



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
226
Japan Edition

2019 9月号



夏が終わり…
ラストスパートの季節がやって来た!



夏の蓄積を秋、冬に活かし、 真の健康を世界に広め続けよう！

日本では、旬の食材を取り入れて料理を美味しくいただくよう配慮しています。「旬」は英語で“in season”と言いますが、常に「いま」を生きることを意識した表現です。春には筍。夏にはナス。秋は松茸。冬には大根を楽しみます。

秋の季節が訪れ、エナジック・ドリームを拡大中の「いま」を、あなたはどのように生きているのでしょうか。夏の「熱い」活動で手一杯でしたか。だとしても、春と夏に学んだことを、これから来る秋と冬にしっかり投資し、活かしていきましょう。その時期が来たのです。

わたしは、歴史豊かな京都でおこなわれる紅葉祭りを思い出します。目の前で自然が描く色鮮やかな紅葉を楽しむ最高の祭りです。葉っぱの一枚一枚が、より鮮やかに秋の風景に貢献しています。

この葉っぱたちのように、わたしたち一人ひとりも特別で個性的です。また、おのおのが持っている才能も異なります。いまなお発展し続けるエナジック・ファミリーには、世界各国のさまざまな素晴らしい方々がメンバーに加わっています。あなたのファミリーも、グローバル・ファミリーの一員として数えられています。そしてエナジックでは、皆さん一人ひとりの貢献がとても大事にされているのです！

わたしは今秋、皆さんと楽しみながら実現した成功を振り返っています。それだけでなく、より多くの人を力付けるためにはどうしたら良いのか、自問しています。この地球に住む一人ひとりが、健康的ですっきりし、爽やかな還元水を飲むべきです。そのためには皆さんの手伝いが必要です。やるべき仕事は山ほどあるのです！

これまでを振り返りながら、恵まれていた過去を思い出しましょう。また、自分の努力を見直しながら「誰の人生を変えられるのか」を問いかけてみましょう。

季節の移り変わりを楽しみながら、エナジックのメッセージである「真の健康」を、世界に広め続けましょう！

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成

福島県でダン・プロッサー講師がスペシャルセミナーを実施!



リレーション・ビジネスを提唱したダン・プロッサー講師

9月7日午後、福島県西白河郡中島村の温熱療法施設「健回炉 Tera」内に併設している飲食店「ferry che(フェリー・チェ)」で、エナジックのダン・プロッサー講師がセミナーをおこない、多数の販売店・ゲストが詰めかけました。

主催者は両施設を運営する6A販売店の豊田委佐次さん。福島県を引っ張る豊田さんによると、Tera

では療法を受ける人たちに還元水を飲んでもらうことです。より高い効果をあげているとのこと。また、施設の衛生管理には強電解水を活用し、安全性をキープしているということです。今回のセミナーは、同じく電解水を活用した調理や衛生管理をおこなっているferry cheのテーブル等を片付けて、スペースを作り実施しました。

冒頭、ダン講師は、「真の健康の実現」をめざす大城イズムの基本理念をわかりやすく語り、さらに、「水を変

えれば人生が変わる」という、エナジックが掲げるダイナミックなスローガンを説明しました。そして「今日を境に、新しい人生に踏み出す決断をしましょう!」と訴えかけました。

関連してダン講師は、「わたしたちの仕事はネットワーク・ビジネスというより“リレーション・ビジネス”というべきでは?」と述べました。その真意は、エナジックビジネスでは、人と人との関係が信頼から始まり、その後の過程で関わった人たちの人生をより良い方向へ変えることができるから、というものです。

最後にダン講師は、エナジックビジネスのグローバル性や経済的優越性を強調し、参加者の意欲を掻き立てて話を終えました。その後、主催者の豊田さんが集まった人たちに向け、Teraで経験した還元水の素晴らしさを語って注目を集めました。

また、トップ販売店の石井恵子さん(6A18-5)が「水の実験」によって電解水の素晴らしい効果効能を示し、「8ポイントプログラム」の説明を通じて、エナジックビジネスの優位性を示してセミナーは終了しました。



Teraの経営者で主催者の豊田委佐次さんは電解水の効果を説明



「8Pプログラム」の説明をおこなった石井恵子さん



多くの参加者で埋まったセミナー(右は通訳の森健至・新大阪支店長)



温熱療法施設の「健回炉Tera」が会場に



最後まで残った参加者で記念撮影!



大城会長 EU5カ国を行脚！ ルーマニアでは拠点開設10周年記念イベントに参加！

エナジックビジネスの展開が大きく進むヨーロッパ。中でも、10年前にブラショフ市に拠点を構えたルーマニアの進展は著しいものがあります。そこでオープン10周年を記念し、9月28日に首都ブカレストで、大城会長夫妻が参加して大規模な記念イベントを催します。

引き続き30日にはブルガリアの首都ソフィアで、また、10月6日にはスペインのマドリードで、それぞれ大城会長の特別セミナーを開催することになりました。ブルガリアは周辺諸国を含め、エナジックビジネスの中心的な役割を担っています。また、スペインのセミナーではSakitaさんの6A2-3昇格祝いも実施されます。大城会長夫妻は、そのほかにドイツ、フランスも訪問する予定です。



ブカレスト・イベント



マドリード・セミナー



10/9 エナジック大阪工場見学会ツアーを実施！



エナジックの製品はすべて大阪府交野市の大阪工場生産され、世界中へ出荷されています。

レバラックシリーズに搭載されている電解槽やフィルターといった主要部品もすべて大阪工場組み立てをしています。

ぜひこの機会に大阪工場を見学していただき、エナジック製品の製造過程をご自分の目で確認していただければ幸いです。

それが、日ごろ皆さんが普及に取り組んでおられるエナジック製品の素晴らしさを認識し、よりいっそう自信をもって、多くの人たちにお勧めできるモチベーションにもなることでしょう。皆さんのお出でを心からお待ちしております。

