

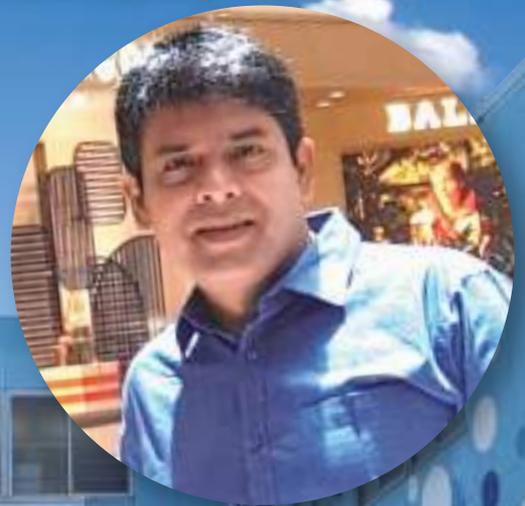


ENAGIC Vol 227 Japan Edition GLOBAL E-FRIENDS

2019 10月号



実りの秋にグローバルに羽ばたこう!



エナジック大阪工場

恐れず、大胆不敵に 世界を変えていきましょう!

心底から脅えることってありますよね。あまりにびびり過ぎて、もともと恐れていた事態より、想像の方がはるかに怖くて不安が大きくなってしまふことも。

わたしも同じような経験を何度もしてきました。しかし、わたしはそういう時にこそ、心を強くして辛い時期を乗り越えました。恐れていることを信じなければ、乗り越えられると分かっていたからです。最終的には内なる恐怖に打ち勝つことによって、自分の中に秘めている一番の強さを引き出すのです。

エナジックのミッションは、みんなが持っている内なる恐怖をなくすことです。この世の中の多くの人たちは、自分に物足りなさを感じています。その不安感から生まれる悩みや偽りの事柄を打ち消すことができず、恐怖心を持ち続けてしまいます。

しかし、わたしたちは恐れを知らないように自らを変えていきたいですね。世の中なんて気にせずに、人生に描いた夢を誰しも叶えられるんだ、ということを伝えるのが、わたしたちのミッションです。

大胆不敵に、丈夫な身体を求めること。大胆不敵に、やりがいのある健全な経済を求めること。大胆不敵に、建設的な人間関係(心の健康)を求めること。

いままでに教え込まれてきた「あるべきこと」を克服するのが、わたしたちのミッションです。大胆不敵な“革命派”であるわたしたちは、人びとに力を与えポジティブに社会を改革するために存在しています。大胆不敵な強い“健康戦士”であるわたしたちエナジック・ファミリーなら、まだファミリー外にいる多くの人たちに手を差し伸べる強さが湧くでしょう。

わたしと一緒に力強く歩みませんか。周りの人たちも巻き込みながら、恐れのない人生を共に自由に踊りましょう!

世界を変えていきましょう!

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成

大城会長夫妻も出席し ルーマニア進出10周年記念行事を開催！



販売店で埋まったイベント会場

9月28日、ルーマニアの首都ブカレストで、エナジックのルーマニア進出10周年を記念し、大城会長夫妻も出席して大規模イベントがおこなわれました。

広い会場は東欧諸国を中心に、スペイン、イタリア、米国、そしてフィリピンからも含め1,500人で満員となり、東欧におけるエナジックビジネスの進展ぶりを如実に示す機会となりました。ちなみにルーマニアでは同国第二の都市ブラショヴ市に拠点を置いています。

あいさつに立った大城会長は、東欧諸国のエナジックビジネスの発展



東欧の進展を称える大城会長

を称えるとともに、今後の進展に強い期待感を表明しました。次いで、販売店にとって最大の喜びの場である昇格式がおこなわれ、新6A(以上)販売店一人ひとりに認定証と記念品が授与されました。さらに有力販売店による挨拶などが実施され懇親会に移りました。



欧州を牽引する
Sebastian Popa & Daniel Romascanu



6A2-3に昇格したAespa Ryd



イベントに参加し意欲満々の販売店



昇格を認定された新6A2販売店



各国から大勢の販売店が集結！



名古屋の販売店グループが沖縄を訪問!

9月22日から24日にかけて、名古屋を中心とする販売店グループが沖縄を訪問し、エナジックのルーツや県内に点在する関連施設・企業を訪ねました。



エナジックボウル美浜で下地社長(中央)に歓迎される

ちやんちやう
中頭郡北谷町のエナジックボウル美浜では、ナショナルチームの監督でもある下地賀寿守社長の説明を受けるとともに揃ってボウリングを大いに楽しみました。次いでエナジックの福祉部門の柱である老人介護施設「あい愛・びへす館」を訪れ、強電解水をフル活用する安心安全な介護の様を見学しました。

さらにエナジックが命名権を獲得し、「エナジックスタジアム石川」と名付けられた、うるま市の野球場を訪問。練習中のエナジック

ク硬式野球部のメンバーと記念写真を撮りました。同じうるま市のエナジック車海老養殖場では、養殖のプロセスを見るだけでなく車海老を試食。参加者は「おいしい!」と喜んでいました。

せだけ
旅程の最後が、大城会長の生誕地・名護市瀬高に作られたウコン工場の訪問でした。原料のウコン栽培から還元ウコンΣの生産工程まで、津波伸矢工場長に丁寧な説明を受けました。エナジックが様々な分野で社会貢献を果たしていることを知って、参加者の意欲はますます高まったようです。



ウコン工場で説明を受ける参加者

さらにエナジックが命名権を獲得し、「エナジックスタジアム石川」と名付けられた、うるま市の野球場を訪問。練習中のエナジック



老人介護施設で職員(右端)の説明を受ける



エナジック車海老養殖場では試食も



エナジック硬式野球部員と交歓する

大阪工場を見学しレベラックの素晴らしさを知った!



