



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
268
Japan Edition

2023.3月号



春、爛漫。

3月17日の大城会長誕生日を祝い、 真の健康の実現で大輪の花を咲かそう！



Road to 6A:6P
高重まり子(広島県)



最良販売店の肖像:10P
クラウディオ&ミドリ・サカナカ
(ブラジル/6A2-2)

にっぽん、頑張れ! :3P
岐阜県で販売店主催の大規模イベント 開催!
新6A以上が勢揃いし昇格を祝う!



エナジック販売店のメリット 「自由な勤務時間」をフルに生かそう!

エナジック販売店である大きな利点の一つが、スケジュールを自由に立てられるということです。還元ウォーター、還元ウコン、またアネスパを普及する活動は、24時間365日の中から自分で時機を選択しておこなうことができます。これは仕事や生活の流れがある程度決まっている見込み客にアプローチするさい有利にもなります。相手の予定に合わせて働けるからです。

フルタイムで販売店活動に取り組み、エナジック製品を普及している方は多くいます。また、現在就いている仕事の合間の時間を活用し、普及活動に取り組んでいる方もいます。どちらの道も成功につながっています。なぜなら費やす時間が多いほどより多くの成功が手に入るわけではなく、時間を効率よくどう使うのかがカギとなるからです。

古い働き方にとらわれず、生産性を高めながら世界中に変化をもたらすために、販売店の皆さんは以下のことに気を付けてみましょう。

●自分やまた見込み客の文化的習慣に配慮し、会議の日取りや電話時間を決めましょう。

●早朝会議で1日のスタートを早く切りましょう。見込み客の中には仕事が始まる前に時間の空きがある場合や、他国に住み自分と異なるタイムゾーンで生活をしている方がいます。朝の忙しい時間を避けEメールの返信やスケジュール管理をするのも良いアイデアです。

●夜の会議を計画しましょう。夕食を食べた後や子どもを寝かしつけた後など、普段は読書やSNS、テレビ鑑賞などに費やす時間を活動に有効利用しましょう。

全てのチャンスを無駄にしないこのようなスケジュールは、2023年の新しいスタンダードとなるはずです。これは還元ウォーターの摂取についても言えることです。還元ウォーターの普及と飲用に与えられた時間は、24時間365日、限りなくあります。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



岐阜県でバロンさん主催の 大規模イベントを開催!

有料制で企画、運営すべて
販売店の皆さんが担当



挨拶でバロンさんは感謝と事業の取り組み強化を語った

2月11日、岐阜県美濃加茂市の生涯学習センターで、バロン・アンジェリー・ビオラ(Baron Angelie Viola)さん主催の大規模イベントが開催されました。バロンさんは2020年に会員登録し、翌21年9月に6A、12月に6A2と順調にランクアップして、昨年9月には6A2-2に到達。現在は6A3-2です。

そんなバロンさんが主催したイベントにはグループのメンバーが多数集い、食事を楽しんだり、景品をゲットできるラッフルで盛り上がりたりと賑やかな時間を過ごしました。そしてメインイベントの「昇格認定証」授与式が始まりました。

バロンさんのグループの中から、今回、栄えある昇格認定を受けたのは6Aに達した8人と6A2到達の2人でした。名前を呼ばれ壇上に登った昇格者は、松本弘智エナジックジャパン代表取締役から一人ひとり認定証を授与されました。そのあと、順にマイクを握って慶びのスピーチをおこなうと、イベントは最高潮に達しました。

今回のイベントは販売店の皆さんがすべて自主的に計画し運営しました。出席者は会費を払って参加し、「我がこと」のように祝い、楽しみ、喜び合っていました。エナジック販売店にとって、今後、ある種



沖縄からお祝いに駆け付けたアップラインの金城悦子さん(6A2-4)

のモデルケースになるかもしれません。

松本社長から昇格認定証を授与された販売店の皆さん





6A以上昇格者 名鑑

3月号の「6A以上昇格者 名鑑」では、6A販売店さん4人と6A2販売店さん1人を紹介します。このうち4人がフィリピン出身で、日本在住の皆さんのネットワークの濃密さがうかがえる結果です。

また、4人の居住場所は東京、愛知、静岡、岐阜とバラエティに富み、ネットワークの広さにも目をみはります。出身国を同じにするもの同士、情報の共有やビジネスの共同化が進んでいることの証明でもあります。この勢い、これからも続くことでしょう。



東京都

アルリーン・M・マツムラさん
(Arlyn M. Matsumura)

2020年10月 会員登録
2022年12月 6A

■感想

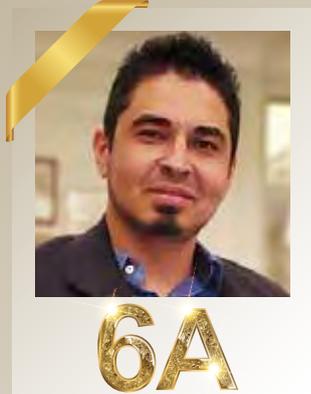
わたしがこのビジネスに参加しようと決めた理由は、還元水の健康効果と家族の経済的安定に寄与すると思ったからです。その思いを伝え続けて6A到達とは、これほどうれしいことはありません。

■ポリシー

還元水の効果に関する個人的な経験を共有することが重要です。それには各自の「物語」を多くの人びとに伝える努力が欠かせません。チームとして一致団結してこの原則を大事にしていきます。

■今後の目標

チームの仲間意識をより強固にし、自信をもって世界中に還元ウォーターを広めていきたい。個人的には、このミッションを果たしながら6A2-3に到達できたら幸せですね。



愛知県

サントス・マランチェ・エベルトンさん
(Santos Malanche Everton)

2021年10月 会員登録
2023年 1月 6A

■感想

わたしは妻と共にエナジックビジネスをおこなってきました。この旅では多くの素晴らしい人たちに会えて幸せを感じました。その結果が6A到達ですから、これほどハッピーなことはないでしょう。

■ポリシー

エナジックビジネスに参加した人たちが、それぞれの目標を達成できる可能性を認識してもらうように働きかけ、そのうえで仲間たちを全力でサポートします。これがわたしのビジネスポリシーです。

■今後の目標

エナジックビジネスのもつ素晴らしいポテンシャルをより多くの人たちに知ってもらうことが第一の目標です。次にそれを認識した人たちをサポートし、目標達成に導くことが引き続き目標となります。



