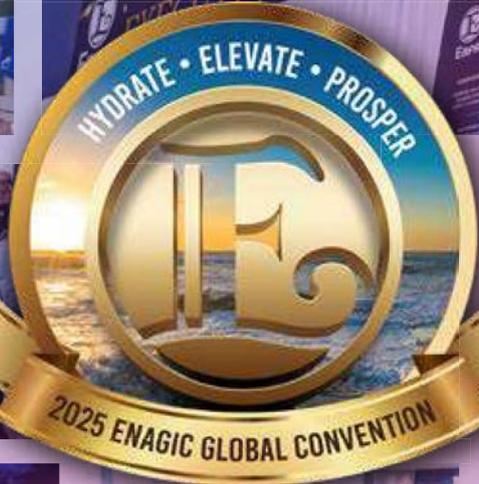




ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS®

Vol 296 Japan Edition

2025.7月号



総力特集! 51周年記念

2025エナジックグローバルコンベンションのすべて

6月19日~21日にサンディエゴで開催された
エキサイティングな全セッションを紹介!



Message from CEOメッセージ *the CEO*



夏に向けて集中力を保ちMVPコンテストを活用して エナジックビジネスを前進させましょう!

晴れた夏の日には注意力散漫になりがちです。皆さんには、こ
でもう一度、気を引き締めて集中力を高めていただきたいので
す。6月はエナジックにとって重要な月で、21日には創立51周年
を迎え、サンディエゴでエナジック・グローバルコンベンション
が開催されました。この勢いを減速させることなく、夏の取り組
みを活性化させましょう

そのためにはMVPグローバルコンテストを活用して更なる発
展をめざしましょう。1年間にわたるこのコンテストは、2025年
度の「Enagic Most Valuable Producer(MVP=エナジック
最優秀プロデューサー)」となる絶好の機会です。

このコンテストは、6Aランク以上の販売店が対象のグループ
セールスとすべての販売店が参加できる8ポイントセールスに
別れ、それぞれの日次、週次、月次の実績で順位を決定します。
そして年末には、8ポイントセールスとグループセールスにおい
て最も優れた成績を取めた販売店を「Enagic MVP」として表
彰します。ぜひこのコンテストに参加して、ビジネスをより成長さ
せましょう。

エナジックの51周年は、「還元ウォーターを世界に広める」と
いう私たちのミッションの単なる節目ではありません。将来有望
な新世代の勤勉な起業家たちが、経済的成長とより良い未来へ
の道を模索しています。これからは、彼らを導いて潤いを与える
ことも私たちの使命となっていくます。

北半球ではこれから夏が本格化します。水分補給に気を配る
季節です。暑く晴れた日には、ひんやりと爽やかで味もまろやか
な還元ウォーターが欠かせません。友人、家族、ペット、そして植
物も、還元ウォーターがもたらす潤いと爽快さにぎっと満足する
でしょう。機会があれば、ぜひ周りの人たちに還元ウォーターを
シェアしてください。

エナジックファミリーの皆さま、世界に大きな変化をもたらす
エナジックのこの旅路を私と共に歩んでくださったこと、本当に
感謝しています。より多くの人たちの人生を変えるであろう、これ
からの将来に(還元ウォーターと共に)乾杯!

水を換えれば、人生も変わります!

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



WHO WILL BECOME ENAGIC'S MVP?



～ エナジックの MVP を目指しましょう！～

エナジックでは、優秀な販売店を表彰する新しいコンテストを開催いたします。このコンテストでは、販売店の8ポイントセールスおよびグループセールスに基づいて日次、週次および月次で順位を決定します。

年末には、8ポイントセールスおよびグループセールスの最高順位を獲得した販売店が「Enagic Most Valuable Producer（エナジック最優秀プロデューサー）」として表彰されます。

コンテスト開始日：2025年2月1日

グループセールスコンテスト

参加資格：6A ランク以上の販売店

Daily Category		Weekly Category		Monthly Category	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US\$500	1st	US\$1,000	1st	US\$25,000
2nd	US\$480	2nd	US\$900	2nd	US\$20,000
3rd	US\$450	3rd	US\$800	3rd	US\$15,000
4th	US\$430	4th	US\$700	4th	US\$12,000
5th	US\$400	5th	US\$650	5th	US\$10,000
6th	US\$380	6th	US\$600	6th	US\$9,000
7th	US\$350	7th	US\$550	7th	US\$7,000
8th	US\$330	8th	US\$500	8th	US\$5,000

*グループセールスのハンディキャップ

販売店のランクに応じたハンディキャップがグループセールスコンテスト（日次、週次と月次）に適応されます。

ランクに応じたハンディキャップは右表となります。

計算例 (6A の販売店)
 日次：5 台*8 = 40 ポイント
 週次：15 台*8 = 120 ポイント
 月次：30 台*8 = 240 ポイント

*Handicap Chart		
6A	*	8.00
6A2	*	5.00
6A2-2	*	4.00
6A2-3	*	2.00
6A2-4	*	1.20
6A2-5	*	0.80
6A2-6	*	0.30
6A2-7	*	0.15