10月9日、新大阪プラザが主催して、大阪工場見学会を催しました。関西だけでなく、関東からもエナジックのロゴマーク付きの揃いのシャツを着こんだフィリピン人グループが参加。総勢およそ50人が、日本組とフィリピン組の二手に分かれて担当者の説明を聞きながら生産工程を見学しました。以下、写真とともに説明をしていきます。



フィルター製造現場を見る



見学の前に概要の説明を受ける



最終組立部門を見る





Enagic®

2020

E8PA フェスティバル

Mr. Ohshiro's Birthday Celebration

2020 3月16日(月)・17日(火)

<https://www.enagic-convention.com/202003/>



E8PAカード所持者の特典

- 1,000Pで1\$換算の「Eポイント」を獲得できます。
- Eポイントを利用して、航空券等の旅費の払い戻しを受けることができます。
- アネスパ、スーパー501、ウコンDDの割引購入ができます。
- E8PAカードの売上は、エナジックの登録商品1台分としてカウントされます。

※詳しくは以下にアクセスしてください。

www.enagic-convention.com/202003/

参加料金表(US\$)

(USD)	購入期限別料金		
カード別料金	1月15日まで	1月31日まで	2月1日以降
通常料金(カード無し)	\$200	\$250	\$300
Blackカード (100% off)	\$0	\$0	\$0
Platinumカード (80% off)	\$40	\$50	\$60
Goldカード (60% off)	\$80	\$100	\$120
Silverカード (40% off)	\$120	\$150	\$180
Bronzeカード (20% off)	\$160	\$200	\$240
Crystalカード (10% off)	\$180	\$225	\$270

※上記割引料金はE8PAカード所持者とその同行家族1名に適用されます。
 ※4~12歳の子どもは上記料金から50%割引となります。
 ※料金にはディナー代が含まれています。

ゴルフコンペ参加費(US\$)

E8PAカード所持者	\$50
通常料金(カード無し)	\$100

※料金にはディナー代が含まれています。



Welcome to E8PA





最良販売店

アップデッシュ・マリック(兄)

インド/6A6-3



高い目標を持ち仲間を大切にしてい

「百聞は一見に如かず」とは、口で伝えるよりも、直接見せる

方が説得力はあるという意味だ。アップデッシュ・マリックにとっても、これが真実となった。マレーシアのトップ販売店であるサム・シアから還元水の存在は知らされていたが、のちに水のデモンストレーションを見て、製品や価格に納得し、2015年、家族のためにもと合計3台のレベラックを購入したのだった。

そして、この素晴らしい水についての知識を、できるだけ多くの人びとに広めたいと切に思うようになった。しかし困難があった。ビジネスを始めた当初は、インドにエナジックのオフィスが存在せず、全ての取引の際にはマレーシアに行かなくてはならなかった。その上、銀行口座さえ持っていなかったのである。また、多くの人びとがこれほど大きな買い物のためらうことも分かった。しかしアップデッシュは困難をむしろ醍醐味であると思うようにしていたのだった。

兄弟、足並み揃えて…

一方、兄のアップデッシュから還元水について知らされた弟のサデッシュは当初、乗り気ではなかった。しかし彼もデモンストレーションなどで知識を得るにつれ、良いビジネスチャンスだと気づくようになった。

映画制作スタジオで働き、安定した給料を得ていた彼だが、2016年、ついに仕事を辞め、エナジックビジネスに本格的に取り組みだしたのだった。当初、彼も兄同様、困

難に直面した。サラリーマン生活が長かったため「独立自営」の仕事に不慣れだったのだ。しかし彼は兄と力を合わせて、デモンストレーションの資料やトレーニング用ビデオなどを作り上げ、ついには大城会長の「真の健康」のメッセージを伝えるための本まで発行したのである。

こうして兄弟が足並みそろえてビジネスを強力に展開し、ついに兄が6A6-3、弟は6A2-3に到達。2人はいまやインドのエナ

ジックビジネスを牽引するリーダーとなったのである。兄のアップデッシュはこれまでの道のりをこう振り返っている。

「このビジネスは、ワイルドでエキサイティングな世界で、自分の力を試すチャンスを与えてくれました。障害だらけという人もいましたが、わたしにとっては、まるで体操選手が跳馬を飛び越えるように、乗り越えるべき心躍る挑戦でしかありませんでした」





サデッシュ・マリク(弟)

インド/6A2-3



困難を乗り越えよう!

