



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
256
Japan Edition

2022.3月号



世界中に還元ウォーターを流布し 平和と豊かさをシェアしよう!



6A昇格者 名鑑
Congratulations!
(6P参照)



最良販売店の肖像:8P
オーマー・ラミレス
(USA/6A2-3)



Road to 6A : 4P
藤川利津子
(福岡県)



317 CEOパースデー記念コンベンション開催へ

あなたを突き動かすのは 熱意と献身に基づくパッションだ!

「パッション」——それはあなたにとって何を意味しますか?

パッションとは、人によって千差万別の意味を持つ、パワフルな感情です。熱意、熱情、喜び、献身、そして正しい精神は、全てパッションへと繋がっています。

あなたの心を突き動かすもの、そして、あなたの眠っている精神を呼び覚まし、「今」を生きようと駆り立てるものは何なのか、深く考えてみてください。それこそがパッションであり、エナジックの掲げるミッションにとって、とても重要な鍵となるのです。

パッションは、販売店がトップリーダーに上り詰めるための動力源となります。わたしが今年、皆さんに問いたい課題は、自分をより深く見つめ直し、自分の持つ長所や原動力を見つけることです。それらは、皆さんとチームの全員が、還元ウォーターを広め、多くの人生を変えるため、そして最高の自分になるための、大きな力となってくれます。

この世界で、あなたは1人ではありません。家族、友人やチームの皆さんも、あなたと同じ考えや、希望、夢を持っています。幸福、健康、繁栄、そして安全。表現する言葉は違えども、目指すものは一緒です。彼らと、あなたの持つパッションを、分かち合ってください。そうすれば、彼らはその恩に報いてくれます。努力とパッションを融合させれば、「情けの和」はより大きく広がるばかりです。

販売店活動が、皆さんにとってのパッションならば、更なる高みへと続く道を、進まないはずはない。還元ウォーターをより多くの人びとと分かち合い、「真の健康」の実現を促すという、この単純明快な活動が、皆さんの積極性を証明しています。今こそ世界にその力を見せる時です。

無難な道を進むのは、もう終わりにしましょう。今日から、あなたの中のパッションを目覚めさせ、より多くの人生を変えることに専念してください。まずはたった一人でもいいのです。初めて出会ったその人と、還元ウォーターを分かち合ってください。「あなたのことを考えています」と伝えるために。もしかすると、その人がまた、その力強いメッセージを、同じように広めようとするかもしれません。

パッションは、ポジティブに伝達していき、個人だけではなく、文化的、また世界的な変化をもたらしてくれます。パッションと情けと目的意識を持ち合わせれば、失敗することは決してありません。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成





CEO Birthday Global 8-Point Sales Contest

Celebrating Mr. Ohshiro's 81st Birthday!



3つのカテゴリで81位までボーナスを獲得 (生成器、ウコン、生成器&ウコン)

期間:2022年1月1日 ~ 2022年3月31日

	ウコン	生成器	ウコン & 生成器				
1	\$25,000	\$25,000	\$25,000	41	\$8,000	\$8,000	\$8,000
2	\$24,500	\$24,500	\$24,500	42	\$7,800	\$7,800	\$7,800
3	\$24,000	\$24,000	\$24,000	43	\$7,600	\$7,600	\$7,600
4	\$23,500	\$23,500	\$23,500	44	\$7,400	\$7,400	\$7,400
5	\$23,000	\$23,000	\$23,000	45	\$7,200	\$7,200	\$7,200
6	\$22,500	\$22,500	\$22,500	46	\$7,000	\$7,000	\$7,000
7	\$22,000	\$22,000	\$22,000	47	\$6,800	\$6,800	\$6,800
8	\$21,500	\$21,500	\$21,500	48	\$6,600	\$6,600	\$6,600
9	\$21,000	\$21,000	\$21,000	49	\$6,400	\$6,400	\$6,400
10	\$20,500	\$20,500	\$20,500	50	\$6,200	\$6,200	\$6,200
11	\$20,000	\$20,000	\$20,000	51	\$6,000	\$6,000	\$6,000
12	\$19,500	\$19,500	\$19,500	52	\$5,800	\$5,800	\$5,800
13	\$19,000	\$19,000	\$19,000	53	\$5,600	\$5,600	\$5,600
14	\$18,500	\$18,500	\$18,500	54	\$5,400	\$5,400	\$5,400
15	\$18,000	\$18,000	\$18,000	55	\$5,200	\$5,200	\$5,200
16	\$17,500	\$17,500	\$17,500	56	\$5,000	\$5,000	\$5,000
17	\$17,000	\$17,000	\$17,000	57	\$4,800	\$4,800	\$4,800
18	\$16,500	\$16,500	\$16,500	58	\$4,600	\$4,600	\$4,600
19	\$16,000	\$16,000	\$16,000	59	\$4,400	\$4,400	\$4,400
20	\$15,500	\$15,500	\$15,500	60	\$4,200	\$4,200	\$4,200
21	\$15,000	\$15,000	\$15,000	61	\$4,000	\$4,000	\$4,000
22	\$14,500	\$14,500	\$14,500	62	\$3,800	\$3,800	\$3,800
23	\$14,000	\$14,000	\$14,000	63	\$3,600	\$3,600	\$3,600
24	\$13,500	\$13,500	\$13,500	64	\$3,400	\$3,400	\$3,400
25	\$13,000	\$13,000	\$13,000	65	\$3,200	\$3,200	\$3,200
26	\$12,500	\$12,500	\$12,500	66	\$3,000	\$3,000	\$3,000
27	\$12,000	\$12,000	\$12,000	67	\$2,900	\$2,900	\$2,900
28	\$11,500	\$11,500	\$11,500	68	\$2,800	\$2,800	\$2,800
29	\$11,000	\$11,000	\$11,000	69	\$2,700	\$2,700	\$2,700
30	\$10,500	\$10,500	\$10,500	70	\$2,600	\$2,600	\$2,600
31	\$10,000	\$10,000	\$10,000	71	\$2,500	\$2,500	\$2,500
32	\$9,800	\$9,800	\$9,800	72	\$2,400	\$2,400	\$2,400
33	\$9,600	\$9,600	\$9,600	73	\$2,300	\$2,300	\$2,300
34	\$9,400	\$9,400	\$9,400	74	\$2,200	\$2,200	\$2,200
35	\$9,200	\$9,200	\$9,200	75	\$2,100	\$2,100	\$2,100
36	\$9,000	\$9,000	\$9,000	76	\$2,000	\$2,000	\$2,000
37	\$8,800	\$8,800	\$8,800	77	\$1,900	\$1,900	\$1,900
38	\$8,600	\$8,600	\$8,600	78	\$1,800	\$1,800	\$1,800
39	\$8,400	\$8,400	\$8,400	79	\$1,700	\$1,700	\$1,700
40	\$8,200	\$8,200	\$8,200	80	\$1,600	\$1,600	\$1,600
				81	\$1,500	\$1,500	\$1,500

