



ENAGIC Vol GLOBAL 237 Japan Edition E-FRIENDS

2020 8月号



危機のいまこそ 強い信念を持ち続けよう!



Distributor Profile : 6P

ゴンザロ・デイズ
(アルゼンチン)



Road to 6A : 8P

伊藤 伸一
(愛知県)



につぼん、頑張れ! : 4P

新サロンと南乃畑 開設!
(沖縄県)



新しいビジョンを掲げて 困難な状況を突破しよう!

新型コロナウイルスの猛威がおさまりません。それどころか、8月上旬に世界の感染者が2,000万人近くに達し、亡くなった方も70万人を超えるなど、どちらもますます増えつつあります。ちなみに4か月前には、それぞれ約150万人と10万人でした。あまりに急激な増大で、世界の経済・社会活動は大幅に減速しています。皆さんも、これまでどおりの販売店活動を実行することは、かなり難しくなっているでしょう。

このような時、わたしたちは原点に立ち返ってみることが大切です。わたしたちの原点。それはいうまでもなく還元水と8ポイントシステムという強力で確かなツールを駆使して、「真の健康」——身体と経済と心の3つの健康——を世界中に広めることです。このミッションを果たすため、わたしたちは世界中で疾走してきましたし、これからも変わらずに走り続けていきます。

そこで重要なことは、もはや人類の脅威となった「コロナ禍」の中で、どのように新しいビジョンを創造し、それにどうコミットするか、ということです。新しいビジョンは新しい確信を生みだし、エキサイティングで最高のエネルギーを創り出します。そのために欠かせないのが、「情けの和」を源にした団結の精神です。何と云っても、一致団結し共通の高い目標を掲げ、強いパワーで世界を刺激したことが、わたしたちに“偉大な道”を開くことを可能にしたのですから。

「コロナ禍」のもとでは、団結の精神はいままで以上に重要で不可欠です。皆さんはこれまで、(自分自身はもちろん)様々な課題・問題を抱えた多くの人たちの困難な人生を、より豊かでワクワク感に満ちた人生へ変えることに成功してきました。団結の精神こそ、その基本なのです。

団結心をより強固にし、ミッションを実行するため絶対に欠かせないのがパッション(情熱)です。これこそがわたしたちをして、単なる「Merchant(物売り)」ではなく「Revolutionary(変革者)」へ導く源泉です。

コロナが猛威を振るっているいまだからこそ、わたしたちは新しいビジョンを掲げて、困難に直面している世界中の多くの人たちに「3つの健康」を届けなければなりません。共に前進し「コロナ禍」を打ち破ってこのミッションをやり遂げましょう!

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成





沖縄で新6Aが2人誕生!



みごと6Aに到達した新垣美佐枝さん(右)と屋宜絹枝さん

7月23日午後、E8PAホールで、沖縄の販売店活動を牽引する金城悦子さん(6A2-3)のグループから新6A販売店が2人誕生したことを祝う催しが開かれました。世界がコロナ禍で苦しむ中、健闘し6Aに達したのは、新垣美佐枝さんと屋宜絹枝さんです。特別参加した大城博成会長から認定証や6Aバッジを贈られ、2人は大へん感動していました。

大城会長はあいさつで、「厳しいコロナ禍の影響で世界中の企業が経営危機に直面していても、エナジックは販売店の皆さんのたゆまぬ努力のおかげで成長し続けています」と語って次のように続けました。「このE8PA内にはGOC(グローバルオペレーションセンター)が開設さ

れました。それにより皆さんの販売店活動に迅速に対応できるようになりました。エナジックの「真の健康」と「情の和」は、さらに世界中に広がっていくことでしょう」

続いて金城さんを始めグループの皆さんが相次いで祝辞を述べたり、余興で琉球舞踊などを披露したりして座を盛り上げました。また、大城会長夫妻のサンシンと四つ竹に乗って「福寿の歌」の合唱もあり、わたしたちの“合言葉”である「団結精神!」を強く表わす催しとなりました。

新6Aの二人も挨拶で、仲間への感謝の念を揃って表明し、同時に、今後のますますの奮闘を誓っていました。



グループを引っ張る金城悦子さん

きわめて困難な時期にも関わらず、6Aに到達した新垣さん、屋宜さん、本当におめでとう!



二人には大城会長夫妻から花束が贈られた

座を賑わせた余興の数々



仲間と共に

会場のESPAホール



エナジック スポーツワールドサザンヒルに 還元レストランとサロンを開設!



