



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol
270
Japan Edition



Las Vegas

2023.5月号



エナジック創立49周年&エナジックUSA 設立20周年を記念し7月にラスベガスで グローバルコンベンションを開催!

(詳しくは3P参照)



6A以上昇格者名鑑:6P

(左から)ナンバキム・パウレット・ピネタ
カミサカ・フェリシタット・サルミュント
菊田康彦



最良販売店の肖像:12P
ルスラン・フリシュトック
(モルドバ共和国/6A2-2)



Road to 6A:4P
島田陽子(東京都/左)
菅 浩二&一子
(広島県)

にっぽん、頑張れ!:11P
ウコン拡販総決起大会、開催!

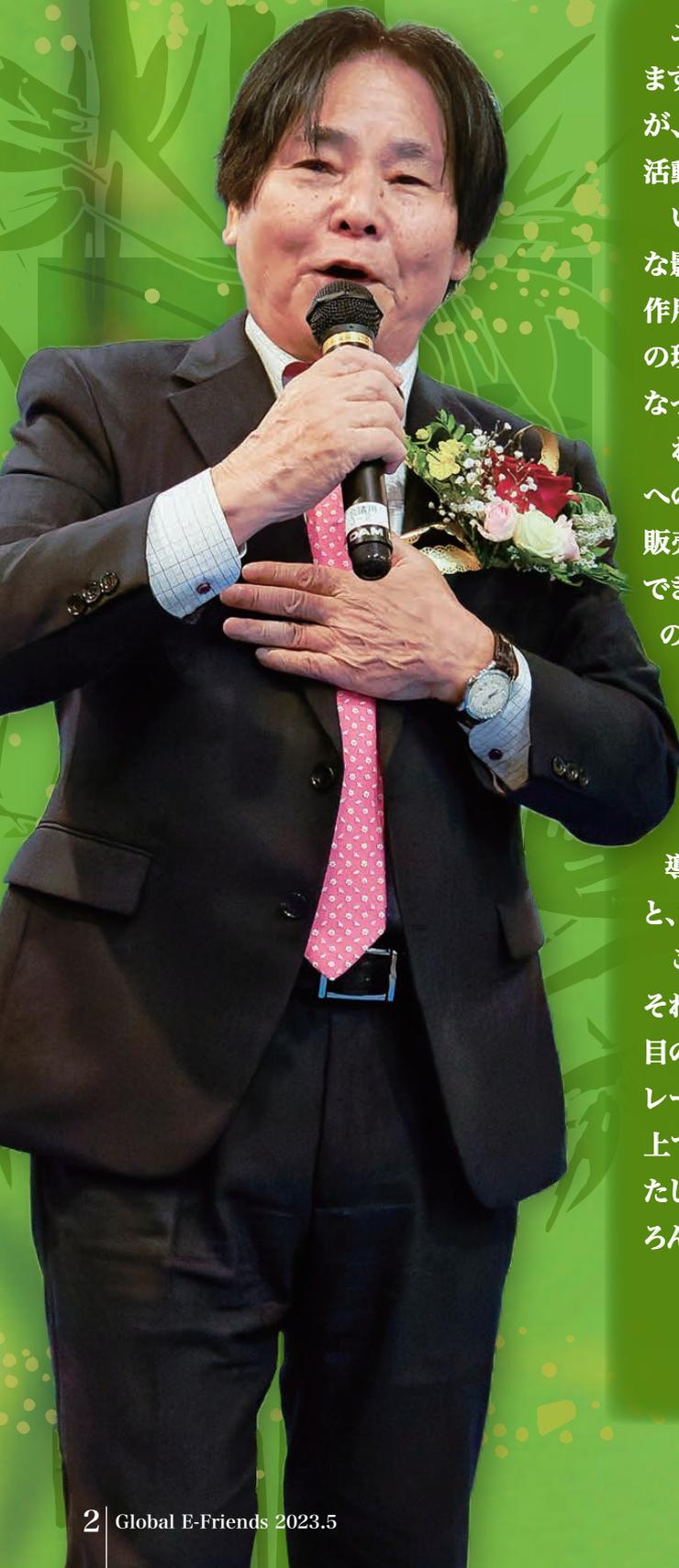


新連載開始! :15P

エナジックインターナショナル顧問
Dr.玉城英彦の健康エッセイ!



「情けの報せ」を通じて自己と 他者を共に助け、世界に変革をもたらそう!



