



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol. 287
Japan Edition

2024.10月号



年の瀬に実り豊かな総決算となるよう
最後の四半期でよりアクティブな活動を!



最良販売店の肖像:6P
Uri & Ade Alvarado兄弟
(メキシコ/6A3-3)



スポーツフラッシュ:10P
硬式野球部、あと1歩で全国大会へ!

Global Report:4P フィリピン支店設立14周年イベント開催!



秋、そして冬に向け、力強く前進し、 支え合って共に成功を手に入れよう！

6月に沖縄アリーナで開催された重大イベント「エナジック50周年記念グローバル・コンベンション」で会場中に溢れたエネルギーは、7,000人以上の参加者とオンラインで参加した数多くの人々に大きな力を与えてくれました。

しかしその後、私たちは家路につき日々の生活に戻って行きました。そういう中で、コンベンションで感じた熱い息吹や勢いはだんだんと薄れていき、現状に満足してしまっています。秋に入って子供たちが学校に戻り、皆さんに自由な時間が増えてきた今こそ仕事に目をむける時なのです。

これからの秋、冬、そしてその先を見据えた皆さんの計画は何ですか？ チームの成長を促すために、どんな目標を持ちどのように取り組んで積極性を保っていますか？ 「エナジック50周年記念グローバル・コンベンション」からどのような教訓を学びましたか？

オンラインで当時のトップリーダーたちのスピーチをもう一度視聴し、新人販売店の皆さんに向け、リーダーたちの言葉を伝えてモチベーションを高めてください。

これらの貴重な教訓は今後の計画にうまく取り入れるべきです。アップラインやダウンラインとじっくり話し合える機会を設け、チーム一丸となって戦略を立てることが重要です。沖縄の会場で見たように、エナジックは世界規模のコミュニティにインスピレーションを与えています。グローバルな活動をしている仲間や尊敬している販売店の皆さんにどう活動しているか尋ねてみてください。もしかしたら、ビジネスを新しい高みへと引き上げる新しいアイデアをお互いに出し合えるかもしれません。

毎年、または季節ごとに、あるいは1日1日と時が進む中で、販売店の皆さんから夢見ていた以上の成果をあげたと報告を受ける時、私は喜びが込み上げてきます。

地球上の全人類に還元ウォーターを飲む権利があります。この大きな目標を達成するためには、これからも互いにサポートし合わなければなりません。秋、そして冬に向けて邁進しさらに大きな変化をもたらしましょう。

移りゆく季節を受け入れ、真の健康の実現をめざし、これからも互いに支え合いましょう。還元ウォーターを飲み、そして分かち合う、まさにその時、私たちは共に成功を手に入れるのです。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成

**SAVE
THE DATE!**



ENAGIC GLOBAL CONVENTION 2025 CHULA VISTA • SAN DIEGO

GAYLORD PACIFIC RESORT & CONVENTION CENTER

FRIDAY, JUNE 20, 2025 - SATURDAY, JUNE 21, 2025

**JOIN US FOR AN UNFORGETTABLE
EXPERIENCE FEATURING:**



- **Inspiring Speeches and Training Sessions by Top Leaders**
- **Special Recognition Ceremony for New 6A and Above Leaders**
- **Exciting Global Contest Awards and Much More!**

FOR MORE INFORMATION VISIT WWW.ENAGIC.COM

DESIGN © ENAGICWEBSYSTEM.COM



フィリピン支店が設立14周年を祝う 大規模イベントを開催！



会場は超満員に

マニラ首都圏タギッグ市にあるフィリピン支店は2010年に設立されました。そこで8月17、18日に販売店の皆さんやスタッフを始め多くの関係者が集い、設立14周年を記念するイベントを開催しました。

有力販売店の皆さんによる「水」の実験、健康セミナー、ビジネストレーニング等々、盛りだくさんのプログラムが実施され、参加者は真剣な表情で見入っていました。

さらに、フィリピン出身のジェイビー・パシフィコさん(6A9-6)やシンシア・ブリガンティさん

(6A14-7)、そしてマレーシアのサム・シア&コーラ・ロウさん(6A7-6)らトップリーダーによる激励スピーチもあり、会場は大いに盛り上がりました。

マレーシアのゲリー・ガンさん(6A3-5)の乾杯の音頭で始まった懇親会では、フィリピン伝統のバンブーダンスなどが披露されました。そして販売店にとって晴れの舞台——昇格認定式が始まると、会場は全イベントを通じて一番の高揚感に包まれました。とりわけ6A2-3に昇格したリシェル・フローレンスさんには大きな拍手が送られました。



乾杯の音頭をとったゲリー・ガンさん

熱烈なスピーチをおこなった(左から)ジェイビーさん、シンシアさん、サム・シアさん、コーラ・ロウさん



6A昇格者の皆さん



6A2昇格者の皆さん



伝統のバンブーダンスが披露された



みごと6A2-3に到達したロシェル・フローレンスさん



イベントをサポートしたスタッフ一同



エナジック フィリピン支店

住所: Unit 3 and 4, 16F A.T. Yuchengco Centre 26th and 25th Streets, Bonifacio Global City, 1634, Taguig City
電話: (63)2-8519-5508 www.enagicph.com

