



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
228  
Japan Edition

2019 11月号



一年の総決算 目前！  
恐れず全力あげて戦い抜こう！





# 心からの感謝—— その想いを行動で表わしましょう!

当然ですが、感謝の気持ちは態度で示した方がはるかに相手の心に響きます。日々のあらゆる恵みについて、感謝の気持ちを態度で示すのは素晴らしいことです。わたしは、こういう姿勢が大切だと思います。しかし、さらにもう一步進むことが重要です。つまり、感謝の気持ちを行動に移せば、より力強いものになるのです。

何かをしてもらった時や、また、何かを得た時などには、人生をよりよきさせるどんな小さな助言にでも感謝する人は多いでしょう。しかし、エナジックの「真の健康」のメッセンジャーたちは、感謝と情けの気持ちを力にして、さらにもう一步踏み込んで行動に移すのです。

この地球上の全ての家族に情けを抱いて影響を与えることこそが、わたしたちのミッションです。同情心にあふれるエナジック・メッセンジャーの大群は、真の健康の構想を共有しながら、世界中の家族を縛っているそれぞれの鎖から解き放てるよう、日々彼らの人生に影響を与え、そして変えていっているのです。

何に、そして、誰に感謝しているのか、自分に問い掛けてください。人生でこれまでに得たことや、周囲の人たちに対して感じる感謝の気持ちを、全身で浴び感じ取ってください。そして、その感謝の気持ちを行動に移してみましょう!

わたしたちは、周りの人の人生を力強く前向きに変化させるために存在しています。つまり、自由という遺産を残すために。誰もが無視できないよう、「真の健康」の旗印を高く掲げましょう! わたしたちは本気なのです!

皆さん、感謝の気持ちを強く持ちましょう。単に言葉で伝えるだけではなく、態度で表現してみてください。あなたの笑顔や温かさという、素晴らしいかけがえのない物を与えてください。あなたは、そうするよう皆に期待されているのです。

今月は感謝祭のある月です。感謝の心を持って皆で団結し、わたしたちの住む地域や町、国……いや、世界を変えていきましょう! わたしは皆さんへの感謝の気持ちを持って、人びとの人生を変えるため、よりパワフルに行動していきます。わたしとともに、ぜひ“情けの和”に加わりましょう!

(株)エナジックインターナショナル  
CEO 大城博成



# 大城会長 ブルガリアで初の講演を実施！ 東欧の進展を称え、いっそうの期待感を表明！

ブルガリアは、バルカン山脈から名を取ったバルカン半島の東側で黒海に面している人口700万人超の小国。かつてソ連の「衛星国」などと称されていましたが、ソ連崩壊で国家資本主義から市場資本主義の国となり、2007年にはEU(欧州連合)に加盟。政治経済の安定と発展をめざし、国民は日々努力を重ねています。

エナジック販売店もその一環として、「水を変えれば人生が変わる」というスローガンを掲げ、ビジネスに取り組んできました。その成果を高らかに謳うイベントが大城会長ファミリーの参加を得て、9月30日にブルガリアの首都ソフィアでおこなわれました。

多数の販売店・ゲストが見守る中、大城会長の講演と新6A(以上)販売店の昇格認定式が盛大におこなわれました。大城会長は、「販売店の皆さんのたゆみない努力のおかげで、ブルガリアを始め東ヨーロッパに“真の健康”の実現をめざすエナジックの理念が深く広く浸透



ブルガリアで大歓迎された大城会長ファミリー

するようになりまし」と語って、東欧におけるエナジックビジネスの進展が著しいことを称えました。同時に、そこにとどまることなく、いっそう発展していくよう熱い期待感も表明しました。

昇格認定式では新6Aおよびそれ以上のポジションに達した販売店が次々に壇上に上がって認定証を授与され、ファミリーや仲間たちから熱い祝福を受けていました。東欧のエナジックビジネスはいま、新たな高い段階に達したようです。



ズラリ並んだ6Aから6A3-3までの昇格者



大城会長に昇格認定証を授与された新6A販売店



多くの参加者が詰めかけたイベント会場



可愛い女の子にプレゼントされる大城会長  
(後ろは2007年度ミスユニバースで販売店の女性)



# 名古屋の販売店グループが大坂工場を見学！ レベラックの製造工程を見て確信を深める！

10月25日、名古屋を中心とする販売店グループ約60人が大阪工場を訪問し、4班に分かれて社員の説明を聞きながら、製造工程をじっくり見学しました。

その後、2階ホールで、工場の各セクションの責任者が、電解水とは何か、という解説を皮切りに、レベラックのコンセプトや特長、さらにメンテナンスの方法等まで丁寧に説明しました。参加者は一言も聞き漏らすまいと、熱

心に耳を傾けていました。

引き続き設けられた「Q&A」タイムでも、多数の参加者から質問が相次ぎ、真剣なやり取りが続けられました。見学者からは「参加してよかった。自信をもってレベラックを勧められます」という声が聞かれました。