目標設定の大切さ

弟のサデッシュはビジネス上、これまで大切にしてきたことを話してくれた。

「わたしが大切にしてきたのは、チームメンバーたちとの深い意思疎通です。仲間がどんな状態なのか、何を欲しているのか、常に意思疎通を継続して図り確認し、一緒に戦ってきました。何より彼らの成功を最優先に、わたし自身が率先

垂範し行動してきました。それは当たり前で、自分がやらないことを仲間を期待できないでしょう」

6A6-3に到達したアップデッシュに成功へのカギを聞くと、彼は「献身的な努力以上に大切なことは“目標設定”だ」と答えた。ではあなたの目標は? 「世界一の販売店になること」と彼は即座に言った。「それが懸命な努力の原動力に

なり、達成するために要する時間と労力も当たり前のことになるのです」とも。

最後に2人へ、これからの取り組みについて聞いてみた。するとほぼ同じ答えが返ってきた。それは、エナジックビジネスや還元水をより多くの人びとに伝え、世界中に”真の健康”のメッセージを広げていけたら、ということだった。



ENAGIC GLOBAL CONVENTION
IN LAS VEGAS
SEPT. 3RD-5TH, 2020



2020 エナジック E8PA グローバルコンベンション in ラスベガス

来年のグローバルコンベンションはラスベガスで開催！
お得な割引チケット発売開始！



2020年9月3日から5日まで、米ネバダ州ラスベガスのメガ・リゾートホテルとして知られる「ザ・ミラージュ」で、エナジック E8PA グローバルコンベンションが開催されます。世界中の販売店が一堂に会しておこなうコンベンションは、日ごとに進展するエナジックのグローバル化の象徴です。同時に、コンベンションの白眉である昇格認定式に臨む販売店にとっては、生涯忘れられない喜びの場となるでしょう。

参加資格等について

- コンベンションの参加には登録が必要です。
- E8PAカード所持者とその家族にはカードの種類に応じた割引があります。
- オンライン登録にはクレジットカードが必要です。

E8PAカード所持者の特典

- 1,000Pで1\$換算の「Eポイント」を獲得できます。
- 貯まったEポイントは航空券に交換できます。
- アネスパ、スーパー501、ウコンDDの割引購入に活用できます。
- 販売の1単位としてカウントされます。

参加料金表(US\$)

期 限	レギュラー	E8PAカード所有者		
		ブラック&プラチナム	ゴールド&シルバー	ブロンズ&クリスタル
2019年12月31日	249ドル	219ドル	229ドル	239ドル
2020年3月31日	279ドル	249ドル	259ドル	269ドル
2020年6月30日	309ドル	269ドル	289ドル	299ドル
2020年7月31日	339ドル	289ドル	319ドル	329ドル
2020年9月2日	369ドル	319ドル	349ドル	359ドル
当日	399ドル			

※子供料金/5歳までは無料。6～12歳は99ドル



※詳しくは <https://www.enagic-convention.com/202009/> にアクセスしてください。

浄水カートリッジ 年末 キャンペーン

期間 2019年10/1(火)~12/27(金)

日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて



対象機種

サナスR
レベラックJr、Jr II
レベラックDX、DX II
SD501 (2010年まで)
スーパー501

年末特別価格
送料込 **8,060** 税込円
(通常価格¥10,700)



対象機種

サナスR
レベラックJr、Jr II
レベラックDX、DX II
SD501 (2010年まで)
スーパー501

年末特別価格
送料込 **11,460** 税込円
(通常価格¥14,100)



対象機種

SD501 プラチナム
SD501 (2011年以降)
レベラックR

年末特別価格
送料込

11,460 税込円
(通常価格¥14,100)



対象機種

KANGEN 8のみ

年末特別価格
送料込

12,340 税込円
(通常価格¥15,200)

お問合せ先

☆(株)エナジック各支店(サロン)で直接お求めいただけます。
☆カスタマーセンターにてご注文を承ります



0120-84-4132



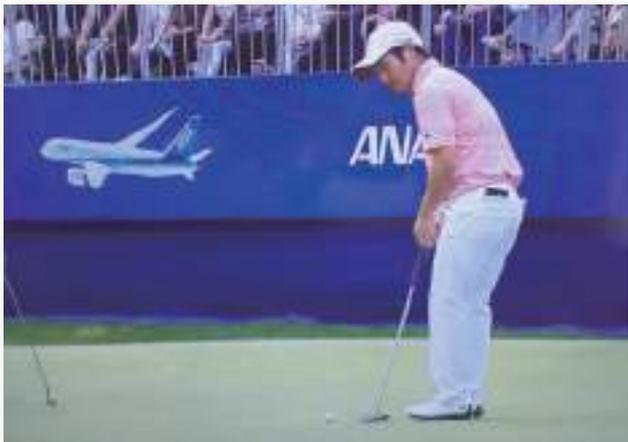
オンラインショップでも購入できます。 <http://ec.enagic.co.jp/>

エナジック所属の嘉数プロがANAオープンでプレーオフへ！



ANAオープン最終18番でバーディを決める！

©ゴルフダイジェスト



パッティングをする嘉数プロ(日本テレビの画像より)

9月15日に最終ラウンドを迎えた「ANAオープンゴルフトーナメント」(札幌市)。18ホールの激闘を終え、16アンダーで並んだツアー史上最多の5人がプレーオフの場に立ちました。その1人がエナジック所属の嘉数光倫プロでした。最終日に15番から4連続バーディを奪って首位タイに並び、サドンデスのプレーオフに挑んだのです。

