



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
230  
Japan Edition

2020 1月号



Enagic®

# 2020



福祉型企业で世界の貧困と闘おう!  
2020年は200,000台達成を!



# 新しい感謝、新しい挑戦、 そして新しいコラボレーションを！

2020年、新年の到来は多くの幸福をもたらします！そしてエナジックの成長は、いままでにないスピードで進んでいます。わたしは、このエナジックの冒険に、皆さんと共に挑めることを、心から喜んでいきます！

2020年は、わたしたちエナジックファミリーにとって繁栄の年です。みんなの団結で繋がっている我が社は、世界の隅々まで「真の健康」を広め、何百万もの人びとが「3つの健康」を実現するお手伝いをしてきました。日々利用している水を、還元水に変えるだけで、人びとの人生に大きな変化をもたらすことができます！

そこで問います。このミッションを、皆さんはどう推し進めていくのでしょうか。感謝の念を持って振り返ってみれば、自ずと気付くでしょう。助けが必要な人びとを見つけ、エナジック・ミッションへと導くために必要な、力強いエネルギーを、皆さんがすでに持っていることを。皆さんは、感謝の輪を広げる、エナジック大使なのです！

また、新しい挑戦を求めるなかで気づくことでしょう。自分が、どんな困難も乗り越えることができる、前向きな心構えを持ち、豊かな知識と経験を手に入れていることを。皆さんは、チャレンジ精神を伝える、エナジック大使なのです！

新しく出会った仲間、古くから知っている仲間、そんなさまざまな友と、新しいコラボレーションを実現することで気付くでしょう。人びとをより高みへと導くことができるリーダーシップが、皆さんに備わっていることを。皆さんは、コラボレーションの絆を結ぶ、エナジック大使なのです！

過去に得た成功や教訓を跳躍台にして、新年に大きく羽ばたきましょう！新しい年を迎え、人生を変えるエナジックストーリーを、さらに多くの人びとに伝えることができれば、それは何物にも代えがたい素晴らしいことなのです。エナジック大使として、皆さんが紡いだストーリーは、皆さんとわたしを繋ぎ、共に前進することを可能にしています！

2020年は、素晴らしく充実した年となるでしょう。わたしたちは、知恵、パワー、そしてエネルギーをフルに身につけて、日々、より良い世界を作っていくのです！

新しい喜びを皆さんに！

(株)エナジックインターナショナル  
CEO 大城博成





## 真の健康を世界に広めよう！ 大城会長、新年会で2020年の展望を語る！



2020年の抱負を語る大城博成会長

2020年1月6日午後、  
沖縄県名護市瀬嵩の  
E8PA会館2階大ホール  
で、エナジックグループ各  
社の代表取締役等の役  
員やエナジックインター  
ナショナルの幹部社員、

海外拠点の責任者ら約200人が勢ぞろいし、盛大に新年  
会を開催しました。

冒頭、あいさつに立った大城博成会長は、新年にあ  
たって大切にすべき企業理念や到達すべき目標など  
について熱く語りました。まず強調したのは、事業を遂行  
するにあたって、「立ち止まってはいけない！ 常に変化を求  
めるべき」という姿勢です。グローバル化時代に企業は常  
に変化を恐れず前進していかなければ「経済戦争」で生  
き残ってはいけなと、大城会長は力強く語りました。

関連してイノベーション(新機軸、革新)の重要性にも  
触れ、大城会長は「常に進化しつづけていかないと時代  
に取り残されてしまう」と危機感を表明。さらに、それが  
今年の年間目標を定めて、達成できるよう努力をして  
ほしいと、参加者に呼びかけました。

そして会社全体としての年間達成目標を20万台とし  
て、世界の(9つの)エリアごとの「目標(台数)指示」を定  
め、各マネージャーに対して達成するよう努力を促しまし  
た。9人のエリアマネージャーは、揃って必達を誓ってい



エナジックの基本理念を全員で熱く唱和！

ました。

大城会長は続けて健康の大切さにも触れ、還元水と還  
元ウコンΣによる健康の維持・改善を呼びかけました。次  
いで、身体の健康と合わせて重要な経済の健康の改善に  
多大な貢献のできる福祉型企業エナジックを、世界中の  
とくに貧しい人たちが「早く来てくれないか!」と待っている  
と強調。「使命感をもって、力を合わせ社会貢献できるよう  
頑張りましょう!」と語って話を結びました。

引き続き、全参加者による経営理念(真の健康と5つ  
の還元)の唱和がおこなわれ、全員の意思一致が獲得さ  
れました。(経営理念は下記参照)

次いで、エナジックグループ各社・各団体の経営者・責  
任者が一人ひとり高らかに「決意表明」をおこないました。  
その後、乾杯の音頭をおこなって懇親会に移行。カラオケ  
大会も実施されるなど、新年にふさわしい楽しいイベント  
となりました。