「百聞は一見に如かず」と言います。まだでしたら、あなたもぜひ工場見学を！



成型部門でじっくり説明を聞く



組立工程に送る部品の製造部門



最終組立工程を見る



注目を集めた強酸性電解水の実験



相次いだ質問者



関連グッズ売り場は大賑わい



締めめの挨拶をするリーダーの酒井まさやさん

見学会終了後に販売店と工場スタッフが記念撮影





2020

# E8PA フェスティバル

Mr. Ohshiro's Birthday Celebration

2020 3月16日(月)・17日(火)

<https://www.enagic-convention.com/202003/>



## 3月16日(月)

- ・エナジック関連施設ツアー
- ・ゴルフコンペ大会

## 3月17日(火)

- |   |  |
|---|--|
| <p>(午前)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・エナジック関連施設ツアー</li> <li>・6A2-4(以上)会議</li> </ul> | <p>(午後)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・昼食</li> <li>・6A2-3によるセミナー</li> <li>・昇格認定式</li> <li>・ディナーセレモニー</li> <li>・閉会式</li> </ul> |
|---|--|

### 参加料金表(US\$)

(USD)	購入期限別料金		
カード別料金	1月15日まで	1月31日まで	2月1日以降
通常料金(カード無し)	\$200	\$250	\$300
Blackカード(100% off)	\$0	\$0	\$0
Platinumカード(80% off)	\$40	\$50	\$60
Goldカード(60% off)	\$80	\$100	\$120
Silverカード(40% off)	\$120	\$150	\$180
Bronzeカード(20% off)	\$160	\$200	\$240
Crystalカード(10% off)	\$180	\$225	\$270

※上記割引料金はE8PAカード所持者とその同行家族1名に適用されます。  
 ※4~12歳の子どもは上記料金から50%割引となります。  
 ※料金にはディナー代が含まれています。

### ゴルフコンペ参加費(US\$)

E8PAカード所持者	\$50
通常料金(カード無し)	\$100

※料金にはディナー代が含まれています。





(左から)キョウコ、アイ、エミ

# 最良販売店の肖像

## キョウコ・ナカムラとそのファミリー

### アメリカ/カルフォルニア州

## エナジックで成功を収めた 3世代販売店の物語

長い人生の中で、チャンスは幾度となくやって来る。そのチャンスに人生を賭ける時が来たら、己を信じて飛び込むことが重要だ。キョウコ・ナカムラさんも、母国日本から、ギャンブルの聖地ラスベガスに行ったことで、人生を大きく変える賭けに出たのだった。

21歳だった60年前、彼女はネバダ州ラスベガスでおこなわれる、「ホリデー・イン・ジャパン」というショーのため、3カ月の契約でアメリカを訪れた。最高のショーを提供すべく、日々熱心にパフォーマンスをしていたキョウコさんだが、ラスベガスの“魔力”は彼女を変貌させてしまった。

21歳の若さで「シン・シティー」(「罪深き町」、ラスベガスの別称)を経験すれば当然、ショービジネスの生活に溺れるリスクも増える。

常にパーティーをしているような雰囲気の中で、彼女は飲酒、喫煙にはまり、その結果、肝臓と腎臓に問題を抱えることになった。



ラスベガスのショーの契約が終了した後、華やかで煌びやかな生活を変えようと、彼女は日本に戻りレストランをオープンした。

しかし帰国後は、身体的、精神的に疲れ切っていた。将来への希望を胸に、疲労と痛みを襲われる毎日をなんとか切り抜けていた。やがて、自由の国、アメリカの生活に恋しさが募り、将来への道筋を大きく変える決断をすることに至る。





キョウコさんは新たなスタートを切るため、2003年にロサンゼルスへ行き、そこでまさに成功への端緒を見つけた。それが還元水だった。還元水がもたらす健康、そして経済への素晴らしい恵みについて、彼女は学んだ。

「いま振り返っても、最初のデモンストレーションで受けた衝撃を忘れることはできません。還元水がもたらす身体的効果だけでなく、手厚い報酬制度について教えられた時は、期待に胸が高鳴るのを感じました」と彼女はいう。

さらに、レストラン経営の経験などを通じて、キョウコさんはエナジックの持つ可能性と、それによって得られる成功をすぐに見抜いた。迷うことなくただちにレバラックを購入し、エナジックビジネスを始めたのである。

そしてキョウコさんはわずか1年で6Aランクに到達し、現在では6A3-5となつて、トップクラスの成績を取める一人になったのだ。

そんな彼女が抱く将来の目標は、まず100歳まで生きること、そして、自ら設立した「ゲンキ・クラブ」を通して、デモンストレーションやダンス教室、料理教室を始め、社会貢献活動を実施して、人びとの助けになることだ。

### 世界への貢献をめざす!

パワフルなビジネスウーマンへの変貌と成功は、キョウコさんの子どもたちにも強い印象を与えた。母親がエナジックビジネスを展開しているうちに、娘のアイ・イーストマンさんは還元水を飲み始め、健康への効果を感じて、エナジックと共に歩むことを選択した。

