



ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
233
Japan Edition

2020 4月号



79歳の誕生日 Happy Birthday! Mr.O!



エナジックは”新しい人たち”と共に世界中で
「真の健康」の実現をめざします!

世界のこの困難を乗り越えるため 「希望」を掲げよう!

「希望」——それはわたしたちが危機的な状況において、互いの中に見出す美德です。どのような逆境に直面しても耐え抜いていくため、人間に備わっている不屈の精神がもたらす力でもあります。

わたしは幼少期に兄弟がマラリアにかかった時、「希望」というものを理解しました。それは小さな沖縄の島が、第二次世界大戦の脅威に襲われた時でした。非常に困難な状況の中で、兄弟が病に伏したさい、わたしたちが持っていたのは「希望」しかなかったのです。馬鹿げた戦争はいずれ終わるという「希望」、食べ物が目の前にきっと現れるという「希望」、そして明日はもっと良い日がやって来ようという「希望」。

逆境を耐え忍ぶことができる人には、素晴らしい特長があります。彼ら彼女ら自身が「希望」を持ち、行動や態度に表すだけでなく、他者にも同様に「希望」を植え付けるのです。この特性はとても強い力で、周囲に変革をもたらすだけでなく、正に「希望」を必要としている国や世界中に癒しをもたらします。

わたしには、この一見真っ暗な道の先にも光が見えています。長年忘れ去っていた隣人の存在を受け入れ、皆が力を1つにして、この困難からきっと立ち直るでしょう。互いの状態をより気にかけて、必要な物資を分け合い、「希望」を失いかけている人たちに慰めの笑顔を向ける。わたしたちは、償い、回復、そして復活をもたらす、「希望」の戦士になるのです。

わたしは皆さんが心に日々「希望」を強く持ち、他者にその「希望」をまた与えてくださるよう期待しています。わたしたちは「真の健康」という用語を創り出しました。これまで以上に世界中へ「真の健康」を広げていきたいと思います。

わたしについて来て下さい! そして「希望」を叶えるため、共に「真の健康」の高みをめざしましょう!

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



大城会長誕生祝い& ホテル山市プレオープンイベントを開催！



3月17日、那覇市内にあるエナジックグループのホテル山市地下スペースで、リニューアルが進む同ホテルのプレオープンと、3月17日に79歳となった大城博成会長の誕生日を祝うイベントがおこなわれ、販売店など多くの関係者が集まりました。



誕生日に寄せる思いを語った大城会長

エナジックグループの一員となったホテル山市では、同じグループ企業の建設会社エナジック企画が担当し、大々的なリニューアル工事に取り掛かってきました。正面入り口周辺と1階スペースを新装し、入って左側にはサロンを設ける予定。また地下にはライブスペースを備えたレストラン「南の畑」も設ける予定です。

今回のイベントは、リニューアルが進むホテル山市のお披露目も兼ねて催されました。冒頭、大城会長は、沖縄随一の観光スポット「国際通り」に間近いホテル山市のリニューアル工事が進んでおり、「間もなく全く一新した素

晴らしい姿を披露できます」と語りました。ホテルにはサロン(支店)も併設される予定で、那覇市内のエナジックビジネスの新拠点として、フル活用されていくことでしょう。

あてやかな琉球舞踊が始まったイベントでは、引き続き、ホテル山市の御園千恵男社長を始め、グループ各社・各団体の代表が誕生祝いのスピーチをおこないました。



来賓の音頭で乾杯！

次いで、お孫さんたちによるプレゼントあり、大城会長のローソク消しありと、賑やかなプログラムが続きました。その後、大城会長のお姉さんが登壇しマイクを握ってあいさつをすると、その長寿(91歳)を寿ぐように大きな拍手が巻き起こりました。

それから、歌アリ、舞踊アリと楽しい余興タイムが続きましたが、最後はやはり大城会長夫妻のサンシン&四つ竹の演奏にのせた「福寿の花」の大合唱と全員参加のカチャーシーで、イベントは締めくくられました。



お孫さんたちもお祝いに駆け付けた



大城会長のお姉さんも登場



大城会長夫妻のサンシンと四つ竹の演奏で「福寿の花」を大合唱！



リニューアルの意義を語るホテル山市の御園社長



Happy 79th Birthday Mr. O









Tanti Auguri
Mr. Oshiro!