ゆったりした作りのレストラン

躍進するエナジックグループの中で、エナジックゴルフアカデミーやエナジック硬式野球部等と共に、スポーツ部門を担っているのが、エナジックスポーツワールド サザンヒル（以下、サザンヒルと略）です。名称からもわかるとおり、この施設は沖縄県南部の丘の上にあり、見晴らしがよく、開放感たっぷりの環境に包まれています。

このサザンヒルはバッティングセンターやボウリング場、そして沖縄唯一のアイススケートリンクを備えた大型スポーツ施設で、多くの市民が楽しみながら健康増進に取り組んでいます。それだけでなく、スポーツで汗を流した後のリフレッシュに最適の、岩盤癒^ゆという名の岩盤浴場も地下3階に設置しています。



広々としたサロンフロア

去る7月、この施設の1階に還元レストラン「南乃畑」とエナジックサロン・サザンヒルがオープンし、9日に開設記念の式典が挙行されました。施設の責任者や従業員、そしてエナジック販売店が集まり、開設を祝いました。

あいさつに立った大城博成会長は、「多くの人たちが

利用するスポーツ施設に、島野菜など地場産の食材と還元水を活用した安心安全な料理を提供できるレストランができました。きっと歓迎されるでしょう」と語りました。また、「サロンの設置によって還元水の普及活動がさらに発展し、多くの人に人生を豊かに送るチャンスを提供できることにつながると確信しています」と述べました。



2つの施設の開設の意義を語る大城会長

このあと、各施設の責任者らが開設に当たって抱負や目標を述べ、歓談に移って和気あいのうちに記念式典は終了しました。



南乃畑の渋谷庄一郎責任者



サロンの大屋文秀担当者



(ボウリング日本代表監督でもある) サザンヒルの下地寿守代表



意欲満々の「南乃畑」の従業員

還元レストラン「南乃畑」& エナジックサロン サザンヒル

はえばる

住所：〒901-1104 沖縄県南風原町字宮平 460-1 TEL：098-987-1904 FAX：098-987-1905





最良販売店の肖像

ゴンザロ・ディズ 6A

アルゼンチン

困難な祖国で実践する 水で人生を変える試み！

ゴンザロ・ディズのエナジックの旅は、信頼を置く女性の「霊能者」に会いにいったことから始まる。彼は、精神的探究の一環として、頻繁に彼女の下を訪れていたが、ある日、「水」とより深い関わりを築くよう彼女に告げられ

た。ブエノスアイレス出身のゴンザロは、熱心なサーファーであったが、彼女の助言は、「水とゴンザロ」の将来を予言していたのかもしれない。

「その霊能者には、水について学ぶよう勧められました」とゴンザロはいう。「水の構造や化学組成、どこからやってきて、4大元素のうち、[水]はどういったものなのか、等々を深く学べと。そこから、飲用にはどのような水が最適か、調べるようになりました」

ところでゴンザロは、鋭いビジネス感覚を有することで評判を築いており、日頃から周りの友だちに、アドバイスを求められていた。そんなある日。「現在はわたしのアップラインである、マティアス・コセンティーノから電話があったんです。そして二人で、水について長い時間をかけて検討しました」とゴンザロはいう。

お互い、還元水の存在は知っていたが、まだ器械を所有してはいなかった。その話し合いのあ

とすぐ、コセンティーノの紹介を受けレバラックを購入。使い始めると、その素晴らしさにあつという間に魅了されたのである。

「信じられませんでした。まるで魔法の器械だと思いました」とゴンザロはいう。「還元水を飲み始め、その効能に気が付かすべく、母にレバラックをプレゼントしました。そして還元水に対する純粋な熱意のもと、周りの人びとも水も飲んでもらうようになりました。そのうちに、知らない人たちから器械を購入したいと、問い合わせを受けるようになったのです」

エナジックビジネスが本業に

ゴンザロが4Aに到達したころには、エナジックでの収入が、本業の収入を上回るようになっていた。「エナジックビジネスで得られる自由と売上収益の高さ、資本のリスクが低い点などを考慮し、他の



事業と照らし合わせました。その結果、エナジック以外の事業を売ることに決めました」

ゴンザロは、ブエノスアイレス近郊の小さな町で育った。成人してから、サンドイッチ店を開き、発酵飲料、自然化粧品や、コワーキングスペースの事業、そしてオーガニックスーパーマーケットの経営など、彼のビジネスは多岐に渡った。「もちろん、皆さんが還元水を飲むことができるよう、店舗には器械を設置していました」と彼は付け加える。





しかし現在、ゴンザロは100%エナジックに取り組んでいる。そして、やりがいがあり、リスクが低く「恩恵」ともいえるこのビジネスによって、彼は旅行、サーフィン、柔術を楽しむことのできる、自由なスケジュールを手に入れたのである。

「10代の時に、父が職をなくすところを目の当たりにしました。彼は、その後もそのショックから立ち直ることはできませんでした」と、ゴンザロはふり返りこう続けた。「その時、わたしはそんな依存状態には絶対陥らないと決めました。そして23歳の時から、自営業の道を選んだのです」

ゴンザロの企業家精神は、エナジックビジネスの取り組みにおいて、たいへん有益であることが証明されている。もちろん、経験豊富なビジネスマンでも、予期

せぬ困難に直面することもある。どれほど経験を積んでも、現在のようなパンデミックを切り抜けるための準備がある者はそうはいない。

「コロナ」に負けず昇級した理由

「新型コロナウイルスの感染拡大によって隔離が宣言された2020年3月に、わたしは6Aに到達しました。ここアルゼンチンで、エナジックビジネスを“始めない言い訳”を数限りなく聞いてきました」と前置きしてから、ゴンザロはその“言い訳”の数々を示してくれた。

「たとえばオフィスがないことや、アルゼンチンの経済水準からみると器械が高額であること、さらに器械の輸入が困難なこと、または3カ月ごとに通貨が切り下げられること、そしてパンデミックの真っ