5人の子どもを抱え、忙しい毎日を過ごしていたアイさんにとって、エナジックビジネスはとても魅力的だった。家族と十分な時間を持ちながら、経済的な成功も手に入れられる機会はそうない。自然とアイさんの子どもたちも還元水を飲み始め、そのうち2人は赤ちゃんの時か

ら飲んでいた「還元ベイビーズ」だった。

アイさんの家族にとって、エナジックが生活の一部となっていた2015年、彼女の娘、(キョウコさんの孫)エミさんも参加し、キョウコさんの築いた“エナジック帝国”は、親と子と孫の3世代となった。エミさんは、祖母や母親の成功にとっても感謝している。

一方、還元水を通して知った健康に関するさまざまな知識に感化され、名門校である南カルフォルニア大学でガンの研究を専門とする研究者になる道を選んだ。

3世代の成功を叶えたエナジックに、このファミリーは厚い信頼を寄せている。3人は揃って、大城会長の掲げる「真の健康」のメッセージが、人びとの勇氣に繋がっているという。

そして、そのメッセージを数多くの人たちに伝えられていることを誇りに、さらなる普及を通して、世界への貢献をめざしている。



ENAGIC GLOBAL CONVENTION  
IN LAS VEGAS  
SEPT. 3RD - 5TH, 2020



# 2020 エナジック E8PA グローバルコンベンション in ラスベガス

来年のグローバルコンベンションはラスベガスで開催！  
お得な割引チケット発売開始！



2020年9月3日から5日まで、米ネバダ州ラスベガスのメガ・リゾートホテルとして知られる「ザ・ミラージュ」で、エナジックE8PAグローバルコンベンションが開催されます。世界中の販売店が一堂に会しておこなうコンベンションは、日ごとに進展するエナジックのグローバル化の象徴です。同時に、コンベンションの白眉である昇格認定式に臨む販売店にとっては、生涯忘れられない喜びの場となるでしょう。

### 参加資格等について

- コンベンションの参加には登録が必要です。
- E8PAカード所持者とその家族にはカードの種類に応じた割引があります。
- オンライン登録にはクレジットカードが必要です。

### E8PAカード所持者の特典

- 1,000Pで1\$換算の「Eポイント」を獲得できます。
- 貯まったEポイントは航空券に交換できます。
- アネスバ、スーパー-501、ウコンDDの割引購入に活用できます。
- 販売の1単位としてカウントされます。

### 参加料金表(US\$)

期 限	レギュラー	E8PAカード所有者		
		ブラック&プラチナム	ゴールド&シルバー	ブロンズ&クリスタル
2019年12月31日	249ドル	219ドル	229ドル	239ドル
2020年3月31日	279ドル	249ドル	259ドル	269ドル
2020年6月30日	309ドル	269ドル	289ドル	299ドル
2020年7月31日	339ドル	289ドル	319ドル	329ドル
2020年9月2日	369ドル	319ドル	349ドル	359ドル
当 日	399ドル			

※子供料金/5歳までは無料。6~12歳は99ドル



※詳しくは <https://www.enagic-convention.com/202009/> にアクセスしてください。



# 浄水カートリッジ 年末 キャンペーン

期間 2019年12/27<sup>金</sup>まで

日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて



対象機種

サナスR  
レベラックJr、Jr II  
レベラックDX、DX II  
SD501 (2010年まで)  
スーパー501

年末特別価格 **8,060** 税込  
送料込  
(通常価格 ¥10,700)



対象機種

サナスR  
レベラックJr、Jr II  
レベラックDX、DX II  
SD501 (2010年まで)  
スーパー501

年末特別価格 **11,460** 税込  
送料込  
(通常価格 ¥14,100)