見学スケジュール

- 見学日:10月9日(水)
- 集合場所:JR新大阪駅前バス停留所
- バス出発時刻:午前10時30分
- バス行程:JR新大阪駅～エナジック大阪工場～JR新大阪駅
- 解散場所:JR新大阪駅前
- 解散時刻:午後2時(交通事情により変更あり)

参加申し込み方法

(株)エナジック新大阪プラザへ(FaxまたはEmailで)

参加申込書を送ってください。

Fax:06-6152-5408
Email:shinosaka@enagic.co.jp

※問い合わせ先 Tel:06-6152-5407



2020

エナジック・ワールドイベント

E8PA FESTIVAL

Mr.Ohshiro's Birthday Celebration

<https://www.enagic-convention.com/202003/>



2020・3/16-17

沖縄でE8PAフェスティバル&大城会長誕生日祝賀イベントを開催!

2020年3月17日に、沖縄県名護市瀬高のE8PAホールで、「E8PAフェスティバル」と「大城会長誕生日祝賀イベント」を開催します。内外の多くの販売店が沖縄に集い、エナジックのルーツをリアルに知ると共に、創始者である大城会長の誕生日を一緒に祝う素晴らしい機会です。なお、前日の16日にはエナジック瀬高カントリークラブで盛大にゴルフコンペを開催します。ふるって参加しましょう! チケットは3月9日まで発売します。

参加資格等について

- イベントの参加には登録が必要です。
- E8PAカード所持者とその家族にはカードの種類に応じた割引があります。
- オンライン登録にはクレジットカードが必要です。

E8PAカード所持者の特典

- 1,000Pで1\$換算の「Eポイント」を獲得できます。
- 貯まったEポイントは航空券に交換できます。
- アネスパ、スーパー501、ウコンDDの割引購入に活用できます。
- 販売の1単位としてカウントされます。

※詳しくは以下にアクセスしてください。

www.enagic-convention.com/202003/

参加料金表(US\$)

(USD)	購入期限別料金		
	1月15日まで	1月31日まで	2月1日以降
カード別料金			
通常料金(カード無し)	\$200	\$250	\$300
Blackカード (100% off)	\$0	\$0	\$0
Platinumカード (80% off)	\$40	\$50	\$60
Goldカード (60% off)	\$80	\$100	\$120
Silverカード (40% off)	\$120	\$150	\$180
Bronzeカード (20% off)	\$160	\$200	\$240
Crystalカード (10% off)	\$180	\$225	\$270

※上記割引料金はE8PAカード所持者とその家族1名に適用されます。

※4~12歳の子どもは上記料金から50%割引します。

※料金にはディナー代が含まれています。

ゴルフコンペ参加費(US\$)

E8PAカード所持者	\$50
通常料金(カード無し)	\$100





最良販売店の肖像

ジョン・スワードストーム

アメリカ/6A6-3

「人生の幸せ」は
自分を信じ努力することで得られる！

トップ・ディストリビューターのジョン・スワードストーム(6A6-3)は、2007年8月、エナジックの販売店になることを決断した。その5カ月前、親友のクリス・ヤングがエナジックに出合っていた。そしてクリスは、還元水の飲用が家族や友人の健康に良い影響を与えている、としきりに話すようになった。

だがジョンは当初、懐疑的だった。そうは言っても信頼している友人の話である。彼は自分でも調べようと、アメリカ

のディストリビューターとして有名なボブ・グリデリとデビッド・レスマン博士が主催する還元水セミナーに出てみた。そしてここで、彼は還元水の「真の姿」を知ったのだった。

さらにジョンは、どこにでもいる平凡な人間で、給料ギリギリの生活をしていたボブが、エナジックで大成功を取めた、という話にはとくに感銘を受け、「自分にもできそうだ」と思った。

6A6-3は努力の賜物！

こうして思い切ってこの世界に飛び込んだジョンは、懸命に販売店活動をおこなった。その結果、彼は2017年、「6A6-3」に到達したのだった。彼はこのことについて、「わたしが他の人より賢かったからではなく、他の人よりも一生懸命働いた、その努力の賜物です」と振り返っている。

続けて彼はビジネスを展開するうえで

大切な事柄を語ってくれた。「自分が何と戦っているのかを忘れずに、信じたことをやり遂げるのです！これがわたしの原動力でした。もし、どこかで諦めれば、自分を裏切るだけでなく、わたしを頼りにしてくれた人、わたしの助言を信じて頑張ってきた人までも裏切ることになります」

「わたしはもう自分のことだけを考えるわけにはいきません。わたしは、真面目で熱心なメンバーの協力を得て、熱意にあ



ふれたグループを作り上げました。いまやチーム全員が「真の健康」というメッセージを世界中に伝えることだけを考えているのです」





メキシコ



ポーランド



オーストラリア



日本



ローマ



チリ



香港



ESPA 沖縄

人生が180°変わった!