初シードで迎えた今シーズンで、初のプレーオフ。惜しくも優勝は逃しましたが、「結果は悔しいけれど自信になりました。また頑張ります。期待してください」と、嘉数プロは力強い言葉を残しました。

嘉数プロはエナジックゴルフアカデミーで学び、2012年にプロテストに合格しプロに転向。以来、「北海道オープン」(13年9月)で初優勝し、2部ツアーの「チャレンジツアー」(17年5月)でも優勝。そして「ミズノオープン」(18年5月)では2日目に首位に立つなど活躍してきました。

さらに昨年10月に開催された、日本ゴルフ界最高峰のメジャー大会「第83回日本オープンゴルフ選手権」に出場し、並み居る強豪に伍してみごと3位に入ったのです。ここで嘉数プロは賞金1,270万円を獲得。賞金ランキングは一気に50位にアップしました。その後、「カシオワールドオープン」(11月)では、2日目に首位となる活躍で、最終結果も7位タイと上位に入りました。最終ランクは45位で獲得賞金は2,335万円でした。

こうして初シード権を獲得し19年シーズンを迎えた嘉数プロは、ついにANAオープン初優勝まであと一歩というところまで来たのです。現在、獲得賞金は1,021万円とランキングは46位です(9月末現在)。まだ今年もツアーは残っています。さらに活躍し、来年がもっと飛躍のシーズンとなるよう期待しましょう。

全国マッチプレー選手権にアカデミー生4人が出場！



マッチプレーの舞台となるカヌチャゴルフコース

12月9日から12日まで、名護市のカヌチャゴルフコースで日本高等学校ゴルフ連盟主催の「全国中学校 高等学校選抜ゴルフマッチプレー選手権大会」が開催されます。全国から選抜された男女各32名、総勢64名の日本のトップジュニアたちが参戦し、マッチプレーの日本一を決めるこの大会に、アカデミー生の宮里海翔、島袋ひの、仲宗根祥仁、喜久山紗弥が選ばれました。どんな活躍を見せてくれるのか、大いに楽しみです。

沖縄から世界へ サクセスストーリー 大城博成

第43回

ユイマール精神が支える「五つの還元」と「三つの健康」

前号では、エナジックの基本理念である「五つの還元」のうちの第一の「体質の還元」を取り上げた。今回は残りの四つの還元と、もう一つの柱である「三つの健康」を見ていこう。

第二は「公平な高収入の還元」である。人間の労働は尊く、それに見合う報酬を与えることは企業の責任。エナジックは販売店が短期間で十分な収入を得ることができるコミッション制を提供している。そして8ポイントシステムは、日本の特許庁からビジネスモデル特許を取得したほど独創的で、かつ高収入を望めるモデルだ。

第三は「リアルタイムのスピード還元」。これは労働への報酬は即時支払うという理念。販売店のマージンは月末にまとめてとはせず、販売の発生と同時にリアルタイムで支払っている。

四番目は「感謝(情け)の還元」。会社が生存できるのは販売店のおかげである。したがって、販売店には感謝と情けの心をもって対応する。会社は社員に対しても同様の感謝をしなければならない。感謝の心は相互に通い合って効果をもたらすからだ。

第五は「地域社会への還元」。企業は社会的責任を果たさなければならない。企業収益を地域に還元することは当然である。企業は地域と接点を持ち、とくに地域の若者の将来のため、また福祉関係にも貢献すべきである。

大城はこの五つをイズム、基本理念とし、その達成のための努力を怠らず、実行すべきと社員を励ましている。ほかに、エナジックの経営理念は身体・経済の健康・心の健康の「三つの健康」にも集約されている。これらは三位一体で切り離すことができない。身体が健康であればどんな仕事もできて、経済が豊かになる。すると心にも余裕ができる、というイズムだ。精神的な面を理念としているのは、大城自身の体験から出たことなのだろう。

“チムグリサン”の情の心が基本に

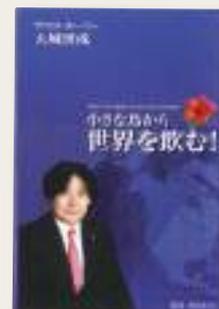
人間の体の60%以上が水分である(赤ちゃんは70%と聞いている)。人は水なしでは生きられないし、いい水を飲むことが健康の条件である。

大城はいい水、すなわち還元水をネットワークビジネスを通じて販売することによって、販売店がより多くの報酬を得られるようにしている。販売店が経済の豊かさに預かるためである。心の健康は必ずしもお金や物で買えるものではない。しかし、経済的理由で心が病む場合もある。懐具合と健康とはどこか相関関係があるもの。経済がよければ我々は自分のライフスタイルを作り上げ、悪くなるとその崩壊へと向かうのは周知のことだ。エナジックの成功の鍵は、この三位一体の企業理念がしっかりと実行されているからだ。

大城は人の情けを強調する。繰り返すが母の教えが彼の身体の中に未だ沁み込んでいるためであろう。「還元水で健康を、という情けの報せを広めたい」と、大城は盛んにいう。ある人は、それはビジネストーク、PRではないか、というのである。そう解釈されても仕方のないことかも知れない。