只中であること——などさまざまです」ところが彼の実績は、こうした言い訳とは全く反対の結果を物語っているのである。

ゴンザロは、長期的な目標に、6A2-3へのステップアップと、100万ドルの収益を掲げている。「わたしのチームを、グローバルに拡大したいのです。そして十分な販売高をもたらし、ここアルゼンチンに、エナジックオフィスを開きたいのです」

最後にゴンザロはこう語って話を締めくくった。「エナジックは間違いなく世界で一番の製品を作っています。わたしは、その生産を促進するために存在しています。ここアルゼンチンでは、何をするにも困難が伴いますが、[水]を変えて、[人生]を変えることは、実は簡単なのですよ」



新6A販売店が語る「わたしが歩む道」

Road to 6A

(愛知県)

伊藤伸一



「チーム伊藤」の仲間と共に エナジックビジネスの凄さを伝えたい!



伊藤さんのセミナーはわかりやすいと評判

伊藤さんは愛知県内の産業廃棄物と一般廃棄物(多くが家庭ゴミ)を処理する会社の部長職にある。新型コロナウイルス感染を防ごうと始まった「外出自粛」期間には、当然、家庭ゴミが増大し忙しさも極まった。しかしその間も、SNS(ソーシャルネットワークサービス)を活用するなど、エナジックビジネスに怠りはなかった。

もともとこのコロナ禍が始まる前も、多忙な中で実施してきたエナジックビジネスだ。たとえば伊藤さんのアップである酒井まさやさん^{やすの}夫妻率いるチームは、愛知県内で、毎週2回、事業セミナーを開催してきたが、伊藤さんは主催側としてほぼ皆勤したという。仕事の合間を縫って土日・祝祭日と夜間を有効利用したわけだが、厳しい状況だったことは間違いなく、「早く6A2-3になって本業にしたい」という気持ちはよく理解できるのだ。

エナジックの会員になったのは2018年10月。それ以前にも伊藤さんはネットワークビジネス(NB)を3社経験していた。最初のNBのころに酒井さん夫妻と知り合い、その後の2社でも一緒に活動していたという。そして一昨春秋に、酒井さんからエナジックを紹介された。エナジックについては全く知らなかった伊藤さんだが、「内容を知れば知るほど魅力を感じました」というのだ。

たとえばビジネスプラン。「何といたっても8ポイントシス

テムには驚きました。高い報酬レベルで、努力すれば誰でも収入に結び付けられると思いました」と話す。さらに、「大城会長のポリシーには感謝の気持ちでいっぱいですね」と、率直な思いを吐露していた。

目標は「仲間と自由を謳歌すること!」

6A到達について、伊藤さんは「うれしいことですが、あくまで通過点で、これからは本当のスタートです」と気を緩めてはいない。実際、年内の目標は6A2到達で、そのためには「伊藤チーム」をもっと大きく育てる必要がある。そこで大切なのは「リーダーの酒井さんから受けた様々な支援や教を仲間にもしてあげること」という。

酒井さんは日ごろ、「NBは組織づくりが大切」と説いている。これを伊藤さんも踏襲し、販売店活動を展開。そして、エナジックビジネスを1年半ほど経験した彼がいま思うのは、「エナジックほど組織で動きながら成果をあげられるNBはない」ということだ。

「将来はエナジックビジネスを本業にして、仲間みんなと自由を手に入れた」と語る伊藤さん。そのためには「ガラアキ日本の市場を大いに活用したい。これからですよ!」と力を込めて話を結んだ。



仲間の皆さんと



沖縄県産

急速冷凍

活〆還元車えび

加熱用

お中元セール

皆様に感謝を込めて、期間限定でお求めやすい価格でご提供！
お中元・贈答品にも最適！！

数に限りあり！
お早めにご注文ください。

受付期間/2020年

8月31日月まで

全国送料一律

1000円

LL (加熱用)
サイズ/16cm前後

1. 200g×5P (30~35匹) → 9,900円 → 6,500円
2. 200g×3P (18~21匹) → 6,400円 → 3,900円

L (加熱用)
サイズ/15cm前後

3. 200g×5P (40~45匹) → 8,000円 → 5,400円
4. 200g×3P (24~27匹) → 5,200円 → 3,240円

M (加熱用)
サイズ/14cm前後

5. 200g×5P (50~55匹) → 6,400円 → 4,320円
6. 200g×3P (30~33匹) → 4,300円 → 2,600円

S (加熱用)
サイズ/13cm前後

7. 200g×5P (60~65匹) → 5,600円 → 3,300円
8. 200g×3P (36~39匹) → 3,800円 → 2,000円

SS (加熱用)
サイズ/12cm前後

9. 200g×5P (70~75匹) → 4,800円 → 2,700円
10. 200g×3P (42~46匹) → 3,300円 → 1,620円

加熱用とは

還元車えびを真空パックに詰め、-35℃のアルコール溶液の中で還元車えびの美味しさをそのまま急速冷凍！
生食用ではありませんので加熱してお召し上がりください。
解凍後はお早めにお召し上がりください。