対象機種

SD501 プラチナム  
SD501 (2011年以降)  
レベラックR

年末特別価格  
送料込

**11,460** 税込  
(通常価格 ¥14,100)



対象機種

KANGEN 8のみ

年末特別価格  
送料込

**12,340** 税込  
(通常価格 ¥15,200)

お問合せ先

☆(株)エナジック各支店(サロン)で直接お求めいただけます。  
☆カスタマーセンターにてご注文を承ります



**0120-84-4132**



オンラインショップでも購入できます。 <http://ec.enagic.co.jp/>

# Sports Flash

エナジック・スポーツフラッシュ

## エナジック野球部が RBC杯でみごと優勝！



殊勲賞に輝いた川邊龍ノ介投手

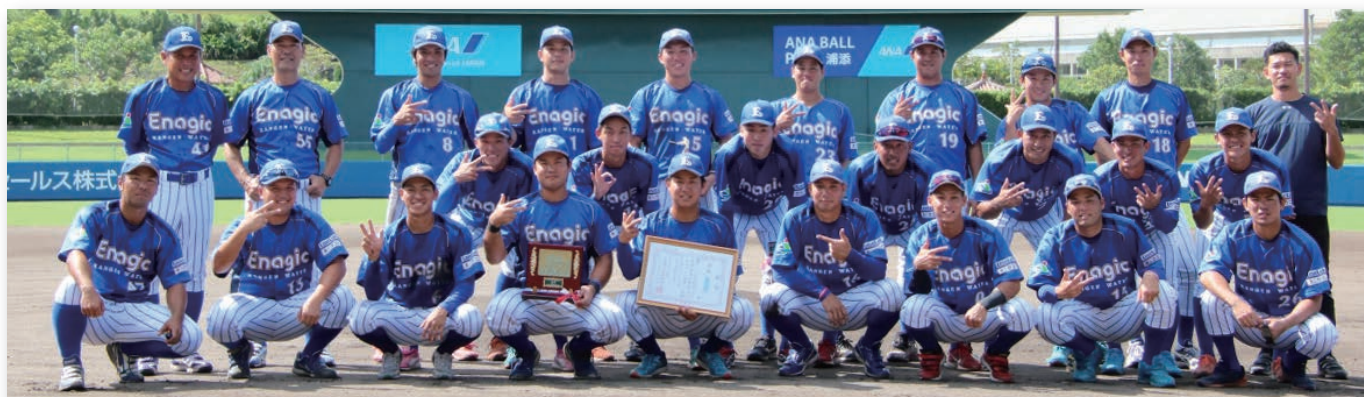


首位打者賞を獲得した田中厚成1塁手

10月19～23日に、沖縄県の大学・社会人・クラブの7チームが出場し争われた、第27回「RBC杯争奪硬式野球大会」で、エナジック硬式野球部がみごと優勝しました。エナジック野球部は10月20日に琉球大学を10対0のコールドゲームで下し、引き続き同日にビッグ開発との決勝戦に臨みました。しかし、あいにく4回途中で降雨のため中止に。再試合が23日におこなわれ、9対3で勝ち優勝したのです。

なおエナジック野球部から、大会の殊勲賞に川邊龍ノ介投手が、首位打者賞には9打数6安打という好成績を残した田中厚成1塁手が、それぞれ選ばれました。

年内最後の公式大会で優勝し、有終の美を飾ることができた野球部は、「来年こそ全国大会の都市対抗、日本選手権の本選出場を！」と張り切っています。



優勝し満面笑みの選手たち

## エナジックチームが 全日本実業団ボウリングに出場！ ぜひ応援を！



出場する(左から)下地健太、村濱裕紀、石嶺可奈子、我那覇陸也、幸喜将太の各選手

11月22日から24日まで、(公益財団法人)全日本ボウリング協会が主催し、東京都東大和市の東大和グラウンドボウルで第52回全日本実業団選手権大会が開催されます。2015年の第48回大会で優勝し、昨年は2位に食い込んだ実績のある我がエナジックインターナショナルチームも県予選を勝ち抜いて出場権を獲得し、全国大会で覇を競うことになりました。

この大会は5人一組のチーム戦であり、全日本産業別選手権、都市対抗大会と共に構成される3大実業団選手権の中で最も権威があるとされています。したがって優勝すると、そのチームが日本最高の実力を示したことになります。試合は、全国の予選を勝ち抜いた53チームにより、予選と決勝合せて3日間で1人12ゲーム(合計60ゲーム)も投じるという過酷な条件で戦われます。

出場メンバーは石嶺可奈子キャプテンをはじめ、幸喜将太、村濱裕紀、下地健太、我那覇陸也の各選手。下地賀寿守監督のもと、チームはもちろん優勝を狙っています。お時間のある方はぜひ応援に駆け付けましょう！

# 沖縄から世界へ サクセスストーリー 大城博成

第44回

## 成功に導いた最高の製品・報酬・マーケティング

前号では、「ユイマール」という沖縄独特の助け合い精神を紹介したが、もう一つ、「イチャレバチョーデー」という言葉も独特だ。これは、人は「一度会えば兄弟だ」とする、とても大陸的で開放的なスピリットを指す。ウチナンチュー同士が初めて会ったさい、「私はウチナンチューです」と自己紹介すると、たいへん打ち解けて心を開いてくるから、不思議だ。

日本人は時々奇行を演じる。旅先のホテルのロビーやエレベーターの中で日本人らしい人に会っても、お互い目を逸らしてしまう。ところが、韓国人や中国人のような雰囲気の人には挨拶を交わすのである。筆者自身も何度も体験した。ウチナンチューは意外とはにかみやであるが、同郷と分かると心を割ってくる。

大城は根っからのウチナンチューだ。何より彼が育ち成長した時代は、このようなウチナー・スピリットが濃厚であった。だから、彼が「情けの報せ」を企業理念にすることはよく理解できる。この理念の中には貧しさと戦った彼の痛みがあり、また、ビジネスを通して「貧しい人たちに成功してもらいたい」という、彼の希望と同情心があるのだ。

大城は口癖のように「我々のビジネスで貧しい人を助けたい」と語る。この情け心の発露を受け止めて販売店が成功し、そのうえで困っている人びとを助けたいと大城は願っているのだ。

### 明確な企業理念を打立て実践!

人が目標を持って生きているように、企業もしかりである。企業は経営理念、ビジョンをしっかりと打ち立ててそれを守り、エネルギーを注いで焦点を合わせて実行していくとき、成功への道を歩む。大城の成功の要因を分析すると次の三つであろう。

