



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
238
Japan Edition

2020 9月号



にっぽん、頑張れ! : 6P
快進撃の酒井チーム!

エナジックファミリーの団結力で 豊かな未来を切り開こう!



Road to 6A : 4P
ヴ・ティ・タン・フエン
(千葉県)



New York
Distributor Profile : 8P
デニス・マナロ
(アメリカ)

夏の経験を十分活かし 秋の“旬の活動”を開始しよう！

わたしは昨年の本誌9月号のこの欄で、「日本では旬の食材を取り入れて料理を美味しくいただくよう配慮しています」と、書きました。春夏秋冬それぞれの季節にとれる食材は、その時期にいただいてこそ真の美味しさを味わえる、という意味です。

いまは秋。旬な食材の話に引きつけていえば、エナジック販売店としての皆さんの現在の「旬の活動」とは何なのでしょう。それは夏の活動で学び蓄積した「経験」を基に、より飛躍するよう努めることだと思います。

とはいえ、この夏は世界的に新型コロナウイルスが跳梁跋扈し、実に困難な時期でした。販売店の皆さんにとって（もちろんエナジックにとっても）初めて経験する非常事態で、多くの人たちが「真の健康」を伝達するため試行錯誤を繰り返したことでしょう。何しろ「人と人との密な接触」が憚られるのですから、「情けの報せ」をどう届けるのか、困惑するのも当然です。

しかしわたしは、性来、楽天的な人間です。このような困難な経験は必ず後に「生きてくる」と確信しています。夏に展開した“旬な活動”は、秋（以降）の旬な活動を必ず豊かなものにしてくれます。

というのも、皆さんは販売店活動を展開するため、いろいろな工夫をしたはずで、フェイスブックやツイッター、Zoom、LINE、インスタグラムといったSNS（ソーシャル・ネットワーク・サービス）の活用がその代表例でしょう。離れていてもいろいろな手段でコミュニケーションを図って、活動を持続させることができたのです。

それこそが「夏に蓄積された経験」です。これを秋の「旬の活動」にぜひ活かしてください。「コロナ禍」はまだ続きます。

おそらく安全で有効なワクチンと治療薬が世界中に普及するまで続くことでしょう。よく言われる「With the Coronavirus」（ウィズ・コロナ）の時代の到来です。

その間、わたしたちエナジックファミリーは、還元水の普及による「真の健康」の実現を世界規模で達成するため、疾走し続けます。コロナ禍を打ち破り、明るい未来を展望するためにも、わたしたちエナジックファミリーのいっそうの努力が求められているのです。皆さん、手を取り合って前進しましょう！

（株）エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



Dubai発： 中東ドバイのリーダーたちが結集し 未来計画を語り合う！

新型コロナウイルスの第1波を乗り越え、ドバイでのロックダウンが解除されたあと、地元の人びとは、未来への希望を取り戻し始めました。

それを踏まえて、エナジック・ドバイのアシスタントマネージャーであるマジッド・エブラヒムの呼びかけで、最も有望な5A、6Aと6A2販売店が、モダンなビルの一階にあるエナジック・ドバイオフィスに集まり、アラブ全域、または中東でトップリーダーになるための研修会が実施されました。

ドバイオフィスは、ジュメイラビーチ、そして象徴的なブルジュ・アル・アラブやモール・オブ・ジ・エミレーツ近傍のバーシャ地区に位置する、ハサニコール・ビルに、2017年8月、オープンしました。2つの会議室と80人まで収容可能な大きなセミナールームを完備し、4台の店頭見本を含む、計8台のレベラックが設置されています。

エナジック・ドバイファミリーの一員となって間

もないマジッドですが、この研修会で、方針や手続きに配慮し、取り組みを強化することで、責任感がダウンラインにも芽生えると話しました。

さらにモチベーションを高めるために、支店の売り上げに繋がる確固たる戦略を共有し、販売店一人ひとりの努力が実を結んでいることを強調しました。

中東で最も高い6A4のランクを有するリーダーのマジッドはまた、新しいリーダーたちをスカウトする様々な方法について、参加者たちと議論しました。アラブ全域は巨大な市場であり、あらゆる渇きを潤すため、還元水を必要とする人たちで溢れかえっています。



アシスタントマネージャーの
マジッド・エブラヒム



新6A販売店が語る「わたしが歩む道」

Vu Thi Thanh Hugen (千葉県)

ヴ・ティ・タン・フェン



在日ベトナム人初の6Aに コロナ禍で大打撃の本業を リカバー！

フェンさんの故郷は、ベトナム南部のドンナイ省タン・フー県である。同省はベトナム随一の巨大都市ホーチミン市に近く、日本、中国、韓国など海外資本による投資が盛んで、現在、二十以上の工業団地が操業している。そんな有数の“産業省”の東北部に位置するタン・フー県生まれのフェンさんは、ボートピープルとして日本に渡った兄が伝えた様々な情報に接して「日本」に興味を持つようになった。

ボートピープルとは、1975年のベトナム戦争終結後に全土統一を果たした北ベトナム（ベトナム民主共和国）の体制に反発し脱出を図った数多くの人たちの総称。難民として各国が受け入れたが、日本は、外務省資料によるとラオス、カンボジアからも含め、1978～2005年までに11,319人を受け入れた。アメリカの82万人、オーストラリアやカナダの13万7,000人に比べればわずかだが、日本にとって戦後初の本格的難民受け入れであったことは間違いない。

そんな難民の一人だったフェンさんの兄が伝えた「日本事情」に触発され、フェンさんは国内の大学で日本語を学び、さらには「もっと学ぼう」と2003年に来日し日本語学校に通った。卒業後、都内の外国語専門学校の講師としてベトナム語を教える立場にたった。そのとき教員仲間としてハングルを教えていた張殷善（チャン・ウンソン）さんこそ