■ ルール*

- E8PAカードは1枚につきブロンズ3台、シルバー6台、ゴールド12台、プラチナ18台、ブラック24台としてカウントします。
- UkonΣは1台としてカウントします。
- UkonDDの新規購入は1/3台としてカウントします。
- UkonDDの継続購入は1/3台としてカウントします。
- 自己購入分はカウントされません。
- 特例はカウントされません。
- 2022年3月31日までの購入確定分が売上台数としてカウントされます。(カンゲンクレジットおよびエナジックペイメントも利用可能)
- 複数のアカウントを持つ販売店の場合は、売上台数が最も多いアカウントのみがセールスコンテストの対象となります。
- 複数の販売店の売上台数が同一になった場合、売上合計金額により順位を決定します。

* コンテストのルールや内容が予告なく変更になる場合があります。予めご了承ください。

** ルールに記載されているE8PAカードの台数カウントは、あくまでコンテスト順位の為の台数カウントであり、売上実績表に反映されるものではありません。

新6A販売店が語る「わたしが歩む道」

Road to 6A

藤川利津子

(福岡県)



経営者として培った手腕を生かし 仲間と共にエナジックで成功をめざす!

藤川利津子さんは「人好き、商売好き」を公言してはばからない。実際、これまでに経営者として手掛けてきたビジネスは、不動産、化粧品、輸入品のブティック、飲食など数多い。不動産業では土地・建物の売買をおこない、「億単位」の取引も珍しくなかったという。営業のためなら付き合いゴルフも厭わず、熱心に働いた。

福岡市出身だが、これらの仕事は主に神戸市や大阪市で展開してきた。それが一転したのは20年前のことだった。離婚し、「故郷へ戻ろう」と決めて、一人娘と共に福岡市へリターンしたのである。以来、不動産のほか、大手化粧品の販売店経営に従事してきたが、昨年7月、再び転身の機会が訪れた。エナジック情報が彼女に伝わったのだ。

実は過去に2度、エナジック情報に接する機会

があったという。ただし「ほかに仕事をしていましたし、あんまりピンと来ませんでした」という。しかし今回は違った。福岡ショールームを訪れたさい、「こんな素敵な施設を用意しているビジネスならできるかも」と直感が働いたというのだ。さらに、会社経営を弟に譲って時間的ゆとりがあったことも、気持ちを前向きにさせた。

■全国各地を“新幹線営業”する日々

ただちに「よし、やろう!」と決意し、販売店登録をおこなった。以来、自宅から20分程度で行ける福岡ショールームに入り浸る日々が始まった。セミナーなどがなくても顔を出し、先輩販売店やエナジック社員の話を聞き、学んだ。知人友人に声をかけ、これまでのビジネスで培った人脈も駆使し、



松本弘智エナジックジャパン社長から6A認定証を授与される



東京サロンで話をする藤川さん

積極的に「情けの報せ」を伝えていった。

藤川さんは「始めてみると、とにかく面白くなりました。何よりも8ポイントプログラムが素晴らしいシステムで、誰でもできて、しかも収入に結びつくのですから、紹介していくことが本当に楽しいのです」という。

この間、藤川さんは福岡ショールームをフル活用するだけでなく、全国各地へビジネス行脚を展開していった。彼女はこれを「新幹線営業」と称しているが、たとえ対象者が遠方に居住していても、求められれば喜んで出かけていった。それもこれも「仕事大好き」が為せるワザといえよう。

こうして、東京、名古屋、大阪、京都、愛媛、鹿児島などにグループの輪が広まった。最近では、愛媛から岡山と東京を経て東北に出張し、秋田県大曲市と青森県盛岡市で新規契約を取り付けたという。

ことほど左様に元気一杯だが、「疲れませんか？」と聞くと、「ちゃんと健康管理をしていますから、風邪ひとつひきません」とかえってきた。

この間のコロナ禍もさして影響はないとのこと。「弱気になることがまずありません。前向きで楽天的な性格ですね」と本人が言うとおりに、とにかくエネルギーギッシュな人なのである。

■年内の6A2-3到達を目標に！

販売店登録後、藤川さんは半年足らずで6Aに到達した。このことについて、彼女は「一緒に動い

ていただいた仲間の皆さんのおかげです。とても感謝しています。でも6Aはスタート地点に立っただけ。これからが本番です」と語っている。

今後の目標を聞くと、「一緒に頑張っている仲間の皆さんが、1日でも早く6Aになれるよう全力で応援します」と、力強く言い切った。具体的には「ビジネスの方法を一緒に考えてあげたり、契約できそうな人を紹介したりしています」という。こうした支援が功を奏し、6A間近の仲間が現在、数人いるという。