8-ポイントセールスコンテスト

参加資格：新規および全てのランクの販売店 (1A ~ 6A2-7)

Daily Category		Weekly Category		Monthly Category	
Rank	Reward	Rank	Reward	Rank	Reward
1st	US\$500	1st	US\$1,000	1st	US\$25,000
2nd	US\$480	2nd	US\$900	2nd	US\$20,000
3rd	US\$450	3rd	US\$800	3rd	US\$15,000
4th	US\$430	4th	US\$700	4th	US\$12,000
5th	US\$400	5th	US\$650	5th	US\$10,000
6th	US\$380	6th	US\$600	6th	US\$9,000
7th	US\$350	7th	US\$550	7th	US\$7,000
8th	US\$330	8th	US\$500	8th	US\$5,000

ルール：(2つのコンテスト共通)

- 自己購入、愛用者およびE-ペイメントによる売上はカウントされません。
- 特例の販売店は参加できますが、特例はカウントされません。
- ボーナスは、全ての売上の入金を確認されるまで支払われません。
- 各国の商品価格によりボーナス額が異なります。
- Kangen Air と E8PA ブロンズカードは、1/2 台としてカウントされます。
- ウコンΣDD は、1/3 台としてカウントされます。
- キャンセルされた売上や未払いの売上はカウントされません。
- 週次コンテストの区切りは、月曜日から日曜日までの一週間です。(例：2/10 ~ 2/16、2/17 ~ 2/23、2/24 ~ 3/2)
 ※最初の週のみ 2/1 ~ 2/9 となります。

コンテストの詳細は DSP (ディストリビューターサポートポータル) をご確認ください。

USAで2025エナジックグローバルコンベンション開催！

昨年、エナジックの創業50周年を記念するグローバルコンベンションが、世界各国から7,000人を超える参加者が結集し、大城会長夫妻の故郷であり、会社発祥の地でもある沖縄県で盛大に催されました。

この歴史的イベントを機に、私たちは次の50年を見据えた取り組みを進めていく決意を固めました。そして6月

19日から美しいサンディエゴ湾に面して新設されたゲイロード・パシフィック・リゾート&コンベンションセンターで、グローバルコンベンションを開催しました。いかに刺激のかつ盛大なイベントであったか、以下をご覧になればお分かりになることでしょう。

E8PA MEMBERS EXECUTIVE DINNER



ゴルフ場内をカートで見学する参加者



サンディエゴプラザがディナー会場



ディナーの冒頭に挨拶をする大城博成会長夫妻



会長自ら還元和牛をアピール！



メインディッシュは還元和牛のステーキ&ソーセージとヒヨコシヤン



6/19 E8PA会員限定ディナー

この日は、午前9時からエナジック・ゴルフクラブ・アット・イーストレイクで受付が始まり、ゴルフ場見学などが行われたあと、午後4時から、大城会長夫妻&ファミリーも参加して「E8PA会員限定ディナー」が開催されました。多くのゴールド、プラチナ、ブラック会員の皆さんが、還元和牛などの料理を楽しみました。



次々に挨拶をする
トップ販売店の皆さん

還元水で乾杯の音頭を取る
ロミ・ウェルテラさん
(6A12-7)

シリィ・トレイズさん
(6A4-3)

イーライ(左)&
ジリーナ・ダフェッシュさん(6A12-6)

(左から)サム・シアさん(6A7-6)、ダンテ&グレンダ・カリニサンさん夫妻(6A3-6)、
コーラ・ローさん(6A7-6)、シンシア・ブリガンティさん(6A15-7)



ファミリーを紹介する大城会長



ディナーを締めくくる挨拶を行なった
大城博樹エナジックインターナショナル
副社長

6/20 ブレイクアウトセッション／トレーニング



会場のパシフィックボールルーム

6月20日は、午前9時から午後6時まで、ゲイロード・パシフィック・ボールルームで、「刺激的なトレーニングと学びの1日」と題したセッションが実施されました。

具体的には、8Pプログラムやエナジック製品のトレーニング、水の実験、還元ウコンとKangen Air、そしてE8PAやコンプライアンス等に対する理解を深めるセミナーが開催