解凍は袋のまま流水で解凍をおこなうことで、変色を防ぐことができます。
自然解凍は黒く変色しますのでお勧めいたしません。



エナジック車海老養殖場

電話 (098)923-3661 FAX (098)923-3662

※商品は、ご入金確認後の発送となります。ご了承ください。

一次予選を突破！ 日本女子オープン出場をめざす佐渡山理莉選手



将来性豊かな20歳の
佐渡山選手 (C)ALBA

日本ゴルフ協会(JGA)主催の「日本女子オープンゴルフ選手権」は、メジャー大会であるだけでなく、女子ゴルフ界の最高峰の大会でもあります。ちなみに昨年は“黄金世代”の畑岡奈紗選手がみごと優勝し、賞金3,000万円を

獲得しました。

第53回目となる今年の大会は10月1日から4日まで福岡県のゴルフ場で開催されます。トッププロとトップアマが一堂に会し、文字どおり「No.1」ゴルファーを決定するこのトーナメントに、エナジックゴルフアカデミーで学んだ佐渡山理莉が挑もうとしています。

大会の出場資格は、過去の同大会の優勝者や上位入賞者、またはランキング上位者などに与えられるほか、2段階の予選を通過した選手も出場することができます。その第一段階が「地区予選」で、すでに7月に全国5カ所で開催されました。そして佐渡山は10日に千葉県内でおこなわれた予選に出場。プロ44人、アマ74人としのぎを削り、16位タイに食い込んで、23人に与えられる第二段階(最終予選)の出場権を獲得したのです。

最終予選は8月31日と9月1日に千葉県のゴルフ場で開催されます。ここを突破すれば、最高峰の日本女子オープンに出場することができます。佐渡山憧れの宮里藍さんが2005年に最年少優勝を果たしたこの大会に出場できれば、佐渡山が飛躍するために大きなステップになることでしょう。

都市対抗野球の予選はじまる！ 挑戦するエナジック硬式野球部



チームの合言葉は「東京ドームへ！」
(バックはエナジックが命名権を獲得したうるま市の球場)



チームを率いる石嶺和彦監督

社会人野球の最高峰の舞台は東京ドームで開催される都市対抗野球大会と、京セラドーム(大阪市)の社会人野球日本選手権です。7月におこなわれる予定だった京セラドームの大会は、残念ながら新型コロナウイルス感染の広がりをを受けて中止が決まりました。一方の都市対抗は通常7月開催なのですが、今年は東京五輪大会への配慮から11月22日～12月3日に開催されることになっていて、変更はなく全国各地で予選が始まりました。

エナジック硬式野球部は8月8日から6チームで争う沖縄県の一次予選に出場。ここで2位以内(第一、第二代表)に入ると12チームで競う9月の二次予選(九州地区予選)に出られ、うち上位2チームが東京ドームへの切符を手にすることができます。そしてエナジック硬式野球部は1、2回戦を突破し、第一代表決定戦進出を決めました。日程はコロナ禍で延期になったものの、ぜひ勝ち抜いて二次予選に進出してもらいたいものです。

沖縄から世界へ サクセス ストーリー 大城博成

第53回

外に向かって吹く風——本格化する社会貢献の取り組み

エナジックのグローバル化は関数的な勢いで進んでいる。このトレンドはまだまだ続くであろう。国内での管理とグローバルの管理とは次元が違う。たとえばアジア・ブロックの言語、文化、宗教、法体制は、多種多様、複雑である。内側の管理体制を固めながら、外側の管理体制も固めていく必要がある。

拡大していくグローバル管理は、どれだけ経験を積んだ人であっても一人でできるものではない。小さなお店の管理のようにはいかない。ますますグローバル化するエナジックの管理は、大城一人では限界がある。成長とサクセスをめざすグローバル化は、社内の管理者たちが大城と共に立ち上がり、右から左から支えて拡大していくのではなかろうか。

言うまでもなく、世界の販売店からの情報収集は大きな財産である。新市場の開拓にエネルギーを注ぐと同時に、社内の管理体制にも目を投じていかなければならない。社内の一致団結と、そのうえで、前号で示した「内堅外広」(内側を固めて外に広げる)の取り組みが必須だ。

未来をどう創造するのか

高名な経営学者のピーター・ドラッカーは「未来を予測する最良の方法は、未来を創ることだ」という名言を残した。では大城は、エナジックの未来をどのように創りだそうとしているのか。

二十数年前であったか、ここロスアンゼルスでもNHKの『琉球の風(Dragon Spirit)』という大河ドラマが放映された。16世紀末から17世紀にかけて薩摩藩に支配された琉球王国を描いたものである。平和な琉球が描かれ過ぎて、ドラマとしての起伏が足りなかったという巷の評価であった。当時の琉球は一体、どんな風をどこに向けて吹かせていたのだろうか。

そのドラマを想起すると、では大城は、これからどんな風を吹こうとしているのか、という思いにとらわれるのである。すると、風になびかせられながら、次のような事柄が浮かんでくるのだった。

大城は事業のサクセスと共に、外に目を向けはじめた。これからもっと規模が大きくなるであろうが、すでに社会への還元を開始している。いわば外(社会)に向

かって風を吹き始めているのである(当然、エナジック・ビジネスのグローバル化を進める、という「別の風」の企業努力との両立が前提だが)

