



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol 229
Japan Edition

2019 12月号



新しい年に羽ばたくための ラストチャンスをお逃すな!



2020年の飛躍に向け 2019年を振り返ろう!

今年2019年は、皆さんにとってたいへん素晴らしい1年だったので
はないでしょうか。

新年の到来を祝っていたのはまるで昨日のことのようですが、すでに
12月に突入し、1年の発展と達成を振り返る日々だと思います。

我ら販売店チームの皆さんが、世界中であげた功績をわたしは心から
誇りに思っています。世界的にエナジックの市場が拡大し、そして新
しい支店やリーダーたちが誕生する様子を見守ってきました。エナジック
が世界の人びとの人生を変えるところを見届けることが、わたしの長
年の夢でした。

2019年という年は、皆さんに何をもたらしましたか。よりいっそ
うの身体的、経済的健康の向上、そして新たな出会いや関係の中
で、前進することはできたでしょうか。

これまでの歩みを振り返ることは、本当に大切です。わたしたち
が関わった人びとの人生がガラリと変わり、周囲にもたらされる
喜びを思い返すと、わたしたちは笑みがこぼれます。まさにその
時こそ、わたしたちが本当の意味で、「真の健康」の奉仕者
となった瞬間です。

過去を顧みたま時、初めて世界を感じ、エナジックに課
せられた使命の壮大さに気付きます。わたしたちは、この
地球上の何百万人もの人生を、より良いものへと変えて
います。そして、わたしたちのコミュニティーや社会、ひい
ては世界に変化をもたらすこのミッションは、まだ始まっ
たばかりなのです!

わたし自身、2020年の大きな目標を、すでにくつか立
てています。2019年を締めくくり、2020年へと飛び立つ
いま、歩みを止めて落ち着く気は全くありません。新しい
オフィスのオープンなど、エキサイティングなニュース
を、ぜひ楽しみにしててください!

皆さんにおおいなる感謝を!

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



11/15

東京で全国6A会議と大城会長講演会を開催！ 日本復活に向け400人が結集！



6A会議で健闘を誓う！

11月15日午後、東京ステーションホテルで、全国6A販売店会議と大城会長講演会、さらに懇親会がおこなわれました。東京駅と一体になったこのホテルは、1915(大正4)年、東京駅開業の翌年に誕生した老舗名門ホテルで、北海道から沖縄まで、全国各地の販売店・ゲストが多数集い、団結を固め、大城会長の熱いメッセージを聴くのにふさわしい会場でした。



開会のあいさつをおこなう比嘉孝一郎社長

各地の6A(以上)販売店が約70人集まった会議は、1階「陽光の間」でおこなわれ、開会のあいさつで、比嘉孝一郎エナジックジャパン社長が次のように力を込めて語りかけました。

「今日の会長講演会の事前申し込み者の何と62%が未登録のゲストです。この方たちが“金の卵”になるかどうかは、皆さんのリーダーシップにかかっています。日本には底力があるはずで、世界に向けて日本から力強く発信していきましょう！」

引き続き、参加販売店一人ひとりが氏名とポジションを自己紹介し、座が盛り上がってきたところで、世界のトッププレーヤーであるゲストのジェイビー・パシフィコさん

(6A10-6)とキョウコ・ナカムラさん(6A3-5)がスピーチをおこないました。

ジェイビーさんは還元水との出会いからビジネスを開始して以来、努力してきた歩みを手短かに振り返り、参加者にこう呼びかけました。

「皆さんにとって大事なことは、チームリーダーとして仲間を一生懸命に支援することです。日本はエナジック生誕の地。がんばれ、ニッポン！」

続いてキョウコさんも、エナジックとの出会いから話を起こし、途中、さまざまな困難を乗り越えて成功していったストーリーを語ってから、こう話を結びました。

「いろいろな人たちの“情けの和”のおかげで今の自分があります。感謝の気持ちを忘れてはいけません。ぜひ皆さんと一緒に幸福になりたいですね！」



ゲストとしてスピーチをおこなったジェイビー・パシフィコさん(左)とキョウコ・ナカムラさん

次いで、担当社員よりいくつか連絡事項が伝えられました(別表を参照)。その後、スケジュールの確認をおこなってからいったん散会し、次の会長講演会に臨みました。

久々に開かれた全国6A販売店会議



【別表】会社からの連絡事項

- (1) 販売店登録に必要な「商品購入申込書」「販売店会員登録申請書」「登録申告書」を1つにまとめた。
- (2) 上位販売店がダウンの販売店をランクアップさせるため、自分の顧客を当該販売店の下に付けた場合、D1店とSP店の権利を取得できる。
- (3) エナジック(E)・ペイメントのコミッションは初回と完済時の2回払いに戻した。
- (4) カンゲンクレジットのコミッションは一括支払いに。ほかに「Eペイメント」や「特例」も活用できる。

大城会長が心情を熱く激白！



「還元水で人生を変えよう!」と熱く語る大城会長

講演会で大城会長はまず、アメリカから始まったエナジックのグローバル化がますます進展し、中東ドバイに支店をオープンさせ、近々トルコを訪問する予定と語りました。加えて、日本でもフィリピンやベトナムの販売店が増えてきていることを踏まえ、「国内のグローバル化」が始まっていると指摘。実際、講演会にはフィリピン、ベトナムの販売店が多数参加していました。