静岡県

ヤマグチ・シエラ・レイエスさん (Yamaguchi Ciella Reyes)

2022年 2月 会員登録
2023年 1月 6A

■ 感想

短期間の6A到達は、自分自身への挑戦の結果でした。なぜならわたしはこの種のビジネスの初心者だったからです。いま、努力と忍耐がこの結果を生んだと考えています。

■ ポリシー

わたしはチームスピリットを大切にしています。これこそ仲間が快適に事業をおこなえる基本条件で、そのためには人の意見をちゃんと聞き、理解することがとても重要です。

■ 今後の目標

立場の違いを超えて、共に働く仲間と強固な関係を築き、最良の結果を得ることを目指しています。その上で6A2-3到達と世界中のビジネスオーナーとの連携を作り上げたい。



岐阜県

ミヤザキ・マニロー・ベセレルさん (Miyazaki Mannielou Beserel)

2020年12月 会員登録
2022年11月 6A

■ 感想

ビジネスとしては昨年1月からスタートしました。10カ月ほどで6Aに到達できてとてもうれしいのですが、同時にこれは新たなスタートラインに立ったのだと受け止めています。

■ ポリシー

わたしたちはチームとして一つの目標を持って団結し努力していきます。そして仲間が揃ってビジネスを理解できるよう戦略を練り、透明性を持って持続させていきたいです。

■ 今後の目標

わたしの目標は他の人々を指導するために探求する姿勢を保ち続けることです。そしていつか海外に出ていき、「Change Your Water」を理解してもらうよう努めます。



東京都

マランチェ・グレイス・マドムさん (Malanche Grace Madum)

2021年 5月 会員登録
2022年 7月 6A
2023年 1月 6A2

■ 感想

6A到達からわずか半年で6A2になることができました。たいへんうれしく思うと同時に、このチャンスを与えてくださった会社と協力を惜しまなかった仲間感謝しています。

■ ポリシー

会社の規則に従い、わたしたちが推進するビジネス情報を見込み客に丁寧に説明し、理解を求めます。同時にチームワークを大切にし互いに助け合って進めていきます。

■ 今後の目標

還元ウォーターは身体の健康を改善し、収入を得るのに役立ちます。全世界の人たちが健康と財政問題を改善できるよう、この水を作る電解水生成器を広めていきます。

Road to 6A

たかしげ

高重まり子

(広島県)



仲間と孫たちの夢の実現を後押ししたい！

高重まり子さんには3人の孫がいる。そして「まりちゃん」と呼んでくる小5の女の子との間には固い約束がある。

それは大阪のUSJ(ユニバーサル・スタジオ・ジャパン)と東京ディズニーランドに連れていくこと。「どっちも行ってないもん」と、彼女が少々愚痴ったさい、今年と来年にわけて行くことにしたのだった。高重さんは「こういうことができるのもエナジックのおかげです」と語っている。

もともと同じ広島県に住む旧知の木本八重子さん(現在6A)からエナジックの名前は聞いていた。その後、昨年9月下旬に、知り合いから兵庫県に住む市之宮祐子さん(現在6A)に会ってほしいと連絡があり、この時は時間を割いて電解水の特長やビジネスの話聞いた。

「印象に残ったのは、還元水を持つ素晴らしい性質と8ポイントプログラムでした」と高重さんはいう。とりわけビジネスプログラムには感心した。「誰かに利益が偏らず、公平公正で努力すればみんなで収入を得ることができるのでは」と。

実は高重さん、過去にいくつかのネットワークビジネス(NB)を経験していた。だがこれほどディストリビューターの立場にたったNBはないと確信したという。

決断は早く、10月12日には会員登録をした。そして14日に都内のホテルで開催された「東京サロン・リニューアル記念イベント」にも急遽、広島から駆け付けた。大城会長に会い話を聞いたかったからだという。

「とても気さくなご夫妻で、記念写真も撮らせていただき、たいへん感激しました」と高重さんは語っている(下の右の写真がその時のもの)。

それ以来、フルタイムでエナジックビジネスに取り組み、わずか4カ月で6Aに。いまま日々、電話や面談で対象者と向かい合い、6A目指し頑張っているメンバーのために月に数回セミナーを主催する。「そこで講師をしてくださる市之宮さんやサポートを惜しまない木本さんには感謝しかありません。こんなに早く6Aになれたのもお二人のおかげです」と高重さん。

最近では登録した40歳代の男性から比較的若い層にも浸透しはじめているという。ますます意欲が高まる高重さんに今後の目標を聞くと、「個人的には6A2-3到達ですが、何ととってもグループの人たちが6Aに達することができるよう応援したい」と言ってこう付け加えた。「あと20年は生きて孫たちの夢の実現を後押ししたいですね」と。



6A到達を祝ってくれた石本三恵さん(右)と市之宮祐子さん



仲間の(左から)木本八重子さん、市岡明美さんと共に大城会長夫妻を囲んで

DAILY 6A AND ABOVE GROUP SUPPORT CONTEST

ボーナスは毎日支給！

チームのモチベーションを上げ、サポートし、そして奮起させることで
ビジネス活動を最大化してランクアップを目指しましょう！

	6A	6A2	6A2-2	6A2-3	6A2-4	6A2-5	6A2-6	6A2-7
1	\$1,100	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400
2	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400	
3	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400		
4	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400			
5	\$700	\$600	\$500	\$400				
6	\$600	\$500	\$400					
7	\$500	\$400						
8	\$400							

コンテストの結果は
DSP (Distributor Support Portal)
サイトで確認できます。

期間：2023年3月1日～31日

6A~6A2-6 ランクの販売店：

ダウンラインからの売上（8ポイント以外含む）を含む
「グループセールス」によって決定されます。

6A2-7 ランクの販売店：

6A-6A26 の「ダウンライン数」で順位が決定されます。

・ダウンラインに「同一ランクの販売店」がいる場合、
「同一ランクの販売店」のグループセールスは、ご自身の
グループセールスにはカウントされません。

- ・ウコン DD は 1/3 台としてカウントされます。
- ・自己購入もカウントされます。
- ・未払いの売上げについてはカウントされません。
- ・特例の売上げはカウントされません。

コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。

- ・「F」ステータスはコンテスト対象外
- ・「D-0」ステータスは獲得額の半額
- ・「D-1」ステータスは全額

E8PA カードの販売数は下記の通りカウントされます。

ブラックカード：8台、プラチナカード：6台、ゴールドカード：4台、シルバーカード：2台、ブロンズカード：1台

複数の販売店の売り上げが同一になった場合、売り上げ合計金額より順位を決定します。

同一販売店が複数の順位で入賞した場合、1 アカウントのみがコンテストの対象となります。



2023年3月1日～31日

参加資格：1A～5Aの販売店が対象

DAILY 8-POINT GLOBAL ACCELERATOR CONTEST!