されました。その後、各国の有力販売店による講演も行われ、参加者は真剣な表情で聴き入っていました。



大勢の参加者が詰めかけた受付



超満員の会場



全力でレクチャーをする講師陣



ダニエル・ディマカリさん
6A16-5



ジェン・ヒルブラントさん
6A2-3



クリス・オブライエンさん
6A3-2



アルフレッド・チャンさん
6A2-4



ジリー・トレズさん
6A4-3



ミング・ウェイ・シアさん
6A2-5



サイモン・ロウさん
6A2-4



タオ・ロサさん
6A2-5



ジョナサン・トリンさん
6A4-3



ダン・グエンさん
6A3-7



トーマス・ヴウさん
6A3-4



シンシア・プリガンテさん
6A15-7



ナグシュワ・ナトゥ・シュクラさん
6A2-5



ユリエル・アルバラドさん
6A3-3



サム・シアさん
6A7-6



クラウディオ・サカナカさん
6A2-3



マウロ・マルツァーンさん
6A2-3



ジオルダーノ・カレッタさん
6A4-2



ルシアノ・マサユキ・サカウエさん
6A3-2



ヘロイサ・チェコンさん
6A5-3



コルテン・エチャベさん
6A2-2



プリシラ・エチャベさん
6A2-2



メリー・ジェーン・クルーズさん
6A3-2



タム・フルトンさん
6A4-2



6/21 グローバルコンベンション ゼネラルセッション



コンベンションの開演を待つ参加者

21日、いよいよコンベンションの本番。午前7時半に受付が始まると、詰めかけた世界中のエナジックファミリーが嬉々として手続きを済ませ、9時のドアオープンを待ちました。

開幕しビデオ上映の

増し、満場の参加者に向かい、設立51周年を祝うと共に、エナジックファミリーが揃って成功するよう一緒に歩みましょうと語りかけました。

このあと、有力販売店が次々に登場し、参加者を鼓舞するスピーチを行ないました。



満員の参加者に語り掛ける大城会長

後、華麗な衣装に身を包んだ女性たちによる華やかなメキシカンダンスでコンベンションは始まりました。その後、還元ウォーター入りボトルを手に大城会長夫妻が登



華麗なメキシカンダンス



還元和牛のPRをするカンゲンファームのスタッフ

熱いメッセージを送った有力販売店



ダーレン・イーワートさん&マイク・ドレイアさん
6A4-6 6A4-5



ダニエル・ディマカリさん
6A16-5



ステッシュ・ラビ・マリクさん
6A4-5



ギャレット&ジル・ジェンセンさん
6A3-5



ラワン・ラドワンさん
6A2-4

昇格を実現し喜びにあふれた新6A以上販売店

NEW 6A~6A2-2



広々とした会場のコンベンションセンター



NEW 6A2-2



ランチタイムは仲間と共に

ランチ後に有力販売店が熱烈スピーチを

新製品、発表



オマール・ラミスさん
6A8-3



レイシー&ステイプン・バーンズさん
6A4-3



パラズ・W・カルドスさん
6A2-6



Leveluk SD501 DXの
特長を説明する小崎洋次
大阪工場長



大阪工場でのLeveluk SD501 DXの
開発・製造に関わっているスタッフ

スピーチの合間に行われた即興の「Dance Cam」



ブリンリの参加者



会場が盛り上がる中、
大城会長がメッセージを送った

祝! 新6A2-3以上販売店

憧れの2-3以上ランクに到達したトップリーダーたちの歓喜の表情

NEW 6A2-3



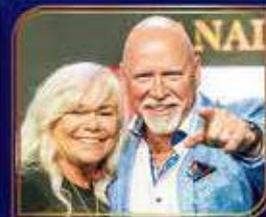
Jessica Louise Zalums



Jenn Hildebrandt



Tanya Zheleva



Karen & Christopher McCallum



Refit Khandaker



Angela A. Adjety



Dave & Roxanne Obiso



Nnenna E. Onwuchekwa



Pauline Iwobi



Eden Esa Olave



Claudio & Midori Sakanaka



Mauro Meltzahn



Nicolae Durdul



Nguyen Van Khang (左)



Karen Nguyen



Nhung Anh



Heloisa Checon



Tran Van Thu



Lina Abou Ibrahim



Terri O Kayode



Tai Ngo



Annie Vu



Andrea Lawrence



NEW 6A2-4



Simon Loh



Vu Pham



Neda Behzadineko



Rawan Radwan



Mildred Delos Santos



Garret & Jill Jensen



Diem La



Sondagar Ashaben Sanjaybhai



NEW 6A2-5



Ming Way Sia



Dai Nguyen



Garrett Jensen



Sudesh Malik



NEW
6A2-6

Mike Dreher Darren Ewert

最大の歓声と拍手に包まれた 昇格認定イベントも終わり コンベンションはフィナーレへ！



大城博樹副社長が締めめの挨拶を

最後のセッションとして、幼稚園、高等学校、大学を管轄する学校法人大城学園の紹介を皮切りに、名護市瀬嵩に建設中の「エナジック・コンドホテル」の購入方法や還元和牛等各種製品の説明が続きました。

そして賑やかに終幕を飾ったのが、大城会長及び孫の田川竜己さんのサンシンと八重子専務の四つ竹による演奏

で、会場はハイテンションのカチャーシーで大いに盛り上がりました。最後に大城博樹エナジックインターナショナル副社長が情熱を込めた挨拶を行なって、活気と熱気にあふれた巨大イベントは締めくくられました。



満場ノリノリのカチャーシー



PATH TO PROSPERITY CAMPAIGN

Celebrating New Growth with E8PA



このキャンペーンは、新規販売店をリクルートし、早期に成功を収められるようサポートすることに重点を置いています。

既存販売店は、新規販売店が登録日から1~4週間以内に3台の直接販売を達成できるように支援することで、ボーナスを獲得することができます。新規販売店と既存販売店(新規販売店のスポンサー)の両方がボーナスの獲得対象者となります。