次いで大城会長は、いまや130万人が乗船しているエナジック丸に、「あなたも一緒に乗って船出しませんか」と



講演を熱心に聴く参加者

語りかけました。さらに、現代は「物語の時代」として、還元水を飲んで仲間を増やし、困っている人を助けることで、自分自身の豊かなストーリーを描き出しましょうと呼びかけました。最後に、「自分の人生は自分で変えるのです。Change your Water, Change your Lifeですよ!」と強調して話を終えました。場内からは一斉に熱い拍手が巻き起こりました。



超満員の講演会場

盛り上がった昇格認定式



懇親会の開会スピーチをおこなう大城博成会長&八重子常務

らしさに目覚め、販売店登録をおこないビジネスを開始したとスピーチ。場内から万雷の拍手を浴びました。

午後6時から始まった懇親会では、冒頭のあいさつのもと、大城会長は真先に脳神経内科の上古ドクターを壇上へ招きました。促されマイクの前に立った上古ドクターは、6月に大城会長と知り合って還元水の素晴

次いで大城会長に紹介されたのが、ブラジル在住で、南欧



ビジネス参入を告げ会場をわかせた上古ドクター



大城会長に紹介された日系のススム・ササキさん

でも大活躍している日系のススム・ササキさん。「皆様のご支援のおかげで、このほど6A2-3に到達しました。感謝の気持ちで一杯です」と語ると、会場は温かい拍手に包まれました。

さらに、エナジックグループのボウリング場(美浜ボウルとサザンボウル)の運営責任者であり、かつナショナルチームの監督でもある下地賀寿守さんが登壇し、エナジックボウル所属で日韓両国認定のプロボウラー、ヤン・ヒョン・ギョ選手とチャン・ヒウン選手を紹介しました。

チャン・ヒョン選手は俳優でもあり、会場から歓声が上がっていました。

引き続き、ジェイビーさん、石井恵子さん(6A18-5)、中村明俊さん(6A7-6)が音頭を取って乾杯をしてから懇親の場に移行しました。歓談の中ほどになって、いよいよ昇格認定式が開始されました。氏名を呼ばれ壇上に上がった各昇格者は、比嘉社長と大城会長から認定証やバッジ、トロフィーを受け取ると、満面に喜びの笑みを浮かべていました。おめでとうございます!

宴もたけなわのころ余興が始まり、若い女性2人のデュ

エットや松下智恵子さんとゲストのキョウコ・ナカムラさんの熱唱が聴かれ、場内の熱気は最高潮に達しました。

終盤、石井恵子さんと中村明俊さんが参加販売店を代表して、日本復活に向けた熱いメッセージを披露。これを受け、大城会長も「今回のイベントを良いキッカケにして、再び日本を盛り上げ、世界に情けの報せを広めていきましょう!」と呼びかけました。最後に、比嘉社長が音頭を取り、参加者全員で「5つの還元」を高らかに唱和して懇親会は締めくくられました。



下地賀寿守監督が紹介した、エナジック所属のプロボウラー、チャン・ヒョン選手(右)とヤン・ヒョン・ギョ選手



乾杯の音頭を取った(左から)ジェイビー・パンフィコさん、中村明俊さん、石井恵子さん



参加者の「乾杯!」の声が響き渡った超満員の会場



メインイベントの昇格認定式が始まる!

比嘉社長から認定証を授与された新6A販売店



ロドリゲス・サン・ヌさん



イワセ・アマリタ・マグノさん



張殷善さん



池川豊吉さん

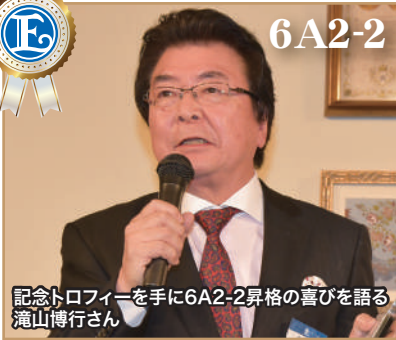
比嘉社長から認定証を授与された新6A2販売店



山内早苗さん(中央)と更科幸子さん



せいこ 滝山正子さん



6A2-2

記念トロフィーを手に6A2-2昇格の喜びを語る
瀧山博行さん



6A2-3

大城会長に功績を称えられる新6A2-3のススム・ササキさん

座を盛り上げた余興の数々



島田優さん&花咲希美さんがみごとなデュエットを披露



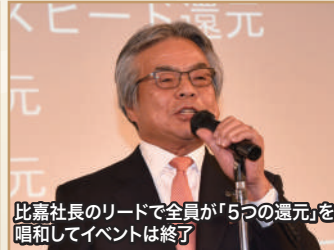
松下智恵子さんはバックダンサー?付きで熱唱!