### 新年にお届けするエナジックの基本理念

#### ●真の健康の実現

身体の健康／経済の健康／心の健康

#### ●5つの還元

- ① 体質の還元
- ② 公平で高収益の還元
- ③ リアルタイムのスピード還元
- ④ 感謝(情)の還元
- ⑤ 地域社会への還元

#### ●Face to face

「真の健康」こそ、21世紀のライフスタイル。

柔軟に展開できるビジネスプラン。

さまざまな壁を乗り越え、

人と人とのコミュニケーションで育むヒューマンテクノロジー。

まず、あなたの手でエナジックビジネスに触れてください。

きっと「情の和」という波紋が

広がっていきます。

今までも、これからも永遠に。



懇親会で乾杯をする出席者



Vancouver (バンクーバー) 9



Chicago (シカゴ) 4



Toronto (トロント) 9



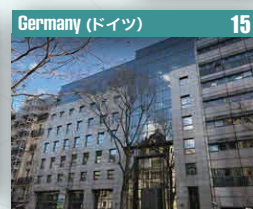
Germany (ドイツ) 13



Los Angeles (ロサンゼルス) 1



New York (ニューヨーク) 3



Germany (ドイツ) 15



Mexico (メキシコ) 11



Brazil (ブラジル) 11



Portugal (ポルトガル) 17



## U.S.A.

- 1 Los Angeles (ロサンゼルス)  
4115 Spencer Street, Torrance, CA 90503-2419 U.S.A.  
TEL. (1) 310-542-7700 FAX. (1) 310-542-1700
- 2 San Diego (サンディエゴ)  
2375 Clubhouse Drive, Chula Vista, CA 91915  
TEL. (1) 619-864-7394 FAX. (1) 619-482-5700
- 3 New York (ニューヨーク)  
3636 33rd street Suite 101 Astoria NY 11106  
TEL. (1) 718-784-2110 FAX. (1) 718-784-2103
- 4 Chicago (シカゴ)  
1154 S.Elmhurst Road Mt. Prospect, IL 60056 U.S.A.  
TEL. (1) 847-437-8200 FAX. (1) 847-437-8201
- 5 Texas (テキサス)  
545 Rowlett Rd Suite #A Garland, TX 75043 U.S.A.  
TEL. (1) 972-316-7985 FAX. (1) 972-240-8469
- 6 Florida (フロリダ)  
8803 Futures Dr. Unit 1 Orlando, FL 32819 U.S.A.  
TEL. (1) 407-601-5963 FAX. (1) 407-630-6081
- 7 Seattle (シアトル)  
18920 28th Ave. W. Suite 105 Lynnwood, WA 98036 U.S.A.  
TEL. (1) 425-640-2222 FAX. (1) 425-672-8946
- 8 Hawaii (ハワイ)  
Ala Moana Pacific Center, Suite 711,  
1585 Kapiolani Boulevard, Honolulu, Hawaii 96814 U.S.A.  
TEL. (1) 808-949-5300 FAX. (1) 808-949-5336

## Canada

- 9 Vancouver (バンクーバー)  
Suite#101-7460 Edmonds St. Burnaby, BC V3N 1B2 Canada  
TEL. (1) 604-214-0065 FAX. (1) 604-214-0067
- 10 Toronto (トロント)  
Unit 23-156 Duncan Mill Rd North York, ON, M3B 3N2, Canada.  
TEL. (1) 905-507-1200 FAX. (1) 416-445-6594
- 11 Mexico (メキシコ)  
Commercial Plaza Tanarah Avenida Vasconcelos 345 Oficina306,  
Colonia Santa  
Engracia 66267 San Pedro Garza Garcia, Nuevo Leon, Mexico  
TEL. (52) 81-8242-5500 E-mail: ventas@enagic.com.mx
- 12 Brazil (ブラジル)  
Rua João dos Santos, 532 - Jardim Santa Rosália - Sorocaba/SP  
18090-040 - Brazil  
TEL. (55) 15-3034-4132 E-mail: info@enagic.com.br

## Europe

- 13 Germany (ドイツ)  
Charlottenstr. 73, 40210 Dusseldorf Germany  
TEL. (49) 211-9365-7000 FAX. (49) 211-9365-7027  
E-mail: sales@enagic.eu.com
- 14 Italy (イタリア)  
Via Marco Aurelio, 35/A 00184 Roma Italia E-mail: italy@enagic.eu.com  
TEL. (39) 06-3330-670 / 06-3322-5438 FAX. (39) 06-3321-9505
- 15 France (フランス)  
8-10 Avenue Ledru-Rollin 75012 Paris France  
TEL. (33) 1-4707-5565 FAX. (33) 1-4707-5595  
E-mail: france@enagic.eu.com
- 16 Romania (ルーマニア)  
str.Branduselor nr.68-70, 6<sup>th</sup> floor, int.24, 500397, Brasov  
TEL. (40) 374-028-779 E-mail: romania@enagic.eu.com
- 17 Portugal (ポルトガル)  
Avenida de França, n° 735 4250-214 PORTO  
TEL. (351) 22-8305-464 E-mail: portugal@enagic.eu.com
- 18 Russia (ロシア)  
Letnikovskaya str. 10 bld. 4, floor 1, 115114, Moscow, Russia  
TEL. (7) 495 988-02-05 FAX. (7) 495 988-02-06



# ENAGIC GLOBAL BUSINESS MAP





## Asia

### 19 Dubai (ドバイ)

Office No.105, Hassanico Building, Al Barsha First, Dubai, UAE  
TEL. (971) 4-395-5011 FAX. (971) 4-395-5150 E-mail: cs1@enagic.ae

### 20 India (インド)

The Millenia Tower-B, Unit-401, No.1 & 2, Murphy Road, Ulsoor,  
Bangalore-560008-India.  
TEL. (91) 80465 09900 FAX. (91) 80465 09908

### 21 Mongolia (モンゴル)

Sukhbaatar district 4khorool 5-khoroolol Sain Noyon khan Namnansuren Street 37  
Building No.1 Enagic MongolAa LLC  
TEL. (976)-70127778 FAX. (976)-70127708 <http://www.enagic.mn/>

### 22 Hong Kong (香港)

Room 1615-17, 16/F, Mira Place Tower A, 132 Nathan Road, Tsim Sha Tsui,  
Kowloon, Hong Kong.  
TEL. (852) 2154-0077 FAX. (852) 2154-0027

### 23 Singapore (シンガポール)

111 North Bridge Road, 25-04 Peninsula Plaza Singapore 179098  
TEL. (65) 6720-7501 FAX. (65) 6720-7505

### 24 Malaysia (マレーシア)

Unit 25-6 & 27-6, The Boulevard, Mid Valley City, Lingkaran Syed Putra, 59200,  
Kuala Lumpur, Malaysia  
TEL. (60) 3-2282-2332 FAX. (60) 3-2282-2335

### 25 Indonesia (インドネシア)

The Plaza Office Tower 20th Floor, Jl. M.H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350  
TEL. (62) 21-2992-3111 FAX. (62) 21-2992-8111  
(Surabaya Office)  
Intiland Tower, 10th Suite #5A, Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271  
TEL. (62) 31-531-2083/82 FAX. (62) 31-531-2361