▶ コンテストの結果はDSP (Distributor Support Portal) サイトで確認できます。

毎日ボーナス獲得のチャンス!

グローバルで上位 20 名の 達成者が獲得できます!

ランク ボーナス

USDル

1	\$1500
2	\$1400
3	\$1300
4	\$1200
5	\$1100
6	\$1000
7	\$900
8	\$800
9	\$700
10	\$600
11	\$550
12	\$500
13	\$450
14	\$400
15	\$350
16	\$300
17	\$250
18	\$200
19	\$150
20	\$100

チームワークと
8ポイントを
使って新しい
ダウンラインを
支援しよう!

ブラックカード：8台
プラチナカード：6台
ゴールドカード：4台
シルバーカード：2台
ブロンズカード：1台

E8PA カードの販売数は
上記の通りカウントされます。

ルール：

- 毎日、新規登録者の売り上げがカウントされ、順位を決定します。
- 新規特例登録者はカウントされません。
- ウコンΣ3DD は 1 台、ウコン DD は 1/3 台としてカウントされます。
- コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。
「F」ステータスはコンテスト対象外
「D-0」ステータスは獲得額の半額
「D-1」ステータスは全額
- 複数の販売店の売り上げが同一になった場合、
売り上げ合計金額により順位を決定します。
- 同一販売店が複数の順位で入賞した場合、
1アカウントのみがコンテストの対象となります。

ボーナスは
毎日支給!



内容は予告なく変更になる場合があります。コンテストについては各支店へお問い合わせください。

エナジック49周年記念・参加者選考

2023年2月1日から2023年4月30日までのデイリーコンテストの結果は、6月21日に開催されるイベントの参加者選考の評価基準となります。以下のコンテストの結果は、順位に応じて評価されます。

1A-5Aの販売店: 「Daily 8Point Global Accelerator Contest」 (1つのカテゴリーのみ)

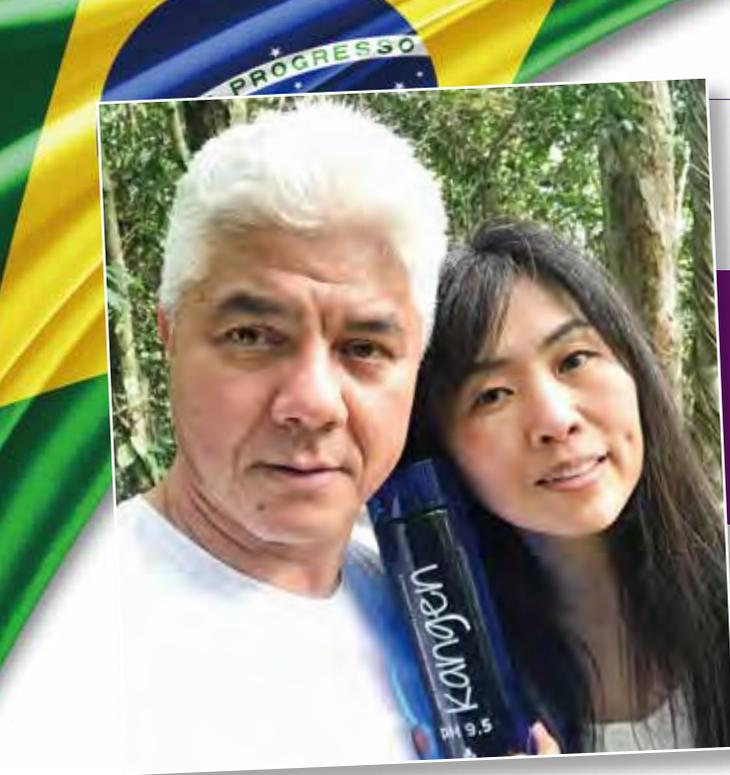
6A-6A27の販売店: 「Daily 6A and Above Group Support Contest」 (販売店ランクによる各カテゴリー)

※1A～5Aの販売店は、可能な限り平等に選考するため、ハンディキャップルールを設けています。

詳細は下記をご参照ください。

1A-5A カテゴリー										
ハンディキャップチャート				ルールと説明						
日付	2023/2/1	2023/3/1	2023/4/1	1A-5Aの販売店には、登録日に応じて「ハンディキャップ」が与えられます。						
1	1.02	1.58	2.22	2023年1月31日以前に登録された方は、1回の売上につき「1」のハンディキャップが与えられます。						
2	1.04	1.60	2.24	2023年2月1日以降に登録された方は、表に従ってハンディキャップが付与されます。						
3	1.06	1.62	2.26	例： 2023年4月15日の売上実績						
4	1.08	1.64	2.28		登録日	8Pセールス	ハンディキャップ		ポイント	ランキング
5	1.10	1.66	2.30	A	1月10日	8 sales	×1.00	=	8.00	8th
6	1.12	1.68	2.32	B	2月18日	7 sales	×1.36	=	9.52	5th
7	1.14	1.70	2.34	C	2月20日	5 sales	×1.40	=	7.02	9th
8	1.16	1.72	2.36	D	3月4日	4 sales	×1.64	=	6.56	10th
9	1.18	1.74	2.38	E	3月20日	5 sales	×1.98	=	9.90	4th
10	1.20	1.76	2.40	F	3月28日	4 sales	×2.14	=	8.56	7th
11	1.22	1.78	2.42	G	1月31日	9 sales	×1.00	=	9.00	6th
12	1.24	1.80	2.44	H	4月5日	5 sales	×2.30	=	13.80	2nd
13	1.26	1.82	2.46	I	1月15日	6 sales	×1.00	=	6.00	11th
14	1.28	1.84	2.48	J	4月15日	6 sales	×2.50	=	15.00	1st
15	1.30	1.86	2.50	K	2月28日	7 sales	×1.56	=	10.92	3rd
16	1.32	1.90	2.52	※6A～6A27の販売店には、以下のハンディキャップルールが適用されます。						
17	1.34	1.92	2.54							
18	1.36	1.94	2.56							
19	1.38	1.96	2.58							
20	1.40	1.98	2.60							
21	1.42	2.00	2.62							
22	1.44	2.02	2.64							
23	1.46	2.04	2.66							
24	1.48	2.06	2.68							
25	1.50	2.08	2.70							
26	1.52	2.10	2.72							
27	1.54	2.12	2.74							
28	1.56	2.14	2.76							
29		2.16	2.78							
30		2.18	2.80							
31		2.20								