エナジック販売店は他者の人生を変える手助けをしています。同時に、世界へ大きく広がるコミュニティの一人ひとりが、互いに鼓舞し刺激を与え合ってポジティブな循環を促す活動をおこなっています。

いまこそ「真の健康」を実現し、周りの人びとにポジティブな影響を与える時です。全てはたった一人から始まり、その作用は他者へと繋がっていきます。この「与える」という情けの理念はエナジックの基礎であり、活動の力強い原動力となっています。

わたしの夢は、人びとを縛り付けるものから解放し、成功への道のりにある障害を取り除くことです。これまでに多くの販売店の皆さんが困難を乗り越え、成功を手にすることができました。エナジックの歴史を振り返るたびに、わたしはこの事実に感動し、かつ感謝の気持ちで胸がいっぱいになります。皆さんの献身と努力のおかげで「真の健康」のメッセージを世界中に広め続けることができます。

世界には自主独立し富と健康を得たいと考えている人びとがたくさんいます。そんな人たちを正しい方向に導くことができるのは、エナジック販売店の皆さんであると、わたしは強く確信しています。

ここに一人、改めて感謝の気持ちを伝えたい人がいます。それは妻の八重子です。わたしたち夫婦は4月10日に51回目の結婚記念日を祝いました。彼女はわたしに常にインスピレーションを与えてくれる存在であり、事業でもまた人生の上でもかけがえのないパートナーです。販売店の皆さん、わたしたち夫婦と共に世界に変化をもたらし続けましょう。もちろん、還元ウォーターを飲み続けることもお忘れなく。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



ENAGIC 49TH ANNIVERSARY GLOBAL CONVENTION

2023 • LAS VEGAS

2023年7月17日^{※1}～7月19日

ミラージュ ホテル

今年最大のエナジックイベントを開催！
エナジック USA 設立 20 周年および
グローバルに事業を展開して 20 年を迎える記念イベント

イベントの見どころ

CEO セミナー

VIP ディナー

2日間のトレーニング

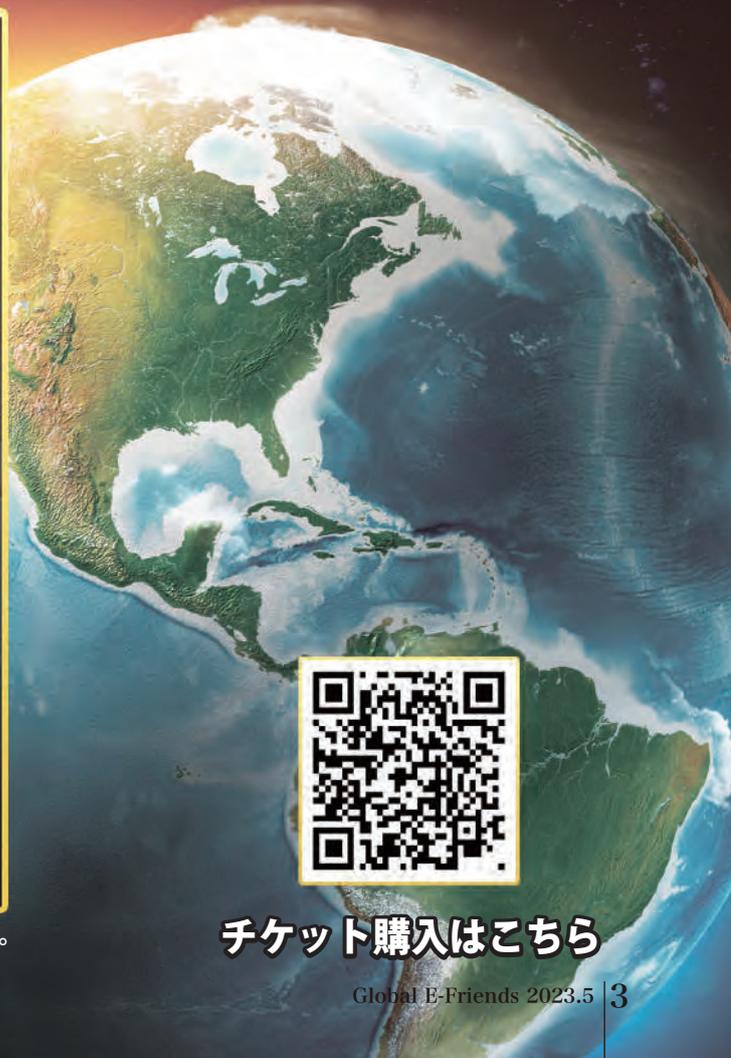
エナジックマーケットプレイス

コンテスト授賞式

レコグニション

6A2-3 以上のミーティング

エンターテインメント



チケット購入はこちら

イベント内容は変更になる場合があります。

※1 7月17日は事前登録の受付のみとなります。

Road to 6A

菅浩二 菅一子
(広島県)



商品の徹底的な学習で信用を得て6A2-3をめざす!