藤川さん個人の目標については、「年内の6A2-3到達」とし、こう続けた。「目標を定めたらやり切るのがわたしのモットーです。いつもノートに目標を書き、達したかどうかをチェックしています」と。

16歳から22歳までの男女2人ずつの孫がいる藤川さん。いずれも娘さん夫婦の子だが、一緒に住んではない。「一人暮らしを謳歌しているのでは？」と聞けば、「はい、(ネオン街の)天神に夜な夜な出没してますよ」という返事が。いまやエナジックビジネスに専念して成果を上げ、仲間を応援して共に収入を得る立場にたった。つまりリーダーになった藤川さんだが、彼女は最後にこう言って話を結んだ。

「エナジックビジネスは断る方がおかしいと言えるくらい、素晴らしいプログラムです。素直にそう思って迷わず取り組んでいくことが大切です。そうすれば、きっと成果を上げることができると思いますよ」





6A以上昇格者 名鑑

今回は12月に6Aに昇格したヴィオラ・マリアンヌ・キンバリー・デシーナさんとウンタン・ジェラルディン・ヴィオラさん、そして、この1月に昇格した小林健太さんを紹介しします。常に努力を欠かさない姿勢が実を結んだうれしい結果です。昇格者の皆さんの思いを聞いてみてください。



岐阜県 **ヴィオラ・マリアンヌ・キンバリー・デシーナさん**
(Viola Marianne Kimberly Decena ※写真=右から2人目)

2021年 2月 会員登録
2021年 12月 6A

■感想

わたしはまず神に感謝し、次に支えてくれた家族とアップのアンジェリー・バロン、そしてチームのみんなにも心から感謝しています。

■モットー

わたしたちのビジネススタイルは役立つことをすべて取り入れて共に行動することです。合言葉は「チームワークはドリームワーク!」

■今後の目標

わたしたちは努力を続け、このビジネスで成功したいと願っています。そしてチーム全員が目標を達成できるよう支援していきます。



岐阜県 **ウンタン・ジェラルディン・ヴィオラさん**
(Untan Geraldine Viola ※写真=左端)

2021年 3月 会員登録
2021年 12月 6A

■感想

短期間で6Aになれたのは懸命に努力した仲間のおかげで深く感謝しています。今後は仲間がゴールに届くよう一生懸命、頑張ります。

■モットー

わたしは仲間を信頼しています。仲間が仕事をしやすいよう配慮すると共に、コミュニケーションとチームワークを大事にします。

■今後の目標

わたしの目標は、多くの人たちを勇気づけることです。悪化する環境の中でもポジティブになれるようみんなを支援していきたい。



東京都 **小林健太さん**

2019年 5月 会員登録
2022年 1月 6A

■感想

わたしたちは目標を達成できてとてもうれしく思っています。今後はチームがさらなる高みに到達できるようもっと努力していきます。

■モットー

エナジックビジネスで共に成功するよう互いに支え合い、助け合いながら努力し、成長していくよう、心から願ってやみません。

■今後の目標

個人的にはなるべく早期の6A2-3達成をめざしています。同時に、仲間たち一人ひとりが持つ夢を実現できるよう応援していきたい。

「今月の国」の選出と紹介が始まる！ あなたも売上げ比率世界ナンバーワンを めざそう！

先ごろ、エナジックインターナショナル(E8PA)のホームページに、以下のような告知文が掲載されました(原文は英語)。

【皆さん、こんにちは。わたしたちは、毎月、最も売上げを伸ばした国を「今月の国(トップセールスカントリー)」に認定する新しいコンテストを開始しました。そして受賞国のカントリーブランチャーマネージャーによって選ばれた2名のディストリビューターにインタビューをおこない、その模様をわたしたちのソーシャルメディアに掲載します】

さっそく1月の「今月の国」には、151%の売上増となり、大成功を取めたフィリピンが選ばれました。そして、ジミー&アナリサ・フローレス夫妻のインタビュー画像をエナジックのYouTubeチャンネル

(<https://youtu.be/TBFW90UIZWw>)に掲載しました。

さあ、あなたの活躍であなたの国を、全世界注目の「今月の国」に押し上げましょう！



インタビューを受けるジミー&アナリサ・フローレス夫妻

エナジック セミナーニュース Enagic Seminar News

松本社長が各地で事業セミナーを開催！



松本弘智エナジックジャパン社長が、各地で精力的に事業セミナーを開催しています。3月だけでも、6日は名古屋、9日は東京、13日が沖縄と続き、17日のグローバルコンベンション後の18日にも沖縄でおこなう予定です。

このセミナーは主にエナジックビジネスを始めようとする方に向け、レベラックシリーズ等の特長から「水の実験」を通じた電解水の有効性などを解説し、さらにビジネス特許を取得した「8ポイントプログラム」というビジネスプランも分かりやすく説明します。

事業をスムーズに展開するためのノウハウが詰まったセミナーで、ぜひ参加されますようお願いいたします。3月半ば以降は下記の場所で開催を予定し

ています(開始時刻は18日と20日が午後2時からで、あとは午後1時半より)。ふるってご参加を！



各地で精力的にセミナーをおこなっている松本弘智エナジックジャパン社長

【3月の松本社長セミナー】

- ・18日(金) はえぼる
沖縄県南風原町(エナジック・サザンヒルサロン)
- ・19日(土)
岐阜県美濃加茂市(生涯学習センター)
- ・20日(日) 大阪市(新大阪プラザ)
- ・21日(月) 福岡市(福岡ショールーム)
- ・22日(火) 鹿児島市(天文館ビジョンホール)
- ・26日(土) 福岡市(福岡ショールーム)

※詳しくは(株)エナジック(03-5205-6032)まで。

最良販売店の肖像

オーマー・ラミレス
Omar Ramirez

USA/6A2-3

還元ウォーターの普及で
世界中に“真の健康と幸福”を!