シアトルの販売店チーム主催イベントに 2,000人がオンラインで参加！



イベント開催に尽力したロシェル・ディーツさん

9月21日午後、米ワシントン州のシアトル支店で、地元の販売店が「The Magic of Enagic」と名付けたトレーニングイベントが開催されました。参加者は約40人でしたが、注目されるのは各地各国からオンラインで2,000人以上が参加したことです。いまやSNSを通じて容易にグローバルな活動が展開できるようになりました。

イベントでは化学や生物学、またマーケティングとITなどの専門知識

を持ったスピーカーが次々に的確で分かりやすいトレーニングスピーチをおこないました。ラストには著名なマジシャンのスターリング・ディーツさんによる「本物のマジック」も披露され、参加者を大いに楽しませました。

このイベントの主催者の一人であるロシェル・ディーツさん(6A3-3)は、「私たちは活動範囲をもっと広げ、人々を教育して鼓舞する革新的な方法を開発し続けることをめざしています。その目的はもちろん大城会長のモットーである“真の健康の実現”にあります」と語っています。



シアトル支店のセミナールームで開かれたイベント



最良販売店の肖像

Uri & Ade Alvarado 兄弟 Uri & Ade Alvarado

Mexico / 6A3-3

グローバルな視点を生かして 起業家の世界的コミュニティを!



6A3-3ランクのUri&アデ・アルバラド兄弟はメキシコシティに拠点を置き、グローバルな観点で販売店活動にとりくんでいる。Uriは今までにスイス、イギリス、キプロス、デンマークに住んでいた経験があり、デンマークのパスポートまで保持している。

そしてUriが日本語を喋ることができるのも日本への留学の経験があるからだ。弟アデもまた、スイス、フランス、スペインでの生活経験があり、2人は共にビジネスにとって重要なグローバル的視点を持っているのである。

アデは食品工学の学士号をもち、Uriは経済学の学士号を取得してから国際マーケティングとブランドマネジメントの修士号も取得した。その結果、彼はロンドンのある銀行でCMO(最高マーケティング責任者)となり、多額の給料を稼ぐようになった。だが、Uriは心の中で葛藤を感じていたという。

そして、「忙しいスケジュールと成長のチャンスをほとんど与えられない環境下で、すぐに心身の不調を感じるようになり、極めて重要なことに気付いた」という。

それは、具体的には「誰かのためにお金を稼ぐことと、自分自身で真の富と自由を築くこととの違い」から来ていた。このことに気付いたUriは銀行を辞め「新しい人生にすべてを賭けることに決めた」のだった。

こうしてUriは弟のアデと手を組

み、わずかな金銭的利益以上に恩恵をもたらすプロジェクトを開発するために貯金を投じて、ウェルビーイングをテーマとした大規模なイベントやエキスポの開催を手掛けるようになった。いずれも大きな反響を呼び、幾つかの都市に拡大していったが投資収益を得ることはできずにいた。

エナジックの理念に深く共鳴

当時の様子についてUriは「資金が枯渇するにつれて、友人や知人は転職に至った私の決断を失敗ではないかと言うようになりました」という。

だがそんなある日、口座の残高がわずか5千ドルという危機的な折に、6A5-3ランクのポール・フリアスを通して還元ウォーターを知ることとなっ



た。そしてUriとアデは、「これこそ私たちが大切にしている価値観と共鳴する革新的な素晴らしいビジネスモデルと即座に確信した」というのだ。

二人の母親、マルガリータ・カンチーノ(現6Aランク)がクリスマスプレゼントに還元ウォーター生成器を欲しがっていたということも、兄弟を販売店の道へと後押しした。

加えて日本語を学んでいたため、「いつか日本に関連した仕事をした」と常に夢見ていた」というウリにとっては、「まさか還元ウォーター生成器を購入することで人生がこれほどまでに変わるとは想像もしていなかった」事態が生じたのである。

SNSを駆使しビジネスを拡大

アルバラド兄弟は、まず今までの仕事で知り合った人々に連絡を取ることから販売店活動を始めた。この方法が功を奏し、拙いデモにもかかわらず友人のジョージナ・ファーラー（現6A）と最初の契約を取り付けることに成功した。

この件について、ウリは「最初のデモはとても緊張していましたし、完全に怖がっていたでしょう。でも、優しいジョージナはすぐにエナジックの製品を気に入ってくれました。そしてデモをもう少し練習するべきだと笑いながらアドバイスしてくれました」と振り返っている。

以来、努力を重ね、いまではウリとアデは販売店活動を成功に導く鍵を手にはしていると言っても過言ではないだろう。「エナジックビジネスに転換した決断はみごとに功を奏しま

した。いまでは、以前に銀行で得ていた給与の2倍の収入を得るようになりました」とウリはいう。



さらに続けて「意志があれば、型破りな道でも目覚ましい成功につながる可能性がある」と語っている。

アルバラド兄弟は過去数年間の成功をきっかけに、「人々を経済的自立と幸福に導く」ウェルネス・フリーダム・プログラムを立ち上げた。

ウリとアデはこのプログラムに沿ってダウンラインを教育しインスピレーションを与えるため、対面のミーティングだけでなく、ZoomやWhatsApp、Facebookを駆使している。そんな彼らが仲間と共有し、さらに広範囲に広めようとしているのが、「還元ウォーターは誰にとっても低コストで優れた水分補給をもた

らし、ビジネスチャンスへの扉を開く」というメッセージだ。

新人販売店研修に力を注ぐ!

