

野球ファンの皆さまの間でも口コミが広がり、仲間に勧められてご来店いただくケースも数多くありました。毎日のように通ってくださるリピーターの方まで現れ、本当に感謝の気持ちでいっぱいです。

大会期間中は、全部で約2,000食を販売。多くの皆さまにウコン料理をお楽しみいただけました。

これからもカンゲンキッチンは進化を続け、さらに多くの皆さまに「ウコンは美味しい！そして体にも良い！」ということを広めてまいります。「見つけたらラッキー！」のカンゲンキッチンを、どうぞこれからもよろしく願いいたします。

さあ次は、どこの、何のイベントに出店しようか。。。！



ホサイン・モハメド・アムザド
Md. Amzad Hossain
農学博士
琉球大学大学院農学研究科教授 沖縄還元フーズ(株)顧問

1966年 バングラデシュ生まれ(日本永住者)。
1990年 バングラデシュ農業大学農学部(SAU)卒業。
1996年 琉球大学大学院農学研究科修士課程修了。
1999年 鹿児島大学大学院連合農学研究科博士課程修了。
2005年 日本雑草学会業績賞受賞。
2006年 琉球大学大学院農学研究科准教授。
2017年 琉球大学大学院農学研究科教授。
2025年 沖縄還元フーズ株式会社 顧問。

Okinawa Kangen Foods Co., Ltd.





危ないよ！それ知らないと

流通ジャーナリスト 大栗 準

東京地裁が消費者庁の処分を覆す判決を！ だが100%の名誉回復につながるのか!?

本年7月25日、景品表示法の執行について、東京地方裁判所が驚くべき判決を出しました。今回はその件について説明をしたいと思います。

この件で、消費者庁を訴えていたのは、糖質カット炊飯器を販売しているforty-fourという会社(以下、f社と略)です。この会社は23年10月に、消費者庁から、景表法違反に当たるとして措置命令を受けていました。

そしてこの処分を不服とし、f社は、消費者庁を訴えていたのですが、東京地裁はこの訴えを認め、消費者庁の措置命令を取り消す判決を言い渡しました。これは極めて異例です。消費者庁が行なった、景表法に基づく措置命令を取り消す判決が出たのは、今回が初めてだそうです。

消費者庁では、「おいしさそのまま糖質45%カット」などとした、f社の糖質カット炊飯器の広告表示が、「通常の炊飯機能で炊飯した米飯と同様の炊き上がりとなる」旨の表示だと認定。優良誤認表示に当たるとして処分を行ないました。東京地裁は、そのようには読み取れないと判断し、措置命令を取り消す判決を下したのです。

この判決は、技術的にさまざまな論点を含んでおり、奥深い内容だと思います。今後の消費者庁の景表法執行の在り方にも大きな影響を与える可能性がある、と、さまざまな識者・メディアが指摘しています。ここではそういった専門的な議論には踏み込みません。

筆者が指摘したいのは、慎重に日々の法執行を行なっているはずの消費者庁でも、裁判所から取

り消し判決が出されるような処分を出す場合があるということです。行政といえど、人が執行を行なう以上、まったく間違いが生じないということはないのです。

今回は第一審の判決が出ただけですから、確定判決ではありません。事実、消費者庁はすでに控訴したと報道されています。今後の高裁、最高裁での審議の中で、今回の地裁判決が覆る可能性は十分にあります。

ただ、この判決が覆らず、高裁、最高裁でそのまま確定したとしても、f社の名誉が100%回復するかといえば、筆者は悲観的です。

一度処分を受けることのダメージはあまりにも大きく、判決で後に覆ったとしても、最初のダメージを払拭しきるには相当な時間が必要になるのではないのでしょうか。

事実、そのような考えから、勝つ可能性がある行政訴訟の提起に二の足を踏む事業者は少なくないと聞きます。ここから導かれる結論は、「処分を受ける可能性を極小化することこそが必要」ということだと考えています。

販売事業者サイドにおいては、単に「違法なことはしない」ということにとどまらず、「疑われるようなことはしない」「消費者にネガティブな感情を抱かせない」「社会の要請に積極的に応えていく」といった姿勢こそが大切ではないのでしょうか。

販売する側は、万が一にも処分を受けまいよう、身を処していく必要があると思います。

米国はWHO(世界保健機関)からの脱退を宣言! いったい何のために何をしようとしているのか!?