こうしてジョンは、経済的、精神的、物理的に人生を180°転換させ、美しく幸せな人生を手に入れることができた。ニュージーランドで初の自主企画コンベンションを主催し成功させた。

さらに、こうした素晴らしい功績が認められて、沖縄のエナジック瀬嵩カントリークラブ内にある「6A2-3(以上)販売店の植樹スペース」に、自分のネームプ

レートをつけた木を植えることもできた。この時のことを、「感動の瞬間でした」と彼は語っている。

それでも、自分自身もエナジックも、潜在能力のすべてを出し切っていないと、ジョンはいう。彼はこれからもたゆみなく努力を続けていくつもりだ。そのうえで、チームメンバーの成功を支援し、自分自身も「6A8-4」にランクアップできるはずだと、彼は信じている。

ジョンは、「素晴らしい製品とビジネスチャンス、そしてエナジックの力強い支えがあって、わたしたちは大城会長のいう“真の健康の実現”というミッションに取り組むことができます。感謝の言葉しかありません」と語ってから、こう言って話を結んだ。「いまほど人生に幸せを感じたことはないのです」。



ENAGIC GLOBAL CONVENTION
IN LAS VEGAS
SEPT. 3RD - 5TH, 2020



2020 エナジック E8PA グローバルコンベンション in ラスベガス

来年のグローバルコンベンションはラスベガスで開催！
お得な割引チケット発売開始！



2020年9月3日から5日まで、ミネバダ州ラスベガスのメガ・リゾートホテルとして知られる「ザ・ミラージュ」で、エナジック E8PA グローバルコンベンションが開催されます。世界中の販売店が一堂に会しておこなうコンベンションは、日ごとに進展するエナジックのグローバル化の象徴です。同時に、コンベンションの白眉である昇格認定式に臨む販売店にとっては、生涯忘れられない喜びの場となるでしょう。

参加資格等について

- コンベンションの参加には登録が必要です。
- E8PAカード所持者とその家族にはカードの種類に応じた割引があります。
- オンライン登録にはクレジットカードが必要です。

E8PAカード所持者の特典

- 1,000Pで1\$換算の「Eポイント」を獲得できます。
- 貯まったEポイントは航空券に交換できます。
- アネスパ、スーパー501、ウコンDDの割引購入に活用できます。
- 販売の1単位としてカウントされます。

参加料金表 (US\$)

期 限	レギュラー	E8PAカード所有者		
		ブラック&プラチナム	ゴールド&シルバー	ブロンズ&クリスタル
2019年12月31日	249ドル	219ドル	229ドル	239ドル
2020年3月31日	279ドル	249ドル	259ドル	269ドル
2020年6月30日	309ドル	269ドル	289ドル	299ドル
2020年7月31日	339ドル	289ドル	319ドル	329ドル
2020年9月2日	369ドル	319ドル	349ドル	359ドル
当日	399ドル			

※子供料金/5歳までは無料。6~12歳は99ドル



※詳しくは <https://www.enagic-convention.com/202009/> にアクセスしてください。

Sports Flash

エナジック・スポーツフラッシュ

エナジックゴルフアカデミーの2選手がLPGA公式大会に出場！



みごと本戦の出場権を獲得した仲西選手(右)と伊波選手

©大王製紙

11月21～24日に愛媛県で開催される、LPGA(日本女子プロゴルフ協会)ツアー公認大会の「第38回大王製紙エリエールレディースオープン」に、エナジックゴルフアカデミーの仲西菜摘選手と伊波莉羅選手が参加することが決まりました。仲西選手は7月23日に福岡県でおこなわれた選考会で、伊波選手は同30日に福島県で開催された選考会で、それぞれ優勝し出場権をみごと獲得したのです。伊波選手は68というみごとなスコアでした。

この大会は現在、トーナメントツアーで活躍中の多くのプロがアマチュア時代に出場した、由緒ある競技会。諸先輩たちにならって2人の活躍が期待されます。

AJGAエナジック・ジュニアチャンピオンシップを開催！



抜群の成績で優勝した山下選手

7月14日から16日まで、アメリカ・カリフォルニア州のミッション・ビエホ・カントリークラブで、「2019 AJGA(アメリカン・ジュニア・ゴルフ・アソシエーション)エナジック・ジュニアチャンピオンシップ」が開催されました。この大会は「世界にはばたくゴルフアの育成を！」という大城博成会長の強い思いから2016年より始まり、今年で第4回目を迎えました。

これは12歳から19歳までの選手が男女別に覇を競う大会ですが、今年2月に名護市瀬高のエナジック瀬高カントリークラブでおこなわれた「第4回エナジックジュニアオープン(通称シーサーカップ)」で出場権を得た選手や、本戦の直前に開催された予選会で上位を占めた選手らが参加。エナジックゴルフアカデミー所属の女子3人と男子1人も出場して、女子の部で山下美夢選手がみごと優勝し、仁井優花選手が準優勝しました。

驚嘆すべきは山下選手の成績です。第一ラウンドの64ストロークは大会開催コースのコース記録で、トータルスコア16アンダーはAJGAタイ記録。また、2位との差18ストロークもAJGAタイ記録でした。潜在していた才能が開花しつつあるようです。



健闘した選手たちを称える大城会長夫妻

沖縄から世界へ サクセスストーリー 大城博成

第42回

独創的な大城イズムのビジネス感覚と発想

“Change your water, change your life.”はエナジックの企業スローガンである。水を還元水に変えれば、人生も変わるというわけだ。もちろんこのスローガンの中には、「身体の健康・経済の健康・心の健康」を意味する「真の健康」という会社の理念が集約されている。身体が健康でなければ生活は厳しい、生活が厳しいと何かと心まで萎んでしまうものである。だから健康に良い還元水をお試し下さい、との標語だ。