菅一子さんは39歳からの20年間、スキンケア関連のネットワークビジネスをおこない、相当の収入を得るまでになった。ところが一転、「クビになりました」というのだ。高収入者を削減するための方策だったようで、一子さんはディストリビューターの資格を奪われてしまったのである。

納得がいかない彼女は何とか回復を図るよう努力したが、結局、先方とは低レベルの「和解」的解決で終わったという。この間、味方と思っていた人に裏切られて人間不信に陥ったり、経済的に困難な状態におかれてしまったり、と苦しい時期が続いたのだ。

それから数年後の昨年9月。友人から一子さんにエナジック情報が届いた。さらにその友人の紹介で、いまでは一子さんが先生と呼んで慕う市之宮祐子さん(6A)の話聞く機会を持った。そこで彼女は電解水と8ポイントプログラムについて詳しい説明を受けると、「間違いない」との確信を得て会員登録に至ったのである。

しかし販売店活動に専念するためには夫の浩二さんの後押しが不可欠だった。元々、浩二さんはネットワークビジネスとは無縁のサラリーマンとして現役を引退していた。そんな彼の長年の仕事上

の信念は「商品について販売者は徹底的に学んで知悉しているべき」だった。

そこで浩二さんは、電解水については大学教授や医師らが執筆した諸著作を、エナジックに関しては大城博成会長の伝記『小さな島から世界を飲む!』やエナジックの各種刊行物を熟読したという。中でも伝記は何度も読み返し、大城会長について「たぐいまれな経営者と思います」と高く評価している。

こうして一子さんと浩二さんは二人三脚で熱心に取り組むようになった。役割分担もしっかりしている。ゲストに対しては、浩二さんが器械と電解のメカニズムの説明を、一子さんが8ポイントプログラムなどビジネス面の説明を。購入者へは、一子さんが電解水の料理への活用法を、浩二さんが器械の取り付けと料理以外の活用法の説明を、といった具合だ。

そして3月。ついに二人は6Aに到達した。感想を聞くと、声を揃えて「リーダーやグループの皆さんのおかげで、6A2-3をめざすスタートラインに立たせていただきました。今後はグループの方々が早く6Aに到達できるよう全国を走り回りたい」と、力を込めて語った。



沖縄を訪問し大城会長と念願のツーショットを



瀬高カントリークラブを仲間の石本三恵さん(右端)、市之宮祐子さん(助手席)と見学

Road to 6A

島田陽子
(東京都)

コンパッションを大切に居酒屋で人脈作り！

島田さんとは取材でいろいろな話をしたが、最も印象に残っているのが「お酒が大好き」というひとである。

何せ彼女は池袋界隈などに、いわゆる行きつけの店が10軒近くあるというのだ。それもすべて居酒屋というから本格的な“飲んべえ”と言っても差し支えないだろう。思わずBS-TBSの名物番組『おんな酒場放浪記』に出たら、と言ってしまったほどだ。

さらに島田さんはお酒と同じくらい人が好きとも言った。“酒好きで人好き”とくれば、やや堅苦しい言い方だが「コミュニケーション能力が高い」ということになるのではないかな。

実際、一人でブラッと入った居酒屋で、カウンター席ではもちろん、近いテーブルの人にも性別・年齢・風体を問わず話しかけるのが常というのだ。そしてこれは、エナジック情報を伝えるための第一歩でもあると島田さんは強調している。

彼女自身がエナジック情報に接したのは6ページの「6A以上昇格者名鑑」で紹介されている菊田康彦さん(6A2)からだった。概要を聞いた島田さんは次に石井グループを率いる石井恵子さん(6A19-4)のセミナーに参加し、会員登録を即決

したという。2019年5月のことだった。

決め手の第一は「良い水を探していたこと」。当時、リースで某社製整水器を使っていたが費用も高く取り替えようと考えていた折りに、レベラックとその生成する「5つの水」を知って「これだ!」と思ったのだ。二つ目は8ポイントシステムについて、「収入になるかも」と感じたことである。

登録後、直ちにエナジック情報の伝達を開始した。親族や知人、友人を始め、得意の「酒場人脈作り」を展開し実践。「毎日、10人に会う」という目標を立て、販売店活動に励んだ。そのキモは「友だちになること」と島田さんはいふ。友人関係になれば、いろいろな事を話せるようになりエナジックの理念を広められるというのだ。

そんな彼女がビジネス上で大切にしているのが、コンパッション(情け)であるという。「ダウンの人たちと手をつなぎ、お互いの目標に向かって一緒に歩んでいきたいのです」と島田さん。彼女は個人的には6A2-3をめざしているというが、それもグループの仲間たちの成功と共に達成したいと念願しているのだ。