### 26 Taiwan (台湾)

Room B, 12th Floor No. 337, Sec. 3, Nanjing E.R.d., Songshan Block, Taipei, Taiwan  
TEL. (886) 2-2713-2936 FAX. (886) 2-2713-2938

### 27 Thailand (タイ)

19th Floor, Unit 1903-1904, Sathorn Square Office Tower, 98 North Sathorn Rd,  
Silom, Bangkok, Bangkok 10500, Thailand  
TEL. (66) 2-163-2869 FAX. (66) 2-163-2879

### 28 Philippines (フィリピン)

A.T. Yuchengco Center, 26th and 25th Street, Bonifacio Global City, Taguig City,  
Metro Manila, 1634 Philippines  
TEL. (63) 2-519-5508 FAX. (63) 2-519-1923

### 29 Australia (オーストラリア)

Suite 15, 33 Waterloo Road, Macquarie Park NSW 2113 Australia  
TEL. (61) 2-9878-1100 FAX. (61) 2-9878-1200

### 30 Seoul (ソウル)

7F Heeseung BD, 15, Seolleung-ro 131-gil, Gangnam-gu, Seoul, Korea 06060  
TEL. (82) 2-546-8120 FAX. (82) 2-546-8127

### 31 Busan (プサン)

S-213 Lotte galleryum, 9, Centum 1-ro, Haeundae-gu, Busan  
TEL. (82) 51-744-8822 FAX. (82) 51-744-8833

### 32 Sapporo (札幌)

3F, 2-1-5, Kita-nijonishi, Sapporo-city, Hokkaido, 060-0002 Japan  
TEL. (81) 11-223-5678 FAX. (81) 11-223-5680

### 33 Tokyo (東京)

Echizenya Bldg. 7F 1-1-6 Kyobashi, Chuo-ku Tokyo, 104-0031 Japan  
TEL. (81) 3-5205-6030 FAX. (81) 3-5205-6035

### 34 Shin-Osaka (新大阪)

1F ShinOsaka Yachiyo Bldg. 4-1-45 Miahara Yodogawa-Ku Osaka-city  
Osaka 532-0003 Japan  
TEL. (81) 6-6152-5407 FAX. (81) 6-6152-5408

### 35 Fukuoka (福岡)

5F il cassetto 1-2-5, Daimyo, Chuo-ku, Fukuoka 810-0041 Japan  
TEL. (81) 92-741-4132 FAX. (81) 92-741-4133

### 36 Okinawa (沖縄)

7-7-1, Oyama, Ginowan-city, Okinawa 901-2223 Japan  
TEL. (81) 98-917-0565 FAX. (81) 98-917-1874

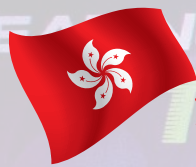
### 37 Nago (名護)

1-3-6, Agarie, Nago-city, Okinawa 905-0021 Japan  
TEL. (81) 980-51-0616 FAX. (81) 980-51-0628

### 38 Gushikawa (具志川)

590-1 Enobi, Uruma-city, Okinawa 904-2205 Japan  
TEL. (81) 98-972-3131 FAX. (81) 98-972-2124





# エナジック香港 開設14周年記念イベントを開催！

GLOBAL  
REPORT  
グローバルレポート

エナジックが香港に拠点を置いてから14年経つことを記念し、12月7日にマカオの高級ホテルで盛大な記念式典を挙行了しました。香港を始め、中国、マカオ、台湾、インドネシアなどアジア地域を中心に約1,000名の販売店・ゲストが結集。大城博成会長ファミリーも参加し、多くの人たちと喜びを分かち合いました。



開会のあいさつをする大城会長夫妻

大城会長は14年間を振り返って「香港支店はエナジックのグローバル化に大きな役割を果たしました」と語り、



有力販売店と大城会長ファミリーが乾杯の音頭を！

「今後もいっそう多大な貢献をしていくことでしょ」と強い期待感を表わしました。次いで有力販売店と大城会長ファミリーと一緒に乾杯の音頭を取ってから懇親会に移行。直ちにメインイベントの新6A(以上)昇格者の認定式が開始されました。



## ニック中尾アジア担当エリアマネージャーに 認定証を授与された新6A販売店



新6Aに認定されて喜ぶ昇格者の皆さん

超満員のパーティー会場







## 大城博樹常務から認定証を授与された新6 A2販売店



Stephanus Widjaja



Erwin Sutrisno



Mak Un Lok



Wong Chi Wah



Chen Pei Yi



Chong Ching Lam



Huang Zhi Heng



Hung Siu Man



Wu Yan Ping



Lau Nga Yu Dorothy



Tan Gui Fu



Hon Kwok Wai Ivan



## 大城常務から認定証を授与された新6 A2-2販売店



Cheong Pui San



Law Wai Yip



Chong Wai Hung



Know Hoi Ching



Yeung Yuk Yip



Cheng Kai Leung



Mak Tan Tan



## 大城会長から認定証を授与された新6 A2-3および6A2-4販売店



新6A2-3販売店 Wong You Fong



新6A2-4販売店 Man Hiu Tung

パーティーの締めくくりに大合唱をする販売店





# 日本電解水協会がセミナーを開催

## ハサップ HAPPCの義務化に注目が集まる！

12月24日に一般社団法人「日本電解水協会(Jewa)」が都内で第11回電解水セミナーを開催し、約300人が参加しました。Jewaは、電解水生成装置の普及促進や電解水の効果的な活用法の周知を図ることを目的として1995年に設立された団体で、エナジックインターナショナルも会員です。

セミナーは川田勝大会長のあいさつから始まり、次いで、来賓の農水省生産局園芸作物課の佐藤紳課長が、電解水の農業利用の拡大への期待感を表明。さらに、厚生労働省医薬・生活衛生局食品基準審査課の田中里依課長補佐も、食品衛生の観点から電解水が果たす役割を評価する見解を述べました。

引き続き、研究者や会員企業の担当者などによる講演・報告がおこなわれましたが、注目を集めたのは、やはりHACCPに有効な食品衛生管理上の酸性電解水(次亜塩素酸水)の機能についてでした。