6A-6A27 カテゴリー	
6A-6A27の販売店は、直近の「6A以上のタイトル」達成月によって、それぞれ「ハンディキャップ」が与えられます。	
※あなたの販売店ランクのカテゴリー内で順位が決まります。	
6A, 6A2, 6A22, 6A23, 6A24, 6A25, 6A26, 6A27 → 合計8カテゴリー	
6A以上タイトル達成月	ハンディキャップ
2023年3月	2.50
2023年2月	2.00
2023年1月	1.60
2022年7月 ~ 2022年12月	1.40
2022年1月 ~ 2022年6月	1.20
2021年12月以前	1.00



最良販売店の肖像

クラウディオ・キヨミ・サカナカ &
ミドリ・サカナカ

Claudio Kiyomi Sakanaka &
Midori Sakanaka

ブラジル/6A2-2

6A2-2ランクのクラウディオ・キヨミ・サカナカとミドリ・サカナカがエナジックと出会い、まず初めに感じた魅力は「素晴らしい製品と人びとを助けられる機会」という2点だった。共通の友人であり6A4-2ランク

販売店のダイジロウ・サキタから「還元ウォーター&絶好のチャンス」という強力なワン・ツーパンチをもたらしたサカナカ夫妻は、この絶妙なプレゼントを無視することはできなかった。

エナジックビジネスを始める以前、クラウディオは保険会社のフランチャイジーとして、医療分野で働いていた。そしてこの経験こそが、エナジック販売店としての彼の成功の基盤を造ったといえるのだ。

「保険会社当時に知り合った多くの方々にエナジック情報を伝えると、すぐに反応がありました」と語るクラ

ウディオは、妻のミドリと共にその機会を無駄にせず、多くの契約へと繋げていった。

2人にとって初の顧客となった5Aランクのカルロス・タナアミをダイジロウに紹介してもらい、レベラックSD501の契約を取り付けた時からクラウディオのエナジック人生は始まった。その後、サカナカ夫妻は強靱

な事業を築き上げていった。

そんなクラウディオはサンパウロで生まれ、パラグアイと大西洋の間にあり、ブラジル南部に位置するパラナ州の田舎町で育った。

販売店活動はもはや“趣味”?!

一時、出稼ぎとして日本で働いたこともあったが、いまではブラジルに





戻り、エナジックの販売店活動を中心としたキャリアを築き上げている。

クラウドイオにとって、「毎週、自分のチームに研修の場を提供し、そこでエナジックに対する情熱を伝えることは、とても多くの喜びをもたらしてくれる」という。

あまりに大きな喜びに満ちているからか、彼にとってそれは、仕事というよりもはや趣味となっているかの

ようだ。

もちろん、2人はエナジックビジネスにかかる時間以外のくつろぐ時間も大切にしている。たとえば、読書、映画鑑賞、家族での外食や旅行といった、エナジックとは違う楽しみを満喫しているのである。

夢は還元ウォーター団体の構築
2023年のクラウドイオの目標は、6

月末までに6A2-3ランクに到達することだ。そのためには事業を拡大する必要があり、仲間の販売店という努力を重ねていく覚悟だ。

そして将来的には、「パートナーシップを広げ新規販売店を数多く育成することで、ブラジルに大きな“還元ウォーターの団体”を築くこと」を、夫婦の目標としている。



エナジックゴルフアカデミーの生徒が健闘！

エナジックJr.オープン2023で上位に食い込む！



アカデミーで練習するJr大会の参加者



2位に入った仲村姫乃選手

2月11～12日にエナジック瀬高カントリークラブ(沖縄県名護市瀬高)で、エナジックが主催し、ブリヂストンスポーツ(株)など4社が協賛した「エナジックジュニアオープン2023大会」(男女別)が開催されました。

男子優勝者には、エナジックサンディエゴオープン本戦(米プロツアー／10月ごろ)へ、女子優勝者はスタジオアリス女子オープンマンデー(4月ごろ)に招待されるなど、上位入賞者には各種トーナメントに出場できる権利が与えられます。

こうした特典もあって、日本高等学校・中学校ゴルフ連盟を始め数多くの関連団体や企業が後援し、ジュニアの大会としていまや全国的に認知度が上がっています。

今回は本土からを含め男女合わせて106名が参戦。このうちエナジックゴルフアカデミーの生徒・卒業生は、女子がベスト10に3人入り、男子は同じく2人が食い込みました。最高位は女子の2位につけたアカデミーOGの仲村姫乃選手で、ヨネックスレディストーナメントマンデー(6月ごろ)の出場権を獲得しました。エナジックゴルフアカデミーは着々と選手の育成を進めています。

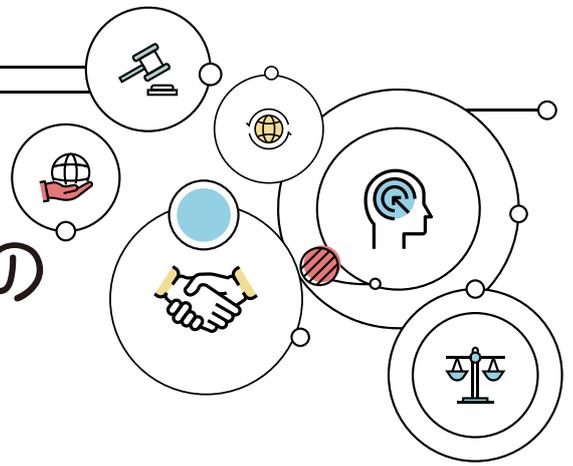
アカデミー生2人がプロの「ダイキンオーキッドレディス」に参戦！

沖縄県南城市のゴルフ場で、1月30～31日に開かれた「ダイキンオーキッドレディスアマチュアゴルフ選手権大会」で2位になったエナジックゴルフアカデミー生の小潮川せり選手と3位に入った同OGの島袋ひの選手が、JLPGA(日本女子プロゴルフ協会)ツアーの開幕戦「第36回ダイキンオーキッドレディスゴルフトーナメント」(3月2日～5日)に出場しました。

2人とも惜しくも予選敗退となりましたが、この経験は今後にきっと生きてくることでしょう。

エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



Q:そもそも特定商取引法(特商法)とはどんな法律ですか?