全焼した世界遺産「首里城」の復元のための
募金も実施された



販売店を代表して締め言葉述べる
中村明俊さんと石井恵子さん



比嘉社長のリードで全員が「5つの還元」を
唱和してイベントは終了

イベント参加で大いに意欲を高めた販売店・ゲストの皆さん



アオザイ姿を披露したベトナムの販売店



和装の販売店も登場



石井グループの皆さん



憧れのジェイビーさんを囲むフィリピンの販売店



中村グループの皆さん



2020

E8PA フェスティバル

Mr.Ohshiro's Birthday Celebration

2020 3月16日(月)・17日(火)

<https://www.enagic-convention.com/202003/>



3月16日(月)

- ・エナジック関連施設ツアー

3月17日(火)

午前

- ・ゴルフコンペ大会
- ・エナジック オリンピック開催

午後

- ・昼食
- ・エナジック関連施設ツアー
- ・ディナーセレモニー
- ・閉会式

参加料金表(US\$)

(USD)	購入期限別料金		
カード別料金	1月15日まで	1月31日まで	2月1日以降
通常料金(カード無し)	\$200	\$250	\$300
Blackカード (100% off)	\$0	\$0	\$0
Platinumカード (80% off)	\$40	\$50	\$60
Goldカード (60% off)	\$80	\$100	\$120
Silverカード (40% off)	\$120	\$150	\$180
Bronzeカード (20% off)	\$160	\$200	\$240
Crystalカード (10% off)	\$180	\$225	\$270

※上記割引料金はE8PAカード所持者とその同行家族1名に適用されます。
 ※4~12歳の子どもは上記料金から50%割引となります。
 ※料金にはディナー代が含まれています。

ゴルフコンペ参加費(US\$)

E8PAカード所持者	\$50
通常料金(カード無し)	\$100

※料金にはディナー代が含まれています。



ENAGIC GLOBAL CONVENTION
IN LAS VEGAS
SEPT. 3RD - 5TH, 2020



2020 エナジック E8PA グローバルコンベンション in ラスベガス

来年のグローバルコンベンションはラスベガスで開催！
お得な割引チケット発売開始！



2020年9月3日から5日まで、米ネバダ州ラスベガスのメガ・リゾートホテルとして知られる「ザ・ミラージュ」で、エナジック E8PA グローバルコンベンションが開催されます。世界中の販売店が一堂に会しておこなうコンベンションは、日ごとに進展するエナジックのグローバル化の象徴です。同時に、コンベンションの白眉である昇格認定式に臨む販売店にとっては、生涯忘れられない喜びの場となるでしょう。

参加資格等について

- コンベンションの参加には登録が必要です。
- E8PAカード所持者とその家族にはカードの種類に応じた割引があります。
- オンライン登録にはクレジットカードが必要です。

E8PAカード所持者の特典

- 1,000Pで1\$換算の「Eポイント」を獲得できます。
- 貯まったEポイントは航空券に交換できます。
- アネスパ、スーパー501、ウコンDDの割引購入に活用できます。
- 販売の1単位としてカウントされます。

参加料金表(US\$)

期 限	レギュラー	E8PAカード所有者		
		ブラック&プラチナム	ゴールド&シルバー	ブロンズ&クリスタル
2019年12月31日	249ドル	219ドル	229ドル	239ドル
2020年3月31日	279ドル	249ドル	259ドル	269ドル
2020年6月30日	309ドル	269ドル	289ドル	299ドル
2020年7月31日	339ドル	289ドル	319ドル	329ドル
2020年9月2日	369ドル	319ドル	349ドル	359ドル
当日	399ドル			

※子供料金/5歳までは無料。6～12歳は99ドル



※詳しくは <https://www.enagic-convention.com/202009/> にアクセスしてください。

浄水カートリッジ 年末 キャンペーン

期間 2019年12/27^金まで

日頃のご愛顧に感謝の気持ちを込めて



対象機種

サナスR
レベラックJr、Jr II
レベラックDX、DX II
SD501 (2010年まで)
スーパー501

年末特別価格 8,060^{税込}円
送料込
(通常価格 ¥10,700)



対象機種

サナスR
レベラックJr、Jr II
レベラックDX、DX II
SD501 (2010年まで)
スーパー501

年末特別価格 11,460^{税込}円
送料込
(通常価格 ¥14,100)



対象機種

SD501 プラチナム
SD501 (2011年以降)
レベラックR

年末特別価格
送料込

11,460^{税込}円
(通常価格 ¥14,100)



対象機種

KANGEN 8のみ

年末特別価格
送料込

12,340^{税込}円
(通常価格 ¥15,200)

お問合せ先

☆(株)エナジック各支店(サロン)で直接お求めいただけます。
☆カスタマーセンターにてご注文を承ります



0120-84-4132



オンラインショップでも購入できます。 <http://ec.enagic.co.jp/>

エナジックチームが全日本実業団ボウリングで優勝！

11月22日から24日まで、(財)全日本ボウリング協会(JBC)が主催し、東京都東大和市の東大和グランドボウルでおこなわれた「第52回全日本実業団ボウリング選手権大会」で、エナジックインターナショナル・チームがみごと優勝しました！ 2015年の第48回大会で優勝し、昨年は2位に食い込んだエナジックですが、またも栄冠を手にすることができたのです。



全力で投げた5人の選手たち

5人一組のチーム同士で覇を競うこの大会は、全日本実業団産業別選手権(産別)、全日本実業団都市対抗大会(都市対抗)を合わせた“3大実業団選手権”の中でも最も権威があるとされています。ちなみにエナジックはこれまで、産別で2回、都市対抗でも1回優勝した実績があり、その高い実力をまたも示したことになります。