しかし、大城のこの発想はウチナンチュー・スピリットを解せずしては理解できないであろう。沖縄には「チムグリサン」という言葉がある。「心が痛む」という意味だ。相手の痛みや悲しみのために自分の心が痛むほど深い同情心があるというわけだ。「チム」は元々「肝」である。肝が痛いのである。日本語にも「肝っ玉が大きい」というが肝は心を指している。

助け合いを意味する「ユイマール」という言葉もある。これは「チムグリサン」と同義語ではないが、その線にあるだろう。かつては、村の人びとが台風で壊れた屋根や崩れた垣根の修理を一軒一軒、回って助け合いをしたものだ。お互い、チムグリサンの心境だからユイマールするのだ。今日でも沖縄ではユイマール精神が形を変えて存在している。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む!』より】

はっちの 「電解水のある生活」



フツの炊飯器で還元水の玄米炊きに挑戦！

健康のために玄米食に切り替えたという友人。やや便秘がちだったのが毎日快調になり、白米ほど量を食べずに済むから、自然とダイエットにもなったのよお〜、と話をしてくれました。

「だって、玄米って圧力鍋じゃないと美味しく炊けないし面倒くさいじゃん」って言ったら、「炊飯器でも美味しく炊けるのよ。そのかわり、長時間水につけておかないといけないけど」だって。

なぜなら十分に水を吸収させないと、バラバラになったり固くなったりしてマズイ玄米ができあがってしまうんだとか。水の量も白米を炊くよりは少し多めに(炊く合の目盛り+半目盛り分が目安)だそうです。

これらを守って炊いてみました。炊飯器で一晩つけて翌朝にできあがるようにタイマーセット。おっ玄米ごはんができてる(^^)。浸した時間は約8時間くらいです。ふっくらと炊き上がりました。

■必須条件は十分水にひたすこと！

玄米を美味しく炊くポイントは「水」に十分浸すこと、ということがよくわかります。

以上は水道水で炊いたときのことでしたが、では還元水ならどうでしょうか。まず、実際に炊く前に、ちょっと実験をしました。

2つの容器を用意し、軽く洗った玄米1号の約1.5倍分の量の水道水と還元水をそれぞれに入れます。両方の水に浸して3

時間ほどたった時、浸してある器を持ち上げてみると、還元水に浸しているほうが重いのです。

これは還元水の浸透力のほうが水道水より高いためですね。玄米がおもいきり還元水を吸収しているのが、感じられます。

■冷めても還元水炊き玄米は美味！

そのあとで、水道水の時と玄米も水分も同じ量で、つける時間も炊飯時間も同じにして、還元水で炊いてみました。

すると、水道水に浸したのも、一晩おいて炊き上げましたから、硬いということはありませんでしたが、還元水炊きの方が、水道水より柔らかくなり、食べた時の感触がとてもよいのです。やっぱり味わいでは、還元水の勝利！

炊き上がった玄米をおにぎりにして、3時のおやつでいただきました。冷たくなると玄米はおいしくないといわれますが、還元水で炊いた玄米はそんなことはありませんでしたよ。冷めてもおいしさは変わらず。プチプチとした歯ごたえも健在でした！





消費者安全法に基づき“未処分”でも社名を公表!

消費者庁は9月27日、「特許権を取得した通信機器で収益を得られるなどどうたい、高額な投資をさせる事業者に関する注意喚起」という文書を発表し、問題の事業者の名前を公表しました。

行政処分をおこなった企業の名前を公表するのは一般的ですが、処分されてもいない事業者の名前を公表するのは異例です。今回の注意喚起・社名公表は、消費者庁の設置に伴い2009年に施行された「消費者安全法」という法律に則ったものでした。

社名公表の対象になったのは、LED高速通信(以下L社)という会社です。L社は、各地で「LED高速通信機器(以下LED機器)」と呼ばれる商品に関するセミナーを開催し、「加盟店」を募集していました。しかし募集にあたってウソの説明(不実告知)が確認されたことから、消費者庁は社名公表に踏み切りました。

ウソだらけの事業内容

L社との加盟店契約は、①契約者は、L社からLED機器を32万4,000円で購入、②契約者は加盟店協力金として21万6,000円をL社に支払う、③購入した商品は契約者には引き渡されず、L社が運

用、④契約者は、運用によって得られた収益の一部を受け取る——という内容になっていました。

消費者庁が不実告知と認定したのは以下のようなことです。たとえばL社は、LED機器について特許を取得していると説明していましたが、取得していませんでした。



厳しくなった消費者庁の姿勢

また、「加盟店契約をすれば、半年から1年後には、LED機器の取り扱いによる売り上げを案分した金銭を定期的に受け取ることができ、すでに金銭を受け取っている消費者もいる」かのように説明して

いました。しかし実際にはセミナー開始時点でLED機器は1台も製造されておらず、売り上げを案分した金銭も支払われていませんでした。加盟店契約をした消費者に対

して、数回にわたり1~2万円程度を支払っていましたが、LEDの運用収益からの支払いではありませんでした。

公表は被害防止のため!