人間の身体にとって良質の水を摂ることが健康管理の基本である。日ごろ水や空気のことなどは考えない。なぜなら自由にいつでもどこでも供給されているからである。宇宙や自然の摂理を見ると、人間の生存に欠かせないものは、原則的にただで金を払わなければならないものはないから不思議だ。

ここで水の使命を言い尽くした「水六訓」を引用してみよう。贈り物のようだが、大城の会長室には「水六訓」の掛け軸があり、そこには水の性格をよく観察したうえ、人生の歩みに例えた六訓が説かれていて、わたしは感激して書き写したのである。

①あらゆる生物に生命力を与えるは水なり。②常に自らの進路を求めてやまざるは水なり。③如何なる障害をも克服する勇猛心と、よく方円の器に従う和合性とを兼ね備えるは水なり。④自ら清く他の汚れを洗い、清濁併せ容るの量は水なり。⑤動力となり光となり、生産と生活に無限の奉仕を行い、何ら報いを求めざるは水なり。⑥大洋を充たし、発しては蒸気となり、雲となり、雨となり、雪と変じ、霧と化してもその性を失なわざるは水なり。

「イズム」無しでは航行不能に！

ここからは、大城特有のビジネス感覚、その発想をサイドラインから眺めて見たところを語ってみよう。

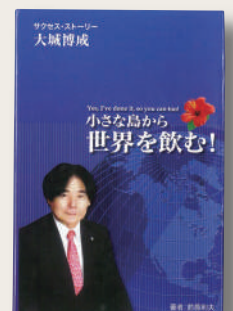
そもそもビジネスパーソンは独創的な資質がなければ競争の厳しいビジネス界で勝ち抜いていけないはずがない。ほかの例を持ち出すこともない。大城こそ、その経営理念やビジネスの仕組みが独創的といえよう。独創的とは、他に類がないことである。さらに加えれば、成功者である彼の“失敗学”は、辛酸をなめた多くの人を慰め、勇気を与え、やる気を出させ、前進させるにちがいない。

ところでイズムとは主義、理念を指す。それはCapitalismやCommunismの英語の語尾のismが脱落して、日本語式英語に化けた言葉だ。それはその人の持つ哲学、即ち、生き方の指針である。企業にも明確なイズムがあつてこそ、舵取りができるものである。大海原を航海するのに舵がないと目的の港の方向に向かうどころか、航行不能になってしまう。ビジネス界ならば大荒れの海原で舵を握るようなものだ。

大城が社会に出ておおよそ60年になる。この60年の前半は苦労と失敗の連続で、死を選びたいと思うほどの辛酸をなめた。後半は国内事業の展開で土台を築き、指数関数的な成長とグローバル化を成し遂げた。それはますます続く。この成功は大城の“五つの還元イズム”が舵取りをしているからだ。ちなみに、“還元”とは文字通り「元に戻す」「あるべき姿に戻す」と理解しよう。その五つの還元の説明は今回と次回でおこなうことにすると、今回はまず第一の「体質の還元」を取り上げよう。

人間の食生活は「今、口によし」の物を食べる利便的な習慣になった。便利だがインスタントの食べ物が多い。その結果、食べ物がその人の健康を害することから、「食原病」といわれる皮肉な現象が生じている。

アメリカの肥満率は、何と大人で3人に2人、子どもで3人に1人の割合である。選択する食べ物やその量が健康を阻害しているのだ。自分の将来の健康像を描きながら食生活をコントロールできる人は少ない。体質改善により、元の健康な身体に戻っていく、つまり「還元」の提唱が大事である。誕生時の人間の身体は健康そのもので、そこに限りなく近づこうということだ。



【前原利夫・著 『小さな島から世界を飲む！』より】

はっちの 「電解水のある生活」



強電解水で冷蔵庫をキレイにしよう！

今年の夏は「酷暑」という言い方がぴったりの暑さでした。消防庁によると、7月29日から9月1日までの間に全国で熱中症のため救急搬送された人は42,912人にもものぼったそうです。本当に厳しい気候が続いていました。

そんなワケで、どこの家庭でも大活躍したのがエアコンです。以前は身体に良くないとされ、エアコンのつけっぱなしは(電気代節約の意味も込めて)いけないことでした。ところが、いまは、つけっぱなしにしないと「死に至る」ことさえあるのですから、まったく様変わりです。

ほかに、この時期、どこの家庭でも大活躍したのが、冷蔵庫でしょう。もちろん冷蔵庫は夏に限らず一年中使っていますが、酷暑のこの夏は、食べ物や飲み物を冷やしたり、保存したりと、とくにフル回転しました。おかげで大助かりでしたが、さて皆さん、冷蔵庫の掃除をちゃんとやっていますか？

■冷蔵庫の中は汚れモノで一杯！

自省の念を込めて、まずは冷蔵庫の中をよく見たら、けっこう汚れていますねえ。アラアラ、食べ残しやら痛んだ野菜と果物やらがたまり、ケチャップやマヨネーズの汚れがドアポケットについていたり、チルドルームにも肉や魚の臭いがついてしまっていたり…ア〜ア無残！

よし掃除だ、とまずは冷蔵庫・冷凍室・野菜室内のはずせる棚は全てはずして「強還元水」をスポンジに浸し洗ってみました。

■強還元水と強酸性電解水を駆使して！

さらに内部も強還元水で絞った雑巾で、ていねいに拭きます。強還元水には油脂成分落としのパワーがあるし、なによりモトが「水」ですから、洗剤のように冷蔵庫内に残ってしまったら大変だ、という心配もありません。

最後の仕上げに「強酸性電解水」で洗っておけば、除菌効果も得られて二重の効能があります。忘れちゃいけないのが「ドアのパッキン」。実は一番汚れが付きやすいところなんだそうで、ここも強還元水で絞った雑巾でしっかりと拭きます。

こうしてキレイになった冷蔵庫なら、食中毒の心配もなくなりますよね。何はともあれ、レベラックが作り出す電解水パワーをフル活用しましょう！





「お金がない」という人の勧誘はNG!