A:事業者による違法・悪質な勧誘行為等を防止し、消費者の利益を守ることを目的とする法律です。

消費者トラブルを生じやすい取引類型を対象に、事業者が守るべきルールと、クーリング・オフ等の消費者を守るルール等を定めています。

特商法の対象となる類型として、訪問販売、通信販売、電話勧誘販売、連鎖販売取引、特定継続的役務提供、業務提供誘引販売取引、訪問購入の7つがあります。エナジックビジネスはこの中の連鎖販売取引にあたります。

連鎖販売取引とは、「個人を販売員として勧誘し、更にその個人に次の販売員の勧誘をさせる形で、販売組織を連鎖的に拡大して行う商品(権利)・役務の取引」のことを言います。そして特商法では「連鎖販売業」を次のように規定しています。

1.物品(施設を利用し又は役務の提供を受ける権利を含む)の販売(又は役務の提供など)の事業であって

2.再販売、受託販売若しくは販売のあっせん(又は同種役務の提供若しくは役務提供のあっせん)をする者を

3.特定利益が得られると誘引し

4.特定負担を伴う取引(取引条件の変更を含む。)をするもの

これまで「してはいけないこと」「しなくてはならないこと」について様々な事例を紹介してきました。次回以降はシリーズで、法律の意味合いをわかりやすく説明していきます。

Q:そもそも薬機法とはどんな法律ですか?

A:医薬品等の品質、有効性、安全性を確保するための法律です。

薬機法は医薬品だけではなく、化粧品や医療機器なども含めて規制している法律です。

レバラクシリーズは「連続式電解水生成器」というカテゴリに分類される医療機器ですから、薬機法の規制にかかります。医療機器だからといって、何にでも「治る・効く」ということはできず、「胃腸症状改善のための飲用アルカリ性電解水の生成」についてのみ言及することができます。

沖縄還元ウコンΣや還元ウコン茶はいわゆる健康食品のカテゴリになり、薬機法の規定範囲外です。「ならば薬機法は関係ないじゃん!!」とはならず、「医薬品ではないので効能効果を挙げることができない」という規制を受けます。「治る・効く」というフレーズが使えないのはこのためです。

還元ウコンソープは顔や体を洗う石鹸なので、薬機法の守備範囲である「化粧品」のカテゴリに該当します。化粧品で許される表現は厚生労働省が「化粧品の効能の範囲」で定めています。また、「医薬品等適正広告基準」や「化粧品等の適正広告ガイドライン」では、成分や原材料について事実を超えるような表現を禁止しています。

「治る・効くと言っはいけない」のはこの薬機法の規制を受けるためです。医薬品ではないのに効能効果等を挙げて説明することは、薬機法で禁止されている「未承認医薬品の広告」にあたり、2年以下の懲役または200万円以下の罰金に問われるので注意が必要です。

スポーツと還元水——

運動時に人の身体はどう変化し
還元水はどんな役割を果たすのか!?

今回は、学術誌『Journal of Nutritional Health & Food Science』（「栄養・健康・食品科学ジャーナル」とでも訳せるでしょうか）の2017年4月7日発行号に掲載された「The Effectiveness of Alkaline Water in Hydrating Athletes」（アスリートの水分補給におけるアルカリイオン水の有効性）というレビュー記事を参考に、スポーツと還元水について考察していきます。

なお、この記事では還元水と水素水とアルカリ性水を全部ひっくめてアルカリ性の水とまとめてありましたので、以下、それを踏襲します。

さてわたしたちの体の60-65%が水分ですが、実は女性は男性より水分量が少なく、55%ぐらいか、それより少ないと言われていました。

この違いは筋肉量の差異から生じています。筋肉には72~75%の水分が含まれていますから、その量が多ければ当然、水分も多くなるというわけです。ちなみにこの水分はわたしたちの体の貯水槽のような働きをしています。

■ホメオスタシスによる体内調整

スポーツをすると当然、筋肉を使います。すると筋肉がエネルギーを発するので熱が出ます。寒い時に体を動かすとポカポカするのはそのためです。そして年齢とともに寒がりになる人が増えるのは筋肉量が減るからです。

ポカポカする程度ならいいのですが、アスリートの運動量はそんなものではなく、ものすごい熱量になります。そこで身体は「ホメオスタシス」を保つために汗を出して体温調節をし

ます。ホメオスタシスとは、健康に生きるため、体温や血糖値などが一定範囲内になるよう調整する生体恒常性のことです。

たとえば氷の上であの薄着で競技をするフィギュアスケーターが、試合終了後に汗を拭いているのをテレビで見たことがあると思いますが、これがホメオスタシスということになります。

また、それだけハードな運動をして汗をたくさんかくと、当然、体の水分が一気に失われますから脱水状態になります。脱水とは怖いもので、体の水分量が2%失われただけでも、さまざまな認知機能が低下することがわかっています。

激しい運動を2時間もするアスリートの場合、少なくとも3~4リットルの水分補給が必要になります。しかも喉が渴いてからでは遅すぎで、もし可能なら10~15分ごとに水分補給するのがいいと言われています。

しかも、25度以上の温度で運動すると血行動態に障害が起きて電解質が失われ、血液中のナトリウム濃度が低下する低ナトリウム血症を引き起こすことがあります。その症状は、頭痛、嘔吐、食欲不振などから、重症になると昏睡やけいれんなども生じるので、早い対処が必要となります。

■運動時にはアルカリ性の水を

ちなみに持久力の必要なマラソンランナー、トライアスロンの選手、サッカー選手などが適切な水分補給をせずに競技を続けると、深部体温が40度以上になってしまい、最悪の場

果たしてその“相性”は？

上古眞理 略歴：

医学博士。エナジックインターナショナル顧問。
(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。
同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。
98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。
18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。
専門は神経内科。滋賀県在住。