いずれにしろ、地域社会に貢献し社会的責任を果たしてこそ真の企業家である。以下では、公に開示された情報を踏まえ、また、筆者の期待も添えて幾つかの「外に吹く風」(社会貢献の実例)を紹介する。

高齢者ケア施設の運営に乗り出す

大城の生家からそう遠くない地域(名護市字親川)に高齢者ケア施設「瑞穂の郷」(みずほのさと)がある。わたしは真夏の沖縄のうだるような炎天下にこの施設を訪れた。緑の畑に囲まれた五階建ての建物だ。エアコンの効いた施設内に案内され説明を受けた。「瑞穂の郷」は数年前に開設、当時、44人の収容能力の小さな規模だった。

特別養護老人ホーム、短期入所生活介護、デイケア、居住介護支援といったさまざまなサービスを提供している。スタッフはパートタイマーを含めて38人という。入所者とはおおよそ1対1の比率で、行き届いたケアを提供しているのであろう。地域のニーズは大きく、200人以上の希望者が入所を待っているとのこと。

施設の一部を見学したが、103歳のおばあちゃんを筆頭に、90歳以上の高齢者の方々が介護を受けていた。デイケアのおばあちゃんがテレビを楽しんでいる。利用者料金も比較的安く、地域の需要が強い。しかし、このような引退者ホームの共通の悩みは財政の問題である。将来の拡張計画も合わせて、直面する財政の改善は「瑞穂の郷」が緊急に取り組まなければならない課題であった。



【前原利夫・著】
『小さな島から世界を飲む!』より】

はっちの 「電解水のある生活」



強還元水の洗濯で衣類の「汗染み」を消す！

日本では、このところ毎年のように夏季ともなると、各地で最高気温が40度に達し、熱帯夜が何十日も続く異様な天候に見舞われます。

長年にわたる人間の産業活動等が作り蓄積してきた、大量の温室効果ガスによる地球温暖化の影響なのですが、もはや異常気象は、「常態」と化したと考える方が理にかなっているのかもしれない。

こういう日々が続くと、身体にいろいろな悪影響をもたらします。熱中症がその最たるもので、この夏も全国で多くの人びとが救急搬送されました。

加えて新型コロナウイルスの感染者増大という非常事態にも襲われ、まったく困難な生活が続いています。

■大量発汗で衣類に汗染みが！

ところで夏の季節に誰しも経験するのが「発汗作用」です。何しろ炎天下では、たとえばアスファルト道路上なら軽く45度くらいに達します。そこを歩けば、誰だって全身汗だらけになってしまいますね。

まして異様な猛暑・酷暑下ではいつもに倍してものすごい量の汗を流すでしょうから、衣類の「汗染み」がとくにひどいのではないかと思うのです。

とくに困るのが、白いシャツ類の脇下に黄ばみがついて変色し、しかも洗っても落ちない、といった場合で、これはかなり(><)ショック！

■繊維の色落ちには注意！

しかしながら、レベラック君が我が家に来てからは、そんなショックも少なくなっているのですヨ(^^)。理由は簡単。頑固な汚れもしっかりと落としてくれる「強還元水」を洗濯水に使っているからです。

わたしの場合、白系の衣類を洗う時には、洗濯水の半分を「強還元水」にして洗っています。これだけでも、軽い汗じみなどは楽に落としてくれるんですよ。黄ばみが目立つ場合は、ぬるま湯程度に温めた強還元水に洗剤をとかしてしばらく浸けておきます。

このほうが、繊維についた汗の汚れが落ちやすくなるのです。ただし、色・柄物の場合、長時間浸けておくと、繊維の質によって色落ちする場合がありますから要注意。

いずれにしろ、汗染みがついたら、強還元水で早めに洗濯をしたほうがいいですよ(^^)b



警察の“コロナキャンペーン”にご注意!

あなたは「キャンペーン」という言葉にどんなイメージをお持ちですか。「お買い得」「楽しげ」で、どんな内容が知りたくありませんか。でも、絶対にお近づきになりたくない、恐ろしいキャンペーンが一つだけあります。それが、警察のキャンペーンです。

警察内部で「キャンペーン」と呼んでいるかどうかは定かではありませんが、警察はときどき、「キャンペーン」的に、ある種の犯罪を、重点的に取り締まります。

「コロナ」で次々に摘発!