HACCPとは、「Hazard Analysis and Critical Control Point」の略で、1970年代にNASA(米航空宇宙局)で始まった食品の衛生管理手順を確保するための厳格な手法。HACCPを導入することで食品の安全性が担保されるため、現在、多くの国で義務化されています。

日本でも、2018年6月に公布され、2020年6月に施行される改正食品衛生法によって、HACCPの導入が食品等事業者すべての義務と定められました。

報告を担当した公益社団法人「日本食品衛生協会」のHACCP普及指導員は、HACCPで求められる厳格な衛生



管理に酸性電解水が有効である、と語りました。具体的には、鮮魚介・野菜・果実・畜産物などに付着するウイルスや細菌、微生物対策に高い効果があるとしています。

実際、スクリーンに映し出された、さまざまな食品に対する適用事例を見ると、改めて酸性電解水の持つ素晴らしいパワーに驚かされます。

関連して、乳業工場における酸性電解水の活用事例も報告されましたが、製造機械・器具から資材・包材、食品等まで、殺菌用に実に幅広く使われていました。

もう一つ注目を集めたのが、Jewa農業部会長による電解水の農業利用の報告です。要約すると、①(人畜無害の)特定農業に指定された強酸性電解水による病害防除事例、②還元水による生育促進事例、③酸性電解水と還元水の交互散布による野菜(トマト)と果物(イチゴ)の“機能性”(糖度等の成分)向上の事例で、電解水の活用で、著しい効果が出ることを具体的に明らかにしました。ほかのレポートも併せ、改めて電解水の持つ高い能力と豊かな将来性を感じさせるセミナーでした。

## メディアクリップ

### 『日本流通産業新聞』が「大城CEO東京講演会」を特集！

流通業界の専門紙『日本流通産業新聞』(12月5日号)が、11月15日に東京ステーションホテルで開催された「全国6A(以上)会議」と大城博成CEOの講演会並びに懇親会の模様を写真付きで大きく報じ、「国内組織の盛り上がりを実感させる会となった」と評価しています。

記事ではまず、6A会議で「エナジックジャパンの社長に比嘉孝一郎氏が就任したこと」が報告されたとし、次いで大城CEOの講演内容を紹介。「エナジック丸には130万人が乗り込むまでになっている」ことや、中東下パイに支店を設置し、トルコにも進出の用意があることなどを報じています。



さらに新昇格者の表彰式などで盛り上がった懇親会の様子も紹介し、最後に、「エナジックはグローバルになったと実感した。“情けの報せ”を世界中に広げましょう!」という大城CEOの力強い呼びかけを引用して記事を締めました。





Enagic®

2020

# E8PA フェスティバル

Mr.Ohshiro's Birthday Celebration

2020 3月16日(月)・17日(火)

<https://www.enagic-convention.com/202003/>



3月16日(月)

- ・エナジック関連施設ツアー
- ・ゴルフコンペ大会

3月17日(火)

午前

- ・エナジック瀬高ツアー
- ・6A2-4(以上)会議

午後

- ・昼食
- ・6A2-3によるセミナー
- ・昇格認定式
- ・ディナーセレモニー
- ・閉会式

## 参加料金表(US\$)

| (USD)                | 購入期限別料金 |        |
|----------------------|---------|--------|
| カード別料金               | 1月31日まで | 2月1日以降 |
| 通常料金(カード無し)          | \$250   | \$300  |
| Blackカード(100% off)   | \$0     | \$0    |
| Platinumカード(80% off) | \$50    | \$60   |
| Goldカード(60% off)     | \$100   | \$120  |
| Silverカード(40% off)   | \$150   | \$180  |
| Bronzeカード(20% off)   | \$200   | \$240  |
| Crystalカード(10% off)  | \$225   | \$270  |

※上記割引料金はE8PAカード所持者とその同行家族1名に適用されます。

※4~12歳の子どもは上記料金から50%割引となります。

※料金にはディナー代が含まれています。

## ゴルフコンペ参加費(US\$)

※料金にはディナー代が含まれています。

|             |       |
|-------------|-------|
| E8PAカード所持者  | \$50  |
| 通常料金(カード無し) | \$100 |





ENAGIC GLOBAL CONVENTION  
IN LAS VEGAS  
SEPT. 3RD - 5TH, 2020



# 2020 エナジック E8PA グローバルコンベンション in ラスベガス

今年のグローバルコンベンションはラスベガスで開催！  
お得な割引チケット発売開始！



2020年9月3日から5日まで、米ネバダ州ラスベガスのメガ・リゾートホテルとして知られる「ザ・ミラージュ」で、エナジック E8PA グローバルコンベンションが開催されます。世界中の販売店が一堂に会しておこなうコンベンションは、日ごとに進展するエナジックのグローバル化の象徴です。同時に、コンベンションの白眉である昇格認定式に臨む販売店にとっては、生涯忘れられない喜びの場となるでしょう。

## 参加資格等について

- コンベンションの参加には登録が必要です。
- E8PAカード所持者とその家族にはカードの種類に応じた割引があります。
- オンライン登録にはクレジットカードが必要です。

## E8PAカード所持者の特典

- 1,000Pで1\$換算の「Eポイント」を獲得できます。
- 貯まったEポイントは航空券に交換できます。
- アネスバ、スーパー501、ウコンDDの割引購入に活用できます。
- 販売の1単位としてカウントされます。

## 参加料金表(US\$)

| 期 限        | レギュラー | E8PAカード所有者 |           |            |
|------------|-------|------------|-----------|------------|
|            |       | ブラック&プラチナム | ゴールド&シルバー | ブロンズ&クリスタル |
| 2020年3月31日 | 279ドル | 249ドル      | 259ドル     | 269ドル      |
| 2020年6月30日 | 309ドル | 269ドル      | 289ドル     | 299ドル      |
| 2020年7月31日 | 339ドル | 289ドル      | 319ドル     | 329ドル      |
| 2020年9月2日  | 369ドル | 319ドル      | 349ドル     | 359ドル      |
| 当日         | 399ドル |            |           |            |