試合は、全国の予選を勝ち抜いた53チームにより、予選と決勝合せて3日間で1人12ゲーム(合計60ゲーム)も投げるという過酷な条件で戦われました。キャプテンの石嶺可奈子をはじめ、幸喜将太、村濱裕紀、下地健太、我那覇陸也で構成したエナジックチームは、総ピン数なんと12,637本！ 2位チームを429ピンも引き離し、1ゲーム当たり平均210.6ピンという高い数字をマークしました。

さらに、予選2回戦(2日目)の中の5ゲームと15ゲー



表彰式に臨むエナジックチーム(左端)

ムで総ピン数を競い合う、「チームHG(ハイゲーム)」と「チームHS(ハイシリーズ)」の双方でエナジックはトップを占めました。チームHGに至っては1ゲーム当りの平均で何と242.4ピンという驚くべき数字を残しました。女子個人成績では石嶺選手が3位に入りました。

試合後に下地賀寿守監督は、「6月の全日本産業別選手権ではチーム初の予選落ちという屈辱を味わいました。これをバネに選手が頑張った結果、優勝につながったと思います」と述べていました。石嶺キャプテンも「予選落ちは本当に悔しかったです。優勝できてホッとしています」と話してから、「来年1～2月の都市対抗大会に向けてしっかり練習していきます」と、早くも次の大会を意識するコメントを残しました。



個人成績でみごと3位に入った石嶺選手

都市対抗(第37回全日本実業団都市対抗選手権大会)は1月31日から2月2日まで、三重県津市の津グランドボウルで開催されます。エナジックインターナショナル・チームの活躍を期待しましょう！



日本最高の実力を示した(左から)下地健太、幸喜将太、石嶺可奈子、村濱裕紀、我那覇陸也の各選手



優勝旗にはエナジックインターナショナルの名が

沖縄から世界へ サクセスストーリー 大城博成

第45回

エナジック・ビジネスの創造的仕組み

ビジネスの成功は人材に恵まれることが必須条件だ。税理士の高良盛徳氏はエナジック社と35年間も関わってきた。高良氏は税理士として45年間、多くの企業から相談を受けた経験者だ。彼は多くの企業の興亡を見てきた。その彼に月並みの質問をしてみた。「大城のサクセスの鍵は何か」と。すかさず返事が返ってきた。「彼は人材に恵まれている」

筆者は少し意表を突かれた思いだった。大城は言葉が荒く、ぶっきら棒の面がある。沖縄流で本音をすぐ吐いてしまう。長く商売をしてきたわけだから腹芸もするが、本質的には“ズバリ型”なので、気の弱いスタッフは彼の言葉で沈んでしまう。しかし「人材に恵まれている」との高良氏のコメントはその通りである。

本社や主なランチの社員、そして彼の側近の面々を眺めてみた。なるほど優秀な人材が多い。かつては大企業勤務で、いろいろな経験を持った者たちに、大城は取り囲まれている。いったいどこからリクルートしてきたのか。本土の大都会から沖縄くんだりまで来た彼らは大城のどこに魅力を感じるのだろうか。

エナジックはグローバル化したとはいえ、まだ大企業の仲間入りは果たしていない。大方、会社よりも大城の沖縄流の本音や野武士的企業家スピリットに将来を見出しているのかも知れない。大城は熟練した人材を急激に広がる世界市場に派遣している。

独自のマーケティング方法を考案

大城はビジネスのやり方、手法、仕組みを、ネットワーク・ビジネスと区別して「エナジック・ビジネス」と呼んでいる。販売チャンネルは自社工場から消費者へ直接流れるネットワーク方式を取っている。そのエナジック・ビジネスは、大きく分けて、マーケティングの仕組みとゼロの仕組みの二つから成っている。

まずマーケティングの仕組みから見ていこう。

人類最大の発明の一つは車輪であるといわれる。古代の人たちは「歩くより速いもの」に着眼したのであろう。狩猟時代の人にとっては速い、遅いが死活問題である。車輪はその問題を解決してくれた。車輪ができると、当然、車輪と車輪を結び繋ぐ道具が必要だ。そのうち、

動物を使って、獲物や収穫した農産物をカート(荷馬車)で運搬するようになったのであろう。いずれにしる賢さは仕組みを作り出し、できあがった仕組みが新たに賢さを作り出している。

新しいコンピューターを買い、古いコンピューターを処分した時のことだ。古いコンピューターでもEメールが使用できたことは仕事の効率化を引き上げた。実に便利で、いつでも、どこでも仕事が可能である。ところが、新しいコンピューターは、Eメールを操作すると傍らにカレンダーが映し出されて、アポイントなどを知らせてくれる。歴史は、賢さが仕組みを作り上げ、作られた仕組みが新しい仕組みを創造することを教える。大城は「ビジネスは仕組み」だという。その仕組みが別の仕組みと連なり、重ね合わされながら、相乗効果を生み出していくのである。

大城のビジネス哲学はいかに良い仕組みを作るかにある。仕組み方が悪いと相乗効果は期待できないばかりか、ビジネス全体に悪い影響を与える。大城は営業にかけては優れた才能を発揮する。売れるまで何度も工夫をする。還元水の器械が出回った1980年代、どの会社も店頭販売方式だった。大手から小規模企業まで、伝統的な小売販売を展開していた。大城がエナジックを立ち上げた時も、小売販売をテストした。ちょうど、かつてソニーの専門商社時代にビデオ・デッキを販売したように、各小売店を回り陳列してもらったのである。