彼らは新人販売店に対して無料の学びの場を設けている。「私たちは毎週、特例プログラムの下にいる1A販売店15名に研修をおこなっています。具体的には、全員1週間のトレーニングを受けさせ、新規契約を2件取り付けるまで私たちが付きっきりで指導します。そして彼らが基本を学んだ後はデジタル・アカデミーを通じて彼らのビジネスの拡大を支援します」。

二人の目標は「人生を変えるこのチャンスをメキシコ中のより多くの都市にもたらし、さらに活動範囲をアメリカ、スペイン、日本に拡大すること」とウリはいう。

さらに彼はこう付け加えた。「事業の拡大は、人生に大きな変化を求めている多くの人々——特にメキシコおよびより広範囲のラテン系地域の人々に力を与えることを目的としています。私たちは起業家の世界的なコミュニティを育成したいのです」。





還元水で育てられた
和牛が美味しいと話題
食べられるのは
Eカフェ!



名護市内に還元和牛を提供する E-Caféが2店舗オープン

9月に名護市東江のエナジックオフィスビル1階と同市大浦のわんさか大浦パーク内に、エナジックグループのE-Caféが相次ぎオープンしました。

両店とも還元水を活用した調理と酸性電解水による徹底した衛生管理に基づいて運営され、還元和牛を使ったメニューを主に提供しています。還元和牛は名護市瀬嵩のカンゲンファームの牛舎で還元水の飲用と安全な餌で肥育され、上質で美味しい肉となっています。

主なメニューは還元ウコンベジカレー(1,000円)、還元和牛ウコンカレー(1,300円)、還元和牛シ

チュー(1,500円)、還元和牛サイコロステーキ200g(2,980円)、還元和牛サーロインステーキ200g(3,800円)など。

このE-Caféは還元和牛を提供するだけでなく、販売店の皆さんが還元水を広めるための活動拠点としての役割も担っています。もちろん、一般のお客さんにも愛される店となるよう関係者一同、努力を重ねていく方針です。



人気の
還元和牛サイコロステーキ

E-Café 東江店

〒905-0021 沖縄県名護市東江1丁目3-19 1F
電話：0980-51-9120
定休日：毎週木曜日

営業時間

午前 11:00~15:00
午後 17:00~21:00



9月7日におこなわれた「お披露目会」



E-Café わんさか大浦パーク店

〒905-2267 沖縄県名護市大浦465-7
電話：0980-51-9120
定休日：毎週水曜日

営業時間

11:00~19:00



開店の挨拶をする
沖縄還元水フェスティバルの大城博樹社長



オープニングイベントは9月20日に実施された



イチオシ

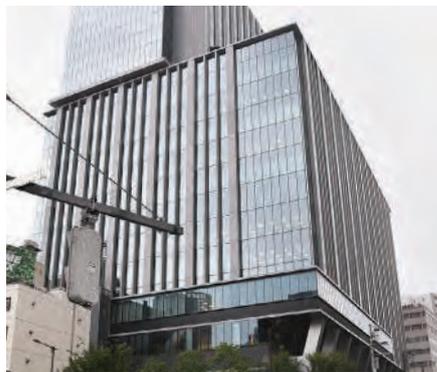
電解水活用の 現場報告

第92回

東京都品川区

食事処 志野

Kangen Water on the Scene



住所: 東京都品川区西五反田8-4-13
JPビル1階
電話: 03-3494-4988
定休日: 年中無休
営業時間: 午前11時～午後11時
(ラストオーダー10時半)



にくち
一番人気の「肉七」

還元水と安心安全なこだわりの食材が生み出す美味定食！



代表の河原行靖夫(ゆきお)さん

志野はJR五反田駅から徒歩5～6分の五反田JPビルディング1階に入居している。その1階部分は「五反田食堂」と称し、11店舗が軒を連ねるフードホールになっている。したがって

パーティーがないため、客は(各店の占有席部分を除き)広いホールのどこでも飲食ができるという仕組みだ。

代表の河原行靖夫さんによると、オープンしたのは今年の4月。だがそれ以前より別の場所で父親の代から44年続いてきた店で、定食や麺類をメインにした、いわゆる「町中華」ともいえる食事処だ。

一番人気は豚肉七味炒め定食(略称「にくち」)で、ほかにチャーハン、あんかけ焼きそば、オムライスなども人気だ。とにかくメニューは豊富で、定食類だけで20種類以上あり、麺類も20種類近くを用意している。しかもみなテイクアウトできるというか

ら、便利でサービス精神旺盛だ。

レベラックは店だけでなく自宅と実家でも10年ほど前から活用している。河原さんが「おいしさに驚いた」と語る還元水は飲用やチェイサーのほか、炊飯、野菜の洗浄などに使用。炊飯では仕上がりの良さに加え、時間短縮に役立っているという。酸性電解水は天ぷらやフライの衣に使うと素晴らしくカラッと揚がると喜んでいる。

河原さんは今後も、農薬・化学肥料不使用の米と抗生物質ゼロの豚肉および化学調味料不使用によるこだわりの食材+電解水活用で安心安全かつ美味しい料理を提供していく方針だ。



シンクとホースでつないだレベラック



志野の専有部分(右側)を含めフードホールは広い

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

エナジック硬式野球部、全国大会出場まであと1歩に迫る!