(1)良質の製品:値段が高いという意見はよく聞かすが、製品が悪いという話は聞かない。高いと思いつながら多くの人が買っている。どんな製品でも高いものと安いものがある。車にたとえば、エナジック社の商品はメルセデス・ベンツ、レクサス級に位置づけられている。市場に出回っている安い商品とは考えられていない。

さらに製品の高級さはフィルターに隠されている。製

品の効用については多くの賞賛が証明する。たとえば、アメリカの「Water Quality Association」が業界で初めてエナジック製品の品質保証をしていることはその証拠となろう。許されれば、筆者の友人の体験を紹介させてもらいたい。

彼は12年以上もアレルギー注射を受け、週1度は専門医の世話になっていた。還元水を飲んで3カ月経ってから試しに通院を止めて、体の具合を確かめてみた。以来、医者のお世話になっていないとのこと。また、彼はこの水のおかげで睡眠時間が1時間半も少なくなったという。それは還元水が消化作用に効果的な働きをしているからではないかと彼は考えている。70歳を過ぎても元気ピンピン、睡眠時間は5時間半でエネルギーが充満とか。

(2)8ポイント・システムの報酬:後で詳しく述べるが、エナジックの8ポイントのコミッション制は独特で高収入の機会を提供している。この報酬の仕組みは、時間をかけて何度も何度も考察し練り直した大城自慢のものだ。その成果は多くの販売店が証明している。エナジック製品がたとえ抜きん出て高品質であっても、販売店への還元がなければビジネスとしての魅力はない。製品と報酬がタンドムとなって成功を生んでいるのだ。

(3)創造的マーケティング:製品と報酬に魅力を持たせるのがマーケティング戦略だ。この分野で大城の右に出る人間はいない。優秀なマネージャーたちが次から次から新しいプロモーション、インセンティブ・アワードの新案を出す、大城のアイデアに勝るものは少ない。

戦略的で企業秘密の要素もあることから詳細に触れることはできないが、このように、製品、収益、マーケティング戦略の三本柱がしっかり作ってあるから、エナジックビジネスは成功しているといえよう。

【前原利夫・著  
『小さな島から世界を飲む!』より】



# はっちの 「電解水のある生活」



## 年末キャンペーン中にフィルターを交換しよう！

日本国内では12月27日(金)までを期限に、「浄水カートリッジ(フィルター)キャンペーン」を実施中です。

この期間にフィルターを購入すると、とっても「オトク!」。皆さんもぜひどうぞ! 詳しくは本号の9ページをみてくださいね。

ところで皆さんご存知のとおり、レベラックシリーズはフィルター交換の時期になると、自動的に文字表示や音声で知らせてくれます。

ただし交換時期の目安は国や地域、または水質によって変わってきます。当然、使用の頻度によっても変わりますので、この点、よくご注意ください。

### ■交換時期を示す“前兆”とは?

それでも、たとえば水にカルシウム分が浮き始めたり、自動クリーニングになる回数が増えたり、あるいは試薬紙で測定すると色の変り方が薄くなったりしてくると、レベラック君はややお疲れ気味になっている証拠。

そうするとフィルターの交換時期が来ているといえるわけですね。

もちろん、こうした現象が生じていなくても、一定期間をメドにフィルター交換をしていくことが、安定して電解水を生成させることになるのですが。

### ■フィルターはずしはこうすると楽

フィルター交換は同封されている説明書に沿って進めていきます。取りつけてあるフィルターは真上に持ち上げるようにして取りはずすのがポイントです。

はずしたフィルターは中に水が残っているので、すぐにひっくり返したほうが、水漏れを最小限におさえられるでしょう。

### ■汚れ落としもお忘れなく

次に、交換前に生成しておいた強酸性電解水を綿棒に含ませて、取り付け位置のヨゴレもシュッと取り除きましょう。

さらに強酸性電解水でしっかり絞った布巾で機器のヨゴレを拭き取ります。これでレベラック君は元気はつらつ、スッキリきれいになりました。またまた家事に料理に大活躍してくれますよ!





## 相手の勘違いに気づいたらすぐ誤解を解こう!

今回は「重要事実不告知」という、特定商取引法(特商法)上の違反行為について解説してみましょう。特商法では、「契約するかどうかに関わるような大切なこと」について、「本当のことを言わない」行為を「重要事実不告知」として、重大な違反と定めています。したがって違反者は重い罰則の対象となります。

具体的にいうと、3年以下の懲役や最長2年の業務停止命令の対象になる可能性もあります。

### 重要事実不告知は重大違反

どんな事実を告げないと違反になるのか、ここ1~2年の行政処分事例をみてみましょう。

2019年3月に、結婚相手紹介サービスの訪問販売をおこなっていたV社が3カ月の業務停止命令を受けました。このときは、既婚者や退会者であるにもかかわらず、それらの写真を差し出しながら「こういう人がおるで、息子さんにどうですか」などと告げていたことが、重要事実不告知に問われました。