一番分かりやすい例を挙げると、2011年3月11日の東日本大震災後、「放射能に効く」とうたって商品を販売していた、事業者の逮捕・書類送検事件が何件も立て続けに起こりました。「放射能に効く」とうたう事業者を、重点的に取り締まるキャンペーンをおこなっていたのでしよう。

そして現在、警察では、“コロナキャンペーン”の真っ最中だと考えられます。の「証拠」を以下に示してみましよう。

大阪府警は7月7日、「新型コロナウイルスに効く」とうたって、漢方薬を訪問販売していた、M堂の経営者ら4人を特定商取引法違反の容疑で書類送検しました。

直接の逮捕容疑は、書面不交付と書面記載不備です。従業員が高齢者宅を訪問し、「この薬はコロナに効く」などと販売していたのを、親族が不審に思い、警察に通報したといえます。それがきっかけになり、契約書面を交付しなかったことや、クーリング・オフなどが記載されていない書面を交付したことが確認されたということです。

防にも免疫力を上げる」などとうたい、それを見て来店した客に商品を販売していたというのです。

さらに千葉県警は6月、日本では未承認の中国漢方薬が「新型コロナウイルスに有効」などと宣伝していた中国籍の整体師の男を書類送検しました。

彼は自分の整体院の前に「中国がコロナに有効と認定した漢方」などと記載した看板を掲げて、事業をおこなっていたと

いいますから、同情する余地は、あまりなさそうですね。

これだけ立て続けに、警察が「コロナ」関連で「動く」というのは、もはや“コロナキャンペーン”を実施中といってもよいでしょう。

こんなキャンペーンの「対象者」にならないよう、くれぐれも気を付けましよう。



警察はやる気満々!

「コロナに有効」は絶対NG!

同じ7月7日、警視庁生活環境課も「新型コロナウイルスに効果がある」などといってサプリメントの宣伝をしていた、エステ店の女性経営者ら3人を、薬機法(旧薬事法)違反の疑いで書類送検しました。

ウェブサイトで「コロナ対策にもがん予

東京都江戸川区
フィリピンレストラン
Lutong Pinouy

住所: 東京都江戸川区西小岩1-29-4-2F
電話: 03-6806-9166
営業時間: 午後6時~午前12時(当分の間)
定休日: 毎週日曜

還元水活用でますます冴えるフィリピン料理！



還元水をフル活用しているエリーさん

店名のLutong Pinouy(ルートン・ピノイ)はズバリ「フィリピン料理」という意味。その名のとおり、メニューブックにはフィリピン独特の料理名がズラリと並んでいる。ちなみに人気料理は、シング・パボイテンガ(豚の耳と鶏レバーの鉄板焼き)やクリスピー・バタ(豚もも肉の揚げ物)など。フィリピンは東南アジアの国ではあるが、タイ料理に代表される「激辛」とは縁遠く、日本人に比較的、馴染みやすい味の料理ではないだろうか。

オーナーの^{せつ}岳エリーさんは1980年代半ばにタレントとして来日した。その後、日本人男性との結婚・離婚を経て、現在は孫が4人もいる“シングル・グランドマザー”(?)だ。店を開いたのは離婚後の2016年で、当初はいわゆるフィリピンパブだった。しかし2年前に得意のフィリピン料理を前面に押し出すレストランに業態変更した。

その結果、おいしい料理を食べに来る人たちがでぎわうようになり、とくに毎週日曜日の「1,000円でフィリピン料理食べ放題」は大人気となった。また最大60人は入れるスペース



店はJR小岩駅から徒歩5分のマンション2階にある

があるうえ、カラオケステージを用意するなど設備の充実を図った結果、各種パーティに利用される頻度が高くなり、経営は順調だった。



店で味わえるフィリピン料理の数々

しかしそこに襲い掛かったのが「新型コロナウイルス」である。結局、3月下旬から6月初めまで営業自粛を強いられ、この間の売り上げは激減。再開したものの客足は遠のいたままで苦しい状態が続いている。

店にレベラックを導入したのは2019年末。「デモンストレーションで還元水の良さを知り、即購入を決めました」とエリーさん。還元水にほれ込んだ彼女は店で、飲用とアルコールを割る用途だけでなく、野菜や魚介類、肉類の洗浄からスープ、炊飯など料理全般にフル活用し、「食材の鮮度が上がって味もおいしくなります」と喜んでいる。

店はまだまだ“コロナ禍”の真っ只中にあると言えるが、エリーさんは「いつか元に戻って、たくさんのお客さんが来てくれるでしょう」と、明るく前向きだ。



60人は入れる広い店内

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail: kouhou@enagic.co.jp

児玉陽子の正しい「食養」のすすめ

食事療法で便秘&下痢に立ち向かう！

便秘と下痢と言えば、方や“出なくて”苦しみ、こなた“出過ぎて”苦しむ、という正反対の症状を示しています。そこで今回は両症状をまとめて取り上げ、食養でどう対処すれば良いかを考えてみます。まずは便秘から。

便秘の要因は大きく分けて二つあります。一つは症候群便秘と呼ばれ、腸狭窄や直腸ガンといった腸の病気に由来します。もう一つは、一時的または慢性状態の便秘で、前者は旅行先など環境や食事内容の変化等によって引き起こされ、後者は習慣性(常習性)便秘とも呼ばれて、大腸の機能異常が要因となります。

機能異常とはつまり、大腸の運動が減退して腸の内容物(大便)が長く停滞し、固く太くなって腸内移動ができなくなる症状のことです。これが習慣性便秘の大部分を占めていて、多くは下腹部に膨満感を覚えますが、長く続くと食欲不振や頭痛、倦怠感を訴える場合もあります。