米国保健福祉省のケネディ長官は、世界保健機関(WHO)を脱退する理由として、WHOが中国からの政治的圧力に屈しただけでなく、透明性や公正な統治を維持できなかった点などを挙げている。また、WHOが加盟国の市民ではなく、多国籍企業に対して責任を負っているかのように行動することが多いと指摘している。

ケネディ長官は、慢性疾患が人びとの健康を損ない、医療システムを混乱させていると述べるとともに、世界的に広がっている肥満が問題であると指摘。加えて同長官は、米国が国家の保健政策の重点を慢性疾患に移す計画であると述べ、保健分野の世界のリーダーたちに対し、同様の措置を講じるよう呼びかけている。

ケネディ長官はまた、次のようにも述べている。「私たちは現在、この現実に対応するため、医療制度の改革に取り組んでいる。私たちは、産業の利益を追求する医療制度から、人びとのニーズに応える医療制度へと変革していく。食品添加物や有害な添加物を食品供給から排除する。自閉症やその他の慢性疾患の原因を調査する。超加工食品の消費を減らし、人びとの免疫システムを強化し、健康を増進する生活習慣の改善を支援する」と。

ケネディ長官によると、このような変化は、トランプ大統領が米国で実施したような制度改革を通じてのみ実現可能であるという。同長官はさらに、国際舞台においても同様の優先順位の再編を期待していると述べている。

ケネディ長官はさらに、感染症は引き続き優先事項でなければならないとも述べている。同時に、感染症とパンデミックへの備えは、国内および国際的な優先事項として維持されなければならないと認めている。

2025年5月20日、WHO総会では、感染症対策の強化を目的とした新たな国際条約「パンデミック条約」が採択された。

しかしケネディ長官は、WHOが設立以来、天然痘の根絶を含む重要な成果を挙げたことを認めつつも、この条約が「WHOのパンデミック対応におけるすべての機能不全を永続させる」と主張し、条約への不参加を正式に表明した。

にもかかわらず、ケネディ長官は、パンデミック条約のようなグローバルな合意なしに、WHOと世界がパンデミック対策を実施する方法について言及していない。



玉城英彦(たましろひでこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。

(株)エナジックインターナショナル顧問

1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。

78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。

83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。

85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。

2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。

13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。

21年、エナジックススポーツ高等学院学院長(23年3月まで)。

大盛況! エナジック硬式野球部の少年野球教室



大切なウォーミングアップ

9月14日(日)
の午前9時から
12時まで、この
夏3回目となる、
エナジック硬式
野球部による少
年野球教室を

開催しました。場所は名護市立稲田小学校グラウンド
で、2チーム30人が参加しました。

前2回と同様に野球の楽しさを伝えることを念頭に置
いて、ウォーミングアップから始め、ベースランニング、
キャッチボール、ピッチング、バッティングと進み、最後に
質問コーナーを設けました。

ウォーミングアップでは保護者の方たちも参加して子
供たちと一緒に楽しんでいただきました。ベースランニ
ングでは子供たちが走った後、エナジック野球部の選手4
名がお手本を見せ、ベース周りを最短で走る方法を教

えると、全員のタイムが驚くほど速くなっていました。

キャッチボールやバッティングでも、子供たちは真剣
な表情で野球部員のアドバイスを聞き、投げたり打った
りしていました。

今まで見たことのない豪速球や、校舎を超えていく打
球に子供たちは「すげー!」や「速すぎ!」などと、とても驚
いていました。

初めは緊張もあつてか子供たちの表情も硬かったの
ですが、中盤以降は選手とも打ち解けあい、笑顔で終
えることができてよかったと思っています。

(野球部マネジメント担当/大原拓光)



野球部員の豪速球にビックリ!