Auguri
♥ Mr. Ohshiro ♥
Dall'Italia e dal Team
di
Rosanna Baldini
Marcella Medica



Dear Mr. Ohshiro,
The Romanians family and team, are thinking
of you on this special day when, unfortunately, we cannot look
you in the eye and shed your hand. We want to assure you
of our respect and gratitude: you are - first of all - a life
example and a source of inspiration!
From here, from Romania, we sincerely wish you
a warm, happy birthday! We wish you good health, good
and more joy, for many years! We wish you a
nice and interesting new year. We want to thank you
one more time for all your support in this wonderful project
that became a phase of history!
Happy Birthday!
Romanian family and team
19 March 2020



Mr. Ohshiro, we wish
you could live forever!
17 March 2020



La Multi Ani!
from Romania
Romascanu Team



Maligayang Kaarawan, Mr. O!



Happy Birthday Mr. Ohshiro

Salam cinta dari INDONESIA

HAPPY BIRTHDAY



ENAGIC GLOBAL CONVENTION
IN LAS VEGAS
SEPT. 3RD - 5TH, 2020



2020 エナジック E8PA グローバルコンベンション

Mr. Ohshiro's Birthday Celebration in ラスベガス

今年のグローバルコンベンションはラスベガスで開催！
お得な割引チケット発売開始！



2020年9月3日から5日まで、米ネバダ州ラスベガスのメガ・リゾートホテルとして知られる「ザ・ミラージュ」で、エナジックE8PAグローバルコンベンションが開催されます。世界中の販売店が一堂に会しておこなうコンベンションは、日ごとに進展するエナジックのグローバル化の象徴です。同時に、コンベンションの白眉である昇格認定式に臨む販売店にとっては、生涯忘れられない喜びの場となるでしょう。3月に中止となった大城会長誕生祝いも併せて開催されます。

参加資格等について

- コンベンションの参加には登録が必要です。
- E8PAカード所持者とその家族にはカードの種類に応じた割引があります。
- オンライン登録にはクレジットカードが必要です。

E8PAカード所持者の特典

- 1,000Pで1\$換算の「Eポイント」を獲得できます。
- 貯まったEポイントは航空券に交換できます。
- アネスバ、スーパー501、ウコンDDの割引購入に活用できます。
- 販売の1単位としてカウントされます。

参加料金表(US\$)

期 限	レギュラー	E8PAカード所有者		
		ブラック&プラチナム	ゴールド&シルバー	ブロンズ&クリスタル
2020年6月30日	319ドル	279ドル	299ドル	309ドル
2020年9月2日	369ドル	319ドル	349ドル	359ドル
当日	399ドル			

※子供料金/5歳までは無料。6~12歳は99ドル

新グループチケット

期 限	チケット10枚セット 10%OFF	チケット25枚セット 15%OFF	チケット50枚セット 20%OFF
2020年6月30日	2,870ドル	6,775ドル	12,750ドル
2020年9月2日	3,320ドル	7,825ドル	14,750ドル

<https://www.enagic-convention.com/202009/> にアクセスしてください。

Sports Flash

エナジック・スポーツフラッシュ

エナジック硬式野球部が沖縄電力を 破り石川杯で優勝！



石川杯を獲得し喜ぶ野球部メンバー

優勝を大きく伝える3月24日付
『沖縄タイムス』(左)と『琉球新報』



3月15日から23日まで沖縄県で開催された、硬式野球の第38回「石川逢篤杯争奪大会」(出場9チーム)で、エナジック硬式野球部がみごと優勝を果たしました。5年ぶり2度目の快挙で、決勝では沖縄社会人野球の最強かつ長年のライバル、沖縄電力を10回裏6対5のサヨナラで振り切りました。石嶺和彦監督は勝因について、「我慢の守備が最終盤に生きた」と語り、続けて「日本選手権、都市対抗戦に向けて大きな自信になった」と選手の健闘をたたえました。

東京ドームの都市対抗戦と大阪・京セラドームの日本選手権は、社会人のみならずアマチュア野球最高峰の大会。残念ながら日本選手権は新型コロナウイルスの感染拡大防止のため中止となりましたが、創部以来、10年を経て、都市対抗戦(11月)参加への予選突破がよいよ手の届くところに来た、との期待感を持たせる勝利でした。