ロスアンゼルス在住で6A2-3ランクのオーマー・ラミレスは、数年間、貿易業務に携ったあと、2007年に友人の紹介で還元ウォーターと出会った。

その後、オーマーは、販売店のギル・パトランから、彼の自宅でおこなうデモンストレーションに何度も招

待を受け、根負けし出席することを決めた。そして「還元ウォーターのデモを見て、目の前で起きていることにたいへん驚きました」として、こう続けた。「還元ウォーターを試しに飲んでみたその晩から、すっかりはまってしまいました」と。

ギルからはビジネスチャンスとしての還元ウォーターを教してもらったが、オーマーはそれ以上の可能性を見出していた。「エナジックと還元ウォーターに惹かれたのは、“水を変えて人生を変える!”というそのシンプルなメッセージのためでした」と彼はいう。

「バランスの取れた健康的な人生に

は、良質な水を欠かせないと理解しました。そして、還元ウォーター生成器のレバラックを一度手に入れば、その水をみんなと分かち合うことができるという点も、すごく気に入るところです」

全人類の共通項「水を飲むこと」
また、販売店となって自由自在な

スケジュールを持てることにも魅力を感じた。「エナジックのおかげで、世界中のどこへでも仕事を持っていくことができるのです」とオーマーはいう。

さらにオーマーが経験したこれまでの仕事も、現在の販売店の仕事を助けてくれている。「貿易業で世界中を飛び回っていたおかげで、多種多





様な文化や人びとへの深い理解と認識を持たせてくれました」と彼はいうのだ。

「着ている服や話す言葉、美味しいと思う食べ物は異なれど、“幸せになりたい”と思う気持ちや“健康でありたい”という希望は、みな同じだと思います。わたしが見つけた世界の共通点は、誰もが水を飲まざるを得ないという点です。このことが全人類を繋げてくれています。そしてエナジックは、世界が心待ちにしていた「水」のテクノロジーの開発者なのです」

契約第一号の義父は最高の味方
オーマーが初めて電解水生成器の契約を取り付けたのは、還元水の飲用効果をすでに理解していた義理の父のダビンチ・マルチネスだった。「還元ウォーターに関わりがあること、と義父に話した時、彼はとても喜んでいました。そして、すぐに生成器を購入したいといったのです」とオーマーは語る。

「エナジックの旅路の中で、まさか彼が一番の味方になるとは思っていませんでした。彼も最近、6A2-2ランクに到達しました。エナジックが与えてくれるチャンスを通して成功を掴み取った様子を間近で目撃することは、わたしにとって大きな喜びなのです」

チームの成功に尽力する時間以外に、オーマーは読書、料理、そして家族との旅行などで英気を養っている。彼は「毎日のルーティンから離れてリラックスすることが重要だと気づきました」と言って、こう続けた。

「ハイキングや、ランニング、またビーチへ行くなど、アウトドアなアクティビティーも大好きです。その時間には瞑想や考えごとをして、将来への計画を立てることができるようからです」

めざすはラテン系初の6A2-8！
エナジック販売店として、すでに大

きな成功を取めているオーマーだが、更なる壮大なビジョンを持っている。「還元ウォーターで、より多くの人びとが“真の健康と幸福”を手に入れる手助けをしたいと思っています」と彼はいうのだ。そして次のような思いを吐露してくれた。

「エナジックの仕事始めてから、何百もの家族と出会う機会に恵まれました。その中で、何度見ても飽きることがないのは、還元ウォーターが伝えるメッセージと、大城会長の“真の健康”というビジョンを、人びとが理解し受け入れる瞬間です」

「近い将来、チームメイトの多くが6A2-3ランク、またはそれ以上のランクに到達すると、わたしは確信しています。わたし自身の目標は、エナジック初の6A2-8ランクを獲得するラテン系アメリカ人になることです。懸命な努力と揺らぐことのない強い心を持ち続けられれば、不可能なことは何一つないと考えています」



エナジックグループ周遊記

ベスト電器(沖縄) 長田店

ベスト電器 長田店



多彩な商品が並ぶ
2階販売コーナー



コスパ抜群の優良電化製品の販売に加え サロン設置で「情けの報せ」の発信基地に!

ベスト電器といえば、日本全国に多数の店舗を構える総合電器販売店として有名だ。沖縄県の各地にも当然あるが、宜野湾市長田にある長田店は、実は、エナジックグループのフランチャイズ(FC)店なのである(ちなみに全国のFC店は154あり、沖縄では9店を数える)。

グループ化したのは2020年のことだった。以来、2階では通常の商品販売のほか、エナジックの事業であるレベラックシリーズや還元ウコンΣなどの販売促進のためのサロン(ベストサロン)を設置し、運営をしている。

サロンは、エナジック製品を展示しているほか、販売店さんが気軽に集まってセミナーやミーティング、または還元水を使った料理の試食会をおこなうなど、活動の拠点として使われている。サロンは、地元の販売店さんが「情けの報せ」を発信する

ための本拠地機能を持っているわけだ。

それだけでなく、1階には(株)エナジックサービスが入居している(受付けや事務部門は2階に)。ご存じのとおり、エナジックサービスは、レベラックシリーズの取り付け作業や修理、フィルター販売などをおこなっている部隊。常日頃よりお客さんから持ち込まれる様々なリクエストに誠実に応え、高い信頼感を得ている。