ところが予想以上に商品の動きが鈍く、このままだと会社がまたつぶれてしまう。いろいろ考えたあげく、小売販売の大きな欠点は、店員が商品の効能を知らないままお客さんに勧めている点にあることに気づいた。また、店員は複数商品を揃えてある中から特定商品を勧めることはない。大城はそこで独自にネットワーク・ビジネスを考え始めた。商品の効能を知って販売する仕組みが最適だと信じたからだ。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む!』より】

はっちの 「電解水のある生活」



強電解水でインフルエンザ&ノロウイルス対策を！

12月といえばクリスマス。でもこの時期は、ひどい症状をもたらす、インフルエンザとノロウイルスが猛威を振るう季節でもあります。しかしながら、わたしたちには強い味方「レベラック君」が付いていますよね。そう、最強兵器の強電解水を作り出してくれる優れたものを、わたしたちは持っているのです。

■基本は「手洗い」と「うがい」

まずはインフルエンザ対策です。その基本中の基本は何といっても「手洗い」と「うがい」。手洗いはまず強還元水で最低でも15秒間、手のひら、手の甲、指先、爪の間をていねいにこすります。それから親指を中心に指の間を洗い、最後に手首もしっかり洗います。次にこれと同じ手順で、最低15秒間、強酸性電解水を流しながら手洗いをしましょう。

もちろん、うがいもたいへん大切です。帰宅したらすぐに強酸性電解水でノドの奥まで念入りに何度もガラガラさせましょう。

■ノロウイルスの撃退法

さて次はノロウイルス対策です。このウイルスは手指や食品を介して経口感染することが一番多いので、まずは上記したように手洗いを念入りにおこなひましょう。

そのうえで強酸性電解水によって食材をしっかり洗浄すること

が最善の予防策です。もちろん、調理器具や食器の洗浄・除菌も十分におこなひましょう(とくにまな板は念入りに!)。

もともと強酸性電解水は調理用の水として使うことはまずないので、食品・食材とのつながりはなごさうに思えます。でも、食材の洗浄・除菌に利用することで、調理の安全性が高くなりますよ。

■強酸性電解水で鮮魚を洗おう！

さて、有効性を高めるための洗浄方法ですが、レベラックで強酸性電解水を生成しながら流して洗浄するのがベストですね。溜めて漬け洗いをする場合は、強酸性電解水を足しながらおこなひことで、効果を持続させることができます。とくに鮮魚などは、強酸性電解水で洗浄してから調理すると安心感いっぱいです(^^)。

以上のように強電解水をフル活用し、家族揃って健康で安全な生活をおくりましょう！





目的を告げずにセミナーに誘うのは絶対NG!

中部経済産業局は9月12日、健康食品をネットワークビジネスで販売するプレスに、特定商取引法(連鎖販売取引)に基づき、6カ月間の取引停止命令を出しました。この行政処分からは学ぶべき教訓が多いので、詳しくみてみましょう。

プレスについて今回認定された違反行為は、①氏名等の明示義務違反、②勧誘目的を告げずに誘引した者に対する公衆の出入りする場所以外の場所での勧誘(「公衆の出入りしない場所での勧誘」という意味)、③概要書面の交付義務違反——の3点です。

概要書面は忘れず渡す

一番わかりやすい違反は、③の「概要書面の不交付」です。勧誘のさいに会員が、概要書面を渡し忘れたケースがあれば、たった一人の会員の、たった1件の事例であっても、この違反は成立してしまいます。勧誘のさいには、概要書面などの書類を、絶対に忘れることなく、渡すようにしましょう。

①「氏名等の明示義務違反」については、少し前にも詳しく説明しました。もう一度簡単に説明すると、特商法では、連

鎖販売取引の勧誘に先立って、相手方に対して、①社名・氏名、②特定負担(仕事を開始するに当たって必要となる商品購入や入会金など何らかの金銭負担。エナジックの場合、レベラックや還元ウコンΣを購入すること)が伴う取引の契約の勧誘が目的であること、③商品・役務の種類——の3点を明示しないといけないと定めています。



勧誘は必要事項の告知後に!

今回の事例では、会員が、消費者に対して「将来ちょっと不安で、もう一個仕事始めたんやけど」「真剣に取り組んでやっている仕事だから、どうしてもお前と一緒にやりたい」「一回、話を真剣に聞いてくれ」などとSNSでメッセージを送り、面会の約束を取り付けた行為が違反に認定されました。

このことについて行政当局は「特定負担を伴う取引の勧誘であることが明らかではない」「商品の種類を明らかにしていない」という理由で特商法違反だと断じています。アポ取りの段階で、必ず3つの告知義務を果たすようにしてください。

勧誘目的は事前に告知!