『月刊ゴルフダイジェスト』が アカデミーを大特集！



育成方法に焦点を
当てた大特集

ゴルフ界の老舗雑誌『月刊ゴルフダイジェスト』(4月号)が、5ページの特集を組んでエナジックゴルフアカデミーを紹介しました。タイトルは、「新垣比菜や嘉数光輪が育った/いまも有望ジュニアがザクザク/『エナジックの子』はなぜ強いのか?」。

写真を多用し、いろいろな角度からアカデミーを取り上げていますが、中でも所属生徒たちのトレーニング方法に焦点を当て、「強さ」の秘訣を探ろうとする記事が印象に残りました。すでにプロを3人輩出し、さらに続こうという有望選手が目白押し。いまやエナジックゴルフアカデミーはゴルフ界全体の熱い注目を集めています。

エナジックゴルフアカデミーの入校式を挙行！



新入生を激励する大城会長

4月1日、E8PAホールでエナジックゴルフアカデミーの名護校と豊見城校を合わせた入校式がおこなわれました。新たに入ったのは小学5人、中学3人、高校1人の計10人で、最年少は小1の女子です。みな希望に燃え、意欲満々の様子でした。あいさつに立った大城会長は、「両親への感謝の気持ちを忘れず、学業もおそろかにすることなく、世界にはばたくゴルファーをめざしてトレーニングに励んでください」と激励の言葉を贈りました。

沖縄から世界へ サクセスストーリー 大城博成

第49回

信条は「一人ひとりを大切に!」

筆者はある日、エナジックのトップ販売店が催すクリスマスパーティーに招かれたことがある。部屋に入って何気なく彼の机の上を見ると、東になったチェックがあつてびっくりした。「何枚あるの?」と愚問を発したくなつたものである。

次は、ある女性販売店がロサンゼルスからニューヨークに向かう飛行機内で経験した話だ。隣には全く知らない女性が座っていた。販売店は会社から受け取ったばかりのチェックをハンドバッグから取り出し数え始めた。隣の席の人は、横目で見ながらチェックの数の多さにびっくりしたようだ。当然、「あなたはどんな仕事をしているの?」と2人の間に会話が始まった。機内の会話は弾み、やがて空港に着陸するころには隣の人も販売店になっていた、というエピソードだ。これも前号で紹介した「日払い決算」の威力であろう。

ネットワーク・ビジネスは一人から

大城は一人ひとりの販売店を宝のように大事にする。会社は販売店なしには存続しない。販売店を大事にし過ぎる、という人もいる。販売店への報酬が大きいからだ。中には不活発で冬眠状態の販売店もある。しかし、大城はそのような貢献度の少ない販売店へも注意を払う。彼の長い経験からネットワーク・ビジネスは一人を大事にすること、一人がモノになるとその影響は大であることを、彼は知っている。

そもそも、いまはグローバル化したといえ、元々は大城と八重子夫人の2人でスタートした会社だ。販売店が100万人を超えるようになったのは、一人ひとりを大事にした結果だ。

2014年8月のこと。大城は沖縄からやって来たエナジック・ゴルフアカデミーの子供たちを引き連れて、ロサンゼルス郊外のカントリークラブに出かけた。そこで大城は子供たちを応援しながら、全員のプレーが終わるのを待っていた。

日本の対戦相手の中に中国からの子供がいた。その子供が優勝すると、大城はその子のお父さんのところに行き、「おめでとう」とあいさつをした。そして、その親子と一緒に自分もカメラに取まった。それだけでなく、ポケットから名刺を取り出し、そのお父さんと丁寧に名

刺交換をするのだ。

わたしは少し離れたところからその成り行きを眺めていたのだが、大城が根っからのセールスマンであること、また、「ネットワークは一人の人から始まる」と口癖のようにいう彼の信条を確認できた気がした。通常、会ったこともない見ず知らずの人に近寄り、名刺を交換することはない。もちろん、ゴルフ大会というきっかけはあつたわけだが、普通は会釈程度で終わるだろう。

大城のこの姿勢と営業マインドは我々とは違つてと感じた。大城の目には、会う人はすべて“潜在的販売店”に映るのだろう。販売店も社員も大城の“セールスマンシップ”に学びたいものだ。

自社ファイナンスで業績がアップ!