消費者庁では、こうした事実を確認し注意喚起をおこなったのです。

通常こうした事案では、特定商取引法などによる処分がおこなわれることが多いのですが、今回は(10月2日時点で)実施されていません。処分がおこなわれないのは、19年8月までの2年5カ月で64件と、L社関連の相談件数が少数にとどまっているからかもしれません。

このような投資型案件の場合、事業が破綻し支払いが滞ってから、相談件数が急増する傾向があります。

今回、消費者庁は、①L社が自転車操業であることは明らか、②将来的に多くの消費者被害を生む可能性が高い——と認定し、被害の拡大を未然に防ぐ意味も含め社名公表に踏み切りました。こうした投資型の案件は、全国的にも増加傾向にあります。皆さんも、だまされないよう、くれぐれも注意してください。

大阪市北区
トータルビューティサロン
FLEVE
(フラヴ)



住 所: 〒530-0002
大阪市北区曽根崎新地2-3-21 axビル5F
電 話: 06-6450-8897
営業時間: 【平日】午前11時～午後8時
【土・日・祝日】午前10時～午後7時

美を追及するスタッフに電解水が貢献！

FLEVEには、JR大阪駅中央口から徒歩7～8分、JR東西線北新地駅からなら5分程度で行ける。大阪で最もにぎわう梅田界隈に店はあり、取材した日も、平日にかかわらず「美を求める女性たち」で満員だった。“トータル”と謳っているだけに、FLEVEが手掛ける分野は、ヘア&メイク、エステティック、ネイル、(人口まつげを付けてまつ毛のボリュームアップを図る)アイフラッシュと実に幅広い。



電解水の効果を語ってくれた奥寺宗久さん(左)と藤原慶さん

同店の取締役&トップスタイリストである奥寺宗久さんによると、設立は2013年。現在、約30人のスタッフが各分野のサービスをおこなっている。客の年齢層は10代から80代までとたいへん幅広いが、特徴的なのは、多くの客が特定のスタイリストとともに「年齢を経ていく」こと。客から見れば、当該スタイリストはいわば“専属”的存在なので、信頼し安心してメイクを任せられるというわけだ。

FLEVEがレベラックを導入したのは昨年12月。紹介者は自らも客としてこの店に通っている三原由美さん。まずは「働いている人たちの健康を考えておすすめしました」と

彼女はいう。導入後、スタッフたちは還元水の飲用を開始し、また強還元水による手洗い、洗顔と酸性電解水での「引き締め」をおこなうスタッフも出るようになった。

たとえば奥村さんは還元水を毎日欠かさず飲むようになって、「飲酒後でもスッキリとした感じになる」という。また、ヘアデザイナーの藤原慶さんは、洗剤では落ちにくかった手指に付くヘアカラー用トリートメントが、強還元水で洗うとよく落ちると喜んでいて、さらに強還元水と酸性電解水による洗顔を続けた結果、ニキビ状態が改善したという。

このようにスタッフの間ではさまざまな効果が出て、電解水の理解が進んできた。ただし、客についてはエステのさいに還元水を飲んでもらって効果をあげているものの、さらに理解を深めてもらい、いかに幅広く使用していくのか——これが今後の課題といえよう。



明るい雰囲気のネイルコーナー



ゆったりしたヘアデザイン室

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you!. 電解水のユニークな活用法を募集中!

● Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

児玉陽子の正しい「食養」のすすめ

本邦初「食養内科」のユニークな試み

わたしの恩師である日野厚医学博士は1969年から北品川総合病院の第3内科部長として、本格的な食養研究とその実践を開始しました。その後、さいたま市の岩槻病院を経て、78年11月に東京都大田区の松井病院に本邦初の食養内科が開設されると、日野は食養内科部長に就任しました。ついに食養(栄養科学)と東西医学とを総合して診察・治療に当たる専門の場ができたのでした。わたしも日野のスタッフとして同じ職場で働くことになりました。

食養内科には老若男女、実にいろいろな症状の患者がやって来ました。まずは食養内科で食事療法を試みた症例(病名)をあげてみましょう。

胃炎・胃潰瘍・胃下垂、十二指腸潰瘍、便秘・下痢、肝炎・肝硬変、胆石・胆のう炎、腎炎・腎盂炎・腎不全・ネフローゼ、高血圧・動脈硬化症、心臓病、糖尿病、肥満症、痛風、アレルギー(喘息)、肺結核、貧血、自律神経失調症、神経痛、慢性関節リウマチ、アトピー性皮膚炎、ガン――。

あらゆる「診療科」の患者がやって来るので、まるで「病気の見本市」のような状態でした。中でも、比較的多いと感じられたのが、腎炎、肝炎、糖尿病、そしてガンでした。

こう書くと、皆さんの中には「内科」なのに、なぜこれほど多くの診療科の患者がやって来るのか、不思議に思う人がいるかもしれません。

■末期患者の“駆け込み寺”

理由は比較的単純です。さまざまな症状の多くの患者が大学病院や専門病院をたらい回しにされ、重篤で末期的な状態でやって来ました。ガン患者がその典型でしたが、もはや病院で手を施すことがなくなり「あとは食事療法に頼るくらいか」という認識の医師が送り込む、もしくは患者自身がそう認識してやって来る、という状態でした。