じょうこ まり
上古眞理

合、死に至ることもあります。

現在はさまざまな用途のスポーツドリンクがあります。大概のものに炭水化物、電解質、ビタミン、アミノ酸が含まれていて、用途に応じ、体液の浸透圧を一定に保つ浸透圧調節もされています。ですが、pHに注目すると、ほとんどの飲料は酸性に調整されています。

ところで激しい運動をする場合、糖を分解してたくさんのエネルギーを作ります。その時にできてくる物質が、皆さんよくご存じの乳酸です。この乳酸がたくさん溜まると体が酸性に傾いて、酸と塩基(アルカリ性の物質)のバランスが崩れます。

そもそも人間は、このバランスを保つことで生命活動を維持できていますから、それが崩れると、元に戻そうとする力が働き、呼吸を速くして二酸化炭素をたくさん排出したりします。また、尿としてたくさんの水素イオンを出そうとします。水素イオンを放出する物質は酸ですから、これにより酸を少なくしようとするわけです。

こう見てくると、運動時に摂取する水は、やはりアルカリ性の方が良いのではということになりますね。

■還元水をスポーツの友に！

ところで、酸と塩基のバランスは、激しい運動時だけでなく、食事のさいにも崩れてしまいます。なぜなら、わたしたちが日ごろ食べたり飲んだりするものには酸性度の高いものが多いからです。わたしたちの体はそれを止めてホ

メオスタシを保とうと、呼吸や腎臓で頑張っているのです。

冒頭で誌名を示した学術誌のレビュー記事を始め、いろいろな角度から進められた研究をまとめると、普段からpH8.5~9.5程度の還元水を飲んでいれば、安静時と運動時の酸と塩基バランスを改善して有酸素運動、無酸素運動時のパフォーマンスを改善させる、と考えられるのです。

もちろん飲む量は運動の種類や環境によって、また個人によって調整する必要がありますが、還元水がスポーツに及ぼす効用は疑いなしでしょう。

ここで聞きしますが、普段、スポーツをしている人としていない人で汗の質が違いませんか？ 答えは「Yes」です。実は、普段スポーツをしている人の汗は塩分が少なく、逆に汗をかき慣れていない人は塩分が多くベタッとした汗になるのです。

普段スポーツをしていると、身体は暑熱順化した状態になっていて、必要なものをなるべく体外に出さずに汗で体温調節できるようになるからです。

これからスポーツを始めようとしている方は還元水とスポーツドリンクに加えて、体内の塩分濃度が薄まるのを阻止するための天然塩も持っているといいでしょう。常にスポーツをしている人は、運動中の水分補給は還元水だけで十分だと思います。

春を迎え、外での運動の機会が増えます。還元水を「スポーツの友」にしましょう。



新規登録関連書類送付先について

販売店の皆様、日々の活動に感謝申し上げます。

この度、グローバルオペレーションセンター(GOC)にて日本の新規登録申込みの受付が可能となりました。

以下のメールアドレスまたはFAX番号にお送り下さい。 **曜日に関係なく24時間受付**

● Mail……goc.jpn@enagic.com

● FAX……03-5205-2536

電話によるお問い合わせ先

● TEL……03-5205-2535 (月曜～土曜9:00～19:00)

商品購入申込書及び
カンゲンクレジット申込用紙の原本送付先
〒104-0031 東京都中央区京橋1-1-6 越前屋ビル7F
株式会社エナジック



2023.1月度 新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- BINH NGUYEN THANH PHAN (オーストラリア)
- THI CHI MAI NGUYEN #2 (オーストラリア)
- ARNAV & ASRAT PVT.LTD (オーストラリア)
- RD MARKETING (オーストラリア)
- DENISE TURNER (オーストラリア)
- LEGACY UNLEASHED (オーストラリア)
- JACKIE-LOU ASTILL #2 (オーストラリア)
- JOES AIRCON PTY LTD (オーストラリア)
- NGUYEN-PHUONG INVESTMENTS PTY LTD (オーストラリア)
- J MOUNTAIN J PTY LTD (オーストラリア)
- ANH QUAN TRUONG (オーストラリア)
- MINH HIEU TRIEU (オーストラリア)
- QUOC LAP TRIEU (オーストラリア)
- KEN PATRICK VILLAVIER (オーストラリア)
- THI TIENG PHAM (オーストラリア)
- GEEN AGE COM. (PAULO) (ブラジル)
- TRENVEX STUDIOS INC. (カナダ)
- 1397789 BC LTD (カナダ)
- 1397475 BC LTD (カナダ)
- 1397961 BC LTD (カナダ)
- 1398191 BC LTD (カナダ)
- 1397797 BC LTD (カナダ)
- 1398068 BC LTD (カナダ)
- 1397821 BC LTD (カナダ)
- 1397973 BC LTD (カナダ)
- SHIKHA CHAWLA (カナダ)
- MARITES C SALVADOR (カナダ)
- SAWSAW THAWAH (カナダ)
- ROSARINA SAW (カナダ)
- ALPHA SHEILA SABATER DALANAS (カナダ)
- JANNIA WERNER (カナダ)
- #2416160 ALBERTA LTD. (カナダ)
- BEL & IAN CONSULTING (カナダ)
- QUAMRUN NAHAR (カナダ)
- SHANNON M VALENTE (カナダ)
- PARISA GOLZAD (カナダ)
- MOISES GAITE (カナダ)
- MOO TECHPRENEUR INC (カナダ)
- SKYNIKK GROUP INC. (カナダ)
- THUY NGO (カナダ)
- HOFER FRANZ (オーストラリア)
- DE PROFIT CLAUDIA / ETERNUM . (ベルギー)
- JURINA KUROVA (チェコ共和国)
- THI MAI LIEN HOANG (チェコ共和国)
- TV NAM S.R.O. (チェコ共和国)
- THI TU PHAM (フィナンランド)
- WATER WORKS OY (フィンランド)
- KAIZEN LIFE (フランス)
- KANGEN FRANCE - MICHEL GHEZAIL (フランス)
- THI PHUONG THUY VU (ドイツ)
- VAN DOAN PHAM (ドイツ)
- KAI TREUDE / FLOWING ART (ドイツ)
- WATERWORD LTD/LIU CHI CHUNG (香港)
- ANH TUAN NGUYEN (ハンガリー)
- MARCELLA ANTONINI (イタリア)
- MARIA CONCETTA FASANELLA (イタリア)
- EMANUELA GIOI (イタリア)
- ANTONINO ROCCA (イタリア)
- A-Q VN. SP. Z O.O. (ポーランド)
- CONTE ELEGANT SRL (ルーマニア)
- ALCALIFE CONSULT SRL (ルーマニア)
- APITERRA SRL (ルーマニア)
- PANTIS IONEL MARIUS (ルーマニア)
- NELU MARIUS CODREAN (ルーマニア)
- CRISTIAN BUTA (ルーマニア)
- ALFREDO ENRIQUE ROBERT ORUSCO (スペイン)
- ANA MARIA MARTINEZ MACIA (スペイン)
- PABLO ALBERTO ALCUBIERRE (スペイン)
- EBORT (スペイン)
- ANNA MARTIRE (スペイン)
- DONOSTIKAN SL. #2 (スペイン)
- STORA BLA KLINIK VIP LOUNGE BROMMA AB (スウェーデン)
- ELIZABETH KAMWELA (イギリス)
- HLENGWIE GLORIA NONSKELELO MABASA (イギリス)
- GEORGINA MAFISA (イギリス)
- SR ANSHIKA TRADERS LTD !! (イギリス)
- DELAPRE GREENS CENT STORES (インド)
- ALANKRITA PRITAM (インド)
- ASHOK VERMA (インド)
- SREEDHAR RAJU S (インド)
- SANJIV KUMAR (インド)
- DHARMESH NATVARLAL PATEL (インド)