石井グループの仲間に祝福される島田さん。右に石井聖一さん(6A5-4)と石井恵子さん



沖縄で大城会長の伝記にサインをもらって大喜び



6A以上昇格者 名鑑

今月号では新6A販売店さん2名と新6A2販売店さん1名を紹介します。新6A販売店さんは二人ともフィリピン出身で日本在住。ファミリーと仲間のため、エナジックビジネスに力を入れています。

新6A2の菊田さんは、本誌2021年2月号の「Road to 6A」欄に登場していただいた販売店さんです。石井グループのセミナーでは講師を務めるなど、チームリーダーとして日本のエナジックビジネスを盛り上げています。皆さん、おめでとうございます！



三重県

ナンバ・キム・パウレット・ピネダさん
(Namba Kim Paulette Pineda)

2022年 2月 会員登録
2023年 1月 6A

■感想

努力と忍耐が実を結びました。しかし常に謙虚で人を助けたいという気持ちを大切にしていきます。わたしは平凡な人間ですから。

■ポリシー

商品を常に使って良く知ることが第一です。次に勉強を怠らず自分を高める訓練を継続し、情熱を維持し続ける努力が欠かせません。

■今後の目標

成功は一夜にして得られず、献身的な努力と学習から生まれます。そのために仲間とより強い繋がりを築いていくことが目標です。



東京都

カミサカ・フェリシダット・サルミエントさん
(Kamisaka Felicidad Sarmiento)

2021年 1月 会員登録
2023年 3月 6A

■感想

6Aに到達できたことについて、たくさんの販売店の仲間たちや愛すべき家族から祝福され、とてもうれしくて感謝しています。

■ポリシー

チームのメンバーが成長できるよう責任をもって支援しています。そのために各種のソーシャルメディアを大いに活用しています。

■今後の目標

わたしはコンパッション(情け)という思いを大事にして、今後もいっそう努力し、なるべく早い6A2-3到達を目標にしています。



東京都

菊田康彦さん

2019年 4月 会員登録
2021年 1月 6A
2023年 3月 6A2

■感想

多くの仲間の思いの上にならせていただいたポジションと受け止めています。これからは仲間の6A昇格の連鎖を作っていきたいです。

■ポリシー

「人の喜び我が喜びに」。この思いを信条にし、チームの仲間が良くなるかを何よりも常に優先する活動を展開していきます。

■今後の目標

「身体・経済・心」の三つの健康を満たす仲間を日本と世界に広げたい。具体的には直3段は全て6A2-3以上になるよう頑張ります。

2023年5月1日～31日

参加資格：1A～5Aの販売店が対象

DAILY 8-POINT GLOBAL ACCELERATOR CONTEST!

▶ コンテストの結果は DSP (Distributor Support Portal) サイトで確認できます。

毎日ボーナス獲得のチャンス！
グローバルで上位 20 名の
達成者が獲得できます！

ランク ボーナス

USD

1	\$1500
2	\$1400
3	\$1300
4	\$1200
5	\$1100
6	\$1000
7	\$900
8	\$800
9	\$700
10	\$600
11	\$550
12	\$500
13	\$450
14	\$400
15	\$350
16	\$300
17	\$250
18	\$200
19	\$150
20	\$100

チームワークと
8ポイントを
使って新しい
ダウンラインを
支援しよう！

ブラックカード：8台
プラチナカード：6台
ゴールドカード：4台
シルバーカード：2台
ブロンズカード：1台

E8PA カードの販売数は
上記の通りカウントされます。

ルール：

- 毎日、新規登録者の売り上げがカウントされ、順位を決定します。
- 新規特例登録者はカウントされません。
- ウコンΣ3DD は 6 台^{※1}、ウコンΣDD は 2 台^{※1}としてカウントされます。
^{※1} このコンテストのみ適用されます。
- コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。
「F」ステータスはコンテスト対象外
「D-0」ステータスは獲得額の半額
「D-1」ステータスは全額
- 複数の販売店の売り上げが同一になった場合、
売り上げ合計金額により順位を決定します。
- 同一販売店が複数の順位で入賞した場合、
1アカウントのみがコンテストの対象となります。

**ボーナスは
毎日支給！**



内容は予告なく変更になる場合があります。コンテストについては各支店へお問い合わせください。

DAILY 6A AND ABOVE GROUP SUPPORT CONTEST

ボーナスは毎日支給！

チームのモチベーションを上げ、サポートし、そして奮起させることで
ビジネス活動を最大化してランクアップを目指しましょう！

	6A	6A2	6A2-2	6A2-3	6A2-4	6A2-5	6A2-6	6A2-7
1	\$1,100	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400
2	\$1,000	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400	
3	\$900	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400		
4	\$800	\$700	\$600	\$500	\$400			
5	\$700	\$600	\$500	\$400				
6	\$600	\$500	\$400					
7	\$500	\$400						
8	\$400							