2025.7月度 新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- ALBERTHA M SUKALIANA (オーストラリア)
- CARLY HERREYERS (オーストラリア)
- CHLOE RENEE HARRISON (オーストラリア)
- DANIELLE GUYMER (オーストラリア)
- KIM T FLORIST (オーストラリア)
- ORWELL FAMILY TRUST (オーストラリア)
- THI MY LINH HUYNH (オーストラリア)
- 1504190 BC LTD. (カナダ)
- 1504226 BC LTD. (カナダ)
- ABIMBOLA FADIPE (カナダ)
- ALENA NYVITOVA (カナダ)
- ASHLEY DUDLEY (カナダ)
- CAROLE A MEHAWJ #3 (カナダ)
- CHERRIE P MACIEL (カナダ)
- ELEONORA GELLER (カナダ)
- ELIZABETH ADEJOH #6 (カナダ)
- FIRAS KACHMAR (カナダ)
- FIT NUTRITION INC (カナダ)
- HARRISON C AGU (カナダ)
- HOUSE OF DAVINCI SPA LTD. (カナダ)
- JALASHAY ENTERPRISES INC. (カナダ)
- JOHN LINKLETTER (カナダ)
- KFA PRESTATIONS INC. (カナダ)
- LAISA PEARL VIALA (カナダ)
- MA. CECILIA A. BLASE (カナダ)
- MAKAWA JENNY DORA (カナダ)
- OPRAH WILLIAMS (カナダ)
- PETA- GAYE T STERLING (カナダ)
- SAHAR ZADEHBAGHERI (カナダ)
- SAVITA JAILANI (カナダ)
- SHANNON M VALENTE (カナダ)
- STEPHANIE SM NAULT (カナダ)
- VIANCA CHANDRA QUINTANA (カナダ)
- HOEDL NIKLAS (オーストラリア)
- CRYSTAL ENERGY Z.S (チェコ)
- MARTINA DIECKMANN WASSER & CO (ドイツ)
- SINEAD MARY DORE (アイルランド)
- VERA NOSAKHARE OGBOMO (アイルランド)
- EMANUELA MENCARELLI (イタリア)
- FUGOSO PAULANAN JULIE ANN (イタリア)
- RAFFAELE ERNESTO BORGHESE (イタリア)
- SEBASTIAN COTTA (オランダ)
- ESTHERS ZORG #2 (ノルウェー)
- MARTINE FAGERBAKKE SKIEE #3 (ノルウェー)
- OUR FAIRYTALE LIFE LLC (コソボ共和国)
- ENERGY PROLIFE SAN SRL (ルーマニア)
- FELICIANO LUIS BEZANILLA PURAS (スペイン)
- YAKE ESTAMOS AQUI S.L (スペイン)
- NILSSON, LINDA (スウェーデン)
- CLAIRE GRATION (イギリス)
- KOLSUMA HANIF (イギリス)
- VICTORIA HELEN HIGGINS (イギリス)
- ZHONG SHU GUANG (香港)
- BADINENI NIKHITHA (インド)
- BHAGWANT SINGH THAKUR (インド)
- FLYING WHEELS CYCLES SPORTS AND FITNESS CLUB (インド)
- GANESH VITTHAL LIHE. (インド)
- KETAN KUMAR R DAMOR (インド)
- KOKILABEN SOLANKI (インド)
- MALYALA SRINIVAS (インド)
- MARRI NAGENDRA VARAPRASAD (インド)
- MAYUR DAMJIBHAI RAMOLIYA (インド)
- MIT NIKHIL KAPADIA (インド)
- NARENDRA PATIDAR (インド)
- NAVEEN KUMAR (インド)
- PRADEEP RAMAYODHYA (インド)
- KUSHWAHA (インド)
- PRAVIN SONYABAPU SARJANE (インド)
- PRITHVI SINGH SHEKHAWAT (インド)
- TAPAN POLA (インド)
- VINITA KUMARI SINHA (インド)
- YOGESHWAR ENTERPRISE (インド)
- 高田 恵子 (日本)
- AMF 3D TECH SDN BHD (マレーシア)
- ANDERSON ANG (マレーシア)
- CHUA JIA YI (マレーシア)
- DEEKEESHGAAREN A/L SASIGARAN (マレーシア)
- KHOR CHOON BOEY (マレーシア)
- KHOR CHOON HOOI (マレーシア)
- QUAH EU THAU (マレーシア)
- RASHINIE A/P SASIGARAN (マレーシア)
- THILAGA A/P SUPPIAH (マレーシア)
- DALE BUNAG. (フィリピン)
- FERDINAND BUSTAMANTE INTAL (フィリピン)
- MARY CATHERINE CHING (フィリピン)
- MADINA NURUDINOVA (ロシア)
- 吳 至壽 (台湾)
- DUONG THI NHU NGOC (タイ)
- HONG THANH HANG (タイ)
- MIL THEANY (タイ)
- NGUYEN THI HUYNH (タイ)
- NGUYEN THI THUY (タイ)
- PHAM DUC VI (タイ)
- PHAM TU (タイ)
- TRAN VO NAM KHA (タイ)
- VU VAN HUNG (タイ)
- LIUDMILA GRIGORIEVNA VASSILEV (アラブ首長国連邦)
- ABIGAIL ENGEL (アメリカ)
- ALMIRA MAYRINA TANNER (アメリカ)
- BERTHA PRADA (アメリカ)
- Branding and Social LLC. (アメリカ)
- CHRISTIN DITCH (アメリカ)
- DANIELLE STANLEY #1 (アメリカ)
- DNK GROUP LLC. #C (アメリカ)
- FELZ FITNESS LLC (アメリカ)
- GAYELINN DICKENSON #4 (アメリカ)
- GEOGETTE KEHDINGA AZAH #1 (アメリカ)
- Gyan K Dangol (アメリカ)
- HEATHER MADISON (アメリカ)
- IDEAL STUDIO LLC #1 (アメリカ)
- Jennifer Donihoo (アメリカ)
- JODI LATOYA LEWIS (アメリカ)
- KAISIA SAKHA (アメリカ)
- LINDSEY KENT CANTRELL (アメリカ)