- SINGIREDDY LACHHAVVA (インド)
- AMUDHALA VENKATA RAMANA REDDY (インド)
- ARIGELA ROJA (インド)
- YERRAGUNTA PADMA (インド)
- ANNU VENKATESWARLU (インド)
- SADU MALYADRI (インド)
- M VENKATA SUBBA RAO (インド)
- GOLAK CHANDRA SETHY (インド)
- ZENAB EZZY (インド)
- ANAND KUMAR YADAV (インド)
- SURESH PRASAD (インド)
- RAMESHWAR PATIDAR (インド)
- ADITYA PATIDAR (インド)
- LALITA DHAKAD (インド)
- KISHOR BHOJU JADHAV (インド)
- DHIRAJAL MOHANLAL GADHYA (インド)
- JIGNA BHAVESHBHAI PIPALVA (インド)
- HITESHBHAI VASHRAMBHAI TALAPADA (インド)
- SONALBEN PARESHBHAI PARSANA (インド)
- AVINASH ISHWARBHAI SHINGALA (インド)
- JAGDISH TARAL (インド)
- RAMPAL MEENA (インド)
- ANILKUMAR GABHABHAI CHAVDA (インド)
- PUNAMBEN SOMABHAI PIPALIYA (インド)
- SMIT KETANBHAI PATEL (インド)
- DHARMESH GORDHANBHAI NASIT (インド)
- HETAL DIPAKBHAI JADAV (インド)
- SAROJ DEVI (インド)
- DAXABEN KAMLESHKUMAR THAKKAR (インド)
- KAMAL MAGANLAL NANDRAMANI (インド)
- NARENDRASINGH BHUPATSINGH CHAUHAN (インド)
- NILAMBEN SANDIPGIRI GOSWAMI (インド)
- BHAVIKABEN GAURAVBHAI MAKWANA (インド)
- HETAL KAMLESHBHAI SEJANI (インド)
- REESHIL HARESH BHAI DESAI (インド)
- ERNAWATI RACHMAN (インドネシア)
- ADE SUMIATI (インドネシア)
- 宮城 基成 (日本)
- 藤原 孝子 (日本)
- YAMAGUCHI CIELLA REYES (日本)
- SANTOS MALANCHE EVERTON (日本)
- MIOLATA FRANCISCA ORONGAN (日本)
- NAMBA KIM PAULETTE PINEDA (マレーシア)
- CHRISTOPHER HUANG HUAT SIONG (マレーシア)
- ANG CHRIS SIE (マレーシア)
- LENIE CORDOVA GARCIA (フィリピン)
- JANE AGUILAR (フィリピン)
- CATHERINE JADE BUENAFLO (フィリピン)
- JESSICA PAULETTE JACOMILLE JALBUENA (フィリピン)
- LE ANH THO (タイ)
- NGUYEN THU HANG #3 (タイ)
- NGUYEN THI KIM HOAN (タイ)
- NGUYEN NIHU HUNG (タイ)
- NGO DEP (タイ)
- LE THI BE (タイ)
- PHUNG THI TUYET (タイ)
- NGUYEN VAN CAM (タイ)
- PHAN THI PHUONG (タイ)
- DAO NGOC THINH (タイ)
- TRAN VAN DU (タイ)
- CONG TY CO PHAN THUONG MAI (タイ)
- THUC PHAM ANH GIA THINH (タイ)
- VU TUAN (タイ)
- NGUYEN THI HONG (タイ)
- PHAM THI ANH NGUYEN (タイ)
- TRAN THI BAO TRANG (タイ)
- PHAM DUU NGOC (タイ)
- THACH THI MINH HONG (タイ)
- DANG THI KIM HOA (タイ)
- NGUYEN THI HOAI TAM (タイ)
- HOANG TIEN MINH (タイ)
- LE THI XUAN MAI (タイ)
- HOANG MINH TUAN (タイ)
- TRAN THI DON (タイ)
- DANG THI MY DUNG (タイ)
- TRUONG QUOC KHANH (タイ)
- NGUYEN THI XUAN DUU (タイ)
- TRUONG MINH CHAU (タイ)
- NGUYEN VAN LANG (タイ)
- PHAM THI HONG TRINH (タイ)
- LE ANH QUOC (タイ)
- NGUYEN THI DA THAO (タイ)
- MAI THI THU TRINH (タイ)