上記のとおり、エナジックグループのベスト電器長田店は、高品質でコスパ抜群の電化製品の購入ができるほか、エナジックの事業展開の「核」としての役割を、日々果たしているのである。ちなみにいまは、春の転居シーズンに合わせた電化製品のセット販売に力を入れている。



各種の関連グッズが
用意されたサロン



セミナーもしばしば開かれる

ベスト電器 長田店

〒901-2212 沖縄県宜野湾市長田1丁目10-2
TEL:098-892-6701 FAX:098-892-6652
営業時間10:00~18:00

はっちの 「電解水のある生活」



還元水使用で炊き込みごはんは美味しさ倍増！

わたしもダンナも、季節の野菜を入れた炊き込みごはんが大好きです。美味しいですからね！加えて栄養のバランスが良いので、一押しです。

そこで今日は「はっち特製炊き込みごはん」を作ってみました。

用意した材料は、お米3合と、具材として姫たけのこ3本、ゴボウとにんじん各3分の1本、そして油揚げ1枚に鶏肉適量です。

■昆布ダシも還元水でとろう！

味付けにするため、まず還元水で昆布ダシ汁を作っておきます。還元水に昆布を2時間ほど浸しておいたら、薄い昆布色のうまそうなダシができました。

さらにゴボウはササガキにしてpH9.5の還元水でアクぬきをしました。すると、みるみるうちに水の色が茶色に変わってアクがぬけていきます。さすが還元水のチカラ(膨潤力)はすごい！

姫たけのこは水煮を使ったので、還元水で洗って細かく切っていきます。にんじんも千切りにして還元水に浸けました。

引き続き油揚げを千切りにし、鶏肉も細かく切っ

て、これも還元水でサッと湯通ししました。こうすると油がよく抜け、鶏肉が軟らかくなるので、旨みが増すのです(^^)。

■旨み十分の仕上がり

研いだお米には酒・みりんをさっとふりかけて、作っておいた昆布のダシ汁を2カップ分入れてサックリかきまぜます。そして炊飯器へ。

ダシで使った昆布も一緒に炊き込むので、炊飯器には還元水をいつもより若干少なめに入れ、30分くらい置いてから具材を入れて醤油を少々加え、軽くかき混ぜて、スイッチオン！

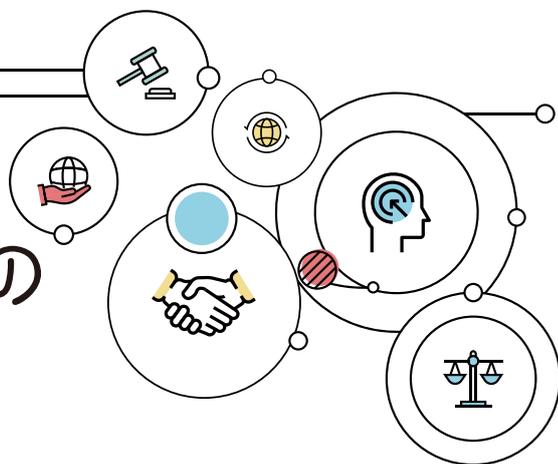
米や野菜など各種食材の仕込みから炊きあげまで、還元水をフルに使っているのも、それぞれの旨みが引き出され、何ともおいしい炊き込みごはんになりました！

さらに、ふっくらでき上がった旨味凝縮の炊きこみごはんの上に、パラパラッとネギのみじん切りをトッピング。

ごはんのお供には、還元水でつくった豚汁を。これで、素材の美味しさいっぱい夕食メニューになりました。大満足(^O^)

エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



Q: 同一名義で複数の販売店会員登録
はできますか？

A: 個人登録は最大3つ、法人登録は最大5つの
販売店会員登録をすることができます。

販売店会員とは「所定の申し込み手続きを経て
登録し、会社の取り扱う商品の提供及びそれらに
関する各種サービス、あるいはマージンを受ける
資格を有する個人または法人」です。簡単に言うな
らば「ビジネス会員」のことです。

ビジネス会員の場合、①商品を購入することが
でき、②紹介活動が可能で、③マージンを受け取
れるという3つの権利があります。(愛用者会員で
も、①の商品を購入することができる権利は保有し
ています)

なお、複数の販売店登録をおこなう場合には、
同一のスポンサーライン上での登録が必須とな
り、全く別のスポンサーの元での販売店登録はで
きません。(別のスポンサーの元で販売店登録をお
こなう場合には、既存販売店会員資格を解約して
から6カ月の無活動期間を経た後に登録が可能と
なります)

また、複数の法人で代表格を持っている個人が
法人名義で販売店会員登録をおこなう場合も、最
大5つまでの会員登録となります。たとえば、Aさん
が、B社、C社、D社、E社、F社、G社の6つの法人の
代表者であった場合でも、販売店会員登録ができ
る上限は合計で5つまでとなります。

仮にB社で5つの販売店会員登録をおこなった
場合には、C社、D社、E社、F社、G社名義での販売
店登録はできません。

Q: 「販売店」会員登録コードのお知らせに
紹介者住所の不記載は可能ですか？

A: 特定商取引法(特商法)で記載が義務付けら
れている項目なので記載しなければなりません。

『「販売店」会員登録コードのお知らせ』は、特
商法第37条に定められている契約書面の一部を
構成しています。この契約書面に記載しなければ
ならない事項は以下のとおりです。

- ・統括者の氏名(名称)、住所、電話番号、法人な
らば代表者の氏名。
- ・連鎖販売業をおこなう者が統括者でない場合
には、当該連鎖販売業をおこなう者の氏名(名
称)、住所、電話番号、法人なら代表者の氏名。

ここで統括者とされている部分は、株式会社エ
ナジックが該当し、販売店の皆さまは「連鎖販売
業をおこなうものが統括者でない場合」に該当し
ます。

ここに記載されている「氏名」とは、戸籍上の氏
名である必要があり、屋号やペンネーム等では不
十分です。

「住所」は、実際の活動場所となっている住所で
なければならず、住所の一部を省略することも認
められていません。

これらの項目は、契約をおこなう前に交付しな
ければならない概要書面にも正しく記載する必要
があります。

概要書面の表紙に記載してあるとおり、ご自身
の住所・氏名・電話番号を明記して、お相手にこ
の書面を手渡し、内容を正しく説明して下さい。こ
れは必須事項ですから、どうぞお忘れなく!