習慣性便秘にはほかにも過敏性腸症候群の人に見られる「けいれん性便秘」と呼ばれる症状もありますが、ここでは省略します。

浣腸や下剤に頼らず、食養で便秘に対峙する方法は以下

①主食を、腸のぜん動運動を盛んにする繊維分を多く含む未精白米にする。②繊維分や、ビタミン、ミネラルを多く含む野菜・海草を積極的に摂る。③便を柔らかくし腸管の滑りを良くするゴマ油やオリーブオイル、亜麻仁油といった植物油を使う。④繊維分をほとんど含まず、ぜん動運動を緩慢にする肉類は避ける。⑤還元水などの水分を十分摂る。⑥身体を冷やす果物やぜん動運動が鈍る砂糖を摂りすぎないようにする。

■下痢のさいの食事療法

さてもう一方の下痢です。これは、大腸の運動が高じて腸内残存物が異常に早く通過するため、水分が腸内で吸収されず大便の水分含有量が増えて、泥状または水様状態となることです。急性と慢性があり、排便回数が一日に何十回にも及ぶこともあって、たいへん辛い症状です。

原因はさまざまです。果物や生野菜、消化に悪く脂質の多い食品やアルコール飲料、香辛料、砂糖等の多量摂取が引き

起こすことがあります。そのほか、腸内での食べ物の異常発酵や、暴飲暴食、食中毒も要因になりますし、アレルギー性や神経性、さらに冷えによる下痢なども生じることがあります。

下痢が引き起こす症状も、発熱、倦怠感、吐き気、腹部の痛み等々、実に様々ですが、高じている大腸の運動を正常に戻すためには、何といたっても食生活の改善が肝要です。

下痢で怖いのは、体液と様々なミネラル分が失われること。そこでこれらの補給が重要になります。野菜類は生を避け煮てから摂ることが大切です。油脂類では揚げ物や炒め物は避け、できるだけゴマ料理にて摂取することが肝心です。

主食は未精白米をお勧めします。繊維分が多く下痢に不適当と思われるかもしれませんが、よく噛んで食べると、唾液の中のでんぷん分解酵素が働いて消化吸収を助けてくれます。食事療法とは別に、必要に応じ医師の管理下で実施する「絶食療法」という手段もあることを付け加えておきます。



児玉陽子
食生活アドバイザー
元松井病院食養内科顧問

児玉陽子 略歴：

1936年3月、台湾・台北市生まれ。
55年に皮膚病、59年に結核を発症。東邦大学病院の日野厚博士の指導により「日野式食養」を実践し快癒。
以来、食養研究を始め、69年から公益財団法人・河野臨牀医学研究所(東京都品川区)で食養指導を開始。
78年には日野博士と共に日本初の「食養内科」を松井病院(東京都大田区)に設けて食養指導を実施。95年、同病院顧問に。
現在はフリーランスの立場で、食生活についての指導・啓蒙活動をおこなっている。
主著に『臨床栄養と食事改善指導』『アレルギーにならないための離乳食』(いずれも緑書房)など。

還元ファームでたわわに実る還元マンゴー！



還元マンゴーを手にする
大城会長夫妻

沖縄のエナジックグループを構成する各部門の中で、大きな比重を占めているのが「農水産部門」です。還元ウコンを生産している沖縄還元フーズ、車海老を養殖しているエナジック車海老養殖場、そして今回紹介するエナジック還元ファーム。

この還元ファームは沖縄還元フーズから車で5分ほどの高台にあり、還元マンゴー、フラワーガーデン、還元牛の3部門を持っています。先ごろ、大城会長夫妻が還元ファームを訪ねましたので、その時の様子と共に紹介してみましょう。

還元マンゴーは6つのビニールハウスで育て出荷しています。たわわに実ったマンゴーを手で大城会長夫妻は満足そうでした。次はフラワーガーデンです。ここでは四季折々の花を育て、各方面へ出荷しています。最後が還元牛。ここで育てられている牛は還元水を飲用し、牛舎の清掃には酸性水を活用。おかげで臭いもなく衛生面で高い効果を発揮しています。