消費者庁が所管する独立行政法人の国民生活センター(以下、「国セン」と略)はこの8月、『『お金がない』では断れない!きっぱり断りましょう——断っても借金させてまで強引に契約を迫る手口にご注意』という注意喚起の発表をおこないました。いったいなぜなのでしょうか。「お金が支払えない」などと言って断っている消費者に、借金をさせたり、クレジットを組ませたりして、強引に契約を結ばせる手口が増えているからだという事です。

そうした手口が特定できた相談件数は、2016年が562件、17年が589件、18年が642件と、年々増えています。今年4月～7月末の相談件数は195件で、これも前年同期比で71件増えています。

「国セン」発表の悪質事例

国センによると、こんな事例がありました。ある消費者が大学の友人から投資関連のソフトについて勧誘を受けたさい、約50万円と高額だったことから、「お金がない」と一度断りました。

ところが、その友人は「みんな借金して契約している。儲かるからすぐに返済できる。留学するためとウソをつけばいい」

と、さらに強引に勧誘しました。その消費者はとうとう断り切れず、貸金業者から借金し契約を結んでしまったのです。

これ以外にも、「支払い困難と伝えたが個別クレジットの分割払いでエステ等複数の契約をさせられた」「『借金してでもやった方がいい』と言われ、貸金業者の店に連れていかれ、お金稼ぎに関する情報商材の契約をした」といった事例が紹介されています。



強引な勧誘は絶対にしない!

そのほかにも、「断っている人に強引に勧誘している」「ウソをつかせて契約させるなど、問題のある借金・クレジット契約をさせている」「資金力がない人に対して勧誘を行っている」「支払いきれないほど高額な契約をさせる」といった事例を紹介したうえで、国センは、「深刻な相談事例が寄せられている」と指摘

し、今後も問題視していくと強調しています。

法規制の強化の可能性も

断っている人を強引に勧誘すれば、特定商取引法の再勧誘規制に抵触する可能性があります。また、17年12月には連鎖販売取引などについて、①消費者の意に反してATMなどに連行する行為、②クレジットや借入の申し込みの書

面で支払い能力を虚偽申告させる行為、③クレジット・借入・預貯金引出などをさせるため、「迷惑を覚えさせる勧誘」をする行為——等々が、特商法違反に当たることが明示されました。

つまり、「お金がない」と言っている人を強引に勧誘することは、いろいろな意味で違法行為に当たる可能性があるのです。

国センのような行政機関が今回のような発表をするときには、裏の意図が隠されている場合があります。つまり、借金やクレジット契約にまつわる不正勧誘に対する法執行が強化されたり、法規制のさらなる強化が議論されたりする可能性があるのです。「強引な勧誘はしない」ということを、常日頃から心がけましょう。

エナジック・コンプライアンスニュース 2019年版 『わたしたちの法令順守宣言!』を発行!

常に手元に置き正しい販売店活動を展開しよう!

本誌『Global EFriends』では販売店活動における法令順守を徹底するため、以前より、「わたしたちの法令順守宣言!」と題する連載を長期にわたり続けてきました(左ページを参照)。

一昨年にはそれまでの連載記事から12本を厳選し、2017年版『わたしたちの法令順守宣言!』を発行しました。

以来、2年を経て、その間に連載した記事の中から選択した記事を編集し、新たに2019年版を発行する運びとなりました。

いうまでもなくエナジックは、世界中の人びとが「真の健康」を実現し、豊かで幸せな生活を送っていただきたい、との願いを込めてグローバルにビジネスを展開しています。

こうした理念を、エナジックと共に「情けの和」を通じて世界中に広めていく役割を担っているのが、販売店である皆さんです。このことは皆さん自身がよく理解しているでしょう。



法令を守り正しい販売店活動を!

そのように大切な活動をおこなうさい、重要なのが「コンプライアンス」です。日本語では、やや堅苦しく「法令順守」と言っていますが、要は社会常識と

調和した活動を実施しようということです。

皆さん、よくご存じのとおり、消費者庁や各都道府県など行政機関の消費者保護の姿勢は年々、強まっています。具体的には特商法(特定商取引法)や薬機法(医薬品医療機器等法)などの関連法規がより厳格化され、不適切なビジネスに対する行政処分もたいへん重くなっています。

わたしたちはこうした事態をしっかり受け止め、自ら主体的に消費者保護を実践していく必要があります。この冊子は、そのためのガイドブックとなるよう編集されています。ぜひ手元に置いて活用し、正しいビジネスを通じて「真の健康」を世界に広めていきましょう!

エナジック・コンプライアンスシリーズ2019 わたしたちの法令順守宣言!

- A4判16P
- 各支店で入手可

●CONTENTS

- 第1章 改正特商法の施行で進む処分の厳格化
- 第2章 過去最長の24カ月の業務停止命令が!
- 第3章 「大切なこと」を伝えないのは違反!
- 第4章 勧誘前に氏名等をしっかり告知しよう!
- 第5章 勧誘目的を告げないと即アウト!
- 第6章 「ごく普通」と思った誘い方が法律違反に!