が、のちにエナジックを紹介することになる女性だ（彼女については本誌2月号の「Road to 6A」で紹介している）。

フェンさんはいったん帰国後、2005年に結婚し娘を出産。そして2008年、今度は夫、長女と共に一家三人揃って日本へ。彼女は祖父が経営する旅行会社で働くようになった（夫も別の仕事に従事）。以降、在日ベトナム人として日本で暮らしてきたが、2018年春、先述したとおり、先に販売店になっていた張さんから還元水とエナジックビジネスを紹介されたのだった。

将来はアメリカでも販売店活動を！

フェンさんは試験的に還元水の飲用を開始した。その結果、「健康管理に非常に役立つ」と感じた彼女はレベラックの購入を決めた。さらに教員時代から信頼していた張さんの紹介ということが大きく



澤木淑人・日本統括執行役員から6A認定証を授与されるフェンさん



ベトナムでおこなわれた姪の結婚式で4姉妹と共に(左端がフェンさん)

影響し、ビジネスにも乗り出したのである。在日ベトナム人の親戚や友人らに声を掛けたり、また帰国時には親戚などに還元水とエナジックを紹介したりしてきた。

こうして本業の旅行代理店勤務の傍ら、副業としてエナジックビジネスに従事する生活が続いたが、それを一変させる事態が発生した。「コロナ禍」である。

もっぱら日本～ベトナム間の旅行代理業をメインにする勤務先は、新型コロナウイルス感染の拡大で3月ごろから、ほぼ「閉店」状態に陥った。何しろ日越両国とも基本的に外国人の「出入国」自体を禁じているのだから、旅行業者が大打撃を受けたのは当然だった。フェンさんは「仕事はほとんどなく、いまは週に1回か2回しか出社していません」と、苦しい状況を説明している。

こうした事態を受けて、フェンさんは本業でダウンした収入を補うように販売店活動に力を入れた。在日ベトナム人を中心に、積極的に展開。叔父とそ

の娘も販売店活動に力を入れるようになるなど、事態は好転し、観光・飲食を中心に多くの企業が苦しんでいた時期だったにもかかわらず、彼女は6月にみごと6Aに到達したのである。

最近では(兄と同様)ボートピープルとしてアメリカへ渡った親戚・知人にもアプローチを開始したという。「コロナ問題が沈静化したらアメリカで販売店活動をおこないたい」とフェンさんは張り切っている。

「6Aに到達できて素直にうれしい気持ちです。これからも還元水の素晴らしさを多くの人たちに伝え、健康で過ごしてほしいと願っています。そうすればビジネス上の結果はついて来ると確信しています」と語ってから、フェンさんは次のように続けた。「今後は仲間の販売店の中からたくさんの6Aが出るようしっかりサポートしていきたい」。フェンさんは「コロナ禍」を吹き飛ばすように元気な言葉で話を締めくくった。

石井恵子さん(右から4人目)率いるグループの仲間に祝福されるフェンさん(その左隣が紹介者の張さん)



酒井チームが名古屋市内で 販売店研修会を開催！



座席は十分に間隔を空けて

9月6日午後、名古屋市の名古屋国際会議場で、酒井まさやさん^{やすの}夫妻(6A2)が率いる酒井チーム主催のNDT(New Distributor Training)が開催されました。

新型コロナウイルス感染を防ぐため、入場者に



事前に参加者全員の体温を測定

は体温測定と強酸性電解水による手指の洗浄、そしてマスクの着用が義務付けられました。また、

参加者を定員の半数(70人)にとどめるなど、席に余裕を持たせ「社会的距離」に配慮をしました。

NDTとは、酒井チームが毎月1回、定期的に催している販売店研修会で、今回はエナジックから社員3人が出席して、後述するような興味深いテーマで各々熱を込め話をしました。その後、酒井チームのメンバーで新3A到達者1人と新6A到達者2人に対して認定証の授与がおこなわれ、座はたいへん盛り上がりました。



手指の洗浄はもちろん強酸性電解水で

ちなみに新3A到達を

みんなで祝う理由は、酒井まさやさんによると次のとおりです。3Aは傘下が14人(台)になると達成しますが、その報酬はほぼレバラックの購入費(会費)と同額。つまり3A到達によって“初期投資”を回収できて、そこから“純粋な収入”になっていく。3Aになるということは、要は「元を取った」状態で新規スタートを切れる節目を迎えたことになるわけです。



あいさつをするリーダーの酒井まさやさん

酒井さんは冒頭のあいさつで、販売店活動で最も大切なことは「チームの構築(組織作り)」にあるとし、それが持続的にビジネスを展開していくための秘訣と語って、メンバーの結束を訴えました。



“大城イズム”について語る
植村嘉孝社員

次いで口火を切ったのは勤続20年の植村^{よしたか}嘉孝社員。主な話題は大城会長の人となりについてで、20年前から接してきた社員ならではのエピソードが満載でした。たとえば、会長が社員を叱るさいには、常に販売店さんのためになっているか否かを判断基準にしている、との話。8ポイントシステムのビジネ

3A到達を娘さんに祝福される後藤清美さん





新6A到達を祝福された酒井和美さん(左)と坂部夕妃さん



名古屋

ス特許を取るまでに何度も何度も申請を繰り返したことから、会長の「諦めない」精神を肌で知った



ウコン購入の特典を説明する矢野圭子・新大阪プラザ支店長

ということ、等々。参加者にとっておそらく初めて耳にすることばかりで、皆さん、耳をそばだてて聞きこんでいました。

続いて矢野圭子・新大阪プラザ支店長がパワーポイントを使って、資料を画面に映しながら、還元ウコン購入の特典について説明しました。その概要は以下のとおりです。

①還元ウコンの販売流通により、ウコンマージンを獲得できる。②販売店会員コードを持っている販売店が還元ウコンを購入すると、ウコンライセンスを取得できる。③自己購入したウコンポジションで還元ウコンをリピート購入した場合、ウコンポジションでも1ポイントを獲得できる。