コンテストの結果は
DSP (Distributor Support Portal)
サイトで確認できます。

期間：2023年5月1日～31日

6A~6A2-6 ランクの販売店：

ダウンラインからの売上（8ポイント以外含む）を含む
「グループセールス」によって決定されます。

6A2-7 ランクの販売店：

6A-6A26 の「ダウンライン数」で順位が決定されます。

・ダウンラインに「同一ランクの販売店」がいる場合、
「同一ランクの販売店」のグループセールスは、ご自身の
グループセールスにはカウントされません。

- ・ウコンΣDD は2台^{*1}としてカウントされます。
- ・ウコンΣ3DD は6台^{*1}としてカウントされます。
- ※¹ このコンテストのみ適用されます。
- ・自己購入もカウントされます。
- ・未払いの売上げについてはカウントされません。
- ・特例の売上げはカウントされません。

コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。

- ・「F」ステータスはコンテスト対象外
- ・「D-0」ステータスは獲得額の半額
- ・「D-1」ステータスは全額

E8PA カードの販売数は下記の通りカウントされます。

ブラックカード：8台、プラチナカード：6台、ゴールドカード：4台、シルバーカード：2台、ブロンズカード：1台

複数の販売店の売り上げが同一になった場合、売り上げ合計金額より順位を決定します。

同一販売店が複数の順位で入賞した場合、1アカウントのみがコンテストの対象となります。





6A GROUP SALES CONTEST

コンテスト期間：2023年5月1日～31日

5月に非常に多くのグループセールスを達成した6A販売店は、グローバルで上位60名に入ると、ボーナスを獲得することができます。

＜参加資格＞ 2023年5月1日時点で販売店アカウント※が6Aランクとして登録されている方

※本コンテストは6A販売店を対象としていますので、6Aランクの販売店であればどなたでも参加できます。また6A以上のアカウントをお持ちの方でも、6Aランクのアカウントでご参加いただけます。



E8PA カードの販売数※ 以下の通りカウント：

- ・ブラックカード=8台
- ・プラチナカード=6台
- ・ゴールドカード=4台
- ・シルバーカード=2台
- ・ブロンズカード=1台

※コンテスト期間中有効なE8PAカードを保持している6A販売店のみ

コンテスト以外では、ブロンズカードは0.5台、シルバーカード以上は1台でカウントされます。

ルール：

- ・ウコンΣ3DDは1台としてカウント
- ・ウコンDDは1/3台としてカウント
- ・分割払いによる購入は1台としてカウント
(カンゲンクレジット / エナジックペイメント)

自己購入もカウントされます。

同一販売店が複数の順位で入賞した場合、最高位のアカウントのみが、コンテストの対象となります。

複数の販売店の売上台数が同一になった場合、売上合計金額により順位を決定します。

新規特例登録者の購入分はカウントされません。ただし、新規特例の「新規販売店」が登録した「新規販売店」による購入分はカウントされます。

ダウンラインに「6A以上の販売店」がいる場合、「6A以上の販売店」のグループセールスは、アップラインの6Aにはカウントされません。「6Aグループセールス」はダウンラインの8ポイント内外のグループ台数が含まれます。

未払いの売上げについてはカウントされません。

Enjoy the daily antioxidant benefits of powerful turmeric supplement, tea and soap from Okinawa!

UKON REPEAT DAILY CONTEST

8-POINT CONTEST

このコンテストは、UkonΣDD とウコンΣ3DD のリピートキャンペーンで、以前に UkonΣDD とウコンΣ3DD を購入した方が対象※となります。

ウコンをリピートしてボーナスを獲得しよう！

ルール：1A～5Aの販売店

- ・ウコンΣDD のリニューアル=2 ポイント※¹
- ・ウコンΣ3DD のリニューアル=6 ポイント※¹

※¹ このコンテストのみ適用されます。

1A～5Aの上位20名の達成者の獲得ボーナス

ランク	ボーナス
1	\$300
2	\$290
3	\$280
4	\$270
5	\$260
6	\$250
7	\$240
8	\$220
9	\$210
10	\$200
11	\$190
12	\$180
13	\$170
14	\$160
15	\$150
16	\$140
17	\$130
18	\$120
19	\$110
20	\$100

(USドル)