キャンペーン概要

対象者: 新規登録後1~4週間以内に3台の直接販売をした新規販売店及びそのスポンサー

最大ボーナス額

3台の直接販売がKangen8であれば最大のボーナス額を受け取ることができます。ただし、分割払い(E-ペイメント)での契約は3台中1台のみカウントされます

新規販売店のスポンサーの ボーナス額

スポンサー自身のランクと、新規販売店が直接販売した期間・製品により異なります

新規販売店のボーナス額

直接販売した期間・製品によりボーナス額は異なります

E8PAメンバーの場合はボーナス額の100%を獲得でき、E8PA非会員の場合はボーナス額の50%を獲得できます

ご質問やご不明な点がございましたら、各支店までお問い合わせください。

エナジックの
還元水と機会
活動から
51年を記念して



熱中症を防ぐための正しい水分補給とは？ ～看護師目線からのアプローチ～



みうら ゆみ
三浦裕美

暮らしの保健室長
看護師・心理カウンセラー



梅雨明けから気温が急上昇する7月下旬以降、日本では毎年多くの人々が熱中症で救急搬送されます。

特に高齢者や子どもはリスクが高く、厚生労働省も早めの対策を呼びかけています。

では、熱中症を防ぐにはどうすればよいのでしょうか。その鍵を握るのが、「水分と電解質の適切な補給」です。

熱中症とは、体温調節機能が乱れ、体内に熱がこもってしまう状態を指します。大量の汗をかくことで水分だけでなくナトリウムなどの電解質も失われ、体のバランスが崩れてしまうのです。このため、単に水を飲むだけでは不十分な場合もあります。

水分補給の基本は、「こまめに」「少しずつ」が鉄則です。喉の渇きを感じてからでは、すでに体が軽い脱水状態にあることが多いため、1日を通して定期的に摂取することが大切です。日本救急医学会によると、日常生活では1日に1.2リットル以上の水分摂取が推奨されており、運動や屋外活動を行う場合はそれ以上の補給が必要になります。

また、発汗が多い場面では経口補水液の利用が有効です。これらにはナトリウムやカリウムが含まれており、水だけでは補えない電解質のバランスを保つのに役立ちます。特に高齢者や持病を抱える方は脱水になりやすいため、医師の指導のもと経口補水液を常備しておくのも安心です。

注意点としては、カフェインやアルコールを含む飲料は利尿作用があるため、逆に脱水を促す可能

性があります。水分補給の際は、常温または冷たすぎない飲み物を選ぶと胃腸への負担も軽減できます。

室内にいても油断は禁物です。エアコンを適切に使い、湿度と温度の管理をしながら、水分補給を忘れずに行いましょう。

熱中症対策のコツとポイント

①日差しを避ける服装を選ぶ——通気性の良い素材(リネンや吸湿速乾素材)や帽子・日傘の活用が効果的です。色は白系など熱を吸収しにくいものを選びましょう。

②屋外ではこまめに日陰や涼しい場所で休憩を取る——特に気温が30℃を超える日中は無理をせず、短時間でも屋内に避難しましょう。

③室内でも油断せず、エアコンや扇風機を活用する——室温28℃以下、湿度60%以下を目安に調整するのが理想的。冷房が苦手な方は、除湿だけでも熱中症予防になります。*1

④睡眠や栄養をしっかり取る——体力が落ちると熱中症にもかかりやすくなります。野菜や果物を日常的に取り入れ体の内側から整えましょう。熱中症は「予防が何よりの治療」です。毎日のちょっとした工夫が、体を守る大きな力になります。還元水の飲用でサポートしながら、元気な夏を過ごしましょう！

*1:設定温度28℃ではなく、室内温度計で室温28℃以下です。注意しましょう。



沖縄還元フーズが贈る「Vegetableウコンの世界」

ホサイン先生の【ウコン百科全書】

第7回

ブタとラットの実験が明らかにした

ウコンの血管に対する弛緩効果！

いくつかの動物実験により、ウコンには血管に対するリラクゼーション効果があることが明らかになっています。

「伝統医療&補完医療ジャーナル」(*Journal of Traditional and Complementary Medicine* / 2018年9巻4号)に掲載された論文では、ウコンがブタの脳底動脈において顕著な弛緩作用を誘発することが報告されました。

この研究では、ウコンが一酸化窒素(NO)および内皮細胞に依存しない形で動脈の弛緩を引き起こすことが示されています。血管弛緩の可能なメカニズムには、β-アドレナリン受容体の部分的活性化や、細胞外および細胞内のカルシウム(Ca²⁺)流入の抑制が含まれます。

また、「生物薬学会誌」(*Biological and Pharmaceutical Bulletin* / 2003年26巻8号)に掲載された論文によりますと、ラットの大動脈の血管平滑筋におけるウコンの血管弛緩効果が示されています。