初の代表戦進出を決め喜ぶ

10月29日から11月9日までの期間、大阪の京セラドームで開催される「第49回社会人野球日本選手権大会」。これは毎年夏に東京ドームでおこなわれる「都市対抗野球大会」と並ぶ社会人野球最高峰の舞台ですが、エナジック硬式野球部があと1歩で参加できるまで迫りました。

大分県で13チームが参加しておこなわれた9月の九州地区予選で、エナジックは1, 2回戦を勝利し3回戦でHonda熊本に敗れました。し

かし第2代表決定トーナメントの1回戦を突破してHonda熊本との決定戦に臨むことができました。ここで勝利すれば、創部以来初で念願の全国大会出場が実現したのですが、惜しくも5対2で敗れ1歩及びませんでした。

難波孝光監督(当時)は「都市対抗予選では強豪のJR九州を撃破し、今大会でも第2代表決定戦で昨年、全国大会準優勝のホンダ熊本を最後まで苦しめることができました。今シーズンが始まる前に『結果にこだわろう』と伝えたことを選手たちは体現してくれたのです。今回の経験と悔しさを糧に、来シーズンこそ全国大会に出場できるよう日々鍛錬していきたいと思えます」と語っていました。

各大会で活躍したスポーツ高等学院ゴルフ部の選手たち!



日本女子オープンに出場した新垣くらら(左)と仲村梓

9月26日から29日まで茨城県で開催された「日本女子オープンゴルフ選手権」。この、プロアマを問わず女子ゴルファーにとって最高の舞台に、エナジックスポーツ高等学院ゴルフ部の新垣くらら(2年)と仲村梓(2年)が、難関の最終予選を突破して参戦しました。

新垣は初日2位タイと素晴らしいダッシュを見せましたが、2日目にスコアを大きく落とし、仲村ともども予選突破は叶いませんでした。しかし優勝した竹田麗央らトップクラスのプロ選手たちと競い合った経験は今後、必ず生かされるでしょう。

男子では、9月26、27日に福岡県でおこなわれた「第11回カンサイCUP ALL JAPAN男子学生アマチュアゴルフトーナメント2024」に1年生の3名が出場しました。結果は、呉屋陽星がトータル4アンダーで3位に入賞し、来年の日本ゴルフツアー機構(JGTO)男子チャレンジツアー「ABEMAツアー i Golf Shaper Challenge in 筑紫ヶ丘」の出場権を獲得しました。これはゴルフ部の来年のプロトーナメント出場権獲得1人目の快挙です。



「カンサイCUP」に出場した(左から)東恩納昊貴、呉屋陽星、山本龍之介

DAILY 6A RANK-UP ACHIEVEMENT GROUP SUPPORT CONTEST



DSPを確認しよう！

ディストリビューター・サポート・ポータル (DSP) にログインして、自分の倍率ポイントやコンテストボーナスの表を確認してください。また、DSP で最新のコンテスト入賞者やダウンライン販売店のステータス、またはグループセールスなども確認できます。是非、DSP をご利用ください。

参加資格

既存販売店全員およびコンテスト開催月中に新規登録した販売店全員

目的

- ・ 6A 販売店への昇格を目指す 1A から 5A ランクの販売店のモチベーションを高めること
- ・ 6A 昇格を目指す販売店の販売店 (ダイレクトスポンサー)、および 6A 以上の全てのアップライン・リーダーに、6A 昇格を目指す販売店へのサポートを奨励すること

コンテスト期間：2024年8月1日～

今日から 6A を目指そう！

条件

・新たに 6A 販売店が誕生すると、「新 6A 販売店」、「新 6A 販売店の販売店 (ダイレクトスポンサー)」および「6A 以上の全てのアップライン販売店」に「コンテストポイント」が付与されます。6A を目指している 1A から 5A ランクの販売店のコンテスト月初日の販売実績に基づき「ベースポイント」が決定されます。
※ベースポイントの表参照

・新 6A 販売店が誕生すると、「新 6A 販売店」、「新 6A 販売店の販売店 (ダイレクトスポンサー)」および「6A 以上の全てのアップライン販売店」に、「ベースポイント」に「ランクに応じた倍率ポイント」をかけた「コンテストポイント」が付与されます。
※倍率ポイントの表参照

・新たに 6A に昇格した販売店も、6A 昇格前のランクに応じた倍率ポイントでコンテストポイントが付与されます。



KANGEN WATER® USAGE SATISFACTION

6A AND ABOVE DAILY CONTEST

WIN A DAILY BONUS FOR GENUINE ENAGIC FILTER SALES!