言われた人は、「こういう人と見合いができるのか」と勘違いしたことでしょう。しかしながら、見合い相手について本当の

情報を告げなかったことが違反に問われ、処分を受けたのです。

エコロジーな給湯器として最近人気のエコキュートを販売する訪販事業者N社が、18年3月に6カ月の業務停止命令を受けました。そのさいには、コストの試算方法が問題になりました。



### 大切なことは全部伝える

エコキュートの場合、約10年ごとに更新が必要で、そのさい結構な額の費用が必要になります。それなのに、ガス給湯器からエコキュートへの切り替えのメリットの説明をするさい、更新費用を計上しない計算式で、両者のトータルコストの比較を示していたことが、重要事実の不告知に問われたのです。消費者はきっと、「エコキュートの方がお得だ」と勘違いしたことでしょう。

### 「めっちゃいいよ」でも違反

ビジネススクールの役務をネットワークビジネスで販売するI社が18年2月に6カ月間の業務停止を命じられた案件では、消費者への勧誘のさいに、「儲かっている。めっちゃいいよ」「月々2万1,600円払っても黒字になる」などというだけで、特定利益が得られる可能性の乏しさや困難さを告げていなかったことが、重要事実不告知だと認定されました。消費者は、「自分も簡単に儲けられる」と勘違いしたことでしょう。

上記事例に共通するのは、勧誘する側が、勧誘途中に、「あっ、この消費者、勘違いしているな」と気付いたのであることです。その勘違いを、「まっいいや、その方が買ってくれそうだし」と放置すると、重要事実不告知という重大な違反行為として処罰・処分を受けることとなります。

重要事実不告知の処分例は、他にもたくさんあります。「あっ、勘違いしているな」と思ったら、その瞬間に、本当のことを話し、消費者の誤解を解くようにしましょう。



## 児玉陽子の正しい「食養」のすすめ

### 食養内科で実践した「東」と「西」の統合医療

松井病院食養内科の部長だった日野厚医学博士は89年7月8日、不帰の人となりました。それまでの間、わたしは食養内科の課長として患者の食事療法をおこなっていました。日野の死去後も食養内科の顧問の立場で同様の活動を続けました。

当時の食事療法は、後に日野式といわれた原則に従っておこなわれました。それをまず示してみましよう。

①合成添加物のない食品を摂る。②残留性のある農薬を用いずに生産した食品を選ぶ。③合成洗剤を使わない。④穀物や砂糖などは精製度の高いものを用いない。⑤野菜はとくに緑黄色野菜を多く摂る。⑥海草を摂る。⑦地産地消に努める。⑧野菜は根も葉も捨てない。⑨魚は皮も骨も内臓も食べる。⑩アクの強い食品以外は、煮こぼし、茹でこぼしをしない。⑪塩分・糖分を控える。⑫合成調味料を控える。⑬過熱・過冷食品や強い香辛料・刺激物を避ける。⑭清涼飲料水・缶詰・インスタント食品は控える。⑮過分な

間食をしない。⑯よく咀嚼し腹八分を旨とする。

もちろんこれはあくまで原則です。食養内科では、この原則に従いながら、患者一人ひとりの症状に合わせた食事療法をおこないました。数多くの症例から、印象に残っている事例を紹介してみましよう。

#### ■初診に最長5時間かける！

たとえば原因不明の慢性疾患で、自己免疫疾患の一つとされるベーチェット病の女性患者(当時59歳)の場合、ある大学病院で薬物治療を続けていましたが、右手指の化膿、顔等の湿疹、そして口内炎などがおさまらず、食養内科を受診しました。

この時には病院で出す食養基本食以外に青汁と人参汁を与え、カイロプラクティック治療も併用しました。

その結果、3週間で化膿がおさまり、1カ月後に口内炎が消失。湿疹もなくなつて2カ月半で退院しました。

このように患者によっては、食養基本食以外にも、いろいろな食品や療法を用いることが食養内科の特徴でした。具体的には伝統医療である漢方・鍼灸・気功・ヨガを始め、カイロプラクティック、各種手技療法等を大胆に取り入れました。心理療法をおこなった例もあります。

これこそ「東洋医学」と「西洋医学」の総合という、日野が思い描いていた医療の実践にほかなりませんでした。

そのためには、個別患者に何がどうフィットするのかを、しっかり確認する必要があります。必然的に診断が長時間かかることとなります。とくに時間をかけていたのが初診時の問診で、短くて3時間、長ければ5時間もかけた例さえあります。

大学病院などの総合病院でしばしば問題になる、「3時間待つて診察3分」とは、全くほど遠い診察状況でした。しかしわたしは、このような診察・診断こそ、あるべき医療ではないかと思い、いよいよ真剣に取り組んでいきました。



児玉陽子  
食生活アドバイザー  
元松井病院食養内科顧問

#### 児玉陽子 略歴：

1936年3月、台湾・台北市生まれ。  
55年に皮膚病、59年に結核を発症。東邦大学病院の日野厚博士の指導により「日野式食養」を実践し快癒。  
以来、食養研究を始め、69年から公益財団法人・河野臨牀医学研究所(東京都品川区)で食養指導を開始。  
78年には日野博士と共に日本初の「食養内科」を松井病院(東京都大田区)に設けて食養指導を実施。95年、同病院顧問に。  
現在はフリーランスの立場で、食生活についての指導・啓蒙活動をおこなっている。  
主著に『臨牀食養と食事改善指導』『アレルギーにならないための離乳食』(いずれも緑書房)など。