ウコンに含まれる主要な活性化合物であるクルクミン、デメトキシクルクミン、ビスデメトキシクルクミンは、ラットの肺動脈で内皮細胞に依存しない弛緩を誘発することが確認されました。以上、複数の研究により、あくまで動物実験のレベルですが、ウコンが血管拡張を促進する可能性が示唆されています。

注記：一酸化窒素(NO)は、血管平滑筋のリラクゼーション因子として機能し、また血管内での血小板凝集を抑制します。血管拡張は、血管が広がる現象を指し、血流の増加や血圧の低下をもたらします。

【ウコン工場便り】

沖縄還元フーズは、6月にサンディエゴで行われた「エナジック・グローバルコンベンション」の会場内にウコンブースを開設しました。イベント期間中、多くの方にお越しいただきました。本当にありがとうございます。

ブースで世界中のディストリビューターの皆さまと直接お会いできたことを、スタッフ一同、心より嬉しく思っています。

多くの皆さまから寄せられたご意見やご質問、そして想いを通じて、私たちは多くの学びと大きな刺激をいただきました。皆さまの声を直接伺えたことで、今後のサポートの方向性についても貴重な気づきを得ることができました。

今後は、製品知識の共有にとどまらず、自信を持ってプロモーションしていただけるよう、さまざまなツールを活用しながら、情報発信をさらに強化してまいります。また、世界中の支店と連携し、すべてのディストリビューターの皆さまが力を発揮できる環境づくりを進めてまいります。

ご意見やご要望はいつでも歓迎しております。どうぞお気軽にお知らせください。ウコンの力を世界へ広めていきましょう。



多くの参加者と触れ合ったウコンブース



ホサイン・モハメド・アムザド
Md. Amzad Hossain
農学博士
琉球大学大学院農学研究科教授 沖縄還元フーズ(株)顧問
1966年 バングラデシュ生まれ(日本永住者)。
1990年 バングラデシュ農業大学農学部(SAU)卒業。
1996年 琉球大学大学院農学研究科修士課程修了。
1999年 鹿児島大学大学院連合農学研究科博士課程修了。

2005年 日本雑草学会業績賞受賞。
2006年 琉球大学大学院農学研究科准教授。
2017年 琉球大学大学院農学研究科教授。
2025年 沖縄還元フーズ株式会社 顧問。

Okinawa Kangen Foods Co., Ltd.



危ないよ！それ知らないと

流通ジャーナリスト 大栗 準

「特定商取引法」の難解な法律用語をあえて道徳・マナーに例えてみると…

特定商取引法では、さまざまな禁止行為が定められています。その一つひとつは、難しい法律用語だったりするので、法律を読んだだけでは理解しづらい部分もあります。

ただ、特商法が求めていることは、決して突飛なことではありません。人間として当たり前の道徳・マナーのようなものが、少し難しい言葉で書かれているのだと筆者は理解しています。道徳・マナーと言っても、法律の場合、違反すると厳しい罰則がありますから、ビジネスに携わる場合、事前に十分学んでおく必要があります。

特商法の禁止行為の多くは、私たちが親や先生から教えられてきた、一般的な生活倫理に言い換えることができます。

例えば、「不実告知の禁止」は、「嘘をつかず正直に生きなさい」ということでしょう。「重要事実不告知の禁止」は「誠実でありなさい」ということだと思います。

「迷惑を覚えさせるような仕方で勧誘する行為（迷惑勧誘）の禁止」は「人様に迷惑をかけてはいけません」ということですし、「氏名等の明示義務」「勧誘目的を告げずに誘引した者に対する公衆の出入りしない場所における勧誘の禁止」は「だまし討ちをしてはいけません」ということなのだと思います。

その延長で言うと、特商法の中で最も難しい用語ではないかと思う「適合性原則違反の禁止」は

さしずめ、「思いやりを持ちなさい」ということだと考えています。

「適合性原則違反」というのは正確に言うと、「連鎖販売取引の相手方の知識、経験及び財産の状況に照らして不相当と認められる勧誘を行うこと」です。つまり、「相手はどんな知識や経験を持っているのか」「相手はどの程度の財産を持っているのか」といったことを思いやり、そこから考えて不相当な勧誘をしてはならないと定めているのです。

最も悪質な「適合性原則違反」をあえて挙げると、「学生を勧誘して消費者金融に連れていき借金をさせて商品を購入させ入会させる」といったことが典型例です。

相手の経験や知識に不足があるな、と感じたら、そこにつけ込むような勧誘は絶対にNGです。目先の契約は取れるかもしれませんが、長い目で見たときに、誰のためにもなりませんし、明確な法律違反です。

お金がない人に借金をさせて入会させるのももってのほかです。

「思いやり」を持つことは、例えば、「迷惑勧誘」を避ける上でも重要です。「こんな深夜に呼び出したら迷惑かな」「こんなに長時間勧誘されたらイヤかな」といった「思いやり」があれば、「迷惑勧誘」の違反は回避できます。