- 第7章 常識的な時間帯に勧誘しよう!
- 第8章 特商法に新設された3つの禁止行為
- 第9章 特商法とともに景品表示法も守ろう!
- 第10章 ますます厳しくなる薬機法の「広告基準」
- 第11章 特商法の処分件数 大幅増の理由(わけ)
- 第12章 ネットワークビジネスとねずみ講は全く違う!



東京都世田谷区
創作料理&ワイン
nonohito
(ノノヒト)

住 所:〒158-0083
東京都世田谷区奥沢8-31-6 大友ビル1F
電話&FAX:03-5752-4224
定休日:毎週水曜日
営業時間:午前11時~午後7時(オーダーは6時まで)
金曜日のみ~午後10時まで

電解水を駆使する安心安全でユニークな店！



販売店活動にも取り組むオーナーの
岡本野人さん

世田谷区は有名人が多く住む場所としてよく知られている。とくに成城、等々力は芸能人、スポーツ選手、文化人らが豪邸を構えていることで有名だ。東急大井線九品仏駅くほんぶつから徒歩で約3分のnonohitoが店を置く奥沢もまた、同様の場所である。駅を基点に南へ伸びる商店街から一歩居住域に入ると、「豪邸」と呼ぶのにふさわしい大きな家屋が立ち並んでいる。

だがnonohitoは決して“ハイソ”な店ではなく、誰でも気軽に立ち寄れるレストランだ。オープンは5年前で、オーナーは岡本野人さん。野人は「なあと」だが、これをnonohitoと読ませ店名にした。

イタリアン中心の修業時代を経て開店したからか、ワインには実に凝っている。自ら内外の試飲会に出かけ厳選したワインを常に100本は揃えているほどだ。だが、岡本さんは料理のジャンルにはこだわりのない。

たとえば人気メニューの「なめみそ まぜそば」(1,000円)は、自家製みそとそばに温泉卵、切り干し大根、豆苗、玉ネギ、大葉がトッピングされ、さらに自家製スモークチーズ、炙りチーズ、有明海産味のり、ニュージーランド産バターを追加することができる。もう一つの人気メニューである「パセチーラーメン」(1,080円)はパセリとチーズが“ドバツ”とかかって

いる、ユニークなラーメンだ。

このような「創作料理」をより良く仕上げているのが、還元水と岡本さんはいう。レベラックを導入したのは今年1月。以降、飲用はもちろん、野菜の洗浄、スープ、炊飯など、料理全般に使い効果をあげている。さらに、各テーブルに強酸性水入りスプレーを置いたり、強還元水でガス台まわりの洗浄をしたりと、清掃・衛生面でも電解水をフル活用中だ。

加えて、店内には還元水の説明書きやK8の製品ポスターを貼り出し、客

には積極的に電解水について説明をしている。実際、取材中にやって来た子連れの女性客は、着席するとすぐに自ら強酸性水入りスプレーで自分と子どもの手を消毒していた。電解水を活用するだけでなく、「レベラックを普及させたい」という岡本さんの強い思いを示す事例を見た気がした。



なめみそやスモークチーズなど自家製食材も販売中



カウンターとテーブル席を用意した明るい店内

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail:kouhou@enagic.co.jp

あなたのためのヘルスセミナー 健康を創る食生活とは？

第8回

児玉陽子の正しい「食養」のすすめ

わが師 ^{ひのあつし}日野厚医学博士の生涯と食養論 ——その③

わたしが日野と運命的な出会いをしたのは、1959年のことでした。重い肺結核にかかったわたしが、東邦医大付属病院に勤務する日野の診察を受けたことが発端です。以来、日野が亡くなるまで30年も医療の世界で共に歩むようになるとは、当時は想像さえしていませんでした。

入院したわたしは、日野の許可を得て、玄米の自炊を始めました。一口に玄米食と言っても、“流派”はいろいろです。わたしはいくつかの方法を試しましたが、これという療法は見つかりませんでした。この間、日野はわたしの「自己流食養法」を見守っていました。頭から否定したり批判したりということはない人でした。

日野自身も、大学病院で「食養の科学化」に向け、日夜、研究に励んでいました。そして日本で初めて大学病院で玄米の給食をする、という画期的な取り組みを始めたのでした。具体的には、主食を玄米とし、砂糖は使わず薄味で、タンパク質は小魚や白身魚、そして豆腐などの大豆食品から摂取し、野菜（とくに緑黄色野菜）を多く摂る——という献立でした。

これはいまでもお勧めしたいほど、バランスの取れた良い食事内容でした。わたし自身もこうした食事療法のおかげで、肺結核を治すことができたのです。

こんな体験を経て、日野の食養に対する情熱や人柄に感銘を受けたわたしは、退院後まもなく、日野の研究の手伝いをする事になりました。これが、わたし自身もその後、長きにわたり「食養」をテーマとした研究と実践を続ける端緒になったわけです。

■「東と西の統合医学」を構想

その後、日野は東邦医大から別な場所に「舞台」を移し、1963年からは、日野らの働きによって新設された小田原女子短大・栄養科学研究所で、臨床栄養学について実証的研究をつづけました。同じ年に（財）愛生会・厚生荘療養所にも栄養研の分室ができて、わたしもそこで働くようになりました。

さらに69年6月、食養研究にとって画期的な動きがありました。日野が、河野臨床医学研究所付属・北品川総合病院の第3

内科部長兼特殊栄養部長に就任したのでした。これにより日本で初めて総合病院で本格的な食養研究とその実践が始まったのでした。

当時、日野がライフワークとしていた研究は、「全体医学・栄養学」の確立でした。このことについて、日野は初めての一般向け著作『自然と生命の医学 食と病の対決』（光和堂／1965年初版）のプロローグで、こう書いています。