※子供料金/5歳までは無料。6～12歳は99ドル



<https://www.enagic-convention.com/202009/> にアクセスしてください。



# 沖縄から世界へ サクセス ストーリー 大城博成

第46回

## 大城マジックの“8ポイントシステム”

商品は使ってみなければそのよさを知ることはいない。そして効能を知らないでは自信を持って勧められない。大城はある日、この原則が閃いたのである。そうだ、商品の良さを知っている人が直接販売すれば、自信を持って勧め、買い手も安心して購入するだろう。それが、今日のエナジック社のネットワーク販売の原点である。

大城はさらに、支払い方法の超敏速化と、業界きつての高収入のコミッション・システムの開発に心血を注いだ。そして、グローバル・マーケットを構想しながら、生産手段のコントロールが不可欠であると確信するに至った。販売会社は製造会社の言うままに動かざるを得ないときがしばしばある。販売会社が順調でも製造元が頼りなく、製品の供給が不安定では安定した需要を満たすことはできない。製造元をコントロールできない販売会社は、政情不安定の国で事業を展開するようなもので、先が心配だ。大城はタイミングよく某大企業の工場を買収した。やがて、生産の安定に基づき、国内販売から海外販売へと飛躍していった。

### “販売店”と呼ぶブランディングの成功

エナジック社のお客さんは“販売店”と呼ばれている。英語圏では“Distributor”である。通常、店舗を持たない個人を指して販売店とは呼ばない。これは、多分にソニーディーラーから閃いたブランディングの手法であろう。販売店ともなれば、その人は店長、オーナーであり、また社長ともなる。英語流のDistributorはただ一人だけである。オーナーであっても社長ではない。言葉は使用である。

当初、販売店を指して、「山田社長」「アブラハム社長」と聞くと妙な響きがしたものだ。しかし、「社長」と呼ばれて悪い感じを持つ人はいないであろう。むしろ、社長たる身分にふさわしく頑張ろうとするのではないか。そこがブランディングの効果である。

日常生活の中でもブランディングの使い分けは大事だ。たとえば、「君のやりかたは間違っている」をブランディングすると、「君のやり方を少し変えてみないか」となる。後者の表現は受け止める側の立場の表現だ。感

情的にならず、むしろ積極的に受け止めるであろう。後者のブランディングの言葉は相手を尊敬し、相手のやっていることを一通り認めた上での発言だ。「間違っている」と言えば断罪になり、「変えてみないか」と言うと、相手を認めた上での提案ということになる。提案に耳を貸さない者はいない。

ビジネス、特にネットワークビジネスのように一対一で、顔と顔を付き合わせて商談するときにはこのような言葉のブランディングが必要であろう。もっとも、尊敬の言葉は日頃から身につけていないと、ブランディングに即刻応用できるものではない。販売店を「社長」と呼ぶのは、巧みなブランディングではあるまいか。

### 縦軸と横軸でコミッションを最大化

8ポイントシステムは大城のマジックともいえる。ある人は天才的な発想だと評価する。誰も真似できない報酬の仕組みである。限られた紙面では十分な説明はできないが、業界に例のない独創的なコミッションの仕組みだ。業界の一般的コミッションはバイナリーと呼ばれ、販売店の下のダウンラインを伸ばしてそこからコミッションを受ける。仮にこれを縦軸と称しておこう。

しかし、大城の8ポイントでは縦軸は8段階までに制限され、販売店自身はさらに新しい販売店を横に広げていかなければならない。これを横軸と称しておこう。だから、8ポイントは縦軸のダウンラインと横軸から下に伸びるダウンラインから構成される。コミッションを最大限にするためには縦軸を8段階まで伸ばし、横軸を伸ばせば伸ばすほどランクが上がることになる。バイナリーは縦軸を下に下にと伸ばすが、大城の8ポイントは縦軸と横軸のバランスを上手に展開しながらコミッションを最大化することができる、優れたシステムなのである。



【前原利夫・著】  
『小さな島から世界を飲む!』より】



# はっちの 「電解水のある生活」



## 還元水VS酸性水—蒸し料理にはどっちが最適？

久しぶりに、はっち特製「シューマイ」をつくることにしました。わたしの作るシューマイには、冷蔵庫の中にある野菜がたんまり入ります。でも今日は、ちょっと「お肉」中心に。

本日の材料は、挽肉、細かく刻んだキャベツ、ネギ、すり下ろした生姜、もどした緑豆春雨（これけっこうシューマイに入れるのおすすめです）。

これらをまとめてボウルに入れて、塩・コショウ・酒・みりんを加えてよく混ぜます。

### ■還元水はジューシーな仕上がり

シューマイの皮に包んで温めた蒸し器へセット。トロ火～中火くらいで約30分蒸します。で、このときに、わたしの実験の虫がメラメラと(ー▽ー)fufufu。

最初にpH値9.5の還元水の蒸気でシューマイを蒸してみました。還元水は食材の旨味を引き出してくれます。

蒸気も同じようにその特性を発揮してくれそうな感じ。

約30分後、出来上がったシューマイを見ると、あ～一部ちょっと型くずれおこしたかも(ー；)。

とくに蒸気の量が多くでいたところのシューマイの皮が柔らかくなりすぎちゃって、中身が崩れちゃったみたいですね。

余分な脂分はスッキリと落ちている感じがします。さっぱ

りジューシーな味わいで、水道水の蒸気よりもたしかに美味しいです。

### ■酸性水は瑞々しい仕上がり

続いて、酸性水で蒸してみました。こっちのほうが型くずれは少ないみたいですね。麺を茹でるとシコシコとしのある歯ごたえで茹で上がる酸性水ですから。

小麦粉を使った料理の裏方にはぴったりなのでしょう。シューマイの皮が溶けることなくキレイに蒸されていますね。味は還元水と差はありません。

表面の瑞々しさは、酸性水のほうがあるように思えました。還元水は油分を除去する作用もあるので、挽肉の脂分がとんでしまったのかな？

軍配は？ となると。。。難しい(ー；)。でも皮がほどよく柔らかくなる酸性水のほうがいいかな。







## 「頑張れば儲かる」は“断定的判断”でNG！

2019年の年の瀬に、また、ネットワークビジネス（NB）企業に対する行政処分がおこなわれました。関東経済産業局は12月16日、全身美容機器や浴槽用水素水生成機器などを商材にNBをおこなっていたY社に対して、特定商取引法に基づき6カ月間の取引等停止命令を出したのです。関連会社に対しても3カ月間の取引停止命令をおこないました。