大城の嫌いなものが2つある。銀行と弁護士だ。嫌いというのは「避けたい」という意味だ。借りたお金は後で返済しなければならない。ならば最初から借りないほうが良いという論法だろう。もちろん、銀行に助けを求めない、ということではない。これまでにお世話になったこともある。

この銀行嫌いの発想から生まれたのがエナジック・ファイナンスだ。ネットワーク業界では特殊な自社ファイナンスであろう。自社ファイナンスは販売実績を上げる大きなポイントとなつた。

銀行などから「融資できない」とされた大勢の人たちにとって、大きな援護射撃となつたのである。そして仮に焦げ付いても大損しないよう、短期回収ができるようにしてある。大城はこう自慢するのだ。「エナジックは資金繰りで困る会社ではない」と。



【前原利夫・著】
『小さな島から世界を飲む!』より】

はっちの 「電解水のある生活」



「吐水」酸性水を掃除に有効活用しよう！

新型コロナウイルスの猛威がおさまりません。世界中で感染者は増え続けています。個人でできる対策は、「3密」（密集・密接・密閉）を避けるほか、手洗い・うがいの励行です。そして手洗い・うがいに最適なのが強電解水（強還元水と強酸性電解水）です。

この欄では、これまで何度かインフルエンザやノロウイルス対策として強電解水を取り上げてきました。

それと同じ効果を期待して、新型コロナウイルスの場合でも、ぜひこの強電解水を使った手洗い・うがいを励行したいものです。

■住宅洗剤の代わりに使用

さて話題を変えまして、今回は、日ごろレベラックで還元水を生成しているときに絶え間なく吐水ホースから出てくる酸性電解水がテーマです。

この水を「もったいないなあ」と思っていたところ、フト考え付いたのが「床掃除に使うこと」です。

そお～かああ。酸性水をためておいて床の掃除に使えば無駄にならないよね～～。お部屋もきれいになるし……。我ながら“グッドアイデア”でしょ？

おまけに、毎日のちょこちょこ掃除に、ワザワザ住宅洗剤は使いたくありません(ー)b。あの、ベタつき感がイヤなのです。

■お部屋キレイで気分も最高

酸性水は今まで使っていて、住宅洗剤のようなベタつきというのは感じたことがありません。お鍋でメン類をゆでた時も、鍋にメンがくっつくことがなかったし、お鍋もキレイになったので。

では実践。酸性水はバケツに溜めておきました。それを使って廊下やフローリングのお部屋、そして畳のお部屋を軽く水拭きしていきます。

汚れがサラサラと拭き取られていく感じがしますね。ハダシで歩いてもベタつきがないし、住宅洗剤の嫌な臭いも、もちろんありません。

お部屋をキレイにすることで、良いエネルギーをいっぱい受けることになり、気分も最高なのです。ぜひ皆さんも「吐水」の酸性水を有効に活用しましょう！

「コロナ対策」商品で初の検挙!

「新型コロナウイルス対策」をうたう商品をめぐって、ついに検挙事例が発生しました。

報道によると3月31日、警視庁生活環境課が健康食品販売会社のN社と社長ら2人を、薬機法(旧薬事法)違反で書類送検したということです。

同社のホームページで、医薬品の承認を受けていないサプリメントについて、「新型コロナウイルス対策」「(ウイルスの)増殖を抑制する」などと広告したことなどが、検挙の主な罪状だと報じています。

消費者庁も二度目の警告!

早晚、こういった検挙事例が生まれる日が来ると思っていましたが、警察の動きは予想以上に早かったという印象を受けます。おそらくこの1件で打ち止めではなく、2件、3件と検挙(逮捕)事例が積み重なっていくでしょう。

消費者庁もまた、3月27日に、新型コロナウイルスに対する予防効果をうたって健康食品やアロマオイルなど41商品を販売していた34社について、改善要請をおこなったことを明らかにしました。これ

は3月10日の発表に次ぐ2回目の改善要請で、合計すると、何と延べ61事業者84商品に対して改善要請を出したことになります。

今後も消費者庁などは改善要請や行政処分等々を実施していくと思われます。健康・衛生商品を扱う場合は襟をただし、適正な商品説明・提案に努める必要があります。



油断するとこんな事態が...

「いや、商品の効果には自信がある」という人もいるでしょう。自信を持つことは悪いことではありませんが、現時点で新型コロナウイルスへの有効性が科学的に証明された商品はありません。

①強酸性水には除菌効果がある、②還元水の飲用は胃腸症状の改善に効果的——というところまでは言っても構わな

いでしょうが、それを超えると、明らかに法律違反になります。

適正トークを心がけよう!