「（民間の食事療法などを指して）これに科学性という脚光を浴びせ、出来る限りに客観的に批判検討し価値評価をし、且つより全きものへ高めて行くと共に、現代栄養学・現代医学・民間食事法・民間療法総てを統合して、真に人間の幸福達成に大きく役立つ新しい総合医学～栄養学の展開」が緊急の課題である、と。

このような気宇壮大な構想のもと、日野は以後も熱心に実証的研究に励んでいくのでした。わたしもまた、研究員として日野に伴走しつづけたのです。



児玉陽子
食生活アドバイザー
元松井病院食養内科顧問

児玉陽子 略歴：

1936年3月、台湾・台北市生まれ。
55年に皮膚病、59年に結核を発症。東邦大学病院の日野厚博士の指導により「日野式食養」を実践し快癒。
以来、食養研究を始め、69年から公益財団法人・河野臨牀医学研究所（東京都品川区）で食養指導を開始。
78年には日野博士と共に日本初の「食養内科」を松井病院（東京都大田区）に設けて食養指導を実施。95年、同病院顧問に。
現在はフリーランスの立場で、食生活についての指導・啓蒙活動をおこなっている。
主著に『臨床栄養と食事改善指導』『アレルギーにならないための離乳食』（いずれも緑書房）など。

メディアクリップ

日本流通産業新聞が
福岡ショールーム開設を報道!

流通業界の専門紙『日本流通産業新聞』(8月22日付)が、7月28日におこなわれた福岡ショールーム開設記念イベントの様子を、写真2枚と記事スペース6段を費やして詳しく報じました。

記事では、ショールームの特徴や役割などを紹介するとともに、イベントの内容も伝えています。さらに、あいさつに立った大城博成会長の「国内の復活に向けた起爆剤となるよう、皆さんには大いに活用していただきたい」というメッセージも報じました。

記事の末尾ではショールームへのアクセス方法や凝ったインテリアの様子なども紹介。住所・電話・Fax番号も掲載しています。



ショールームの開設イベントを報じた『日本流通産業新聞』(8月22日付)

E SPEED
スピードアップキャンペーン
エナジック成功への道!

2019 9月30日(月)まで

キャンペーン期間中(9月30日まで)は、直出し販売にポイントが付与され、ポイントは現金と交換できます。

100 ポイント ▶ \$100
150 ポイント ▶ \$500
150 ポイント ~ 100 ポイント毎 ▶ \$300

紹介者にポイントが付与されます。
(紹介者が特例販売店でも対象)
アネスバやウコン DD の E8PA 価格購入にもポイントが付与されます。
*特例と解約は対象外
*一括払いのみ対象
*報酬はプロモーション終了1ヶ月後に支払われます

販売商品	ポイント数	販売商品	ポイント数
E8PA ブラックカード	80ポイント	SD501	40ポイント
E8PA プラチナカード	60ポイント	SD501プラチナム	43ポイント
E8PA ゴールドカード	40ポイント	Jr II	24ポイント
E8PA シルバーカード	20ポイント	アネスバ DX	24ポイント
E8PA ブロンズカード	10ポイント	レベラック R	20ポイント
E8PA クリスタルカード	5ポイント	ウコンΣ	20ポイント
K8	50ポイント	ウコン DD	10ポイント
スーパー 501	60ポイント	ウコン DD リピート	15ポイント



2019.7月度 新6A到達 6A以上のご紹介

6A

- CARMEN M SMITH (オーストラリア)
- MYBESTBIZ PTY LTD (オーストラリア)
- JULIE-ANN BROWN (オーストラリア)
- DANIELLE LYONS (オーストラリア)
- BRENT ORWELL (オーストラリア)
- ROGELIO MOLINA (オーストラリア)
- DENISE BUI (オーストラリア)
- EDNILSON DA SILVA (カナダ)
- YOUR PEAK PERFORMANCE (カナダ)
- HD ALKALINE INC#5 (カナダ)
- TAM T NGUYEN#3 (カナダ)
- MARIA C. SABIDO (カナダ)
- HEALTHSENSE CONSULTING SERVICES CORP (カナダ)
- QUEEN OF FINGERTIP FASHION NAILS LTD. (カナダ)
- BRUNO OLESEN (カナダ)
- JOAN MARI AIKEN LIMBO (カナダ)
- LIEZL F. CAYREL (カナダ)
- DEBRA J MCCLANAGHAN #3 (カナダ)
- NNENNA E ONWUCHEKWA (カナダ)
- RJL MARKETING INC. (カナダ)
- KST MARKETING CORP. (カナダ)
- LEAH G Q WORTHINGTON (カナダ)
- MONICA X L MURCIA #2 (カナダ)
- ANTONIO GRANADOS VERDAGUER #3 (スペイン)
- DANIEL IGBINOSA (ナイジェリア)
- QUIRICI EWA (フランス)
- DWANE M. SUGUITAN (イギリス)
- YVES PHYL ARIMAS (イギリス)
- SIEW LEE (イギリス)
- EDWARD WEIR (イギリス)
- MARIA VICTORIA MAGBOO VISAYA (イタリア)
- POWER PARTNERS S.R.O (スロバキア)
- GAVOJDEA DANUT (ルーマニア)
- ANA-MARIA FAJNA ANDRADA (ルーマニア)
- KANGEN NUTRITION CENTER S.R.L. (ルーマニア)
- DINIASI KANGEN NETWORK SRL (ルーマニア)
- GABRIEL COSTIN NEGHINA (ルーマニア)
- NG LAI FONG REBECCA (香港)
- CHENG ZHU QIN (香港)
- YE XIAO HE (香港)
- CRYSTAL ICE CO/HUNG SIU MAN (香港)
- PUSHPARAJ N (インド)
- RATAN KUMAR SRIVASTAVA (インド)
- RAM KANWAR (インド)
- M K SRIRAM (インド)
- VAIBHAV MAHADEV UTEKAR (インド)
- SUNIL KUMAR ORAON (インド)
- ANNEVENI SREENIVAS (インド)
- KILARI RAMBABU (インド)
- PARVATHI YALLA (インド)
- JORIGE BHAGYA JYOTHSNA (インド)
- MURALI KRISHNA KOPPISETTY (インド)
- SHUKLA VIJAY PRAKASH (インド)
- GAURAVKUMAR AMRITBHAJ GONDALIYA (インド)
- JAGBIR SINGH (インド)
- TARUN DEEPAK BHAMBHANI (インド)
- AGUS (インドネシア)
- RENI INDIAWATI (インドネシア)
- ADI PRIYATMOKO (インドネシア)
- 酒井 雅也 (日本)
- 谷 嘉寿子 (日本)
- フロンティア代表 本間 純子 (日本)
- 山内 早苗C (日本)
- WONG SAD CHAN (マレーシア)
- IZHAR BIN ABDUL KARIM (マレーシア)
- WAN AHMAD SYAHMI BIN WAN MOHD (マレーシア)
- HELMUTH IAAD SHAKHTOUR BOHEM (メキシコ)
- RODRIGO CABE JR (フィリピン)
- PEDRO ADOLFO CABAHUG #2 (フィリピン)
- SHAERREEN KRZY BANDALA VENCILAO (フィリピン)
- LEO QI XIN BRYSON (シンガポール)
- 李玉雲 (台湾)
- DINH KIM NGA (タイ)
- NGUYEN THI TRUOC (タイ)