### 「月60万円の収入」は違反

認定した違反事実は、①氏名等の明示義務違反、②断定的判断の提供——の2点だけと、シンプルです。「氏名等の明示義務違反」については前回でも詳しく説明しましたので、今回は触れません。ちょっと聞きなれないかもしれない「断定的判断の提供」という違反行為について詳しく紹介したいと思います。

「断定的判断の提供」は法律上、「連鎖販売取引につき利益を生ずることが確実にであると誤解させるべき断定的判断を提供して契約の締結について勧誘すること」と定義されています。つまり、本来は儲かるか儲からないか、水ものであるはずなのに、「確実に儲かる」などと言って勧

誘すると、この定義に違反することになるのです。

では、今回の行政処分では、どのような発言が違反に当たると判断されたのでしょうか。一つの事例では、会員が消費者に対して、「サロンの開業には250万円ほどがかかる」旨を伝えたところ「負担が難しい」と断られてしまいました。



### 断定したら絶対にアウト！

これに対して会員は「カードローンを使えば良い。やっていけば必ず成功して半年で返済できる」と勧誘し、消費者は仮契約しました。しかしその後、「契約はできない」と伝えた消費者に、「一人誘ったから36万円、物販は代金の25%が貰えるから、すぐ返済できる」などとさらに説得しました。この一連の説得が「断定的判断の提供」に当たると判断されたのです。

もう一つの事例では「1カ月収入60万円」「そのほか、商品を売れば100万円以上も取れる」「200万円なんて1年で返せるよ。頑張れば半年だよ」などと伝えた行為が違反と認定されました。

### 当然の表現にも注意を！

ややさかのぼりますが、2005年に出された行政処分では、「頑張れば儲かる」という表現が、「断定的判断の提供に当たる」とされたこともあります。「頑張れば……」というのはある意味、当たり前の表現のような気もしますが、気をつけなければなりません。

当時の報道によると、行政当局は「『頑張れば儲かる』が必ずしも違法というわけではなく、前後関係から『頑張ればほぼ必ず儲かる』というニュアンスが明らかだったため指摘した」と説明していたようです。

「頑張れば」という条件を前に付けたとしても、やはり「確実に」と誤認させると、違反と判断されることになります。十分に注意しましょう。



沖縄県宜野湾市  
WINE & KARAOKE  
BAR SOU



住 所: 沖縄県宜野湾市普天間2-41-11  
電 話: 098-893-4777  
営 業 日: 月・水・金(ランチ) / 金・土(ナイトタイム)  
営業時間: ランチ11:30~15:30  
ナイトタイム19:00~24:00  
定休日: 火・木・日曜

## 還元水を駆使した安全で美味しいランチが自慢!



黒塗りのレベラックと當山雅美さん

店の名前は「WINE&KARAOKE BAR SOU」。となれば当然、夕方から深夜までが稼ぎ時と思うだろう。しかし、この店の主力はランチなのである。それも月・水・金の3日間のみ提供する、という風変わりな店だ。ただし、金・土だけは「WINE&KARAOKE」にふさわしい“夜の店”に変貌する。

オーナーは當山雅美さんで、双子の妹の高良裕佳さん<sup>ひろよ</sup>と共同経営している。もともと當山さんは20代で居酒屋の経営を始め、次いでこの「SOU」を開き、しばらく休止してからまた今回の(ランチ専門店としての)開店、と約10年の飲食店経営の経験がある。

居酒屋経営の前には、実は當山さん、若きエナジック販売店として頑張っていた。だが、6Aを目前にして居酒屋経営に乗り出したため、販売店活動を休止。周囲からは「もったいない」と言われた経緯がある。しかし後に知り合いの販売店に誘われ「もう一度!」と決意。販売店にカムバックし2017年3月にはめでたく6Aに到達した。

カムバックの理由は、もともと電解水と8Pプログラムの素晴らしさを理解していたこともあったが、何と言っても最大の要因は、「夜の仕事を離れ4人の子どもたちとの時間を大切にするため」だった。今回、「ランチ=昼間専門」の店にしたのも同じ理由からだった。もちろん販売店活動も継続している。

本人も、「ここでは水の実験をしたり、事務所機能を持たせたりして活用しています」と張り切っている。

一方の「SOU」。新たにランチ専門店としてスタートしたが、還元水を駆使して作る料理はなかなかの評判だ。

取材した日のランチメニューは、カレーライ



自慢のオムライス(還元水入りボトルも用意)

ス、からあげ定食、ポークたまご、オムライス、にんにくとトマトのパスタなど。いずれもドリンク付きで750円とお得。この日は販売店仲間も訪れてランチに舌鼓を打っていた。

調理以外にも、電解水を使った清掃・衛生管理に怠りはない。當山さんは明るく元気に笑顔を絶やさず、子育てと店舗経営、そして販売店活動に全力で取り組んでいる。



奥には「個室」風の一角も



テーブル席とカウンター席で20人は座れる店内

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp



## 児玉陽子の正しい「食養」のすすめ

### 日本人最多の「大腸ガン」と闘う食事

国立がん研究センターが発表した「2019年予測」によると、男性が57万2,600人、女性は44万4,600人がガンに罹患すると予測しています。

部位別にみると、大腸ガン(15万5,400人)が1位を占めました(男性は1位で女性も乳ガンに次ぐ2位)。大腸ガンは2位の胃ガンを3万人以上も上回っています。2015年予測以来、大腸ガンはずっと1位です。ではなぜこのように増えてしまったのでしょうか。

最も大きな原因として考えられるのは、わたしたち日本人の生活環境、とくに食事の変化の影響です。1970年代後半とずいぶん分前ですが、ハワイやアメリカ本土に移住した日本人は胃ガンが減り、大腸ガンが白人並みに増えた、という興味深い研究結果が発表されたことがあります。