- 6A以上の販売店のみ参加可能です。
- フィルターセールスにより還元水の使用量を測定。セールス実績に応じたボーナスを毎日獲得できます。
- 順位に応じてボーナスを獲得できます。
- ランク別に倍率が適用されます。右表をご参照ください。
- キャンセルした場合は、実績にカウントされません。
- コンテストに参加するための最低売上数は右表をご参照ください。

順位	ボーナス	順位	ボーナス
1	\$400	26	\$220
2	\$380	27	\$215
3	\$370	28	\$210
4	\$360	29	\$205
5	\$350	30	\$200
6	\$340	31	\$195
7	\$330	32	\$190
8	\$320	33	\$185
9	\$310	34	\$180
10	\$300	35	\$175
11	\$295	36	\$170
12	\$290	37	\$165
13	\$285	38	\$160
14	\$280	39	\$155
15	\$275	40	\$150
16	\$270	41	\$145
17	\$265	42	\$140
18	\$260	43	\$135
19	\$255	44	\$130
20	\$250	45	\$125
21	\$245	46	\$120
22	\$240	47	\$115
23	\$235	48	\$110
24	\$230	49	\$105
25	\$225	50	\$100

(USドル)

ランク	倍率
6A2-7	1
6A2-6	2
6A2-5	4
6A2-4	8
6A2-3	12
6A2-2	16
6A-2	24
6A	30

コンテスト参加条件の
売上数

ランク	グループセールス
6A2-7	380
6A2-6	160
6A2-5	80
6A2-4	40
6A2-3	30
6A2-2	20
6A2	10
6A	5



コンテスト期間：2024年7月11日～2024年12月31日

はっちの 「電解水のある生活」



強還元水使用の洗濯で汗じみ落としがラクラク！

異常なくらいの猛暑続きだった夏も過ぎ、ようやく涼しい季節がやってきました。やれやれですね。とはいえ時おり暑さ厳しい日もあって、毎日の洗濯に追われています(><)。何しろまだまだ汗をかく量が多いですからね。

■黄ばみ対策はレベラックで

さて、いくら洗っても汗じみが洗濯物についてしまって落ちない、ってことありませんか？

とくに白いシャツ類などは、脇の下に黄ばみがついていて、変色してるじゃあないかあ〜(><)ショック！ といったことも我が家ではありました。

これは日本に限らず、アジア・アフリカなどの暑さ厳しい国々での共通の悩みなのではありませんか？ でも、レベラック君が我が家に来てからは、そんなショックも少なくなっているのですヨ、ホント(^ ^)。

■洗濯水の半分を強還元水に！

なぜなら頑固な汚れもしっかりと落としてくれる「強還元水」を洗濯水に使っているからです。わたしの場合、白系の衣類を洗う時には、洗濯水の半分以上を「強還元水」にして洗っています。

これだけでも、軽い汗じみなどは楽に落とされるんですよ。黄ばみが目立つ場合は、ぬるま湯程度に温めた強還元水に洗剤をとかしてしばらく浸けておきます。

■繊維の色落ちにはご用心

そうすると繊維についた汗の汚れ(しみ)が落ちやすくなるのです。ただし、色・柄物の場合は、長時間浸けておくと、繊維の質によって色落ちする場合がありますから要注意。

汗が付着したら、早めに洗濯をして汗じみが残らないようにしたほうがいいですよ(^ ^)。とにかく、汗じみを落とすには「強還元水」での洗濯がとっても有効なのです。わたしは断固、お勧めしま〜す！

APPROVAL
STAMP

LAW



LEGAL



PROCEDURE



ORDER



STANDARDS

COMPLIANCE
CHECK

新コンプライアンスシリーズ NEW COMPLIANCE Vol.6

危ないよ！それ知らないよ

流通ジャーナリスト 大栗 準

消費者庁の連鎖販売業者処分が1年間ゼロ！ 法令順守を徹底し、より一層の健全化を！

消費者庁が運営している、「特定商取引法ガイド」というウェブサイトを見ていて面白いことに気がきました。今年度の上半期(24年4月～9月)は、珍しく「アレ」がなかったことが分かったのです。

このウェブサイトでは、消費者庁による特商法の執行状況などを確認することができます。「事業者名」「取引類型」「違反条項」「処分日」などがそれぞれ、特商法に基づく処分を条件ごとに検索することも可能です。

さっそく検索してみると、今年度上半期に「連鎖販売取引に対する処分」が1件もないことに気がきました。ちなみに23年度上半期の処分は7件でした(同じ事業者に対する処分を、業務停止命令と指示処分、個人に対する業務禁止命令等に分けてカウントしているため、事業者数は1社だけです)。

さらにさかのぼると、22年度上半期の処分は1社3件、21年度上半期は3社14件、20年度上半期は2社7件、19年度上半期は1社5件でした。上半期の時点で、「連鎖販売取引に対する処分」がゼロという年は、少なくともここ数年はなかったということになります。