長野県松本市

民芸旅館 深志荘



住所: 長野県松本市並柳2-11-21
電話: 0263-28-6500
お食事処: 日帰り客の利用可
夕食(17:00~)

コロナ禍の打撃を打ち破った還元水活用の料理



還元水の効果を語る女将の中澤清子さん

中澤清子さんは民芸旅館深志荘の三代目女将である。ここは1916(大正5)年、松本城近くで創業した老舗旅館で、1992年に現在地へ移

転した。当時は田畑が広がる田園地帯だったが、その後、家屋が増え続けて面影が一変し、いまや住宅街になっている。

約300坪の敷地に建つこの木造2階建ての旅館は、「民芸」を名乗るだけあって、有名な宮大工が建築に携わった純和風のつくり。そのせいか、2010年代半ば以降、ヨーロッパを中心に、アメリカやオーストラリアなどからも宿泊客がひきも切らずにやって来たという。客室17で宿泊客およそ80人が限度の小ぶりな旅館ながら人気は高く、経営は順調だった。

これに急ブレーキをかけたのが、「コロナ禍」である。外国からの宿泊客はほぼゼロになり、国内の客数も激減。そこで力を入れたのが、元々おいしいと評判の料理を使った仕出し弁当だった。旅館だけでなく、デパートなど外部の店舗の注文にも応じて販売

した。加えて、昨年の大晦日に900食分もの予約が入ったという自慢の手打ち生そばや、お節料理の販売等で一息付けたというのだ。

これらの調理にフル活用しているのが還元水である。野菜や魚介類などの食材の洗浄やみそ汁等の汁物、さら



調理人が腕によりをかけて創作する料理の品々

に炊飯にも使い、「素晴らしい効果をあげています」と中澤さんはいう。強酸性電解水は包丁・まな板など調理器具の洗浄に使って、しっかり衛生管理に役立てている。

小ぶりながら調理人4人を含め、約30人で運営する旅館。専門家に「もっと合理化できる」と言われたこともあるというが、中澤さんは「食材は地産地消を大切に、調味料や漬物などは全部自前です。この



「和の美」に満ちた旅館はJR松本駅から車で10分

方法を守って、今後も美味しい料理を提供していきたい」と決意を語っている。

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

電解水ではたして

電解水を使った「香害」対策の研究結果で示されたこと！

「香害」(公害ではありませんよ)という言葉をご存知でしょうか？ 柔軟剤、消臭除菌スプレー、制汗剤、芳香剤、合成洗剤など、強い香りの入った製品による健康被害のことです。

【その香り困っている人がいるかも?】これは、2021年8月に消費者庁、文部科学省、厚生労働省、経済産業省、環境省が作成した合同ポスターのキャッチコピーです(右のポスターを参照)。そこにはこうも書いてあります。



「柔軟剤などの香りで頭痛や吐き気がするという相談があります。自分にとって快適な香りでも、不快に感じる人がいることをご理解ください」

「香りの強さの感じ方には個人差があります。使用量の目安などを参考に、周囲の方にもご配慮いただきながらお使いください」

省庁が合同でこのようなポスターを制作しなければならないほど、「香害」はいま深刻になっています。実際、わたしたちの周りにはさまざまな臭いを消すための人工的な香りで溢れています。

ドラッグストアに入ると、いろいろな商品の臭いが入り混じっています。わたしはとても苦手なので香りのついていない製品を探して買っています。

一方、化粧品の香りが以前より薄れたように思えるのは、人工的な香りが苦手な女性が増えたからでしょうか？

■社会問題化する「化学物質過敏症」

こうした香りの大半が合成化学物質です。人によっては症状がきつくなって化学物質過敏症と診断され、どこにも出掛けられなくなるケースさえあります。社会問題にもなっているのです。

このように香りをつける目的は不快な臭いを消すため、ということが多々あります。そこで香りに頼らず臭いだけを消す方法として電解水を使えないか、というユニークな研究を近畿大学工学部がおこない、論文を発表しています。

そのタイトルは「生活環境中の臭気成分に対する電解水の消臭効果」(『近畿大学工学部研究報告』No.54, 2021年, p.13-16掲載)で、著者は野村正人近畿大学名誉教授ほか4人です。

現在、臭気成分としては22種類の化合物が指定されています。そのうちアンモニア臭やニンニク臭を含む12種類の臭気成分をAからDの4グループに分けて、消臭効果を測定しました。

消臭用に使用した「水」は、食塩水溶液(0.2%以下)を電気分解してできた、酸性電解水とアルカリ性電解水(還元水)、そして精製水の3種類です。酸性電解水はpH3.0~5.0、塩素濃度20~60ppmのもの。還元水はお

悪臭を消せるのか？

上古眞理 略歴：

医学博士。エナジックインターナショナル顧問。
(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。
同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。
98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。
18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。
専門は神経内科。滋賀県在住。