もう一つの特徴は、漢方を始めとするさまざまな民間治療・施術に拘泥し、現代医療の診断・治療を受けぬまま手遅れになってやって来る患者が多かったこと

です。そういう患者に接すると、「早期にいまの医療を受けていれば助かったのに」と、わたしはひどく残念な思いに襲われました。

さらに病気の種類で言いますと、1980年代半ば以降、アトピー性皮膚炎の患者が目立って多くなってきたことが特徴的でした。

これなど、食生活の激変(欧風化)や食料生産の環境悪化などがもたらした結果ではないでしょうか。高カロリー・高タンパク・高脂肪の肉類や糖分・塩分の過剰摂取などによって栄養バランスが崩れ、加えて、食品添加物などの化学物質の摂取、農薬や化学肥料の大量使用等々による影響もあつてのことと考えられるのです。

いずれにしろ適正な栄養摂取をおこなうための「食養」がいかに大切か、わたしは松井病院での日々の業務を通じて嫌というほど学びました。そこで次号より、同病院でのわたしの経験をお話することにより、「食養」の大切さを浮き彫りにしてみたいと思います。



児玉陽子
食生活アドバイザー
元松井病院食養内科顧問

児玉陽子 略歴:

1936年3月、台湾・台北市生まれ。
55年に皮膚病、59年に結核を発症。東邦大学病院の日野厚博士の指導により「日野式食養」を実践し快癒。
以来、食養研究を始め、69年から公益財団法人・河野臨牀医学研究所(東京都品川区)で食養指導を開始。
78年には日野博士と共に日本初の「食養内科」を松井病院(東京都大田区)に設けて食養指導を実施。95年、同病院顧問に。
現在はフリーランスの立場で、食生活についての指導・啓蒙活動をおこなっている。
主著に『臨床栄養と食事改善指導』『アレルギーにならないための離乳食』(いずれも緑書房)など。



有馬裕一社長が東京と福岡で特別セミナーを開催！

9月18日に東京プラザで、19日には福岡ショールームで、有馬裕一エナジックグローバルセールス社社長が特別セミナーをおこないました。有馬社長はいずれの会場でも多くの参加者に向け、エナジックビジネスについて分かりやすく話をしました。

特に力を入れていたのが、エナジックの理念である「真の健康の実現」をめざす8ポイントシステムによる報酬プランの素晴らしさでした。さらに、販売店活動の取り組み方や心構えなどについても、あるべき姿を提示。また、「情けの和」を広めることによって困っている人に手を差し伸べるなど、社会に還元することの大切さも語りました。熱心に聞いていた参加者は最後に大きな拍手で応えました。



多くの参加者に語り掛ける有馬社長(福岡会場)

レジェンドボウラーの石井利枝さんが沖縄を訪れ大城会長とボウリング談義を

サウスポーの石井利枝プロといえばボウリングのオールドファンには懐かしい名前でしょう。1969年に実施された第1回女子プロテストで、須田開代子さん、中山律子さんに次ぐ第3位の成績で合格しプロボウラーとなりました。以来、須田さん、中山さんとともに「花のトリオ」として人気を博し、数々の大会で優勝しました。

いまま現役プロボウラーであり、JLBC(ジャパンレディーズボウリングクラブ)の会長でもある石井さんは先ごろ沖縄を訪れ、エナジックボウル美浜を訪問。居合わせた人たちの求めに応じて握手をし、あいさつもおこないました。さらにE8PA会館を訪れ、大城会長とも面談。ボウリング談義に花を咲かせていました。