- DANG SIEU KHEN (タイ)
- NGUYEN THI KIEU DIEM (タイ)
- NGUYEN MINH SANG (タイ)
- NGUYEN THANH SAM (タイ)
- HOANG QUOC MINH (タイ)
- LE THI THUY NGA (タイ)
- NGUYEN THI HOA (タイ)
- NGUYEN THI TUOI (タイ)
- NGUYEN XUAN QUY (タイ)
- YU THI THUY HANG (タイ)
- NGUYEN VAN NAM (タイ)
- NGUYEN THI THANH (タイ)
- TRAN THI NGUYET SUONG (タイ)
- VO HOANG PHUONG NHI (タイ)
- NGO BOI UYEN (タイ)
- HO THI THANH HIEU (タイ)
- SAADAT ISMAILOVA (アラブ首長国連邦)
- MUHAMMED YAHYA HALILOGLU (アラブ首長国連邦)
- JESUS CARAMPATAN AMARO (アメリカ)
- LEOPOLD KAMGA TCHONGMI (アメリカ)
- GRACE MARY MIN (アメリカ)
- NOVELYN BAYAN (アメリカ)
- SEN THI HUONG HOANG (アメリカ)
- TAM THI NHAN PHAN (アメリカ)
- GURUNG HIMALEE (アメリカ)
- FREEDOM LIFE LLC (アメリカ)

- HERROADLESSTRAVELED LLC (アメリカ)
- SACRED SANCTUARY SPACE LLC. (アメリカ)
- WARM HEARTS PROJECT. (アメリカ)
- Hearts OF LOVE. (アメリカ)
- SOLUTIONS ALLIANCE. (アメリカ)
- 5D GROUND CREW #2 (アメリカ)
- JENNIFER KEDDY (アメリカ)
- ALANA MARIE CUMMINGS (アメリカ)
- ARMANDO TREJO (アメリカ)
- JASON J. JONES. (アメリカ)
- TUNGTHUY LLC (アメリカ)
- HUONG NGOC TRAN (アメリカ)
- Quan Thien Tu (アメリカ)
- KIM THUONG HA #1 (アメリカ)
- BAO HA TRAN #1 (アメリカ)
- truc Quach (アメリカ)
- ANH HOANG NGUYEN #2 (アメリカ)
- TK ENTERPRISE AND INVESTMENTS LLC. (アメリカ)
- KOKORO LLC. (アメリカ)
- GOOD DRINKING WATER LLC. (アメリカ)
- FAELO ZK LLC. (アメリカ)
- Michael Ly (アメリカ)
- VAN NGUYEN (アメリカ)
- THI HAO NGUYEN (アメリカ)
- ANH THI TRAN (アメリカ)
- SANDY NGUYEN (アメリカ)

6A2

- SUCCESS WITH CHAR PTY LTD (オーストラリア)
- PHUONG ANH TA #3 (オーストラリア)
- MARIA SALETTE GHIZZI BERTOLDI (ブラジル)
- JDJE MARKETING CORP (カナダ)
- PATRICK & LAN AN O'GRADY CORPORATION (カナダ)
- SARA LUSSIER HOLDINGS INC. (カナダ)
- HAVILAH TREASURES LIMITED (カナダ)
- TRUY NATURE WELLNESS HOUSE LTD. (カナダ)
- SVETLANA FLEISCHER (オーストラリア)
- INES HOFSTAETTER (オーストラリア)
- PAVEL RIHA (チェコ共和国)
- THI THANH THUY TRAN (ポーランド)
- UNIVERSAL WATER SRL (ルーマニア)
- LADISLAV NORBERT ROZSA (ルーマニア)
- ARMONIA SOCIAL SL (スペイン)
- MARIA MAGDALENA BELTRA RICO (スペイン)
- HARRIET HAYES (イギリス)
- KARISHMA R GAMANAGATTI (インド)
- ARTI VERMA (インド)
- KAJA RAMA MOHAN RAO (インド)
- RASHIDA (インド)
- JAL CREATION (インド)
- LILABEN THAKOR (インド)
- D RAMAKRISHNA (インド)
- REKHA BAI MALGAYA (インド)

- KESHABA CHARAN SETHI (インド)
- GAURAV DINESHBHAI MAKWANA (インド)
- AMISHABEN KETANBHAI PATEL (インド)
- GULABSHIN SURSINH PARMAR (インド)
- RANCHOHODSINH PADAMSINH VAGHELA (インド)
- MARDALENA S.PD (インドネシア)
- 牧 幸雄 (日本)
- MALANCHE GRACE MADUM (日本)
- 藤川 啓 (日本)
- LAY PANHA #1 (タイ)
- NGUYEN THI THONG (タイ)
- HUYNH THI DIEU (タイ)
- TRAN TAN PHAT (タイ)
- SOUTH ISLAND (アメリカ)
- MAI LY (アメリカ)
- JENNIFER B KEDDY (アメリカ)
- TIEN DUC NGUYEN (アメリカ)
- CARE TO SHARE WATER LLC (アメリカ)
- ELLAINE DIGITAL EMPIRE LLC (アメリカ)
- HIMALAYEE GURUNG #1 (アメリカ)
- HASON TRAN (アメリカ)
- LONILE LLC. (アメリカ)
- VAN DIEN LE (アメリカ)
- PD GROUP WHOLESALE LLC. (アメリカ)

6A2-2

- HONG NHUNG NGO (オーストラリア)
- DIAMOND KANGEN PTY LTD #3 (オーストラリア)
- LOTUS FAMILY PTY LTD #2 (オーストラリア)
- MOACIR JOSE DE SOUZA 03714478957 (ブラジル)
- 1175482 B.C.LTD. (カナダ)
- DELICIOUS WATER LTD. (カナダ)
- ANDREA J LAWRENCE (カナダ)
- NEDA BEHZADINEKO (カナダ)
- FIRMA AGNES INES HOFSTATTER #4. (オーストラリア)
- DANGU S.R.O. (チェコ共和国)

- GEZOND WATER DRINKEN. (オランダ)
- MATSAB MOCANU SRL. (ルーマニア)
- SAGAR GANGDASBHAI ZALAVADIYA (インド)
- JALALUDDIN (インドネシア)
- 比嘉 勝枝 (日本)
- CHOY DARA (タイ)
- TRAN VAN THU (タイ)
- TRUONG GI HUNG (タイ)
- EDEN MASI ONLINE LLC (アメリカ)
- SLY VENTURE LLC. (アメリカ)

6A2-3

- JOHNHENS PTY LTD (オーストラリア)
- #1247049 B.C. LTD. (カナダ)
- MARGREET BUSSTRA (オランダ)

- CV LENA KAT (インドネシア)
- CHHENG NEANG HENG (タイ)
- MINH Q (アメリカ)