この調査からわかるのは、ガンの発生には人種的・遺伝的な要因より、食事など環境要因が大きくかかわっていることです。また、2007年に世界ガン研究基金(WRCF)とアメリカがん研究協会(AICR)

が出した報告によると、赤肉・加工肉、肥満、アルコールが大腸ガンのリスク要因になるとしています。

#### ■59歳女性患者の食養実践

戦後、わたしたちの食生活は欧米化し、肉類や牛乳などの乳製品等から高脂肪分を多く摂るようになりました。逆に繊維質の多い野菜や果物の摂取が減りました。これはそのまま大腸ガンの原因になるものです(加えて、アルコールや喫煙も重大な要因と考えられています)。したがって、予防のためにも、また罹患してからも、食生活の改善——ひと言でいって和食の復活——が大切な要素になります。

では具体的にはどうしたら良いのか。松井病院食養内科で、わたしが食事指導をした女性大腸ガン患者の例を引いて、考えてみましょう。

患者は59歳の女性。大腸の中の結腸にできたガンを手術で切除。手術以前には、お米よりパンとケーキが大好きで、また豚肉を好んで食べていました。術後、

わたしは食生活の改善のため、次のような指導をおこないました。

パンを玄米に、豚肉を魚に変えて、地産地消が可能な季節の根菜類等の野菜を中心にし、とくに毎日、小松菜を100gほどお浸しにして食べてもらうようにしました。また、キノコ類や海藻も毎日必ず食卓に乗せるよう指導。さらに、料理には砂糖を使わず、味付けを薄くして主に酢で味付けをするようにしてもらいました。

避けてもらったのは、獣肉類、パンとケーキ類、天ぷら、刺身等。漬物も植物性で繊維の多い大根、白菜、青菜などを中心に。果物はリンゴをメインにしました。食事以外にも、便秘にならないようにする、夜更かしを避ける、適度な運動をする、ストレスをためない、といったアドバイスもしました。これらを受け入れて、きちんと実践した彼女は、ガンが再発することもなく過ごしています。胃腸症状に良い還元水も飲用していたら、もっと早く効果が出ていたかもしれません。



児玉陽子  
食生活アドバイザー  
元松井病院食養内科顧問

#### 児玉陽子 略歴：

1936年3月、台湾・台北市生まれ。  
55年に皮膚病、59年に結核を発症。東邦大学病院の日野厚博士の指導により「日野式食養」を実践し快癒。  
以来、食養研究を始め、69年から公益財団法人・河野臨牀医学研究所(東京都品川区)で食養指導を開始。  
78年には日野博士と共に日本初の「食養内科」を松井病院(東京都大田区)に設けて食養指導を実施。95年、同病院顧問に。  
現在はフリーランスの立場で、食生活についての指導・啓蒙活動をおこなっている。  
主著に『臨床栄養と食事改善指導』『アレルギーにならないための離乳食』(いずれも緑書房)など。



## 「還元牛」牛舎増築の起工式を挙行！



起工式に臨む大城会長

12月21日、大城博成会長の故郷である、沖縄県名護市瀬高の「還元牛」の牛舎を増築するための起工式が盛大におこなわれました。牛舎は今後3年以内に4倍の大きさに拡大する予定で、食肉用の牛の出荷量は飛躍的に増大します。この牛舎の牛は、肉量を増やし肉質をよくする効果が期待されるため還元水を飲用しています。市場に出回る数が増えることで、「還元牛」の知名度が上がり、ますます普及していくことでしょう。