詳細は別の機会に譲りますが、還元ウコンを購入すると、いろいろな特典が付与されるという説明でした。

最後は澤木淑人・日本統括執行役員による「コンプライアンス」(法令順守)に関する提言でした。



コンプライアンスの重要性を力説する澤木淑人執行役員

最初に次亜塩素酸水(強酸性電解水)の噴霧による「消毒効果」を謳うことは認められず、あくまで「除菌」という表現にとどめてほしいと語りました。

次いで、エナジックビジネスに関連する重要法規である、①特商法(特定商取引法)、②薬機法(医薬品、医療機器等の品質、有効性及び安全性の確保等法)、景表法(景品表示法)を取り上げ、「自分と仲間のためでもあるので、ぜひ条文を読んで理解してください」などと訴えました。

その後、いよいよ昇格認定式がおこなわれ、3A到達の後藤清美さん、6A達成の酒井和美さんと坂部夕妃さんに、認定証と6Aバッジが贈呈されました。3人はスピーチで揃って、仲間や家族に厚い感謝の気持ちを述べ、会場からは温かい拍手が送られました。こうして酒井チームのNDTは盛会のうちに幕を閉じたのでした。

終了後、揃って記念撮影





最良販売店の肖像

デニス・マナロ
Dennis Manalo

ニューヨーク・アメリカ

「コロナ」と闘う現役看護師が
ニューヨークから叫ぶ
「還元ウォーターを世界に！」

新型コロナウイルス危機の最中、最前線で闘っている医療従事者は、深刻なストレスとも向き合わねばならない。またこのパンデミックの中、刑務所は、その環境特有の脅威に晒されている。ニューヨーク州ロングアイランドにある、クイーンズボロ刑務所内の州医療スクリーニン

グ部隊で、NY州刑務所看護師として働くデニス・マナロは、生死を分ける状況下で、生活や仕事を続けている。この困難時にデニスは、どうにかして時間を見つけ、エナジックと「真の健康」伝達に尽力し、献身的な販売店活動をおこなっている。

「わたしは、初めて出会った、素敵な6A2のジーナ・レイズを通して、エナジックを知りました。ジーナとは、マーケティング・ワークショップで出会いましたが、彼女は躊躇することなく、わたしに還元水とウコンについて語り始めたのです。エナジック・ファミリーとの初めての出会いは、まるで故郷に戻ったような、居心地の良いものでした」。

デニスは当初、還元水やウコンが持

つ、効能や抗酸化性質に感銘を受け、2016年にラスベガスでおこなわれたエナジック・グローバル・コンベンションに積極的に参加した。

「販売目標や、利益ではなく、その先にあるエナジック・ミッションの遂行に、全ての販売店が心血を注ぐという、大城会長の持つビジョンを目の当たりにし、理解しました。そしてコンベンションの1週間後、わたしは迷うことなくSD501を購

入しました。

またその数カ月後には、友人で、また看護師仲間でもある、イアン・マーティンがレベラックRを購入し、わたしの最初のクライアントとなりました」と、デニスは当時を振り返っている。

「わたしが培った看護のスキルとビジネスへの熱意は、“真の健康”の概念と一致しました」とデニスはいう。

「エナジック販売店であり、同時に看護





師として、わたしが説いて来たことを実際に観察することで、大切なクライアントとの間に、自然と信用や信頼を築くことができました。

仕事は1つで十分と考える人が多い中、フィリピン・レイテ島オルモック市で過ごした幼少期から、デニスは違う考えを持ち、それ以降、絶え間なく努力を続けてきた。

「そのころ、わたしは明確な夢や野望を抱くようになり、それらはわたしがアメリカに渡ってから実現しました。わたしはいまなお、大きな夢を追いかけています!」。

「コロナ」陽性者の世話も!

パンデミックの影響で、デニスは、刑務

所での仕事に伴うプレッシャーが、確実に高まっていることを感じている。新型コロナウイルス検査で陽性と判明し、独房に収容された受刑者の世話や、隔離された他の受刑者の体温チェックを1日2回実施するなど、感染のリスクに日々晒されている。だが還元水はそんな日々、心の安定を与えてくれる。「抗酸化性質を有する還元水で水分補給をすることが、このパンデミック下で必要な保護策になると、わたしは考えます」。

個人的に情熱を注ぐことができる趣味を持つことも、自己管理の助けとなるだろう。デニスの場合、ブロードウェイをこよなく愛しており、そこから、自ら歌ったり踊ったりすることへの強い興味を持つようになった。

「学生時代は、ポップ・ジャズダンサーをしていました。踊ることで、わたしは自分自身をありのままに表現できるのです」とデニスはいう。彼はまた、仕事の休憩時にバレーボールをし、体を動かしている。

この世界的危機の最中でも、デニスは、未来にむけた目標を、諦めてはいない。「再びチームを集結させ、お客様に”真の健康”を発信し続けるつもりです。また、もっと新規販売店の援助をしたいと考えています。さらにチームメンバーたちとデモンストレーションの方法を確立させ、ソーシャルメディアを駆使して存在感を高めていきます」。

彼は、こうした努力によって「尊敬する先輩販売店」の仲間入りにつながることを期待している。



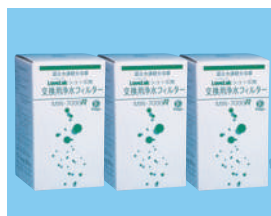


エナジック・プライスニュース

Price News

1本よりずっとお得!

お安い3本パックを!



レブラックシリーズ・
サナスR用浄水フィルター
(レギュラー)

お買得3本パック!

税込 **22,770円**
(送料別)

1本9,900円 × 3本 = 29,700円 **○6,930円もお得!**



KANGEN8用
浄水フィルター
(F-8)

お買得3本パック!

税込 **33,000円**
(送料別)

1本14,300円 × 3本 = 42,900円 **○9,900円もお得!**



レブラックシリーズ・
サナスR用 浄水フィルター
(ハイグレード)

お買得3本パック!