調べてみると、23年度下半期(23年10月～24年3月)も、「連鎖販売取引に対する処分」はゼロ件でした。つまりこの1年間、連鎖販売への処分がなかったということになります。

以前にも書いたように、国民生活センターのPIO-NET(パイオネット、全国消費生活情報ネットワークシステム)に寄せられた、「マルチ取

引」の相談件数は、減少傾向が続いていました。直近の23年度の相談件数は、最も多かった時期の4分の1以下の5,000件程度になっていました。業界の健全化が、こうした処分件数の減少につながったとみることもできるでしょう。

消費者庁を始めとした行政機関が、連鎖販売取引を「最優先で監視すべき対象」と捉えなくなったのかもしれませんが。

概算要求額に見る消費者庁の関心事

消費者庁がいま何を考えているのかを知る上では、予算の「概算要求」を見るのも有効な方法です。最近公表された、令和7年度の概算要求で、消費者庁は前年度比27億9,000万円増の141億3,000万円の予算を要求しています。

ただ、その内訳をみると、紅麹問題を受けた、食品関連の規制強化の予算などが目立ち、特商法に関連した「消費者取引対策の推進」は、3,600万円程度の増額要求にとどまっています。概算要求には、「マルチ」「連鎖」といった単語が一切盛り込まれておらず、現在は行政としてノーマークの状況だということが伺えます。

だからといって油断してはいけません。こんなときだからこそ、さらに襟をただしコンプライアンスに取り組み、トラブルゼロを目指していくことが肝心です。

そうした取り組みを重ねていく中で、業界の風評も改善し、日々の勧誘活動がしやすい状況が生まれるのではありませんか。

Dr. 玉城の健康エッセイ

こころにうつりゆくよしなしごと(「徒然草」より)
すべての人にウェルビーイングを!

第18回

10月15日はユニセフ制定の「世界手洗いの日」。 「手洗い」は人の健康を守る“ワクチン”だ!

毎年10月15日は、ユニセフなどが制定した「世界手洗いの日」(Global Handwashing Day)である。石けんと水で手を洗うという衛生習慣を通じて、呼吸器疾患や下痢症などによる子どもの死亡率を減らすことを目的に、2008年に認定された。この簡単な方法で、下痢症の50%、呼吸器疾患の25%が予防できる。また、新型コロナウイルス感染症のパンデミックは、手洗いが私たちを守るもっとも簡単で安全な「ワクチン」の一つであることを教えてくれた。

しかし、WHO(世界保健機関)によると、世界人口76億人のうち、39.5%にあたる約30億人が家庭に石けんと水を使った基本的な手洗い場を持たず、約8億人が基本的な飲料サービスを利用できていない。

私の経験では、現在でも家庭の水道水が安全で直接飲める国は、日本、スイスなど世界でも非常に限られている。また、衛生環境の改善に1ドル投資すると、結果として健康、教育、社会経済の発展に9ドル、つまり9倍の見返りがあると推定されている。手洗いの恩恵は健康にとどまらず、栄養、教育、公平性といった問題にも及び、これらは子どもたちにとってとくに重要である。

ところで、今から約180年前に世界で初めて病棟に石けんと次亜塩素酸カルシウムによる手洗いを導入したのは、ハンガリー生まれの医師、イグナツ・ゼンメルワイスである。ゼンメルワイスの手洗い法は産褥熱に苦しむ多くの妊産婦の命を救ったが、当時のオーストリア・ウィーン医学界は受け入れなかったばかりか、彼は医学界から追放された。ついに心身ともに疲れ果てた彼は精神病院に送られ、そこで看守の暴行による傷がもとで47歳の若さで亡くなった。これは後世に「ゼンメルワイスの悲劇」として知られている。

「世界手洗いの日」は、感染症をただ恐れるだけでなく、適切な手洗いこそが季節性インフルエンザから風邪まであらゆる疾病の予防に有効であることと、その実践の継続が必要であることを再認識する機会である。

エナジックのレベラックから作られる強酸性電解水(次亜塩素酸水)は、現在入手可能なもっとも効果的な除菌剤の一つであり、手指衛生に有効である。

災害は忘れた頃にやってくる。備えあれば憂いなし。最悪の事態を想定し、平時から備えよう。



玉城英彦(たましろひでこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。
(株)エナジックインターナショナル顧問
1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。
78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。
83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。
85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。
2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。
13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。
21年、エナジックススポーツ高等学院学院長(23年3月まで)。



名護市の「久志20kmロードレース大会」に特別協賛！



の男女168人が参加しました。「日本一暑いレース」ともいわれるだけに、沿道では地域の人たちがホースで水をかけたりするなどランナーを応援していました。また、エナジックが設けた給水所ではランナーたちが次々に用意された還元水を飲んでいました。



今年で第56回目となる伝統の「久志20kmロードレース大会」にエナジックが(2016年から続けて)特別協賛し、優勝カップ(エナジック杯)を授与したり、還元水の給水所を設けたりしました。この大会は1964年の東京オリンピックで聖火が旧久志村の(名護市)嘉陽区に立ち寄ったことを記念して開かれているため、「オリンピック東京大会聖火宿泊記念」と銘打たれています。