※コンテスト対象者の条件

- ① 5月中にウコンΣDD またはウコンΣ3DD を新規購入すると6月からコンテスト対象になる
- ② 過去に一度でもウコンΣDD またはウコンΣ3DD を購入した販売店が、5月に購入すればリピートとしてカウントされます。

コンテストで獲得したボーナスは販売店のステータスに応じて支払われます。

- ・「F」ステータスはコンテスト対象外
- ・「D-0」ステータスは獲得額の半額
- ・「D-1」ステータスは全額

DAILY 6A GROUP SUPPORT CONTEST

ご自身のグループで UkonΣDD とウコンΣ3DD リピートを促進してボーナスを獲得しよう！

ルール：6A以上の販売店

- ・ウコンΣDD のリニューアル=2 ポイント※¹
 - ・ウコンΣ3DD のリニューアル=6 ポイント※¹
- ※¹ このコンテストのみ適用されます。

- ・6A～6A2-6 ランクの販売店：あなたの「グループセールス」によってランクが決定します。
- ・6A2-7 ランクの販売店：6A～6A2-6の「ダウンライン数」でランクが決定します。

達成者の獲得ボーナス

(USドル)

ステータス ランク	1	2	3	4	5	6	7	8
6A	\$300	\$270	\$240	\$210	\$190	\$160	\$130	\$100
6A2	\$270	\$240	\$210	\$190	\$160	\$130	\$100	
6A2-2	\$240	\$210	\$190	\$160	\$130	\$100		
6A2-3	\$210	\$190	\$160	\$130	\$100			
6A2-4	\$190	\$160	\$130	\$100				
6A2-5	\$160	\$130	\$100					
6A2-6	\$130	\$100						
6A2-7	\$100							





ウコン拡販総決起大会、開催!



事業の将来展望を語る大城博樹社長

4月29日、ESPA2階ホールで、エナジックグループの沖縄還元フーズ主催で、ウコン事業の拡販をめざす総決起大会が開かれました。ご承知のとおり、沖縄還元ウコン^{シグマ}と還元ウコン茶を主力製品とするエナジックのウコン事業は、ちょうど20年前の2003年のウコン工場創設から開始され、以降、順調に生産・販売規模を拡大してきました。

また、この事業はエナジック発祥の地である名護市の契約農家から仕入れた良質な(沖縄北部の)山^{やんばる}原産ウコンを原材料にしており、地域振興の役目も

果たしています。

決起大会では、このたび沖縄還元フーズの代表取締役役に就任した大城博樹社長が、創設以来のウコン事業を振り返ってから将来展望を熱く語り、参加者の万雷の拍手を受けました。

引き続き、沖縄還元フーズの島袋竜太課長がウコン商品の説明をおこなったあと、大城博樹会長を筆頭に、沖縄還元フーズの松橋正人副社長など幹部社員によるウコンセミナーがおこなわれました。閉会後には懇親会へ移行し全日程は終了しました。

前ページの案内のとおり、「ウコン・リピートデイレコンテスト」が始まりました。還元ウコンのいっそうの普及をめざしましょう!



ウコン製品の数々



多数の関係者が参集した決起大会

MEDIA CLIP

メディアクリック



昨年4月に開設されたwebマガジン「M's マガジン」の4月28日付けに、エナジックスポーツ高等学院とエナジック硬式野球部取材した記事が掲載されました。

このwebマガジンは、神戸在住で「中学生の頃から一心不乱に高校野球が大好きです」(「編集長挨拶文」より)という女性によって発信中です。知人の紹介を得て、エナジックスポーツ高等学院野球部とエナジック硬式野球部取材することになったそうです。

経緯はともかく、実際に沖縄を訪れ、学院と野球部の練習風景を取材。さらに学院の神谷嘉宗監督や野球部の石嶺和彦監督と定岡康彦コーチにもインタビューをするなど精力的に取材をし、その結果を写真と共に掲載しています。

エナジックスポーツ高等学院とエナジック硬式野球部を理解するのにふさわしい記事と思われるので、ぜひご一見を。URLは以下のとおりです。

【M's マガジン / URL】

<https://m-magazine.press/?p=1566>



最良販売店の肖像

ルスラン・フリシュトック

Ruslan Fliștoc

モルドバ共和国 / 6A2-2

還元ウォーターの普及を通じて
幸せのコミュニティを作りたい!