にもかかわらず、「新型コロナウイルス予防に効果的」などといった商品説明をおこなっていると、説明した本人がいつ逮捕されてもおかしくありません。業務停止命令などの行政処分を受ける可能性も十分あります。

処分は会社だけでなく、勧誘した個人に対して出されることもあります。行政・警察は「新型コロナウイルス対策」をうたう商品群を確実に問題視しています。わらにもすがる思いで商品を購入する消費者の弱みにつけこむ販売方法を行政は決して見逃しません。

2011年3月の東日本大震災に伴う、原発事故・放射能汚染のさいも、「放射性物質を除去できる」などとうたい商品を販売していた事業者が薬事法(現薬機法)違反で相次いで逮捕されました。

新型コロナウイルスについても、同様の事態が発生しつつあります。くれぐれも、適正な商品説明を心掛けましょう。

児玉陽子の正しい「食養」のすすめ

激痛発作の痛風と戦うための食生活

痛風（高尿酸血症）は患者の90%以上が男性で、比較的中高年に多い病気です。原因は血中尿酸が増加して関節などに結晶化し沈着することで、血中尿酸値が7.0mg/dl以上になると高尿酸血症と診断されます。

数値が上がっても放置しておく、ある日突然、足の親指の付け根などの関節が赤く腫れて痛みだします。それは激烈で、耐えがたいほどです。

ただし多くの場合、1週間から10日ほど経つと治まり、症状もなくなります。そこで油断していると同じような発作がまた起こってしまいますから、その前にきちんと対応する必要があるのです。

それを怠ると、今度は足首や膝の関節まで腫れはじめ、発作の間隔が次第に短くなってきます。やがてひどくなると、腎臓が悪くなったり尿路結石ができたりする場合もあります。放置はたいへん危険なことなのです。

この痛風には、プロシア国王フリードリヒ大王やフランスのルイ14世ら多くの王侯貴族が悩まされていたとされていま

す。そのため古くから欧米では美食家、大酒家がかかる「帝王病」とか「ぜいたく病」などと呼ばれていました。痛風と食生活の関係はたいへん深い、ということは以前から理解されていたのです。

そもそも尿酸は人体内でプリンタ体という成分が分解してできます。そしてプリン体は肉類（とくにレバー）や甲殻類、ビールといった、「粗食」とは縁遠い食材に多く含まれているのです。

■アルカリ性食品の摂取を！

興味深いことに、日本では明治期まで痛風は「なかった」とする研究があります。実際に増えるのは戦後で、しかも1960年代以降。これは明らかに食事内容が欧米化し、動物性タンパク質と脂肪分の摂取量が増えたことや、飲酒量の増加などによるものと考えられます。

わたしが実際に食養指導をした男性の中にも痛風の患者さんがいました。たとえば、当時58歳の会社経営者で軽度の肥満だったUさん。わたしが担当する5~6年前に痛風および高血圧症と診断され、

血圧降下剤の服用と肉類を少なめにすると、との指導を受けていました。

しかし右足のかかとが痛み出し、やがて歩けないほどの激痛に襲われました。その後も、足の親指やひざが痛み、便秘がちで食欲も減退。そこで松井病院・食養内科へ受診に来たのです。入院したUさんに食生活を聞くと、天ぷら、トンカツ、甘い菓子類が好物で、あまり気にせず肉類を食べていたとのこと。

そこでまずプリン体を多く含む食品を避けるようにしました。さらに、尿酸は酸性になると結晶化しやすくなるので、野菜や海草などのアルカリ性食品を摂るようにしました。主食は玄米に変え、タンパク質は大豆製品で、青汁も飲用してもらいました。基本的には肥満防止に資する食事内容だったといえるでしょう。

尿酸排出促進剤と漢方薬も使った結果、入院後1カ月で便秘は収まり、関節痛も徐々に軽くなって、2週間後に退院に至りました。その後も食生活に注意し、元気に過ごしていると聞きました。食生活の改善こそ痛風撃退の最大の武器なのです。



児玉陽子
食生活アドバイザー
元松井病院食養内科顧問

児玉陽子 略歴：

1936年3月、台湾・台北市生まれ。
55年に皮膚病、59年に結核を発症。東邦大学病院の日野厚博士の指導により「日野式食養」を実践し快癒。
以来、食養研究を始め、69年から公益財団法人・河野臨牀医学研究所（東京都品川区）で食養指導を開始。
78年には日野博士と共に日本初の「食養内科」を松井病院（東京都大田区）に設けて食養指導を実施。95年、同病院顧問に。
現在はフリーランスの立場で、食生活についての指導・啓蒙活動をおこなっている。
主著に『臨床栄養と食事改善指導』『アレルギーにならないための離乳食』（いずれも緑書房）など。