じょうこ まり
上古眞理

よそ0.02%の水酸化ナトリウムを含むpH11~12の水溶液です。比較物質としては精製水を使用しました。

■電解水で消臭効果を測る実験

A~Dそれぞれの臭気成分は次のとおり。●Aグループ[窒素系：アンモニア(NH₃)] [トリメチルアミン(TMA)] ●Bグループ[アルデヒド系：アセトアルデヒド(AAA)] [2-ノネナル(2-NA)] ●Cグループ[脂肪酸系：酢酸(AA)] [イソ吉草酸(IVA)] ●Dグループ[硫黄系：硫化水素(H₂S)] [メチルメルカプタン(MM)] [アリルメルカプタン(AM)] [アリルメチルスルフィド(AMS)] [ジメチルジスルフィド(DMDS)] [ジメチルトリスルフィド(DMTS)]

結果は次のとおりでした。

Aグループの窒素系臭気成分は水溶性で、どの水でも消臭効果がありました。中でも酸性電解水が一番高く、TMAに対しては99%の消臭率を示しました。

一方、精製水は78.4%、還元水は78.4%でした。NH₃も水溶性でどの水でも消臭効果が見られましたが、精製水で74.4%、酸性電解水で78.6%、還元水で64.3%という結果でした。

BグループのAAAはアルコールの分解過程で作られる物質ですから、酒臭い臭いです。消臭率は精製水18.7%、酸性電解水18.7%、還元水12.5%でした。加齢臭として知られる2-NAの消臭率は、精製水16.6%、酸性電解水20.5%、還元水10.4%でした。

脂肪酸系のCグループはどの水でも97%以上と

高い消臭率でした。硫黄系臭気成分のDグループの中では、ネギやニンニクの臭い成分であるAMとAMSに対しては、酸性電解水で90%の消臭率が確認されました。精製水や還元水は消臭率0%でした。

■酸性電解水の消臭性を確認

AMとDMTSは最近、食事とは関係なく、ストレスがかかると普通の汗の臭いとは異なる不快な臭いとして発生することが知られています。DMTSについてはどの水も消臭率0%でした。

H₂SとMMは口臭の原因にもなる物質ですが、MMに対しては酸性電解水が33.3%の消臭率、精製水は6.7%、還元水は11.1%でした。しかしH₂Sについてはいずれの水でも消臭率は0%でした。

この報告では酸性電解水が特にストレス臭のAMに有効で、その他、アルコール臭、加齢臭、口臭にもある程度有効なことがわかりました。

ところでこれらの体臭の原因は、腸内状態とも密接に関連しています。そこで腸の健康を維持するための水分補給としては、還元水の飲用が最適である、ということはこの連載で何度か取り上げました。いわば還元水は「臭いのもと」を消すための有効性があるというわけです。

ほかにわたしがお奨めするのは、日々のストレスの解消のために自然の中で過ごしてみることです。そうすると自然の香りが心身を癒してくれますし、芳香剤が不快に思えてくるかもしれません(わたしはそうでした)。

朝日新聞がサザンヒル・スケートリンクを大きく紹介!

『朝日新聞』は2月24日付夕刊で、エナジックグループのエナジックスポーツワールド・サザンヒルはえぼるのスケートリンク(沖縄県南風原町字宮平460-1)を4段組写真入りで大きく取り上げました。「沖縄から冬季五輪選手を」「県唯一のスケートリンク 夢を支える」という見出しを付けて、オープン以来、施設を支えてきた儀間真実支配人が語る、リンクの25年の歴史や現状を掲載しています。