レースは嘉陽区の宿泊記念碑前を出発点に、二見地区内で折り返すコースでおこなわれ、今年は18歳以上



エナジックが寄贈した「聖火宿泊記念碑」の説明板

2024.8月度新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- KRISTIAN L. FRANK (オーストラリア)
- FREDDIE ADALOS MENDOZA (オーストラリア)
- NGUYEN NAM PHUONG LE (オーストラリア)
- TAMARA MCKENZIE #3 (オーストラリア)
- RENAE FERRIS (オーストラリア)
- SHANNON DICKINSON (オーストラリア)
- JENELLE ZARB (オーストラリア)
- THANH-MAI T. TRAN (オーストラリア)
- ANDREY YUKARO SAKANAKA (ブラジル)
- LIVIA CARVALHO GOMIDE #2 (ブラジル)
- MYPASSANDYOU MARKETING INC #6 (カナダ)
- CHANGEURWATER INC. (カナダ)
- ELIZABETH B CARREON (カナダ)
- PRECIOSUS CHINWENDU ESONU #2 (カナダ)
- MIHAELA C. CEOBANASU (カナダ)
- SANAZ ZAHEDI (カナダ)
- CHERRIE P. MACIEL (カナダ)
- HADIA AKL. (カナダ)
- THET T SOE (カナダ)
- JALASHAY ENTERPRISES INC. (カナダ)
- ANKE VON PUTTKAMER #3 (ドイツ)
- SYLVIA MARIA GOETTING / ALLERLEVRÄUM (ドイツ)
- BEATA RATH (ドイツ)
- ROSITA & SORAYA SCHEURING GBR (ドイツ)
- CAMILLA PEDRETTI (イタリア)
- EMANUELA MENCARELLI (イタリア)
- BETTINA BJORNA (ノルウェー)
- MARIA LUISA DURAN LOS ARCOS (スペイン)
- CLORINDA ALONSO CALVO (スペイン)
- YURENA MARIA SANTIAGO RODRIGUEZ #2 (スペイン)
- ELHAM SCHERLER (スペイン)
- JENNIFER HELEN REGAN (イギリス)
- HARRIET ROSE HAYES LIMITED #3 (イギリス)
- TAM KIM FEI (香港)
- ZHANG LI FEN (香港)
- ZHANG MEI YING (香港)
- JIANG MIN YI (香港)
- S&L HEALTH CO/ YUNG LAN HEUNG (香港)
- PRAVEEN KUMAR (インド)
- ANIL SONI (インド)
- ANUSHA YADAV GANTA (インド)
- NALLAKUKKALA NARENDRA KUMAR (インド)
- TODUPUNURI THIRUPATHI (インド)
- YAMSANI NARESH KUMAR (インド)
- RAVI KUMAR BHAROTHU (インド)
- PUNAM SINGH. (インド)
- BIJAYA KUMAR MOHANTY (インド)
- ALKA TYAGI (インド)
- SANJAY NARAYANRAO PENSALWAR (インド)
- GULAB CHANDRA (インド)
- YOGHESH DHAMODE (インド)
- KAMTA PRASAD SHARMA (インド)
- URMILA PATEL (インド)
- DEBI PRASANNA SAROJ KUMAR (インド)
- VIKKY VISHNU MANUJA (インド)
- MEHTA AUTO REPAIR & SPARES (インド)
- RAVI KUMAR (インド)
- HINABEN HARESHKUMAR (インド)
- KESHARANI (インド)
- RAMANBHAI HARKHABHAI PARMAR (インド)
- NALINKUMAR DEVCHANDBHAI VAGHELA (インド)
- BHARATKUMAR MAHALINGPPA BALAGAR (インド)
- ARTI ANAND PATEL (インド)
- BRIJESHKUMAR V PANCHAL (インド)
- POOJA GOPAL DAS VAISHNAV (インド)
- SUNIT KUMAR SONU (インド)
- SUBHASH CHANDER (インド)
- DHARMESH KALUBHAI CHOPDA (インド)
- REKHABEN ASHOKBHAI CHAKRAVARTI (インド)
- AMANDA LYSTIA LESTARI (インドネシア)
- NUR ROHMAWATI (インドネシア)
- 広瀬 芳佳 (日本)
- 株式会社AKIRA JAPAN 代表 PHIAN XUAN HIEU (日本)
- YEOW HIN LAI (マレーシア)
- MENA WATER VENTURES #2 (マレーシア)
- TEOH KHAI JIAN. (マレーシア)
- NELSON LIM SZE HUNG (マレーシア)
- ZHI SHAN GLOBAL TRADING (マレーシア)
- MELBA GUBAN TAPOO #4 (フィリピン)
- NGUYEN PHUONG VAN (タイ)
- KANG PUNLORK #1 (タイ)
- NGUYEN THI THANH TAN (タイ)
- NGUYEN MAI THAO LY (タイ)
- LE THI THANH TAM (タイ)
- NGUYEN THI SON (タイ)
- PHAN DINH KHUYEN (タイ)
- TRAN THI QUY (タイ)
- NGUYEN THI NHUNG (タイ)
- MAI HUONG (タイ)
- NGUYEN THI MAI XUAN (タイ)
- HOANG THI GAM (アメリカ)
- CHISAKO WAITTERS (アメリカ)
- LEONIA S. NINI (アメリカ)
- THEIRROADLESSTRAVELED LLC. (アメリカ)
- LACEY PRATHER #1 (アメリカ)
- MEGHAN PRAHL (アメリカ)
- KELSEY LITTLE (アメリカ)
- CHANTELLE TAYLOR (アメリカ)
- DESTINY SCOTT (アメリカ)
- TYLER THE NOMAD LLC#C #D (アメリカ)
- AMAKA PATRICIA OJI #1 (アメリカ)
- Oemridi C. Iwobi (アメリカ)
- JOSEPHINE E IWObi (アメリカ)
- Nawraj S Paudel (アメリカ)
- SUNDAY LAMWAKA #1 (アメリカ)
- CAROLINE AYENIKA NFOON #3 (アメリカ)
- Mathieu P Nyani (アメリカ)
- PHUONGANH N BRENNAN (アメリカ)
- JOSEPHENE MCMAHON (アメリカ)