②の「公衆の出入りしない場所での勧誘」については、「初めて聞いた」という人もいるでしょう。「公衆の出入りしない場所」というのは、一般の人が普通に入らない場所ですから、たとえば「ホテルのセミナー会場」などがそれにあたります。勧誘目的を告げずにセミナーに消費者を連れ出すと、違反と認定されます。注意が必要です。

今回のケースでは「〇〇っていうところで説明会的なやつをやってるんだけど、仕事の環境を見てもらいたいから一緒に行こう」とSNSでセミナーに誘った行為が違反と認定されました。勧誘目的を告げずにセミナーに連れ出す行為は、非常に危険です。絶対におこなわないようにしてください。

沖縄県沖縄市 花の店 イケハラ



住所：沖縄県沖縄市美原4-29-1
電話：098-937-8700
営業時間：午前10時～午後7時
年中無休

還元水活用でより美しくより鮮やかな生花を提供！



レベラックをフル活用する店主の池原哲三さん

「花の店 イケハラ」のオーナーである池原哲三さんの家族は、まるで沖縄の「花屋一家」である。何しろ、父親は名護市内で「フラワーショップ四季」を、母親が読谷村で「花の店 イケハラ」を、そして長男が豊見城市で「フラワースペース NOBU」を経営しているのだ。例外は教職についている次男だけ、というわけである。

池原さんの店は「コープ美里」に入っている。沖縄自動車道の沖縄北インターを出ると10分くらいで着く。西に隣接する嘉手納町は米軍の巨大空軍基地があることで知られている。この美里店内で別の経営者が営んでいた生花店を、2年前に池原さんが受け継ぎ経営に乗り出した。この11月にはコープの新装開店に合わせて内装などを一新。集客の努力は欠かさない。

コープにある店らしく、客の9割は女性で、彼女らが求めるのも家で飾る季節の花々がメインだ。それは、結婚式や誕生日などのセレモニーを彩るギフトとしての生花を上回っているという。

レベラックは今年6月に導入した。還元水はもっぱら切り花を浸ける水に使っている。これが抜群の効果をあげているのだ。それまでは、糖分や防腐剤を主成分にする一種の栄養剤を薄めて使っていた。切り花を「長持ち」させるためだ。とこ

ろが還元水は、この栄養剤よりもずっと「長持ち」させることができるというのである。

たとえばガーベラの場合、栄養剤によって5～6日間もつた花が、還元水ではさらにプラス5～6日も伸びるという。「茎が腐りにくくなって、入荷してから10日から12日間ほどもつのですから驚きました」と池原さんは感心しきりだ。

延長以外にも、いろいろな効果がある。栄養剤では避けられなかった切り花を浸けた水の濁りが、還元水ではごく少なくなった。それだけでなく、たとえば百合の花の場合、蕾から開花する段階で色合いが良くなり、花も鮮やかに咲くようになったという。安全性の面でも、還元水のほうが優れているだろう。還元水以外の電解水は清掃・衛生管



還元水に浸けた切り花の新鮮さは大幅に延長理に使い効果をあげている。

花の購入者から「ありがとう」と感謝されることが一番の喜び、と語る池原さんの「お花屋さん」は、効果抜群の還元水活用で毎日、イキイキ新鮮生花を提供している。



季節の花々で埋め尽くされた店

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail:kouhou@enagic.co.jp

児玉陽子の正しい「食養」のすすめ

肝硬変を治した「肝臓食」のキモとは？

松井病院食養内科には、「内科」と銘打ってはいたものの、実に様々な症状の患者がやってきました。診察科目でいうと、循環器科、消化器科、呼吸器科、泌尿器科、耳鼻咽喉科、皮膚科、アレルギー、老年病、小児科、そして心療内科などなど。産婦人科関係の患者だって来るほどで、老若男女が押し寄せてくる盛況ぶりでした。しかもそのほとんどが、ほかの病院を転々として、もはや手の施しようがない、とされた重篤な患者でした。

そんな患者の中で印象に残ったケースを、これから順次、取り上げていってみたいと思います。

まずは54歳の男性Aさん。身長が174cmあり体重が74kgでやや太り気味。彼は40歳の時に黄疸があらわれて2週間ほど入院した経験があります。その後、元気になったものの、食養内科に来る5年前に全身がだるく立ってられないほどひどくなり、自宅近くの病院に入院しました。

検査の結果、肝機能を測るさまざまな

検査で基準値を大幅に上回り、明らかに肝機能障害が認められました。

■高タンパク食は忌避

近所の病院に入院している間は、肝機能障害に効果があるとされた高タンパク・高エネルギーの食事を摂るよう指示を受け、牛乳・卵・新鮮な野菜などを摂取していたといいます。しかし倦怠感が取れないどころか、ひどくなってしまい、また太り始めたことにも気づき「おかしいな」と思った段階で食養内科を受診したのです。

前号で紹介したように、食養内科では初診に時間をかけて、症状だけでなく、患者の生活や仕事などをいろいろな角度から聞き出して治療に役立てます。

ここではAさんから聴取した食生活に限って紹介してみます。まず大の酒好き。晩酌で日本酒を1升～1升半も飲んでいただけというのですから、まさに「鯨飲」ですね。さらに肉類など脂っこい食べ物や香辛料のきいたものが好きで、おまけに

清涼飲料水も好んで飲んでいただけのこと。

こんな食生活を送ってきたツケが、全身の倦怠感、口渇、肩こり、便秘、腹部の膨満といった症状に表われてしまいました。加えて、右ろっ骨下に肝臓のでこぼこがあり、皮膚の表面から血管が透けて見えるクモ状血管腫も認められました。X線検査では、食道と胃に静脈瘤があり、脾臓も腫れていました。結局、肝硬変と診断されました。