## Eポイントを活用し「情け」を届けよう！

E8PAメンバーにとって、画期的な仕組みが導入されました。日ごろの努力によって貯めたEポイントが、あなたからの「情け」として新しい仲間に寄付することができるようになりました！

具体的には、自分のダウラインのメンバーが商品を購入するさい、自身の所有しているEポイントをその商品代金の一部として充当することができるのです。たとえばK8の場合、500,000Eポイント(US\$500)が寄付可能です(下表を参照)これぞ新たな「情けの報せ」！

くわしくは各支店にお問い合わせください。

商品	商品価格	E8PA購入 料(円)	E8PA 会員特別価格						
			8P内	6A2 以上	6A23 以上	6A24 以上	6A25 以上	6A26 以上	
ブラックカード	800,000円	20,000	4,000	800	400	200	100	50	25
プラチナムカード	600,000円	15,000	3,000	600	300	150	75	37	18
ゴールドカード	400,000円	10,000	2,000	400	200	100	50	25	12
シルバーカード	200,000円	5,000	1,000	200	100	50	25	12	6
ブロンズカード	100,000円	2,500	500	100	50	25	12	6	3
クリスタルカード	50,000円	1,250	250	50	25	12	6	3	1
Super 501	698,000円	-	600	120	60	30	15	7	3
Kangen8	498,000円	-	500	100	50	25	12	6	3
SDPISL (海外発送)	-	-	420	90	45	22	11	5	2
SD501	398,000円	-	400	80	40	20	10	5	2
JR II (海外発送)	-	-	240	50	25	12	6	3	1
Anespa DX	340,000円	-	240	50	25	12	6	3	1
レベラックR	198,000円	-	150	30	15	7	3	2	1
ウコンE	198,000円	-	200	40	20	10	5	2	1
ウコンDD	74,000円	-	80	16	8	4	3	2	1
Super501 会員価格	598,000円	-	520	100	50	25	12	6	3
AnespaDX 会員価格	27,2000円	-	210	40	20	10	5	2	1
UkonDD 会員価格	68,000円	-	80	16	8	4	3	2	1

## ウコン生産者大会を盛大に開催！

10月23日、名護市瀬嵩のE8PA会館大ホールで、還元ウコンΣ用の原材料を生産・提供しているウコン農家を招いて生産者大会が催されました。

あいさつに立った大城博成会長は、2003年にウコン工場(沖縄還元フーズ)を立ち上げて以来、良質な山原(ヤンバル)産ウコンを提供し続けている多数のウコン農家に深甚な感謝の念を表明。同時に優秀な農家の表彰もおこないました。その後、懇親会に移り、終始和気あいの雰囲気で大会は進行しました。