エナジックグループが入社式を実施 新たに41人の仲間を迎える



新入社員への期待感を語った
大城会長

新年度、エナジックグループは41人の新入社員を迎えました。ちなみにグループの中で最も多いのは硬式野球部で11人が配属されました。そんな新入社員のほとんどが出席し、4月1日、E8PAホールで入社式が実施されました。

新型コロナウイルスの感染者が急激に増大し、世界が脅威にさらされている折から、さまざまな困難が予想されますが、新入社員たちは皆、新しい職場で全力を尽くそうと意欲を燃やしています。

あいさつに立った大城会長も、「皆さんは困難な状況の中でエナジックの仲間になりました。しかし、力を合わせ、エナジック

の企業理念である“真の健康の実現”に向けて、積極的に業務を遂行していきましょう」と呼びかけました。

引き続き、参加者全員がエナジックの経営理念を力強く唱和してから、新入社員一人ひとりの紹介と辞令の交付がおこなわれました。これを受け、新入社員の代表者からも入社に当たっての決意表明がなされました。その後、グループ各社の責任者が相次いで新入社員の歓迎の辞と新年度の抱負を述べて式は終了しました。新入社員たちは今後、エナジックによる社会貢献事業の大切な役割を担っていくことになります。頑張れ！フレッシュ社員。



参加者全員で経営理念を唱和



大城会長夫妻を囲む野球部の新人たち(左端は石嶺和彦監督)



2020.2月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- BRODIE L SALNITRO (オーストラリア)
- JESSICA LOUISE ZALUMS (オーストラリア)
- CARMEN M SMITH #2 (オーストラリア)
- PHUONG DUC NGOC NGUYEN (オーストラリア)
- THI THU HUONG NGUYEN (オーストラリア)
- NGUYEN TRUONG (オーストラリア)
- THI HOA BINH VO (オーストラリア)
- SHOPP (カナダ)
- FLYNN G. RAMIREZ (カナダ)
- KANGEN MOE INC (カナダ)
- S2 CANADA INC (カナダ)
- THU THI TRAN (カナダ)
- GINA N CAMPBELL (カナダ)
- SHARLA D KRUGER (カナダ)
- ROCHELL O. JAVIER (カナダ)
- CAROL L. HANNAH (カナダ)
- KYD CONNICK (カナダ)
- TREVOR BAERGEN (カナダ)
- TERRA S CZUCHRO (カナダ)
- APRIL ANNE N. CHIONG (カナダ)
- ROY NIDEA (カナダ)
- SHERYL C NATIVIDAD (カナダ)
- SEAN LYONS (カナダ)
- MARINA NOORPOUR (カナダ)
- VAN NGOC THI LE #2 (イギリス)
- HOLLIE FREEMAN (イタリア)
- LUIGI SENSOLI (イタリア)
- SILVANA BECKER (ドイツ)
- CLAUDIA BUECKEN / CORPO VITALE (ドイツ)
- THIN NGUYEN-FERRENI (ドイツ)
- THI THIET NGUYEN (ドイツ)
- THI XOA BUI (チェコ共和国)
- THI HIEN TRAN (オランダ)
- SERVICES GLOBAL LTD (ルーマニア)
- KTI DISTRIBUTION SRL (ルーマニア)
- RED GERUCI SRL #2 (ルーマニア)
- PURE DIVINE WATER SRL (ルーマニア)
- KANGEN NUTRITION SRL#2 (ルーマニア)
- BAW CONTRIBUTIE SRL (香港)
- LAO WAN IENG (香港)
- TSE KAM YUK (香港)
- TAN GUI FU (香港)
- CHEUNG YUEN YI (香港)
- NIBHA SANTOSH BHARTI (インド)
- SUDHIR TIWARI (インド)
- ASLAM ABDUL MASOOD SHAIKH (インド)
- KUSUMA SHIREESHA (インド)
- NADIMPALLI PARVATHI DEVI (インド)
- VENU GOPAL C H (インド)
- PRAVEEN KUMAR OSTWAL (インド)
- ARUN ANUP AGARWAL (インド)
- DAYSONS ELECTRONICS AND LIGHTING (インド)
- DNYANESHWAR TUKARAM DORKAR (インド)
- SONIYA GOSWAMI (インド)
- MOHAN LAL GADARIYA (インド)
- URMILA DEVI (インド)
- DILIPBHAI AMUBHAI GOHIL (インド)
- SHUKLA NAGESHWAR NATH (インド)
- BHUMIKA GAURAVKUMAR GONDALIYA (インド)
- BHARATIBEN SANJAYBHAI CHOVIATYA (インド)
- ASHOK KUMAR NATVARLAL MISTRY (インド)
- GUNAWAN PRAWIRO BIANTORO (インドネシア)
- YOHANA PRICILLIA (インドネシア)
- DWI RETNO JUWITA (インドネシア)
- 近藤 真由美 (日本)
- LEC WATER SOLUTION (マレーシア)
- KHO CHANG MING (マレーシア)
- WELLNESS BOUTIQUE S D RL DE CV (メキシコ)
- ESTELA GUARIN REPRIMA (フィリピン)
- VIOLETA LAGATUZ (フィリピン)
- ELSA DELA PAZ VALENZUELA (フィリピン)
- CHIN EAMTHAI (タイ)
- MONA HAROON TRADING CO. (LLC.) (アラブ首長国連邦)
- ANTONIO BUALAT MISAJON (アラブ首長国連邦)
- TY LE (アメリカ)
- QUYNH B. NGUYEN (アメリカ)
- PTTN WATER LLC#2 (アメリカ)
- DO THIS TODAY LLC (アメリカ)
- CHLOE POTURALSKI (アメリカ)
- ANDREW BRUCE FISANICH (アメリカ)
- MICHAEL A RUBIO (アメリカ)