税込 **30,360円**
(送料別)

1本13,200円 × 3本 = 39,600円 **○9,240円もお得!**



SD501プラチナム・
レブラックR用
浄水フィルター(HG-N)

お買得3本パック!

税込 **30,360円**
(送料別)

1本13,200円 × 3本 = 39,600円 **○9,240円もお得!**

※送料900円別途となります。予めご了承くださいませようお願い申し上げます。

「電解促進液」価格改定のお知らせ

このたび、原材料の高騰などにより現行価格を維持することが困難となり、誠に不本意ながら2020年10月1日(木)より、「電解促進液」の価格を一部改定させていただきますこととなりました。

対象商品 電解促進液(SD501・DXII・JrII・KANGEN8専用)

改定時期 2020年10月1日(木)

改定価格 下記価格はすべて税込価格

電解促進液(6本) 1,980円 → **2,200円**

電解促進液(24本) 6,600円 → **7,260円**

※電解促進液(1本)440円の価格変更はございません。

9月30日(水)までのご購入は旧価格で!

お客様へのご負担が大きくなってしまいますことを心よりお詫び申し上げますとともに、何卒ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

※オンラインショップ、EメールまたはFAXでのご注文は、2020年9月30日(水)の23:59までの受付分を現行価格でご購入いただけます。

※支店窓口または電話でのご注文は、2020年9月30日(水)当日窓口受付分を現行価格でご購入いただけます。

※価格改定により注文が殺到することが予想されます。商品発送までにお時間をいただく場合がございますので、お早めにお買い求めください。

沖縄から世界へ サクセスストーリー 大城博成

第54回

高齢者と若者のために取り組む社会貢献事業

前号に引き続き、エナジックが「外に向かって吹く風」として、力を入れている社会貢献事業のうち、「瑞穂の郷」と「硬式野球部」を取り上げてみる。

大城は2014年3月から特別養護老人ホーム「瑞穂の郷」に関わるようになり、財政の立て直しを買って出た。手始めに、社会福祉法人「水寿会」を立ち上げ、エナジック社がバックアップすることになったのだ。このような高齢者を対象とした社会貢献は大城にとって初めてのことだった。

わたしは前に「瑞穂の郷」を訪問したことがあるが、その帰りがけに、大城が生母から受けた「人への情けの教え」を語っていたことが脳裏をよぎった。亡くなられた母親の姿が、施設にいるおばちゃんたちと重なって見えたのかもしれない。

以前、筆者は大城の別荘に数日厄介になったことがある。この地域には珍しく、ゲートにセキュリティが取り付けられている。広々とした二階建て、調度品も高級だ。一望できる緑の田園、その向こうに静かな太平洋が広がる。

だが大城がこの別荘を利用するのはそう頻繁にはないようだ。彼と会話を交わす中、大城はふとこう言った。「この家はあまり使わないので、村の高齢者のデイケア施設にしようかな」と。「まさかこの別荘を！」と耳を疑う発言だったが、高齢者への温かい思いやりの中に、大城の親への深い思いを垣間見た気がした。エナジック社が「瑞穂の郷」の後押しに乗り出したのは、決して偶然ではないのだ。

若者に夢を——硬式野球部を創設！

長寿県沖縄は、一年を通してスポーツが楽しめる天候に恵まれている。年中、練習や試合ができるのだ。

ちなみに沖縄県はプロ野球のキャンプ地として知られている。シーズン前の2月には、毎年、約10チームがやって来て、練習に励み、その見物のために県内外から多くの人たちがわざわざ訪れて来るのだ。この熱気背景には、日本人の野球好きがある。何といっても日本

では野球がもっとも人気があり、老いも若きも小さな子どもたちも野球を楽しんでいる。

そうはいっても、

以前は会社ごとの職域野球チームが多くあり競い合ったが、近年、沖縄ではチーム数が減った。名称も社会人野球となり、エナジック硬式野球部は県内わずか6チームの一員である。

社会人野球は企業チームだ。チーム数減少の理由は野球部に当てる予算の問題だ。企業チームは会社の社員として働きながら練習をおこなう形をとる。エナジック野球部の場合は午前に練習し、午後は業務に就く。それぞれが会社で働きながら上達を目指し、プロの世界を夢みて励んでいる青年たちもいる。公式戦は年に7～8回あり、これまでの成績はまあまあと聞いている。

エナジック野球部がチームとして発足したのは2009年である。沖縄では野球人口が多く人気があるだけに、エナジックチームの存在は付加価値を生み、企業のイメージアップにも貢献しているのだろう。

発足に先駆けて2008年10月、大城は記者会見でチーム作りの動機をこう語った。「沖縄出身として地元のために何ができるかを考え、小中高で沖縄県の野球は全国トップレベルでありながら、卒業後の受け皿が県内にない。野球を通じて青少年に大きな夢を与えたいと思い決断した」と。大城は老人福祉にとどまらず、次代を担う若い世代にも貢献しているのである



命名権を獲得した「エナジックスタジアム石川」(うるま市)で練習をする野球部員



【前原利夫・著】
『小さな島から世界を飲む！』より】

はっちの 「電解水のある生活」



猛暑にフル活用した日傘を還元水で洗おう！

今年の夏は全国的に猛暑続きでした。あちこちで40℃を超える暑熱に襲われ、残念ですが、熱中症で亡くなる方もたくさん出てしまいました。

暑さをしのぐと、いろいろな器具が登場しました。扇風機一つを取ってみても、従来型以外に、卓上・小型・首掛け式・冷風機等々、多種多様な器具が使われました。わたしの友人の中にも、小型扇風機を持ち歩いている人がいましたね。

そんな中、伝統的と言っていいのが「日笠」です。数年前、「日笠男子」が話題になりましたが、いまなお、多くの女性の必須アイテムとして盛んに使われていますね。わたしもそう。やはり“日除け”には日笠が一番ですね。

■あなたの日傘は洗えるタイプ？

そんなわけで、猛暑の最中、日傘が大活躍したことでしょう。しかし夏が去ってみると、すっかりお世話になった日笠は、どこか色あせているし、汚れも目立ちます。そもそも保管状況が悪かったせいもあったのかもしれませんが、これは何とかしなくちゃ！