- ALDJA HARZOUNE #1 (アメリカ)
- NICHOLAS OGWUCHE JOHN (アメリカ)
- KAZI AZIZ AHMED (アメリカ)
- SARANETH HANSEN (アメリカ)
- Thi Kim Chi Nguyen (アメリカ)
- HONG DUNG NGUYEN (アメリカ)
- KARINA J. HARRIS. #3 (アメリカ)
- NICOLE MARIE LEONARD (アメリカ)
- DAVID DE LA TORRE #2 (アメリカ)
- JIN NATURAL WATER LLC (アメリカ)
- Trinh Thanh Tram #B (アメリカ)
- LY TRINH (アメリカ)
- HD MARKETING SERVICES LLC (アメリカ)
- RAEGAN GILLESPIE (アメリカ)

6A2

- JDM SMART MARKETING (オーストラリア)
- SHALE ENTERPRISES INC. (カナダ)
- ALAA RAYES (カナダ)
- IOANA E CIMPOERU (カナダ)
- RYAN A EVES (カナダ)
- SAMANTHA ARANTHA ROWE (カナダ)
- RADIANT SERVICES INTERNATIONAL INC. (カナダ)
- AMIR GHOLIPOUR (カナダ)
- AQUA FOR US (オランダ)
- HOLISTIC WATER SRL (ルーマニア)
- SONIA DE LEON MARQUES (スペイン)
- NURIA SUAREZ MILLARES (イギリス)
- FK DOMESTICS LTD. (イギリス)
- CHEN YUAN (香港)
- SHIVRAJ GUPTA (インド)
- DIBYALOKHAN SAHU (インド)
- PRAMOD KUMAR SINGH. (インド)
- ANAND THAKORLAL PATEL (インド)
- GOPAL DAS LAXMAN DAS VAISHNAV (インド)
- KALAWATI PATEL (インド)
- BALVANT HIMATBHAI RANGANI (インド)
- 有限会社アサのむら 野村 信史 A (日本)
- CHOONG SIEW PIN. (マレーシア)
- NGUYEN THI THUY (タイ)
- TRAN HUONG GIANG #1 (タイ)
- BUI THI HONG (タイ)
- NIKOLAOS KOLOVOS (UAE)
- FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC. #D (アメリカ)
- MARILYN A CAPORINI. (アメリカ)
- RASHEDUL KHAN (アメリカ)
- FREEDOM LIFE LLC #B (アメリカ)
- EUGENIA A BAIDEN #1 (アメリカ)
- MARINA SOICHER LLC (アメリカ)

6A2-2

- YASSER RADWAN (カナダ)
- GLORY LYNN IBASCO (カナダ)
- MYPASSPORTANDYOU MARKETING INC #1 (カナダ)
- NEDA BEHZADINEKO (カナダ)
- ALEXANDRE JURADO SERVILLA #2 (スペイン)
- CHENG JIONG QIU (香港)
- PREMPAL SINGH (インド)
- WELLNESS LEGACY (インド)
- RAMBHADUR PATEL (インド)
- HERROADLESSTRAVELED LLC (アメリカ)
- TARA GOLINO (アメリカ)
- SEGMA DIGITAL EMPIRE LLC (アメリカ)

6A2-3

- SARA LUSSIER HOLDINGS INC. (カナダ)
- SKYNIKK GROUP INC. (カナダ)
- SANJAY NAGYAN. (インド)
- NGUYEN THI KIM HOAN #1 (タイ)
- #1295767 B.C. LTD. #2 (カナダ)
- MICHAEL DREHER (カナダ)
- SUPER KANGEN WATER LTD/WONG CHI KEUNG (香港)

6A2-4

- RRR DREAM CATCHERS LTD (カナダ)
- HEALTHY WATER/ YEUNG YUK YIP (香港)
- DARREN J EWERT. (カナダ)