6A2-2ランクのルスラン・フリシュトックは、2018年にモルドバから隣国のルーマニアの首都ブカレストを旅行で訪れた。旅を終え自国に戻ろうとした時、同僚で5Aランクのユリアナ・プロダノイユに連れられ、6A2-4ランクのダニエル・ロマシュカヌのオフィスに立ち寄ることになった。

そこで6A2-2ランクのチプリアン・プラシントがおこなう還元ウォーターのデモンストレーションを目にし、衝撃を受けた。彼はいまでもその体験について、「望めば誰しも手に入れることができる、人生を劇的に変化させるチャンスで素晴らしい贈り物だった」と語っている。

デモによってエナジック製品が持つ力を確信したルスランは、特許取得済みの8ポイントプログラムやエナジック創立者の大城博成会長が掲げる「真の健康」をめざすビジョンにも感銘を受けた。

年探し求めてきたものをようやく見つけたのだ。それは「未来へと永く続くであろう素晴らしい歴史を持つ会社、革新的な技術、他社とは一線を画した製品、そして唯一無二の報酬プログラム」である。

して還元ウォーター生成器を購入しました」と語るルスランは、同時に販売店になることも決心したのだった。

エナジックと出会うことで彼は長

「その場で最愛の母への贈り物と

人生を変える事業に出会った!

モルドバの首都キシナウに戻った





ルスランは、エナジックの持つ無限の可能性に突き動かされ、24人もの知人を招待して2日間に渡り還元ウォーターに関する勉強会を開催した。

その会に最後に参加した5Aランクのセルジュ・ペキュはみごと、ルスランにとっての初の顧客となった。「彼が信頼してくれたことにとても感謝しています」とルスランはいう。そして、その日から二人でプレゼンテーションを毎日おこない、多くの人たちとミーティングをした結果、優秀なチームを築くことができたのだ。

ルスランはモルドバ共和国経済研究アカデミーで経済法を学んだ。その後、農業に関わる過酷な仕事を体験したのち、ホテル・レストラン・ケータリングの頭文字をとったHoReCa

事業を始めた。自身の経営する事業とあって1日に15～18時間も拘束される日々が続いた。そんな過去の仕事に比べ、ネットワークマーケティングでは、よりバランスの取れた生活が送れていると彼はいう。

彼から見るエナジックの事業モデルは「能力や技術のあるなしに関わらず、誰でも人生を変え成長することができる機会に多く恵まれているもの」である。

仲間と会社スタッフに感謝!

過去の過酷な経験も販売店としての成長には重要だった。「確かに言えることは、長年にわたったこの経験はわたしに大きな影響を与えました」とルスランは断言する。

「チーム全体で協力し合うスキル

や顧客に提供する製品に関する責任を持つことは、ネットワークマーケティングではとても重要です。そしてそれらは過去の経験を通してしっかり学んだと感じています」。

販売店として成功を収めつつあるルスランだが、現時点で満足をしているわけではない。

「エナジックと出会った時から6A2-3ランクが目標でした」と語る彼は続けて、「その目標がもう目の前まで来ています。これはひとえに今までこの普及活動に協力してくれた我がチームのおかげであり、とても感謝しています」という。

また定期的に連絡を取り合っているエナジック・ドイツ支店長のダビデ・ロマノと同・イタリア支店長のモニカ・フェラーラの二人にも感謝して



いる。「彼らはとても協力的でチームワークを大切にしています。仲間が成長するにはとても重要な点です」

エナジックは人生そのもの!

「チームを育てることはじぶんの成長にもつながります。社会と繋がりを持ち、日々多くの発見を得られるからです。また、自信と信頼があれば叶わないことはないと思います」とルスランは語る。

新しくチームに加わったメンバーには、彼のみでなくダウンライン全員で歓迎しその活動の支援をしてい

る。「ネットワークマーケティングで最も重要な考え方は、一人から努力の見返りを100%期待することではなく、100人から1%でも反応をもらうことだと思うのです」とルスランは言う。

「今後の数年間の大きな目標は、何百、何千もの世帯を助け還元ウォーターを飲んでもらうことです。そして同時に経済的な成功も手に入ってもらえるよう支援していくことです」と語り、ルスランはこう加えた。

「各国や各大陸にチームを持ち、幸せに満ちた人びとのコミュニティ

を作ることもわたしの大きな野望です」。

ルスランは現在、イタリアとモルドバに生活の拠点を置き、新しい文化を発見するチャンスを求めて旅行にもよく出かけている。

彼の結びの言葉は、「望んだ場所に住むことができる自由をエナジックは与えてくれました。それはとても素晴らしいことです。エナジックはただの仕事ではなく、人生、そして生活そのものなのですから」であった。





ここにうつりゆくよしなしごと(「徒然草」より)

Dr. 玉城の健康エッセイ

私の来歴——なぜ研究者の道をめざしたのか

第1回

沖縄の孤島に生まれて

私は1948年、沖縄県北部のな き じん せん こう り じ ま今帰仁村古宇利島に生まれた。島は、沖縄本島から約2km離れた、周囲が7kmほどの孤島であった。本島との連絡は1日3便出る古宇利丸という船だけ。台風が来襲すると、連絡船は1週間も運行しないことさえあった。