鉄入れをおこなう(左から)川畑義博カンゲン企画社長、大城会長、津波英利沖縄還元フーズ社長



牛舎の規模は4倍になる予定



還元水の飲用でスクスク育つ還元牛



## 2019.11月度 新6A到達

## 6A以上のご紹介

### 6A

- |                                               |                                       |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------|
| ● JOANNE R LAUTHIER (オーストラリア)                 | ● NABANITA SARMA (インド)                |
| ● TALIA A DIGIULIO ADAMS (オーストラリア)            | ● DINESH KUMAR AGRAWAL (インド)          |
| ● MELISSA WITHERS #2 (オーストラリア)                | ● KUMAR PRINCE (インド)                  |
| ● JAMEY M SPILLER (オーストラリア)                   | ● SUNITHA KADRAMEKAR (インド)            |
| ● LETICIA C CRAMPTON (オーストラリア)                | ● V VENKATESHWARLU (インド)              |
| ● SUSANA TUYA SARMIENTO (オーストラリア)             | ● PALANGAPPA K M (インド)                |
| ● MARION EGGER (オーストラリア)                      | ● SAGI SAI MITHIL (インド)               |
| ● T&L KANGEN LIMITED (オーストラリア)                | ● VINODBHAI KHODABHAI MAYANI (インド)    |
| ● HUONG THI THUY NGUYEN (オーストラリア)             | ● KAUSHIKBHAI BHANUBHAI HIRPARA (インド) |
| ● LENG HUI NG (オーストラリア)                       | ● PRABHAWATI DEVI (インド)               |
| ● THINH PHUC NGUYEN (ブラジル)                    | ● DILIPKUMAR C. BRAHMBHATT (インド)      |
| ● PRISCILA AKEMI KATAYAMA (カナダ)               | ● SULUSTIO (インドネシア)                   |
| ● WILLIAM H. CONDON (カナダ)                     | ● ELIZABETH RATNASARI (インドネシア)        |
| ● ALEXANDRE FERREIRA (カナダ)                    | ● ERNAWATI (インドネシア)                   |
| ● CANADAIGO TRADING INC. (カナダ)                | ● DRG. RINA S (インドネシア)                |
| ● BBK HEALTH INC. #3 (カナダ)                    | ● ANWAR BAEHAQIE (インドネシア)             |
| ● KE HUI LIU (カナダ)                            | ● 張 殷善 (日本)                           |
| ● WEBMEDIUS SOFTWARE INC. (カナダ)               | ● レインボー 代通山博行 (マレーシア)                 |
| ● SHERYL M ALEGRE (カナダ)                       | ● MARK TAN SOONG KIN (マレーシア)          |
| ● LADY CLAIRE DELA PENA (カナダ)                 | ● TEE CHIT@TEE BOON CHIT (マレーシア)      |
| ● MARY GRACE SABEROLA (カナダ)                   | ● LI JOON YAP (マレーシア)                 |
| ● FRELYN M RAVELISTA (カナダ)                    | ● YONG KECK KWIN (マレーシア)              |
| ● HEBBA IPRAHEEM (カナダ)                        | ● SAM CHIN MU (マレーシア)                 |
| ● GINA C DIMITROV (カナダ)                       | ● LOH SI XIN (マレーシア)                  |
| ● CHRISTINA C COLLAZO (カナダ)                   | ● AMRIL SYAM BIN NORDIN@MUSA (マレーシア)  |
| ● CHRISTAL A FENNING (カナダ)                    | ● MIGUEL BERNARD RUSSEA (メキシコ)        |
| ● KIM D ZINCK (スペイン)                          | ● NGUYEN THI HOANG YEN (タイ)           |
| ● YAGO Y PABLO DIEGO SL (スペイン)                | ● TRAN THI HOANG YEN (タイ)             |
| ● FRANCISCO GARCIA (スペイン)                     | ● NUON SAN (タイ)                       |
| ● OKORIE OKECHUKWU (ナイジェリア)                   | ● NGOC V DOAN (アメリカ)                  |
| ● KANGEN FRANCE GHEZAIL MICHEL (フランス)         | ● LOAN HO (アメリカ)                      |
| ● ALISTAIR CRUMP (イギリス)                       | ● KELLY J ATWOOD (アメリカ)               |
| ● HUYNH TONG THI THU / MY BEAUTY STUDIO (ドイツ) | ● THANH TRAN (アメリカ)                   |
| ● ARTURO MELILLO (イタリア)                       | ● YEN H VO #C (アメリカ)                  |
| ● KANGEN CENTER ROMANIA SRL#2 (ルーマニア)         | ● TUANKHOI H NGUYEN (アメリカ)            |
| ● AMO ZEZE FIX SRL (ルーマニア)                    | ● BRITTANY KACZMAREK (アメリカ)           |
| ● ZHOU TAO (香港)                               | ● ANTHONY PRECIE (アメリカ)               |
| ● ZHAO SHU MIN (香港)                           | ● SHIRLEY T NGUYEN (アメリカ)             |
| ● ZHANG LEI (香港)                              | ● LIEN HON (アメリカ)                     |
| ● LIAO YAN FANG (香港)                          | ● THOMAS TRAN (アメリカ)                  |
| ● HU AN RONG (香港)                             | ● PHUOC HUNG NGUYEN (アメリカ)            |
| ● YIP CHO SIN (香港)                            |                                       |

- MAI LY (アメリカ)
- STEVEN A BAHNS (アメリカ)
- ANNAHAVEN LLC #4 (アメリカ)
- DANH NGUYEN (アメリカ)

- HANNAH MULIFAI (アメリカ)
- SIATUMOTU A SIVA (アメリカ)
- ADRIENNE P HENDERSON #8 (アメリカ)
- VERONICA L. MCCANN (アメリカ)

### 6A2

- |                                                     |                                    |
|-----------------------------------------------------|------------------------------------|
| ● ANDREW GORDON (オーストラリア)                           | ● TAN GUI FU (香港)                  |
| ● EXPANSION LIFE LIMITED (オーストラリア)                  | ● KANTHAIAH BOLLAM K SUJATHA (インド) |
| ● KATAYAMA PROMOCAD DE VENDAS (ブラジル)                | ● YERRAGUNTA SAMBASIVA RAO (インド)   |
| ● LUAN FERREIRA BORDINO (カナダ)                       | ● MINA ARVINDBHAI VATALIYA (インド)   |
| ● HONGFAN INVESTMENT INC. (カナダ)                     | ● ICANG RIYANTO (インドネシア)           |
| ● DYANNE D DOCTOR (カナダ)                             | ● ERWIN SUTRISNO (インドネシア)          |
| ● ERMV & STEPHANE INC. (カナダ)                        | ● TRAN KHANH BINH (タイ)             |
| ● #1181518 B.C. LTD. (カナダ)                          | ● PAUL VU (アメリカ)                   |
| ● ADAM GATELEY (イギリス)                               | ● BINH HUYNH LLC (アメリカ)            |
| ● ADRIAN TASAK (ポーランド)                              | ● PURPLE POWERS LLC (アメリカ)         |
| ● HUANG ZHI HENG (香港)                               | ● DENISE NGUYEN (アメリカ)             |
| ● GREAT UNITY ALLIANCE HEALTH PRODUCTS LTD/ HA (香港) | ● RUI TSUCHIYA (マレーシア)             |

### 6A2-2

- |                                |                                        |
|--------------------------------|----------------------------------------|
| ● TAMARA JANE HUME (オーストラリア)   | ● NATHAN WELLS #1 (イギリス)               |
| ● SERENA LARCOMBE (オーストラリア)    | ● KONDAMU LALITHA (インド)                |
| ● DAUJO RO SAKITA (ブラジル)       | ● NGUYEN CHI TAM (タイ)                  |
| ● CROSSOVER VENTURES LTD (カナダ) | ● IMPACT MILLIONS GLOBAL INC #1 (アメリカ) |
| ● GINA C DIMITROV (カナダ)        |                                        |

### 6A2-3

- |                                     |                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| ● FREEDOM X PTY LTD (オーストラリア)       | ● RAJAN MANJREKAR RAMAKANT (インド) |
| ● FREEDOM FEST PTY LTD (オーストラリア)    |                                  |
| ● SUSUMU SASAKI (ポルトガル)             |                                  |
| ● SOMANCHI SETHA RATHNAM (インド)      |                                  |
| ● VISTA WORLD MARKETING CORP (アメリカ) |                                  |

### 6A2-4

- |                                  |
|----------------------------------|
| ● RAJAN MANJREKAR RAMAKANT (インド) |
|----------------------------------|