松井病院に入院すると、ただちに食事療法を開始。食養内科では、高タンパク・高エネルギーの食事ではなく、バランスを重視した1日1600kcalの肝臓食を出しました。

その結果、2週間後には肩こりと便秘がおさまり、3カ月後には体重が13kg減って疲労感もなくなりました。静脈瘤も安定し、6カ月後には週の半分の就労が可能となり、1年後には自覚症状が消えてフルタイムの就労ができるようになりました。Aさんはこうして社会復帰したのです。彼はたいへん喜んでいました。



児玉陽子
食生活アドバイザー
元松井病院食養内科顧問

児玉陽子 略歴：

1936年3月、台湾・台北市生まれ。
55年に皮膚病、59年に結核を発症。東邦大学病院の日野厚博士の指導により「日野式食養」を実践し快癒。以来、食養研究を始め、69年から公益財団法人・河野臨牀医学研究所(東京都品川区)で食養指導を開始。78年には日野博士と共に日本初の「食養内科」を松井病院(東京都大田区)に設けて食養指導を実施。95年、同病院顧問に。現在はフリーランスの立場で、食生活についての指導・啓蒙活動をおこなっている。
主著に『臨床栄養と食事改善指導』『アレルギーにならないための離乳食』(いずれも緑書房)など。

幼稚園と特養ホームでイベント開催！

11月16日、エナジックグループの学校法人こぼと学園「読谷こぼと幼稚園」(中頭郡読谷村)で園児の運動会があり、大城博成会長が招かれて、子どもたちの心身の健全な発育に思いを寄せるあいさつをおこないました。これを受けて子どもたちは各種目に力一杯、取り組んでいました。



鼓笛隊も登場!



子どもたちを激励する大城会長



エイサーと獅子舞で盛り上げる!

午後には、同じくエナジックグループの特別養護老人ホーム「社会福祉法人水寿会／瑞穂の郷」(名護市字親川)が開催した“長老祭”にも大城会長が参加し、入居中の“おじい・おばあ”の長寿を寿ぐ温かいメッセージを述べました。

長寿のお年寄りを称える大城会長

社会福祉法人水寿会は、糸満市でも特養ホーム、デイサービス、介護支援等を展開しています。エナジックグループは社会貢献活動の一環として、老若男女の心身の健康に寄与するため、今後もますます福祉・教育に力を入れていく方針です。



ズラリ並んだ長寿のおじいとおばあ



2019.10月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- TRUONG MINH VO (オーストラリア)
- BARBARA KELLNER-READ #2 (オーストラリア)
- EXPANSION LIFE LIMITED (オーストラリア)
- JOY V MIRANDA (オーストラリア)
- SAM ZOLOVSKIY (オーストラリア)
- LE CHI THI NGUYEN (カナダ)
- PEI PEI HEALTH CORP. (カナダ)
- MEI YANG (カナダ)
- #1214456 B.C. LTD. (カナダ)
- #10046775 MONITIBA LTD. (カナダ)
- ANDREA J LAWRENCE (カナダ)
- SHALE ENTERPRISES INC. (カナダ)
- AMY TING (カナダ)
- VANESSA VEE (カナダ)
- CHRISTAL A FENNING (カナダ)
- JAMES NULOS A BROGUENA (カナダ)
- MYRAZELL C CABRERA (カナダ)
- KST MARKETING CORP. #3 (カナダ)
- SUE FRASER (カナダ)
- KRISTEN M CLARK #3 (カナダ)
- APRIL ANNE N. CHIONG (カナダ)
- FRANCO D PANGANIBAN (カナダ)
- EDISON P. SABEROLA (カナダ)
- REBECCA E. FIANZA (カナダ)
- FRANCES A. SICAM (カナダ)
- DANIEL S PURNELL (カナダ)
- AUFRANS N. TAN (カナダ)
- LEAH G Q WORTHINGTON (カナダ)
- LUC SEIGNOVERT (フランス)
- ALICIA PORTILLO W/V SILONERO #4 (オランダ)
- ULRICH KIESLICH (ドイツ)
- THI MAI LAN TRAN (ドイツ)
- MAI FASHION / KHUC QUOC HUY (ドイツ)
- KARERRA EOOD (ブルガリア)
- POPA COSMINA DACIANA INREPRINDERE INDIVIDUALA (ルーマニア)
- GOREA ADRIAN VASILE (ルーマニア)
- ANDRADA CIUPEIU (ルーマニア)
- FOREVERLIFE CONSULTING SRL (ルーマニア)
- TEAMKANGEN LIFE SRL (ルーマニア)
- KAN-GEN MAGIC SRL (ルーマニア)
- THAO NGUYEN THI (スロバキア)
- CHEUNG YUK PING (香港)
- ZHONG JUN YAN (香港)
- HU ZI SHENG (香港)
- LAM HO HON (香港)
- DHARANA PANKAJ THAKER (インド)
- VANDANA SONKAR (インド)
- ANAND DUBEY (インド)
- KANTHAIAH BOLLAM K SUJATHA (インド)
- MALLIKHARJUNA RAO V (インド)
- GANGQIJULA A SRAVANTHI (インド)
- BAIDYA NATH JHA (インド)
- NEHA MALIK (インド)
- RAJANI SATISH KADAM (インド)
- PATOLIYA NIKUNJ KUMAR HARIBHAI (インド)
- HUPENDRA KUMAR SAHU (インド)
- NOOR ANDY BIANTORO SE (インドネシア)
- AGUS SUTANTO (インドネシア)
- ALDIO MARTIANO (インドネシア)
- DICKY SUNARYO (インドネシア)
- DWI RETNO JUWITA (インドネシア)
- 葉城 直治 (日本)
- 池川 吉吉 (日本)
- RENATO NUQUE (フィリピン)
- JIMMY FLORES JR (フィリピン)
- LILIANA ZOLOTYKH #2 (ロシア)
- GUNARATHNA WELIHINDA BADALGE LEROSHON (シンガポール)
- LEO WEI LAN AELDRA (シンガポール)
- DINH KIM NGA (タイ)
- CHHOENG SOVUTHY (タイ)
- CHHENG NEANG HENG (タイ)
- ANNA MARIA SEDZIKOWSKA (アラブ首長国連邦)
- CHINH C NGUYEN (アメリカ)
- HOA VAN LE (アメリカ)
- ANTHONY NAM NGUYEN (アメリカ)
- TIN V HA (アメリカ)
- BRIAN WELCH (アメリカ)
- ESTRELLA G. GINO (アメリカ)
- LIFEPRENEUR LEGACY LLC. (アメリカ)
- TOAN T NGUYEN (アメリカ)
- TUNG N PHAM (アメリカ)
- T&T PHAM LLC PHAM (アメリカ)
- ALCHEMY WITH WATER LLC (アメリカ)
- JASON PAUL TALAVS (アメリカ)
- JESSICA TRANG DOAN VO (アメリカ)
- PTTN WATER LLC (アメリカ)
- DANA LYNN DAVIS (アメリカ)