そして、このスケートリンクのおかげで南国沖縄でも各種冬季競技者が増え、アイスホッケーでは県内競技者が男女8チーム150人に達していることなども紹介しています。

加えて、このスケートリンクを舞台にした漫画『南風原カーリングストーンズ』(小学館/ビッグコミック連載中)も取り上げています。作者は

沖縄県在住のなかいま強さんと、沖縄の若者たちがカーリングを通じて人生に挑戦していく姿を描いています。

『朝日新聞』2月24日夕刊



2022.1月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- SARTAJ S VIRK (オーストラリア)
- FUAMOLI TAUO (オーストラリア)
- ANNA UKICH #2 (オーストラリア)
- SMILES PYRAMID PTY LTD (オーストラリア)
- ELIZABETH EN CI YAN (オーストラリア)
- LISANDRA SOTOLONGO CEBALLOS (カナダ)
- TEHMINA ABID PESHIMAM (カナダ)
- EEN DIGITAL INC. (カナダ)
- RAVINDER KAUR (カナダ)
- MARK IT YOURS COACHING INC. (カナダ)
- CLARK SAFETY GROUP LTD. (カナダ)
- ROMMEL C. SANTOS (カナダ)
- RYAN A. TONHAUSER (カナダ)
- MILES FAIRBARN (カナダ)
- SUSAN D JAVIER (カナダ)
- JANNINE JUNG (カナダ)
- TUYET THI LAM (カナダ)
- SERGIO ALVARO CANOVAS RICO (スペイン)
- BLUE CITY KFT#4 (スペイン)
- GEORGI IVANOV KUZMANOV (スペイン)
- WU YING ZHANG (香港)
- ANMOL PUPNEJA (インド)
- KAPIL KUMAR (インド)
- KALPAWA PARIKH (インド)
- DIPMALA DIPAKKUMAR THAKKAR (インド)
- KESARA BHARGAVI (インド)
- MAHIPAL REDDY GAVVA (インド)
- BUDHTHULA VAMSHIDHAR (インド)
- CHELAMALLA RAVINDER (インド)
- NADIMPALLI G S RAJU (インド)
- YATIRAJAM SATISH KUMAR (インド)
- MD REHAN KHAN (インド)
- AMAR DEVRAO HARNE (インド)
- RAJ KUMAR SAMOTA (インド)
- TIRTHABASI DEBATA (インド)
- RAMPRASAD YADAV (インド)
- JAISHRI ENGLA (インド)
- BHARTI PATWARIYA (インド)
- DHANJIBHAI BACHUBHAI SONDAGAR (インド)
- ASHOKBHAI MANGALJIBHAI (インド)
- MANISHA MAYUR VIRANI (インド)
- INDUBEN KALAL (インド)
- SHANKARLAL GAVTAMJI KALAL (インド)
- ROHIT SUNDER LAL PANCHAL (インド)
- RIMPY SURI (インド)
- AVANI NIKHIL DESAI (インド)
- KHUSHBOO DIPESH PATEL (インド)
- RAMLABEN VIJAYKUMAR GAMBHAVA (インド)
- NISHABEN NARESHBHAI PATEL (インド)
- MAHENDRA KUMAR JESANG BHAI CHAUDHARY (インド)
- RUSHABH PRAVINBHAI GOSRANI (インド)
- J. K. GROUP (インド)
- RAJIV G CHANIYARA (インド)
- NITINKUMAR RAJNIKANT PATEL (インド)
- DINI TRI NUGRAHATI S.PD (インドネシア)
- 衛アランドケイ 株式会社 (日本)
- 小森 健太 (日本)
- LEE PEI LING (マレーシア)
- TEW LEE BOON (マレーシア)
- CHIN CHUNG LEONG (マレーシア)
- PECK KEE HONG (マレーシア)
- SAKTHIVELU A/L HARIHARAN (マレーシア)
- RHODERICK JAMES ANG (フィリピン)
- NGUYEN THU HANG (タイ)
- DINH KIM NGA#2 (タイ)
- LE THI THU TRANG (タイ)
- HUYNH TUYET LINH (タイ)
- PHAN THI HEN (タイ)
- TRAN THI PHUONG NHI (タイ)
- HOANG NGOC HAN (タイ)
- NGUYEN VUONG MY HANH #2 (タイ)
- VO BICH NGAN (タイ)
- DANIA JIHAD RASEM ALRAMAHI (アラブ首長国連邦)
- SOUHILA MAKHLOUFI DJERAH (アラブ首長国連邦)
- HIMALEE GURUNG #1 (アメリカ)
- MARCELA TAGADON YAMAMOTO (アメリカ)
- BUCKET LIST BLONDE LLC #D (アメリカ)
- KYLE REX (アメリカ)
- FRANCESCA MARINO (アメリカ)
- GARRETT TRONCALE (アメリカ)
- GRACIELA LIZET RODRIGUEZ (アメリカ)
- XUANHA THI HO (アメリカ)
- BAO PHAM (アメリカ)
- HONG NHUNG NGUYEN (アメリカ)
- BANG LUONG (アメリカ)
- JUSTIN NGUYEN (アメリカ)
- VINCENT TRAN (アメリカ)
- GTG WATER LLC (アメリカ)

6A2

- YOKE YING TEO (オーストラリア)
- SHINARAH SIOBHAN ENOSA-TAIFAU (オーストラリア)
- HUYNH TRINH LAM (オーストラリア)
- #1227047 BC LTD (カナダ)
- DEBBIE NESSEL (カナダ)
- #2299011 ALBERTA LTD. (カナダ)
- EPIFANIO DELOS SANTOS (カナダ)
- ALLIE M MACDONALD (カナダ)
- JOSE ANTONIO GUTIERREZ PINDADO (スペイン)
- MILENA KUZMANOVA (スペイン)
- GALINA TOMAS (スペイン)
- ANUPAM GARG (インド)
- RAMBAHADUR PATEL (インド)
- KODAKANDLA KOUSHIK REDDY (インド)
- KESARA THIRUPATHI. (インド)
- HARSHADKUMAR HIRALAL CHAKRABORTY (インド)
- AVM ADVERTISING AND MARKETING (インド)
- VISHAL KHODABHAI NOGHANVADRA (インドネシア)
- DANA. BE (日本)
- 株式会社Shinee (マレーシア)
- TANG SIEW WEI (アラブ首長国連邦)
- ZAINAB SALEEM QSSEM (アメリカ)
- HERROADLESSTRAVELED LLC (アメリカ)
- BLESSED AND BEAUTIFUL WATER LLC. (アメリカ)
- HONG THI DIEM NGUYEN (アメリカ)
- THE AWAKENING INC (アメリカ)
- THANG DAN NGO (アメリカ)
- NGUYET THU LY (アメリカ)

6A2-2

- HEALTH FIRST GOLDFIELD PHARMACY (オーストラリア)
- KANGEN WATER QUEENSLAND PTY LTD (オーストラリア)
- MKCJ ENTERPRISE CORP. (カナダ)
- LIVE NATURAL LTD (スペイン)
- KONDAMU LALITHA (インド)
- DEEPAK SINGLA (インド)
- INDMAK CORPORATION (インド)
- VARSHABEN RAGHAVBHAI VAGHASIYA (インド)
- AMAN SUPRATMAN (インドネシア)
- JALAL NAWAF ZAITOUNI (アラブ首長国連邦)
- RANK UP ACADEMY INC. (アメリカ)
- LOAN HO (アメリカ)
- EDEN MASI ONLINE LLC (アメリカ)

6A2-3

- HEALTH FIRST PHARMACY BALLAJURA (オーストラリア)
- DUYEN M TIEN (オーストラリア)
- PRECIOUS LIFE WATER (スペイン)
- VAGHASIYA MOHIT RAGHUBHAI. (インド)
- KANGEN VISTA SDN BHD (マレーシア)
- RACE TO FREEDOM #B (アメリカ)

6A2-4

- ISHA ENTERPRISE. (インド)
- DIEM LA LLC (アメリカ)