日傘には、綿、麻、絹製のほか、晴雨兼用など撥水加工をしてある傘もありますが、自分で洗うこと

ができるのは「綿」や「麻」でしょうね。

ただし細かいレースものは生地をダメにしてしまうので、綿や麻でも避けたほうがいいみたいです。

■干す時は日陰&風通しの良い所に

さて、洗い方というのは、まず傘を広げて全体を強還元水でまんべんなく濡らし、少し間を置きます。これで汚れを落ちやすくしておいて、次に洗濯用洗剤を還元水で溶かして洗濯液を作り、スポンジにつけて優しく洗っていきます。

このときガシガシ洗いはNGですよ！ 洗濯ブラシを使う場合にも、ケバ立たないように優しくしましょうね。

それから（お風呂場などで）水道水で結構ですから、両面をよくすすいで水を切ります。骨の部分はさびないように、しっかりと水をふきとってあげましょう。これで、わたしの日傘も見違えるようになりました。

干すときには日陰で風通しの良いところに半開きで置きます。全開にすると型崩れをしやすいので要注意です。お天気の良い日に日傘を洗うと、早く乾くのでおすすめですよ(^^)b



新コンプライアンスシリーズ

わたしたちの法令順守宣言！

流通ジャーナリスト おおぐり じゅん 大栗 準

No.38

ご注意！「免疫」は最も危険なワード

消費者庁は8月7日、「健康な人の免疫機能の維持に役立つ」などと機能性を表示する機能性表示食品5品の届け出を受理しました。具体的には、キリンググループが届け出していた飲料3品とサプリメント2品がそれで、免疫機能では初めて消費者庁が受理したケースとなりました。

これは、極めて画期的なことです。ご存知のように、機能性表示食品制度は、国の定めるルールに基づき、事業者が、食品の安全性・機能性に関する科学的根拠（エビデンス）などを、消費者庁に事前に届け出れば、「〇〇に良い」「〇〇に役立つ」などと、一定の機能性を表示することができる制度です。

機能性表示食品の功罪

似た制度に「特定保健用食品（トクホ）」がありますが、これは国が審査をおこなうもので、機能性表示食品は事業者自らの責任でエビデンスを提示する必要があります。

そのため十分なエビデンスさえあれば、「記憶力の維持に役立つ」「目のピンと調節を助ける」「骨の健康維持に役立つ」といった、これまでにない踏み込んだ表現が可能なのです。

2015年4月の機能性表示食品制度の発足以来、たくさんの機能性表示が可能

になってきました。

そんな中、消費者庁がこの5年間、どうしても首を縦に振らなかったのが「免疫」という言葉を含む機能性表示の届け出でした。

その「免疫」という言葉を含んだ機能性表示食品の届け出を、消費者庁が今回、初めて受理したのです。



エビデンスなしはアウト！

ここで読者の皆さんにお伝えしたいことは、『「免疫」という言葉が食品においても表示できるようになって良かった！』ということではありません。

むしろ、「消費者庁は、届け出の受理を5年も渋るほど、『免疫』という言葉を経々しく使うことを強く問題視している」ということをお伝えしたいのです。

「免疫」という言葉は、非常に訴求力の高い言葉です。「これを飲んだら免疫力が高まるよ」などというと、「欲しい!」と思う人もいます。

新型コロナウイルスの感染拡大が問題

になっている昨今においてはなおさらです。何にしろいまや日常的に「高齢者は免疫力が低いから危険だ。何とか高めるように努力しよう!」というような言い方がされているのですから。

「免疫表示」で逮捕者も！

行政は特に、訴求力の高い言葉を問題視します。『「免疫力が高まる」といっているだけで、病気が治るっていっているわけじゃないんだからいいじゃん!』という理屈は通用しません。

「〇〇を飲むと免疫力が高まる」といった時点で、薬機法、特定商取引法、景品表示法のトリプル法規に違反することになります。最悪の場合、逮捕されます。実際に「免疫」関連の効果をうたい、逮捕されたり、行政処分を受けたりした事例が複数あります。

冒頭に示した「健康な人の免疫機能の維持に役立つ」という表現も、十分なエビデンスを持たずにいえば、逮捕や行政処分の対象になります。

冒頭に示した「健康な人の免疫機能の維持に役立つ」という表現も、十分なエビデンスを持たずにいえば、逮捕や行政処分の対象になります。

「がんが治る」という表現がだめなのと同じくらい、「免疫力が高まる」も絶対NGです。間違っても使わないよう、くれぐれも注意してください。

はえばる
沖縄県南風原町
還元レストラン
南乃畑 サザンヒル店



住所: 沖縄県南風原町字宮平46-1
電話: 098-851-4432
FAX: 098-987-1905
営業時間: 11:30~22:30
年中無休

豊富な地場食材を還元水が引き立てる！



電解水を活用中の渋谷庄一郎マネージャー

沖縄のエナジックグループは現在、30以上の企業・団体が構成されている。それらに共通する基本理念は「健康」である。どうすれば人びとの健康に資することができるのか——そこにエナジックの存在意義があるといえよう。

その意味で、ゴルフ、野球、卓球、ボウリング場等々で構成されるグループのスポーツ部門は、まさに人びとの健康の維持増進を直接担っているのである。

比較的新しくグループに加わり、リニューアル化が進む「エナジックスポーツワールドサザンヒル」もまた、沖縄唯一のアイススケートリンクやバットینگセンター、ボウリング場を備えた総合スポーツ施設として、多くの人たちの身体の健康のため大いに役立っている。