ファンの求めに応じて握手を

E8PA会館で大城会長と親しく面談



2019.8月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● KIN LING TONG (オーストラリア) ● LUCIA SUNUI CHANKAY (オーストラリア) ● HA THI THU NGUYEN (オーストラリア) ● HA THI NGUYEN (オーストラリア) ● PHUONG QUY NGUYEN LE #2 (オーストラリア) ● HA HOANG NGUYEN (オーストラリア) ● EL JIREH PTY LTD (オーストラリア) ● APARECIDA MIKAMI EIRELI - EPP (ブラジル) ● HANNAH M O REEVES (カナダ) ● DEBRA J MCCLANAGHAN (カナダ) ● CHIKAKO TSUKADA (カナダ) ● THI HOANG YEN NGUYEN (カナダ) ● JAMES NULOS ABROGUENA (カナダ) ● KRISTEN M CLARK (カナダ) ● ELSIE BESANA (カナダ) ● DYANNE DOCTOR (カナダ) ● CARESSA L ARMSTRONG (カナダ) ● MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC (カナダ) ● AMY TRUONG (カナダ) ● PHUONG THI NGUYEN (カナダ) ● DANG THI PHAM (カナダ) ● VICENTE GARCIA SECO (スペイン) ● CARLOS GARCIA SECO (スペイン) ● DESIDERIO RUIZ (スペイン) ● LONGAEVUM BUSINESS S.L (スペイン) ● CRIS JEROME LUCUANAN (フランス) ● MIRALDA BOEKHOUDT (オランダ) ● JOCELYN BURDEOS (イギリス) ● THI THUY NGUYEN (ドイツ) ● MAI PHAM HOFFMANN (ドイツ) ● PETER BELSKY DR (オーストラリア) ● CENTRU VECHI SRL (ルーマニア) ● IULIA PRISECARU (ルーマニア) ● SC SEND TERAPII H2O SRL (ルーマニア) ● FLAVIU SORIN CIRSTEIA (ルーマニア) ● CAI SU MIN (香港) ● HUANG XIA (香港) ● JIANG NI (香港) ● IP WAI KIT (香港) | <ul style="list-style-type: none"> ● LI YAU HANG (香港) ● CHAN FU CHEUNG (香港) ● SIN CHI WAH (香港) ● FAN YIP INTERNATIONAL HEALTH CO/ (香港) ● LAU NGA YU DORO (インド) ● PRAMOD HARI PAWAR (インド) ● ARTI VERMA (インド) ● A2S ENTERPRISES (インド) ● BALAKRISHNAN V (インド) ● SUMITRA SARKAR (インド) ● TOM JOSEPH (インド) ● PUJA ARORA (インド) ● MANISHA SHRIDHAR NARVEKAR (インド) ● AKANKSHA AJAY SAWANT (インド) ● PRERANA SANJIV LANJEWAR (インド) ● KEERTHI RAVINDER (インド) ● KILARI RAMBABU (インド) ● TANVESH RUPANI (インド) ● GOURI SANKAR PRADHAN (インド) ● NARESH CHANDRA POKHRIYAL (インド) ● DRISHTI SUDESH MALIK (インド) ● PANGERAN CHANDRA SASMITA SE (インドネシア) ● ALAN MEIARTA SAWUNG WICKAKSANA (インドネシア) ● BAGUS KRISNA INDRA PUTRA (インドネシア) ● RIMA PRIANTI DINI (インドネシア) ● HENG BEE HO (マレーシア) ● LEE PAU HWA (マレーシア) ● LAI CHIN NYUK (マレーシア) ● JONG SIAW CHANG (マレーシア) ● LOW KIM NGUANG (マレーシア) ● TAN JIUNN HUEI (マレーシア) ● ELMER IVAN BUSTILLO JUAREZ (メキシコ) ● PAMELA APOSTOL (フィリピン) ● JERRY DUE LAXAMANA (フィリピン) ● WELLNESS SOLUTIONZ LLP (シンガポール) ● 陳博亮 (台湾) ● MU SU (タイ) ● HOA VAN LE (アメリカ) ● GLEN E. SMITH (アメリカ) |
|--|--|

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● HIEN THI THAN #4 (アメリカ) ● MINH BINH HO (アメリカ) ● THOMAS TRAN (アメリカ) ● ANGELA SVINARENKO (アメリカ) ● CLARE EVANGELISTA (アメリカ) ● DEAN C HERNANDEZ SR (アメリカ) ● BROOKLYNN BOSWORTH (アメリカ) ● JASON WUSSLER (アメリカ) ● ROBERT HERNANDEZ #2 (アメリカ) | <ul style="list-style-type: none"> ● JAMES RAY SCHEPCOFF (アメリカ) ● TRI MINH NGUYEN (アメリカ) ● JENNIFER THANH NGUYEN (アメリカ) ● HOANG HUY LE (アメリカ) ● YEN NGOC PHUC NGUYEN (アメリカ) ● MAI THANH SON MUSIC INC (アメリカ) ● THANH LA (アメリカ) ● PRIMETIME WELLNESS LLC (アメリカ) ● AMANDA JANUS (アメリカ) |
|---|---|

6A2

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● SHAUNE ANDREW CLARKE (オーストラリア) ● ANNA FELDMAN (オーストラリア) ● FALEONO GREED TIITII (オーストラリア) ● LUCIANO MASSAYUKI SAKAUE (ブラジル) ● TRANG THI THANH MAI (カナダ) ● #2188632 ALBERTA LTD. (カナダ) ● JOHN T LEE (カナダ) ● NHUNG THI VU (カナダ) ● ISABEL TRONCOSO LEIRO (スペイン) ● JESUS DIEGO PALAZUELOS (スペイン) ● MARY CAR ARIMAS (ドイツ) ● MARILENA BUZA (ルーマニア) ● DINIAS KANGEN NETWORK SRL (ルーマニア) ● WU YAN PING (香港) | <ul style="list-style-type: none"> ● ASHOK VERMA (インド) ● SHALI SANKAR (インド) ● DEEPAK SINGLA (インド) ● AJAY SHASHIKANT SAWANT (インド) ● TAN WOOL BENG (マレーシア) ● SIM HUI TENG (マレーシア) ● JONNATHAN CARBALLIDO VIEYRA (メキシコ) ● CONSTANTINE DANCE CLASSES INC (アメリカ) ● DIEP THUY PHAM (アメリカ) ● LOAN THI TU NGUYEN (アメリカ) ● GRACIELA ENCISO #2 (アメリカ) ● THU MINH NGUYEN #C (アメリカ) ● LACEY DAUNT #1 (アメリカ) |
|---|--|

6A2-2

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● RJL MARKETING INC. (カナダ) ● THAO KIM THI TRAN (カナダ) ● KIEU ANH TRUONG (カナダ) | <ul style="list-style-type: none"> ● SALT SAND AND SMOOTHIES LLC (アメリカ) ● JOSEPH H. PHAM (アメリカ) ● WEALTHY THROUGH WATER LLC (アメリカ) |
|--|---|

6A2-3

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● #1085889 ALBERTA LTD. (カナダ) | <ul style="list-style-type: none"> ● NGUYET CHAU (アメリカ) |
|---|--|