相手の置かれている立場に、常に「思いやり」の心を持って勧誘するよう、心がけましょう。

米国のWHO(世界保健機関)脱退は 世界の感染症対策等にどう影響するのか

世界の保健コミュニティに激震が走った。2025年2月10日、二期目の米国大統領に就任したばかりのドナルド・トランプ氏は、WHOからの脱退を表明する大統領令に署名した。脱退表明とともに、すでにWHOに拠出している資金の使用を一時停止することも明言している。

トランプ大統領は以前から、WHOを無能で親中国的だと非難してきた。米国より人口の多い中国がWHOへの拠出額が少ないことに不満を口にしている。一期目の2020年7月、COVID-19のパンデミック(世界的大流行)が起きている最中にも関わらずWHOからの脱退を表明したが、後任のジョー・バイデン前大統領によって発効前に撤回された。

米国のWHO脱退に伴い、WHOは2026-27年予算を5.3億米ドルから4.2億ドルに減額(21%)した。WHOは現在の組織10局76部門を4局34部門に再編し、米国の財政支援で雇われている約1,000人を含め、約2,000人(20%)の職員を解雇しなければならない。

また、いくつかのスイス本部の事務所を物価の安い地域へ移転、UNAIDS(国連合同エイズ計画)などの他の国連機関との併合なども検討されている。

これらの職員の多くは、世界で最も強力な感染症対策組織である米国疾病予防管理センター(CDC)や、食品と医薬品などを専門とする米国食品医薬品局(FDA)からの出向者も多く、WHOとの技術協力や情報交換などにおいて欠かせない協力者である。

CDCやFDAなどとの協力関係が失われれば、感染症対策に関する情報の共有、ワクチンや医薬品の開発、ワクチンの公平な流通のための供給体制の確立、関連分野の人材育成など、次のパンデミック対策に大きな影響が出る懸念される。

米国のWHO脱退(2026年2月22日)は、WHOの活動だけでなく、米国自身も含め、世界の感染症対策と保健ガバナンスに大きな影響を与える。また、世界が新たなパンデミックに対してより脆弱になるリスクも高まる。WHOだけでなく、米国を含めWHOが貢献しているすべての国が不利益を被る。まさに地球全体の損失である。

感染症に国境はない。各国の技術協力が失われれば、すべての国が危険にさらされる。米国も例外ではない。トランプ大統領もそのことを認識しなければならない。



玉城英彦(たましろひでこ)

医学博士。公衆衛生学博士。北海道大学名誉教授。

(株)エナジックインターナショナル顧問

1948年、沖縄県今帰仁村生まれ。71年、北里大学衛生学部卒業。

78年、米テキサス大学大学院博士課程修了。80年、国立水俣病研究センター勤務。

83年、国立公衆衛生院(現在の国立保健医療科学院)卒業。

85年、世界保健機関(WHO)のスイス・ジュネーブ本部勤務。

2000年、北海道大学・大学院教授。11年、米ポートランド州立大学客員教授。

13年、北海道大学名誉・特任教授。17年、北海道大学客員教授・新渡戸稲造カレッジフェロー。

21年、エナジックススポーツ高等学院学院長(23年3月まで)。

楽しんで普及を!

エナジック硬式野球部が少年野球教室を開催!



ウォーミングアップから質問コーナーまで子供たちは存分に楽しんだ。

6月28日午前9時から12時まで、エナジック硬式野球部の選手が、名護市内の大北小学校のグラウンドで小学生向けに野球教室を開催しました。野球の楽しさを知ってもらい、またその楽しさをほかの子供たちにも伝えてもらって野球人口の増加を図ることが目的でした。そのため、技術指導よりも楽しさをメインに行いました。

参加チームは、いずれも名護市内の大北オーシャン、名護団地少年野球、羽地ファイターズのメンバーで男女合わせて約40人が参加しました。

メニューは、ウォーミングアップ→チーム対抗ベースランニング→キャッチボール→チーム対抗ボール回し

→バッティング→質問コーナーで、子供たちは終始笑顔で明るく楽しくできていました。実際、「楽しかった」「またやりたい」との声も聞かれました。

野球部の選手の方も盛り上げるために積極的に子供たちと交流したり声をだしたりと、暑い中でしたがとても頑張っていました。また、キャッチボール中や質問コーナーでは技術アドバイスなどしており、子供たちの真剣な表情を見ることもできました。

当日は気温も非常に高かったのですが、こまめに休憩や水分補給をすることで体調不良者も出ず無事に終わることができました。野球部はこれからも積極的に野球教室を開催していく方針です。

(野球部マネジメント担当/大原拓光)