そんなサザンヒルの1階に、先ごろ開設したのが還元レストラン南乃畑である(隣接してエナジックサロン・サザンヒルもオープン)。南乃畑は名護わ

んさか大浦店(名護市)、エナジック天然温泉アロマ店(宜野湾市)、そしてエナジック具志川ゴルフクラブ店(うるま市)に次ぐ4軒目の店舗。



ボウリング場とアイススケート場が同じ階に

渋谷庄一郎マネージャーによると、島野菜等の地場産食材を使い、電解水をフル活用した安心安全な食事の提供を心掛けている。具体的には炊飯やスープ、みそ汁など料理全般に還元水を使い、さらに野菜を中心にした食材の洗浄にも還元水を使っているという。もちろん、泡盛などのアルコールを割るのも還元水だ。

また、強酸性電解水は包丁やまな板などの調理器具の除菌や排水溝の清掃に使って効果をあげている。さらに店内では消臭・除菌効果を期待し、噴霧器によって強酸性電解水を常時噴霧している。

客の多くがボウリングなどを楽しんだからやって来る。人気メニューの唐揚げ、トンカツ、ゴーヤチャンプルーを始め、11種類もの充実した定食からどれを選ぶか、迷っている人たちはどこか楽しげだ。



広々としてゆったり過ごせる店内

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

● Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

児玉陽子の正しい「食養」のすすめ

慢性胃炎を克服するための食生活とは

今回は胃の病気の中で最も多い「胃炎」を取り上げてみます。胃の粘膜に炎症が起きた状態が胃炎で、急性と慢性があります。急性は、食べすぎや飲みすぎ、ストレス、タバコの吸いすぎなどの生活習慣が主な要因です。症状は胃痛、吐き気、下痢などで、ひどくなると嘔吐や吐血、下血を伴う場合があります。

なお、ストレスが引き起こすケースを「神経性胃炎」とする場合があります。

慢性の場合、原因の約8割が胃の中に生息するピロリ菌と呼ばれる細菌の働きで、その他、薬の副作用によっても引き起こされる場合があります。

ピロリ菌は胃中の強力な酸の中で生きている菌で、胃酸から身を守るため常に出し続けているアンモニアが、胃の粘膜を傷つけ、慢性胃炎を生じさせると考えられています。

慢性胃炎の場合、胃の中の酸が高くなっている過酸性和低くなっている低酸性があり、前者では胸やけ、げっぷ、胃部の鈍痛などが主な症状です。後者は、脱力感、衰弱、疲労を訴えることが多く、下痢気味にもなります。

急性胃炎は一般に治りやすい病気で、

数日あれば軽快することが多いのですが、慢性胃炎は治りにくく、対策が難しくなってきます。したがってここでは、慢性のケースを中心に、治療のため重要な力ギを握る食生活の改善、つまり食養について述べてみることにします。

■絶対避けたい食品類

前述のように、慢性胃炎の場合、過酸性和低酸性があり、食養も分けて考える必要があるかもしれません。しかし、わたしが師事した日野厚^{あつし}医博の「日野式食養法」ではさほどの区別はしていません。というのも、胃だけを問題にするのではなく、身体全体の健康度の向上を第一に考えるためです。

慢性胃炎の人の食生活で何より大切なのは、胃を刺激し負担をかける食品を避けることです。熱すぎ、冷たすぎる食品、強い酸味や塩辛いもの、そして香辛料の効いたものなどは避けます。また、アルコール飲料と炭酸飲料のような嗜好飲料はご法度です。

食品では、脂っこいものは、胃に留まっている時間が長いので避けるようにします。具体的には、肉の脂身、ラードを用い

た揚げ物、炒め物は好ましくありません。魚は白身を選びましょう。必須脂肪酸を豊富に含む植物油やゴマは摂りたい食品ですね。タンパク質を摂るには大豆製品がお奨めです。

何より肝心なのは、よく噛んで食べることです。加えて、胃腸症状の改善が期待できる還元水の飲用もいいかもしれません。

わたしが勤務していたころの松井病院「食養内科」では、食生活の指導だけでなく、日野博士の指示で慢性の患者にも「絶食療法」を実施することがありました。最後にこの療法を紹介してみます。

絶食療法では、胃の組織の再生や身体全体の健康度の向上が期待されます。というのも、絶食を機に、その後の食養が順調にいけば、当然、身体全体により効果があるからです。

ただし、絶食後に体調がよくなると、食欲が高まって過食に至り、体調が悪化して絶食前より症状が悪くなる恐れがあります。患者はこの点をよく理解し、強い意志を持つ必要があるのです。



児玉陽子
食生活アドバイザー
元松井病院食養内科顧問

児玉陽子 略歴：

1936年3月、台湾・台北市生まれ。
55年に皮膚病、59年に結核を発症。東邦大学病院の日野厚博士の指導により「日野式食養」を実践し快癒。
以来、食養研究を始め、69年から公益財団法人・河野臨牀医学研究所（東京都品川区）で食養指導を開始。
78年には日野博士と共に日本初の「食養内科」を松井病院（東京都大田区）に設けて食養指導を実施。95年、同病院顧問に。
現在はフリーランスの立場で、食生活についての指導・啓蒙活動をおこなっている。
主著に『臨床栄養と食事改善指導』『アレルギーにならないための離乳食』（いずれも録書房）など。

販売店の上古医博がエナジックインターナショナル顧問に就任！ メディカル・アドバイザーとしての活躍を期待



顧問に就任した上古眞理さん
(Peak Health Energyのオフィスで)

このほど上古眞理医学博士がエナジックインターナショナルの顧問に就任しました。上古さんについては、本誌7月号の「エナジック・ヒューマンドキュメント」で紹介したとおり、神経内科の専門医として京都府内と滋賀県内の病院で勤務し、昨年12月に退職をしました。その理由はエナジック販売店としての活動に専念するため、「医師から販売店へ」と大転換を図ったわけです。

そして、「予防医学の観点から還元水は有効なツール足り得る」との思いを具体的に実践するため、滋賀県草津市内に(株)Peak Health Energyを設立して代表取締役に就任し、販売店活動を展開してきました。