- BAYLEE A VICENTE (アメリカ)
- GAROLD E HODGES (アメリカ)
- CHRISTINE MY VO (アメリカ)
- DAT TAN PHAM (アメリカ)
- THI HOANG DUNG HUYNH (アメリカ)
- IDEAL STUDIO LLC #3 (アメリカ)
- ANNE LE PHAM #1 (アメリカ)
- JUDY A STEFANICH (アメリカ)
- BRANDON APELA AFOA (アメリカ)
- RADU GHEORGHE (アメリカ)

6A2

- DENISE BUI (オーストラリア)
- RYAN & DEBYS ELITE MENTORSHIP INC. (カナダ)
- MARY GRACE V. SABEROLA #2 (カナダ)
- DESISLAVA MIRCHEVA (イギリス)
- KANGEN NUTRITION CENTER S.R.L. (ルーマニア)
- SC SEND TERAPII H2O SRL (ルーマニア)
- STB CONTRIBUTIE SRL (ルーマニア)
- HEALTHY WATER/YEUNG YUK YIP (香港)
- ANNAVENI MADHULATHA (インド)
- RAJESH BANSILAL BHOLE (インド)
- NEHA MALIK (インド)
- NAMRITA SANTWANI (インド)
- DEEPAK GOSWAMI (インド)
- JIVANBHAI PRAGJIBHAI KALSAIYA (インド)
- TANVESH RUPANI (インド)
- 酒井 雅也 (日本)
- CAROLINA MANANGAN (フィリピン)
- NICE LIVING ENTERPRISE (マレーシア)
- LUU LY TASAK (タイ)
- DINH KIM NGA (タイ)
- KELLY ANNE TALAVS LLC (アメリカ)
- FULL FRAME MEDIA INC (アメリカ)
- ALDRIN C VICENTE (アメリカ)
- STEVEN A BAHNS #1 (アメリカ)
- DDJOHN HUU NGUYEN #4 (アメリカ)

6A2-2

- TEAM MACLEAN (カナダ)
- MARY GRACE SABEROLA (カナダ)
- SHELLEY CONNICK (カナダ)
- PRECIOUS LIFE WATER (イギリス)
- SC SEND 92 TERAPII ALTERNATIVE #2 (ルーマニア)
- MIHAILA TUDORA (ルーマニア)
- RAMESH ANNAVENI (インド)
- PRIYANKA SATISH KADAM (インド)
- JIYANA AJWANI (インド)
- JEA MARIZOL VILLARIVERA (アメリカ)

6A2-3

- MICHAEL DREHER (カナダ)
- GANTA PAVAN REDDY (インド)