この島に、2005年、古宇利大橋が開通した。橋の両側にはエメラルドグリーンの海が広がり、多くの観光客の絶景のドライブコースとなっている。この橋のお陰で、島は大きく変貌し、昔の面影はない。

私の少年時代の島の人口は約1,500人で、子どもたちは古宇利小・中学校に通っていた。当時、島には電気も水道もなかった。灯油のランプで照らし、水は天水に頼っていた。島には医師も警察官もいなかった。多くの家は半農半漁の自給自足的な生活を送っていた。

島の中学を終えると、私は本島の名護高等学校に進学した。島から通学ができないので、下宿生活を余儀なくされた。私にとって、名護の街の賑わいは非常にまぶしかったし、高校の大きさにとても驚いた。

学業成績はあまり良くなかった。そこで、大学受験のための浪人を覚悟していた。しかし、突然実施された二次募集で「琉球政府留学生」に選抜され、東京の

北里大学に入学することになった。1967年、留学生としてパスポート持参で上京した。

東京で人生最大のカルチャーショックを体験した。すべてが目新しく、アフリカのターザンがニューヨークにきたようなものだ。また、ウチナンチュ(沖縄人)は英語をしゃべっていると思っているヤマトンチュ(大和人)も多かった。

上京して間もなく、吉祥寺育ちの同級生の女の子と学校帰りに渋谷で喫茶店に入った。人生初めての喫茶店。ウチナーグチ訛りの日本語で私は時間を忘れて必死にしゃべっていた。その時、彼女が時計を見て突然立ち上がり、「もう8時だからママに電話しなければ」と公衆電話へ向かった。彼女のこの一言こそ、当時の私にとって最大のカルチャーショックだった。三つの理由で。

一つ。沖縄の「8時」はまだ宵の口。二つ。彼女が母親を「ママ」と呼ぶ。私は「おかあ」としか言わないのに。三つ。こんな些細なことで「電話」する。古宇利島ではじいさんばあさんが危篤だから、との連絡のために共同売店の赤電話を使うぐらいだった。このカルチャーショックのインパクトは大きかった!



玉城英彦(たましろひでひこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。

(株)エナジックインターナショナル顧問

1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。

78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。

83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。

85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。

2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。

13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。

21年、エナジックススポーツ高等学院学院長(23年3月まで)。



地域に感謝、子ども育成を名護エナジック社 旧久志小校区5区に寄付

名護市の5つの区と学校に寄付金を贈呈！

大城博成会長の生誕地でありエナジック発祥の地でもある名護市の瀬嵩を始めとする5つの区、及び同市立の小中一貫校「緑風学園」に、3月24日、エナジックインターナショナルが寄付金を贈呈しました。贈呈式はE8PA会館でおこなわれ、大城会長から寄付金を贈られた各区長は揃って感謝の念を表明していました。

寄付金贈呈は2017年からほぼ毎年実施されてきました。その趣旨について、大城会長は「自分の生きがいである地域貢献と子どもたちの育成のためです」と語っています。

寄付金贈呈を報じる『琉球新報』(4月20日付)



2023.3月度 新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- List of names and companies for the 6A category, including ELENITA G MORRISON, AMY C BUCKLEY, CHRISTOPHE A MATTHEWS, etc.

- List of names and companies for the 6A category, including PORTLAND KANGEN WATER INC., CLAIRE D. MCNARY, AILANI MARKETING INC, etc.

6A2

- List of names and companies for the 6A2 category, including PHONG THANH TRAN, LC-AUS KANGEN PTY LTD, J MOUNTAIN J PTY LTD, etc.

6A2-2

- List of names and companies for the 6A2-2 category, including PAL KANGEN PTY LTD, VIET LINK PTY. LTD, MARITES F ALLAM, etc.

6A2-3

- List of names and companies for the 6A2-3 category, including LISA NGUYEN, NEDA BEHZADINEKO, KANGEN SRO #3, etc.

6A2-4

- List of names and companies for the 6A2-4 category, including DENISE BUI, BUI HONG THUY, WAISSON D HREY INC, etc.

6A2-5

- List of names and companies for the 6A2-5 category, including GOLDEN WILL PTY LTD, PURPOSE DRIVEN LIFE INC #13, KHOA ANH NGUYEN.

6A2-6

- List of names and companies for the 6A2-6 category, including HUY THONG BUI, JITENDRA KUMAR MANORDAS PATEL, NHAN MEDICAL WATER LLC.