顧問契約は同社とエナジックインターナショナルとの間で結ばれ、上古さんは、①販売業務に関する助言及び指導、②医療関係情報等に関する周知及び指導などをおこなっていただきます。中でも専門性を生かした「メディカル・アドバイザー」的役割が大いに期待されています。

医学博士で販売店であり、さらに顧問でもある、という立場にたった上古さんは、「これまでの経験を活かし、医学的・科学的エビデンスに基づくアドバイスなど、皆さんのお役に立てるよう最善を尽くします」と張り切っています。



昨年11月に都内で開催された
大城会長講演会の懇親会場で
「販売店への転換」を公表した
上古さん



2020.7月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● KYLIE STEVENSON (オーストラリア) ● DAVID NIEUWENHOVEN #3 (オーストラリア) ● HELEN EPEUSA TAPUMANIA (オーストラリア) ● O'BRIEN TITTI (オーストラリア) ● SOPOAGA SEMISI (オーストラリア) ● LAA FAPEPELE (オーストラリア) ● FIAPAIPAI LEMALU (オーストラリア) ● HUE T HO (オーストラリア) ● THI HOA BINH VO (オーストラリア) ● DUY MATHEWS (オーストラリア) ● THONG LE PHAN (オーストラリア) ● VALERIE P O STEED (カナダ) ● NT LANA NGO #2 (カナダ) ● WATER SOMMELIER INC#2 (カナダ) ● MATTHEW COUTURE (カナダ) ● JIA QI XU #2 (カナダ) ● TEAM MACLEAN #2 (カナダ) ● BRADLEY J JACKSON (カナダ) ● SARA LUSSEY HOLDINGS INC. (カナダ) ● GEDE MARKETING INC. (カナダ) ● Alysia N BRIDGEN (カナダ) ● RRR DREAM CATCHERS LTD (カナダ) ● SEBLE H WOLDESEMARYT (カナダ) ● KIDIST GAMMADA (カナダ) ● CHAD EDWARD BOMFORD (カナダ) ● IMSUD INC. (カナダ) ● RIFAT KHANDAKER (カナダ) ● KATHLEEN M ASHMORE (カナダ) ● JEREMY JAMES VILLAROMAN (カナダ) ● AUDREY SIMMONS (カナダ) ● CHARLOTTE PAUL (カナダ) ● BARSENET DEMISSIE (カナダ) ● ALLYSSA DENISE ARCEO SICAM (カナダ) ● THI NGA NGUYEN (カナダ) ● MA KATRINA UMALI (カナダ) ● KAVYA PATTIYAMKUNNATH (カナダ) ● BALASUBRAMANYAN (カナダ) ● HAI HUNG DAO (ドイツ) ● THU HOA NGUYEN (ドイツ) ● JOSE ANTONIO GUTIERREZ (スペイン) ● PINDADO (イギリス) ● THOMAS CHELL (イギリス) ● KIERON LAWRENCE (イギリス) ● ERIC BISSEON (スイス) ● ESQUEL WATER / JOCELYN (フランス) ● GARRIDO (チェコ) ● BINH LUONG NGUYEN #3 (香港) ● CHEN YUN XI (香港) ● YE HUI JUN (香港) ● ZHANG XIU LI (香港) ● TAM AMY WING KWAN (香港) ● WANG WEI MIN (香港) ● IF CONTRACTING LTD/ WONG SIU (香港) ● KEE (香港) ● DISKOOVERY LTD/ CHEUNG CHI WAI (香港) ● YIP CHO SIN (香港) ● NIRAV HARISHBHAI SHAH (インド) ● DHARANA PANKAJ THAKER (インド) ● BADUGU SHYAMSUNDER (インド) ● SRIKANTH RAMA (インド) ● KUMARA SWAMY R (インド) ● VENKATA SAI SHIVA REDDY KARLA (インド) | <ul style="list-style-type: none"> ● SUMIT KHANDLWAL (インド) ● VIMAL TRIVEDI (インド) ● MEGHANA DHAWAL SHETH (インド) ● RAJESH JAJORIA (インド) ● RAMBAHADUR PATEL (インド) ● GARIMA SHUKLA (インド) ● GAUTAM KUMAR SAH (インド) ● KUMAR RAJEEV RANJAN (インド) ● SANDEEP KUMAR (インド) ● JIGNESH BHIMJIBHAI PAVANI (インド) ● MIRACULOUS WATER SOLUTIONS (インド) ● HARIBHAI GOKALBHAI PATOLIYA (インド) ● JIGNESH KUMAR PADMAKANT (インド) ● PATEL (インド) ● PAYALBEN MAHASUKHBHAI SHINGALA (インド) ● RAJENDRA V PATEL (インド) ● HIMANSHU SHEKHAR (インド) ● HITESH GOVINGBHAI SAKARIYA (インド) ● PARULBEN MUKESHBHAI PAMBHAR (インド) ● VALLABHDAS AMBAVIBHAI VADALIA (インド) ● JAYDEEP JENTIBHAI PADARIYA (インド) ● GOPAL MUDLIAR (インド) ● CHANGELA PARESHBHAI MANSUKHBHAI (インド) ● PT. ARTHA ZEN INDONESIA (インドネシア) ● YENI WIDIANA TUNJUNGSARI (インドネシア) ● NILA ARUMSARI. SPT (インドネシア) ● KHOTIB AKBAR (インドネシア) ● FERDY PRADANA ASS-SHIDIQI (インドネシア) ● SIKOM (インドネシア) ● ACHMAD SOFYAN HADI (インドネシア) ● RIKMA SARI RAHMAWATI (インドネシア) ● PAHRONI (インドネシア) ● PURWANTO (インドネシア) ● SANTIC ROSEMARIE CAMASIS (日本) ● SANTOS ROSAURO ESTEBAN (日本) ● KANGEN BIZ ENTERPRISE (マレーシア) ● POO ZHIBIN (マレーシア) ● GOH RUI JIE (マレーシア) ● SOH HONG KIAT (マレーシア) ● KENNY KONG HONG MANG (マレーシア) ● CRUZ GUADALUPE GONZALEZ RODRIGUEZ (メキシコ) ● PRISCILLA ELIZABETH LOPEZ GALINDO (フィリピン) ● WILFREDO YANGA (フィリピン) ● EMILY ROWENA VILORIA BLASQUINO (フィリピン) ● LORELEE D.JAVELONA #2 (フィリピン) ● DIANA VILLAFLO (シンガポール) ● LEO WEI LAN AELDRA (タイ) ● TA THI HA (タイ) ● TRAN VAN THU (タイ) ● LE DINH LAN (タイ) ● ANG KIM EANG (タイ) ● NIKOLAOS KOLOVOS (アラブ首長国連邦) ● VICTOR DANIEL MATEUTA SIRBU (アラブ首長国連邦) ● WATER ENHANCEMENT TEAM SPECIALISTS LLC (アメリカ) ● MARC MERIUS (アメリカ) |
|---|--|