- ALAYNA M NATHE (アメリカ)
- ERNESTO SALVADOR LAGLIBA JR. (アメリカ)
- TIMOTHY MCCAFFIN II (アメリカ)
- BRITTANY ANN DYCHES (アメリカ)
- CARLOS JIMENEZ (アメリカ)
- ELVIA TAMAYO (アメリカ)
- HYDRATING FOR LIFE LLC (アメリカ)
- EVERLYN VONG (アメリカ)
- HUYEN KHANH LE #C (アメリカ)
- CHARLIE YU #B (アメリカ)
- ANGELITO BARCARSE (アメリカ)
- PATRICK Q DINH #C (アメリカ)
- ABUNDANCE EMPIRE LLC #2 (アメリカ)
- CYNTHIA WOODWARD PHD (アメリカ)
- TOAN THIEN VO (アメリカ)
- THO QUI NGUYEN (アメリカ)
- ANH MAI LY (アメリカ)
- CATHERINE LUONG #3 (アメリカ)
- JOHN HUU NGUYEN (アメリカ)
- TUYEN NGUYEN #3 (アメリカ)
- ADRIENNE P HENDERSON (アメリカ)
- MARYJO ELLEN ORN (アメリカ)

6A2

- NIVEKINDY PTY LTD (オーストラリア)
- PHUONG QUY NGUYEN LE (オーストラリア)
- LE AMIGO LTD (カナダ)
- XIU PEI WANG #2 (カナダ)
- ANDREA J LAWRENCE (カナダ)
- SARA HK LUSSIER (カナダ)
- CHRISTY L RALLISON (カナダ)
- REMELYN VICTORIOUS LTD. (カナダ)
- NISREEN SLIM (カナダ)
- KAREN C MCCALLUM (カナダ)
- CHRISTOPHER A MCCALLUM (カナダ)
- KRISTEN M CLARK (カナダ)
- FRANCO D PANGANIBAN (カナダ)
- ROM CONSULTING MARAMURES SRL (ルーマニア)
- PITIC VASILE GHEOREHE (ルーマニア)
- ALEXANDRU (ルーマニア)
- BEAUTIFUL BLUE SRL (スロバキア)
- NAM NGUYEN TRONG (インド)
- PATOLIYA SHITAL AMITBHAI (シンガポール)
- LEO WEI LAN AELDRA (タイ)
- CHOU NORY (アラブ首長国連邦)
- GANNA SHNYUKOVA (カナダ)
- NGOC TRAI LB PHAM (カナダ)
- MARIELENA GONZALEZ (アメリカ)
- ANNIE VU (アメリカ)
- P & U ENTERPRISE INC. (アメリカ)
- HOWARD PHILLIPS (アメリカ)

6A2-2

- KIM C NGO (カナダ)
- XIU PEI WANG (カナダ)
- SARA HK LUSSIER (カナダ)
- NATHAN K CORMIER (カナダ)
- CHRISTOPHER A MCCALLUM (カナダ)
- MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC. (カナダ)
- KANGEN GLOBAL MLM SRL (ルーマニア)
- THI THUY LINH NGUYEN (スロバキア)
- 滝山 博行 (日本)
- KATHY VI HO (アメリカ)
- NAMUS ADVISORY INC (アメリカ)

6A2-3

- MICHAEL DREHER (カナダ)
- OANH THI VO (カナダ)
- BINH LUONG NGUYEN (チェコ共和国)
- UNIVERSAL WATER SRL (ルーマニア)
- ANH MAI PHUONG LE #1 (アメリカ)

6A2-4

- DARREN J EWERT (カナダ)