2025.5月度 新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- HAMIDREZA ZINVAND (オーストラリア)
- OT Valley Trust #2 (オーストラリア)
- CELSO EITSI NISHIYA #1 (ブラジル)
- CONVENIENCIA CANOVAS CONSTITUCIAO LTDA #1 (ブラジル)
- TOMIYO ZULIMKA GOMES ISHIYAMA ME (カナダ)
- 1000613932 ONTARIO INC. (カナダ)
- AFSANEH NAJARIAN (カナダ)
- CARLOS JT LACHANCE LEFEBVRE (カナダ)
- ELNAZ SEDAGHATALVAR (カナダ)
- GM2 FREEDOM CORP. (カナダ)
- HOMAIRA SULTANA (カナダ)
- JAMATHZIBAH VENTURES (カナダ)
- JOCELYN S. CAUSING (カナダ)
- MICHELLE CATHERINE PAULON (カナダ)
- PIERRE KHOURY (カナダ)
- TAYLOR JORDAN LAMB (カナダ)
- LEGA KADOH (オーストラリア)
- JIRI BURAN #2 (フィンランド)
- KNUTERS NIINA MAARIT / ELAINPALVELU TASSURIHI (フィンランド)
- ISABELLE AVETAIN (フランス)
- JEAN-CHRISTOPHE AIMINI (フランス)
- ULLRICH JAEKEL (ドイツ)
- LESLINE NGALAME NDONE (アイスランド)
- MANUELA CAMPANOZZI (イタリア)
- VITAL WATER (オランダ)
- GHEORGE ALBERTO MATEI (ルーマニア)
- MARIO VARAS SANCHEZ (スペイン)
- RUBEN MUNOZ MORALES (スペイン)
- KARIN LINA LARSSON #5 (スウェーデン)
- SOL EMMA SMANGS AB #2 (スウェーデン)
- DIGITRANSFORM SERVICES LIMITED #4 (イギリス)
- DOROTHY RUMBIDZAI MASANGO (イギリス)
- HANNAH GIBBS (イギリス)
- JFJ DIGI SPARK LTD (イギリス)
- MARK OSBORNE (イギリス)
- MYLA ROSALES (イギリス)
- BHANDARI ABINA (香港)
- LI MI JIANG (香港)
- MOK RODGER (香港)
- SHOBHA SHRESTHA (香港)
- XU MIAO (香港)
- ABHISHEK MANISHKUMAR THAKKAR (インド)
- AJAYA KUMAR DAS (インド)
- AMRUTHAMMA VEESAM (インド)
- ANIL KUMAR PATIL (インド)
- ARROJU MAMATHA (インド)
- ARROJU RAGHUNANDANA CHARY (インド)
- BIRENDRA PRATAP SINGH (インド)
- CHAMPALAL CHOUHAN (インド)
- CHANDI CHARAN GHOSH (インド)
- DIPAKBHAI MOHANBHAI NAGRU (インド)
- GANDHEY SRINIVAS (インド)
- GONTI THIRUPATHI (インド)
- KAMALKUMAR NARESHCHANDRA PATEL (インド)
- KANDI PRATAPA REDDY (インド)
- KETANKUMAR BHAGAVANDAS PATEL (インド)
- KIRAN PURI (インド)
- KOMALBEN BHAVIKKUMAR SATANI (インド)
- MUNIKOTI SAGAR SRUJAN (インド)
- NEHA NIDHI (インド)
- NIKITA DEVI (インド)
- NUPENDRA SINGH THAKUR (インド)
- RAVI JHORAR (インド)
- REKHA DEVI (インド)
- SATLA THIRUPATHI (インド)
- SHYAMAL MEHTA (インド)
- TARAWATI (インド)
- USHA (インド)
- VICKY PRATAPSINGH CHAVAN (インド)
- VIKASH KUMAR (インド)
- YOGESH TRIPATHI (インド)
- DEWI GIYARTI (インドネシア)
- EKA FERAWATY (インドネシア)
- HUSNIATI (インドネシア)
- SRI WAHYUNI BEDDU (インドネシア)
- 葉田 哲 (日本)
- 葉藤 広昌 (日本)
- GAN AI XIN (マレーシア)
- GAN HUA TIAN (マレーシア)
- HARMONISE ENTERPRISE (マレーシア)
- LEONG SIEW TENG (マレーシア)
- LEONG WAI KEONG (マレーシア)
- NG KANG SENG (マレーシア)
- THONG KOK LIM (マレーシア)
- WONG SIEW MUN (マレーシア)
- EVELYN MANALO (フィリピン)
- ROMAN STROGONOV (ロシア)
- 孫籍媛 (台湾)
- LAI THI LIEN (タイ)
- LE THI DIEM VAN (タイ)
- LOEK REATREY (タイ)
- LUONG THE ANH (タイ)
- MAI THI VAN ANH (タイ)
- PHAM THI HIEN TRANG (タイ)
- PHAM THI THUY HANG (タイ)
- TRAN THI THU HANG (タイ)
- VU THI NGUYET (タイ)
- ADRIANNA SPAIN (アメリカ)
- ALYSSA RICHENS (アメリカ)
- AMANDA LECCESSE LLC (アメリカ)
- ARBENJ CORP (アメリカ)
- ASHLEY DELPH (アメリカ)
- ASHLEY KINEN LLC #4 (アメリカ)
- BAHRAM NASIRI (アメリカ)
- BOUTHEINA MEFTAH I ABDALIA (アメリカ)
- CHRISTIN DITCH (アメリカ)
- CHRISTOPHER CARDINAL (アメリカ)
- FIFI NAMWANA BWENGE (アメリカ)
- Gyan K Dangol (アメリカ)
- JACK P. STARR (アメリカ)
- JACQUELYN S. BORJA (アメリカ)
- JOSEPH CARLSON (アメリカ)
- JOY C ORJI #1 (アメリカ)
- KELLY JO SQUIRES (アメリカ)
- KERRI A JONES (アメリカ)
- LERNA T WENDLING (アメリカ)
- LUTALINE A FOSAH (アメリカ)
- MERLITA G COCHRAN (アメリカ)
- MICHAEL KEITH SHEFFER (アメリカ)