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● CARL JOHNATHAN D. CASTILLO #2 (アメリカ) ● ESKEDAR T GEREYOHANNES (アメリカ) ● MERON M. ARGAW (アメリカ) ● BRITTANY NICOLE ALLEN (アメリカ) ● INGRID ANETTE SOLBERG (アメリカ) ● KENNETH BALSER (アメリカ) ● TORRIE AARON LANCASTER (アメリカ) ● NINE POINT FIVE LIFE INC (アメリカ) ● SHELLY TATUM PRESENTS (アメリカ) ● TRONG THANH VU (アメリカ) ● HUNG TIEN DOAN (アメリカ) ● THAO DOAN LE (アメリカ) ● TUNG XUAN LUONG (アメリカ) ● NGUYEN THUY NGUYEN (アメリカ) | <ul style="list-style-type: none"> ● THY KIM HONG (アメリカ) ● LYNN HA (アメリカ) ● NF WATER LLC (アメリカ) ● CINDY ANNA NGUYEN (アメリカ) ● MEADOWS HONG LEE (アメリカ) ● NGOC THANH NHU VO (アメリカ) ● KIMBERLY JULIE LE (アメリカ) ● REYNALDO BERNARDO (アメリカ) ● ROBERTA L SUTTON (アメリカ) ● KHANH THUY NGUYEN (アメリカ) ● JASON ASHLEY CUSHNIE (アメリカ) ● NOW MIRACLE #B (アメリカ) ● CONSCIOUS NURTURE INC. (アメリカ) |
|---|---|

6A2

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● ANDREW GORDON #2 (オーストラリア) ● KANGEN HEALTH PLUS (オーストラリア) ● DEBORAH TAASE (オーストラリア) ● MELISSA H ORWELL (オーストラリア) ● ALKALISED ABUNDANCE (オーストラリア) ● KAREN C MCCALLUM #1 (カナダ) ● TAM NGUYEN (カナダ) ● LIEZL F. CAYREL (カナダ) ● OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. (カナダ) ● UKON ROSA RS SRL (ルーマニア) ● NORD IMOB SRL (ルーマニア) ● NEW TECHNOLOGY META CONSULTING S.R.L. (ルーマニア) ● LILIEBETH DAWSON (イギリス) ● TREND MAI FASHION/MAI HOFFMANN-PHAM (ドイツ) ● UMESH PATEL (インド) ● SANJAY NAGYAN (インド) ● KILARI RAMBABU (インド) ● GOURI SANKAR PRADHAN (インド) ● PRASHANT SAH (インド) ● PINNACLE AQUA (インド) ● PRIYESH RATHI (インド) ● NAYNA MAYUR PATEL (インド) | <ul style="list-style-type: none"> ● KARNI SUSANTO (インドネシア) ● FERRY INDRA GUNAWAN (インドネシア) ● CV YASIFA AMAZING GROUP (インドネシア) ● VIVI SARIA (インドネシア) ● CV. ALFAREZQI (インドネシア) ● INDRA ASHOKA MAHENDRAYANA (インドネシア) ● CHEPPY BURHANUDIN (インドネシア) ● ISKANDAR MIRZA (インドネシア) ● SANTOS LUIS JR ESTEBAN (日本) ● TAN WOOL BENG (マレーシア) ● JOY ANN ANG (フィリピン) ● DINH T NGUYEN (アメリカ) ● PB CONSULTING INTERNATIONAL INC #2 (アメリカ) ● JOSEPHINE V BARCARSE (アメリカ) ● EAGLES SMART MARKETING #A (アメリカ) ● LOAN THI TU NGUYEN #B (アメリカ) ● TUAN A NGUYEN (アメリカ) ● HIEN THANH (アメリカ) ● NHAT D NGUYEN (アメリカ) ● NHUNG THI PHUONG NGUYEN (アメリカ) ● ANNE LE PHAM (アメリカ) ● ANH MAI P LE #2 (アメリカ) ● GRS PRODUCTIONS LLC (アメリカ) |
|--|---|

6A2-2

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● HTPHARM PTY LTD (オーストラリア) ● SANTOSH KUMAR MAHANTY (インド) ● SHUKLA VIJAY PRAKASH (インド) ● ANIRUDDHA MOHANPURKAR (インド) ● MARCO HARTONO (インドネシア) | <ul style="list-style-type: none"> ● ARINA MOLITHA (インドネシア) ● KETMANY VONGSAPHAY (アメリカ) ● TY LE (アメリカ) ● PATRICK LE (アメリカ) |
|---|--|

6A2-3

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● HAU SZE YIN IRIS (香港) ● SHUKLA NAGESHWAR NATH (インド) ● CV. ANGGA KANGEN AMAZING TEAM (インドネシア) ● DON PHAM (アメリカ) ● JONATHAN P TRINH (アメリカ) | <ul style="list-style-type: none"> ● SUPER KANGEN WATER LTD/WONG CHI KEUNG (香港) |
|--|--|

6A2-4

- SUPER KANGEN WATER LTD/WONG CHI KEUNG (香港)