多くの農家に参加した生産者大会



表彰されたウコン農家の皆さん

# 2019.9月度 新6A到達

## 6A以上のご紹介

### 6A

- ELYSE LAUTHIER (オーストラリア)
- ABBAS AL-CHAMI (オーストラリア)
- WAYNE DAVID MCMILLAN (オーストラリア)
- FITOPAU PULEPULE (オーストラリア)
- TRANG NGUYEN (オーストラリア)
- HA THI THU NGUYEN (オーストラリア)
- LEILA MAYUMI TSUBONO HAMADA (ブラジル)
- ASENEFETS GKERMOU #1 (カナダ)
- 2554457 ONTARIO LIMITED (カナダ)
- XIN YI ZHAO (カナダ)
- #1207222 B. C. LTD. (カナダ)
- #10046775 MONITOBA LTD. (カナダ)
- 1169734 B.C. LTD. (カナダ)
- HOSEIN PARTAVOOS (カナダ)
- TRUE PH WATER LTD. (カナダ)
- CHEN YI ENTERPRISES LTD (カナダ)
- SARA LUSSIER #3 (カナダ)
- CHAD LUSSIER (カナダ)
- TRANG THI THANH MAI (カナダ)
- REMELYN VICTORIOUS LTD. (カナダ)
- TERRA S CZUCHRO (カナダ)
- MAUREEN TONGLO (カナダ)
- MARY JANE LEANO (カナダ)
- WILSON G. RAMIL (カナダ)
- DAVID DEAN DOBIE (カナダ)
- FRANCO PANGANIBAN (カナダ)
- ADVANCE AUTO SALES LTD. (カナダ)
- SHAKILA OVEYSI (カナダ)
- MICHEAL DAO (カナダ)
- THUY DAO (カナダ)
- OMAR GALVAN SANTANA (スペイン)
- JARED GOMEZ ARAGON (スペイン)
- YUREMA LARIANA NORIA NIETTO (スペイン)
- FRANCESCO ROMANO (ドイツ)
- TINH DANG BACH (チェコ共和国)
- CHUNG HOANG THIKIM (チェコ共和国)
- NGUYEN LE ZUZANA (チェコ共和国)
- THI HONG TRANG LAM (デンマーク)
- MANH DO DONG (ポーランド)
- VESELINA STOVANOVA (イギリス)
- ARTURO MELLILLO (イタリア)
- ALCALIFE CONSULT SRL (イタリア)
- TZVETELINA DIMITROVA (ブルガリア)
- TZVETANOVA (ブルガリア)
- KANGEN BULGARIA EOOD (ブルガリア)
- UNLIMITED CAREER DEVELOPMENT (ルーマニア)
- UCD SRL (ルーマニア)
- GAVOJDEA DANUT (ルーマニア)
- KANGEN EUROPA SRL (ルーマニア)
- HO BIK LUEN AUDREY (香港)
- S&L HEALTH CO/ YUNG LAN HEUNG (香港)
- OU YANG ZHI XING (香港)
- LAI SO NGAI (香港)
- FAN YIP INTERNATION HEALTH CO/ LAU NGA YU DO (香港)
- ZHANG XIAO MAN (香港)
- RESHMA KIRAN SHETTY (インド)
- HARDIK D KACHHADIYA (インド)
- ANITHA NAIR (インド)
- SANDEEP SINGH HUNDAL (インド)
- RAJESH NAIR (インド)
- KUNAL PARIKH (インド)
- K M SHANTHI (インド)
- PANEM LAKSHMI KOTI (インド)
- GUDIVADA SRINIVASA RAO (インド)
- NAMRITA SANTWANI (インド)
- RESHMA R SHAIKH (インド)
- ROHIT RAGHUBHAI VAGHASIYA (インド)
- INDMAK CORPORATION (インド)
- SANTOSH TUNGARIA (インド)
- BHAGWATI PRASAD PANT (インド)
- DAYAKISHAN PALARIYA (インド)
- PRASHANT SAH (インド)
- EMA FITRIANI (インドネシア)
- CHEW SAI HONG (マレーシア)
- SHU ANN KANGEN PLT (マレーシア)
- NG SIEW CHIN (マレーシア)
- MOK KIT (マレーシア)
- LEE SOO KUEN (マレーシア)
- CAROLINA DIAZ SANA (メキシコ)
- TRAN THI THUY (タイ)
- DULYARAT KANYANAT (タイ)
- CHEA CHHENG (タイ)
- NXJ MARKETING LLC (アメリカ)
- GS SERVICES LLC (アメリカ)
- TRUMAN NGUYEN (アメリカ)
- MY HANH TRAN (アメリカ)

- CHRISTOPHER A OBRIEN (アメリカ)
- SHARYN HATHCOCK (アメリカ)
- EMERY GARCIA (アメリカ)
- MARIA DE LOS ANGELES DELGADO (アメリカ)
- JENNIFER J MILLARD HORNEY #2 (アメリカ)
- ERIC T TRIEU (アメリカ)
- KEVIN VU (アメリカ)
- WARM NEST CORP (アメリカ)
- JAMES M MILLER (アメリカ)
- PB CONSULTING INTERNATIONAL INC #3 (アメリカ)
- THANH DINH VO (アメリカ)
- FULL FRAME MEDIA INC (アメリカ)
- SAS LEAUPORTUNITE REGIS ET LAURENCE MULLER (フランス)
- ASHWINI & CO (インド)
- KUSHI PONNAMMA K.P (インド)
- JYANA AJWANI (インド)
- AMBAT VINESH MENON (インド)
- FRONTIER HEALTH VENTURES (マレーシア)
- A.A.M PLT (マレーシア)
- CHIN YOKE LING (マレーシア)
- WINNIE ELVI WELLNESS (マレーシア)
- TERESA POPULI DE CHAVEZ (フィリピン)
- TEXAS WATER SUPPLY (アメリカ)
- NHUNG THI PHUONG NGUYEN (アメリカ)
- TUAN A NGUYEN (アメリカ)
- JILLIAN HIGHT (アメリカ)
- ANTHONY E SEMPERO (アメリカ)
- TRUWATER INC (アメリカ)
- GLOBAL HELP FOR ALL INC (アメリカ)
- TERRI ANN BREWER (アメリカ)
- HEALTH SPRING SRL#2 (ルーマニア)
- UNITED STARS INTERNATIONAL CO LTD (香港)
- /CHENG KAI LEUNG (香港)
- DREAM WATER PRO/MAK TAN TAN (香港)
- VINOD KUMAR SHARABU (インド)
- PALANGAPPA K M (インド)
- KRISHNA REDDY KADENTI (インド)
- QB NAILS SUPPLY LLC (アメリカ)
- DILLON AUXIER (アメリカ)
- KA KEI INVESTMENT LTD (カナダ)
- AESPA RYD SRL #3 (ルーマニア)
- J AND K SERVICE/WONG YIU FONG (香港)
- KARISHMA R. GAMANAGATTI (インド)
- JP KANGENWATER/MAN HIU TUNG (香港)
- SAMIR VASANT POTDAR (インド)
- TRUE BENEFIT LTD/LOH SIM EE MARGARET (香港)