- MINETTE UTAMA (アメリカ)
- Nhyrna Wangmo Gurung (アメリカ)
- Radical Vitality Health LLC. (アメリカ)
- RYAN LOMAX (アメリカ)
- Sanny van Heteren (アメリカ)
- SEJAL SANJAY PANCHANI (アメリカ)
- Stephanie Lekunga (アメリカ)
- STEPHANIE MILLER #A (アメリカ)
- TANA REED (アメリカ)

6A2

- NATASHA HAIN (オーストラリア)
- ANDREY YUKARO SAKANAKA (ブラジル)
- TOMIYO ISHIYAMA (ブラジル)
- ARIAN ASHORIION #5 (カナダ)
- ALAN'S MARKETING LTD. (カナダ)
- 1000613932 ONTARIO INC. (カナダ)
- AICHA EL BOUKARI (カナダ)
- RHODA C. NDOUGUIBE (カナダ)
- FREEDOM FINDING SOLUTIONS LIMITED (カナダ)
- HETAL JOSHI (カナダ)
- QUAMRUN NAHAR (カナダ)
- ROSE-ANN PADASAS - BIANDO (カナダ)
- ARIAN ASHORIION (カナダ)
- JESSICA J WISE (カナダ)
- ELEVATIONPROJECT LTD #4 (キプロス)
- VICTORIA LOVMO (ルーマニア)
- KANGEN LIFE'S WATER S.R.L. (ルーマニア)
- GLORIA AGUADO MARTINEZ (スペイン)
- MACARENA CUTILLA RODRIGUEZ (スペイン)
- SUPREME WATER ENTERPRISE/ (ルイジアナ)
- MAK WING HUNG (香港)
- ANITA DIPAKBHAI NAGRU (インド)
- ARUN KUMAR SAHOO (インド)
- CHAMPA CHOUHAN (インド)
- ENUKONDA SWAPNA (インド)
- NILESHBHAI JENTIBHAI KORAT (インド)
- SATLA SARITHA (インド)
- SRINIVAS BOLLAM (インド)
- ARJUN SETHI (インド)
- SHILPA SACHIN CHANDANE (インド)
- RADYAH RAMADHANI (インドネシア)
- 葉橋 美愛子 (日本)
- 梅田 崇晴 (日本)
- KELVIN YONG JOO LEONG #2 (マレーシア)
- 許耀威 (台湾)
- TUN MAO #1 (タイ)
- LAY RAVIDFOUR (タイ)
- NGUYEN THI LAN ANH (タイ)
- NGUYEN THI THO (タイ)
- TRAN THI DIEU (タイ)
- RISHAD SUKUMARAN NAIR (アメリカ)
- JOHNNY ZECOPOULOS (アメリカ)
- CONSULTING EXPERIENCE MKT LLC (アメリカ)
- SEGMA DIGITAL EMPIRE LLC (アメリカ)
- MEGAN O'NEILL (アメリカ)
- HYDRO MERMAID LLC (アメリカ)
- Gratitude Media LLC (アメリカ)
- Ogemdi C. Iwobi (アメリカ)

6A2-2

- YULIAN HIKARU SAKANAKA (ブラジル)
- THE ABUNDANT LIFESTYLE INC. (カナダ)
- SZ CANADA INC. (カナダ)
- BOLTEM CONSULTING INC. (カナダ)
- SOODY MARKETING SOLUTIONS (カナダ)
- AMALUR MADRE TIERRA COOP. #3 (スペイン)
- KANDI LAVANYA (インド)
- PRATYUSH RANJAN MAHAKUL (インド)
- REKHA BAI MARGAYA (インド)
- IBS INFOTECH SOLUTION (インド)
- ROHIT SHARMA (インドネシア)
- ANDRY BARLIAN (インドネシア)
- 三栄運輸器材有限公司 (台湾)
- NGUYEN THI HONG BIEN (タイ)
- VA SOYANG #1 (タイ)
- CHOE CHANTHEARITH #2 (タイ)
- BRAUN MARKETING LLC (アメリカ)
- SHERIN VARGHESE (アメリカ)
- TOP SHELF WATER LLC (アメリカ)
- CAREL ANN RAPOSO #A (アメリカ)

6A2-3

- CLAUDIO SAKANAKA (ブラジル)
- LINA A. IBRAHIM.COACHING INC. (カナダ)
- MA MELBA TAOPO (フィリピン)
- TRAN HA GIANG (タイ)
- Iwobi Digital LLC (アメリカ)

6A2-4

- NEDA BEHZADINEKO (カナダ)