- EARK VANMUNI (タイ)
- ZAINAB SALEEM JAMEEL QASEM (アラブ首長国連邦)
- DUONG HO (アメリカ)
- KELLY EUGENE MONGER (アメリカ)
- JENNIFER NGUYEN #B (アメリカ)
- DUYEN THI NGUYEN (アメリカ)
- DANIEL A. MILES (アメリカ)
- KIM LE (アメリカ)
- TUAN A NGUYEN (アメリカ)
- MINH BINH HO (アメリカ)
- HOA THI THUY LE (アメリカ)
- HANG THUY DANG (アメリカ)
- KELLY ANNE TALAVS (アメリカ)
- FUKUDA SEED STORE INC #2 (アメリカ)
- SAN DIEGO STRENGTH & WELLNESS INC. (アメリカ)
- OSWALDO RAMIREZ (アメリカ)
- BARBARA M SNEIDER #2 (アメリカ)
- HUYEN KHANH LE (アメリカ)
- P & U ENTERPRISE INC. (アメリカ)
- NAMUS ADVISORY INC (アメリカ)
- MILAGROS V LEDESMA (アメリカ)
- CHRISTOPHER A OBRIEN (アメリカ)
- BUSINESS INVESTMENT GROUP INC (アメリカ)
- GREGORY DUKE (アメリカ)
- ILYA BADALOV (アメリカ)
- MELETIS CONTRACT SERVICES INC #2 (アメリカ)
- TUYEN NGUYEN #A (アメリカ)
- JULIE HO (アメリカ)
- GALINA Y. DERNOVAYA (アメリカ)

6A2

- DAVID WILLIAM NIEUWENHOVEN (オーストラリア)
- NGHIA TRINH (オーストラリア)
- SHELLEY CONNICK (カナダ)
- BOYD CAMPBELL (カナダ)
- MARY GRACE SABEROLA (カナダ)
- RRR DREAM CATCHERS LTD (カナダ)
- ERMV & STEPHANE INC. (カナダ)
- XIU HONG ZHANG (カナダ)
- JASMINE J HERMINA (オランダ)
- ELIZABETH LEE (イギリス)
- KANGEN4BUSINESS SRL (ルーマニア)
- KANGEN CENTER ROMANIA SRL#4 (ルーマニア)
- HUANG ZHI HENG (香港)
- CRYSTAL ICE CO/HUNG SIU MAN (香港)
- JITENDRA ANANT KHARE (インド)
- ARUKUTI VIJAYALAXMI (インド)
- SHUKLA NAGESHWAR NATH (インド)
- EDWAN RIZAL BIN JOHARI (マレーシア)
- JALAL NAWAF ZAITOUNI (アラブ首長国連邦)
- KHANH NGUYEN (アメリカ)
- DUYEN C. TRINH #2 (アメリカ)

6A2-2

- 1181518 B.C. LTD. #2 (カナダ)
- VAN HUOYUANXIAONI (カナダ)
- INVESTMENT LTD #2 (カナダ)
- ANTHONY TAN (イギリス)
- ENERGY PROLIFE SAN SRL (ルーマニア)
- CHINA REGENT HOLDING LTD./KOW HOI CHING (香港)
- HEALTHY WATER/YEUNG YUK YIP (香港)
- THAO ROSA (アメリカ)
- DUYEN CAM TRINH (アメリカ)

6A2-3

- MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC. (カナダ)
- KHOA NGUYEN #4 (アメリカ)

Global E-Friends. 2019.9 (Vol.226) ¥100

発行: (株)エナジックインターナショナル広報室 (Tel.)03-5205-6030 (FAX)03-5205-6035 http://www.enagic.co.jp