- MAGEN COATES (アメリカ)
- MATTIE L MCPHERSON. (アメリカ)
- MEENA TAMANG (アメリカ)
- MICHAEL KEITH SHEFFER #3 (アメリカ)
- NUMBERS 20 LLC (アメリカ)
- PETER LECCESSE (アメリカ)
- Poonam Rana (アメリカ)
- REILY REITMEIER #4 (アメリカ)

- Sanny van Heteren (アメリカ)
- SHEA'S CHIC LLC (アメリカ)
- SUSAN GEORGE (アメリカ)
- Tanchhohang Pongthak Limbu (アメリカ)
- THAO PHAM (アメリカ)
- Vegas Wadeen McGill (アメリカ)
- Vibrant Vitality LLC. (アメリカ)

6A2

- BINH NGUYEN THANH PHAN (オーストラリア)
- FELICIA WELLS (オーストラリア)
- JENNIFER TRISTAN (オーストラリア)
- #1 503582 BC LTD. (カナダ)
- AMY TING (カナダ)
- BETTY & SMASH LIMITED (カナダ)
- DANNY CARVALHO (カナダ)
- DARRIN REMPEL ENTERPRISES (カナダ)
- DIANNE CADORNA (カナダ)
- GLASS OF LIFE HEALTH CORP. (カナダ)
- JOTARMAAN INC. (カナダ)
- RANA ABDUL MUSTAHAN (カナダ)
- TRA MY ENTERPRISE LTD. (カナダ)
- VU PURE HYDRATION LTD. (カナダ)
- JOSEPHINE ROBERTS (ベルギー)
- ELEVATIONPROJECT LTD (キプロス)
- FITNESS WATER LTD. (アイルランド)
- ISABEL SMOLE MARTINEZ (スペイン)
- MANUEL GARCIA SANZ (スペイン)
- BADINENI SURESH (インド)
- DEEPAK RAMAYODHYA KUSHWAHA (インド)
- KISHAN BIO SCIENCE (インド)
- MADHU BALA SHARMA. (インド)
- MALA NIKHIL KAPADIA (インド)
- MARRI SAMBASIVA NAGESWARA RAO (インド)
- NEETA MEHTA (インド)
- YAMSANI NARESH KUMAR (インド)
- TAN SHU TING (マレーシア)
- CONCEPCION COLINA (マレーシア)
- CTY CP TM DV KT NUOC HYDRO /NGO NGOC #1 (タイ)
- DINH THI HOANG ANH (タイ)
- KHUU ANH LONG (タイ)
- LAY PANHA #3 (タイ)
- AMANDA LECCESSE LLC (アメリカ)
- AN GIA WATER LLC (アメリカ)
- CARLY BROWN WELLNESS, LLC (アメリカ)
- CATHERINE VAN DER MERWE (アメリカ)
- CLARE EVANGELISTA (アメリカ)
- ESTRELLA G GINO (C) (アメリカ)
- MEGAN O'NEILL (アメリカ)
- POWERLIFE PRO LLC (アメリカ)
- Priscilla Souden (アメリカ)
- Rebecca Sedig- Messenger (アメリカ)
- SLY VENTURE LLC. (アメリカ)
- VICTORIA MURPHY #2 (アメリカ)

6A2-2

- APEX NOVA ELECTROMECH PVT LTD. (インド)
- BEJUGAM VEERESHAM (インド)
- KISHAN AGRO CENTRE AND FERTILIZERS (インド)
- RURESH RAJESHWAR AKKAWAR (インド)
- TULSIRAM KISHANLAL SHARMA (インド)
- MARINA SOICHER LLC (アメリカ)
- SUSHMA LIMBU #1 (アメリカ)
- WENDY LONG (アメリカ)

6A2-3

- #1227047 BC LTD. (カナダ)
- NHUNG THI VU (カナダ)
- DAMIAN OBRIEN (イギリス)
- HARRIET HAYES #1 (イギリス)
- LKC WATER SOLUTION (インド)
- SHIVANGI MOHITBHAI VAGHASIYA (インド)
- SHUKLA NAGESHWARNAM VIJAY PRAKASH (インド)
- SINGIREDDY JYOTHI (インド)
- 118 MEDIA SECC. #2 (アメリカ)
- SWEET WATER LLC (アメリカ)

6A2-4

- VAGHASIYA MOHIT RAGHUBHAI. (インド)