このようにエナジックグループの農水産部門は、モットーである「安心安全な[食]を提供する！」をしっかりと実践しているのです。



多種類の花を育てている
フラワーガーデン



レベラックを設置した還元牛舎の
入回付近



清潔な牛舎内部



6つある還元マンゴーのビニールハウス



2020.6月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- A & AN PHAN FAMILY TRUST (オーストラリア)
- HOANG KHANH THI NGUYEN #2 (オーストラリア)
- ROBERT A YOUNG (カナダ)
- MARZOLI ENTERPRISES INC (カナダ)
- XIAOYUN ZHANG (カナダ)
- WEN CHANG YE #2 (カナダ)
- WANDA L ELLIOTT (カナダ)
- NORMA P. CADIZ (カナダ)
- APPLE N REYES (カナダ)
- MAE ANNE A. CADALO (カナダ)
- JOCELYN NACIS (カナダ)
- TASHAI A DAVIS RYAN (カナダ)
- #2230116 ALBERTA INC. (カナダ)
- SUKHVIR SEKHON (カナダ)
- MYRA T. GATDULA (カナダ)
- RJL MARKETING INC. (カナダ)
- NEDA BEHZADINEKO (カナダ)
- DEBBIE NESSEL (カナダ)
- CRYSTALLYN BOJE (カナダ)
- PRICILLA M GEPTE #2 (カナダ)
- MYLES & BRIELLE DIGITAL INC. (カナダ)
- 8958386 CANADA INCORPORATED (カナダ)
- ADAM R CHARRON (カナダ)
- KELLY L BURKE (カナダ)
- THIEN TRANG TRAN (カナダ)
- BINH TRAN (カナダ)
- CARMEN FLORES CEBRIAN (スペイン)
- MAITE FUENTE HERRERO (スペイン)
- CRISTINA MIGUEL ACEBO (スペイン)
- BVBA MAINTENANCE HOLDING (ベルギー)
- KANGEN VODA EOOD (アルガルビア)
- MAREN SCHERENBERG (ドイツ)
- VERA ZUBCOVA (リトアニア)
- DUMITRU BALACEANU (ルーマニア)
- TC RENOVATION LTD (イギリス)
- CHU PUJ WING WENDY (香港)
- CHEN CHANG MI (香港)
- ZHENG BAO LI (香港)
- VIPUL KUMAR AMRATLAL PATEL (インド)
- RAMESH KUMAR VENKATESHAPPA (インド)
- V P PUNITH (インド)
- MARTHA RAJENDRAPRASAD (インド)
- GUDDALI CHALAMA REDDY (インド)
- JAMPALA CHANDRUDU (インド)
- KOPPI SETTY MURALI KRISHNA (インド)
- NAMBURU KRISHNAVENAMMA (インド)
- MYAKALA RAJA NARSAIAH (インド)
- KANCHARAPU MADHUSUDHANA RAO (インド)
- GALI UPDRAMMA (インド)
- MEERIYALA SWAPNA (インド)
- MANDEPUDI VENKATESHWARLU (インド)
- DEVENDRA JHADI (インド)
- PADMASHALI PRASAD RAO (インド)
- SUDHA RUCHANDANI (インド)
- INTELLIGENT NETWORKS (インド)
- DEEPAK GOSWAMI (インド)
- RAMESH SHRIVAS (インド)
- DILIPBHAI LALJIBHAI SORATHIYA (インド)
- JITENDRA KUMAR MANORDAS PATEL (インド)
- NITESHBHAI NANDLAL BHAI MODHA (インド)
- BHAGIRATHBHAI AMRUTBHAI PATEL (インド)
- RAJENDRA KUMAR RAMESHBHAI PATEL (インド)
- HEMANTBHAI RAMESHCHANDRA KAPADIA (インド)
- SEJALBEN PARESHBHAI SHINGALA (インド)
- HIYA SALES CORPORATION (インド)
- MANOJ MELUVA (インド)
- DHAVAL RAMANBHAI PATEL (インド)
- BHAVESH PRAVINBHAI KUKADIYA (インド)
- RAJIVI MANTHAN PATEL (インド)
- VARSHABEN VINODBHAI SAVANI (インド)
- VADODARIYA KISHORBHAI SHAMBHUBHAI (インド)
- PRAVINBHAI SHAMBHUBHAI VADODARIYA (インド)
- KEVIN KISHANBHAI SAKARIYA (インド)
- HITESH GOVINDBHAI SAKARIYA (インド)
- RAKSHABEN SHIKANIBHAI SANGANI (インド)
- SHRIKANT BHURABHAI SANGANI (インド)
- PADARIYA BHAVESHBHAI DHIRA JAL (インド)
- VIJAN CONSULTANTS (インド)
- NILESH KUMAR HIRJIBHAI BHIKADIYA (インド)
- INDRA ASHOKA MAHENDRAYANA (インドネシア)
- EAST WAR RAJ PATHY (インドネシア)
- ARYONO ARI WIBOWO (インドネシア)
- 新垣 美佐枝 (日本)
- 屋宜 絹枝 (日本)
- VU THI THANH HUYN (日本)
- ABANA JOSE WILLIAM JR DOTAROT (日本)
- LEE LEE FEN (マレーシア)
- LIM GHEE WAY (マレーシア)
- NANCY ONG LIEW KIM (マレーシア)
- ALEJANDRO DAZA (フィリピン)
- BERNARDITA YAP LOJO DENTAL CLINIC (フィリピン)
- PASSION & TRUE HEALTH PTE LTD (シンガポール)
- 恒松企業社 藤有延 (台湾)
- SAMART DAMRONGKUL (タイ)
- NGUYEN VAN KHANG (タイ)

- SAM SAM ANG (タイ)
- TAKAHISA MOCHIZUKI (アメリカ)
- JOHN HENDERSON (アメリカ)
- EAGLES SMART MARKETING LLC #3 (アメリカ)
- AMBKA D SUBEDI (アメリカ)
- DD3DIGITAL ENTERPRISES (アメリカ)
- INCORPORATED (アメリカ)
- BRAUTIGAM INC #2 (アメリカ)
- MEGHAN D CHARGUALAF (アメリカ)
- ERIN SALIBA (アメリカ)
- ANN MARIE J HILDEBRANDT (アメリカ)
- TYLER GENE DURHAM (アメリカ)
- JASON WUSSLER (アメリカ)
- PATRICIA AGUILERA (アメリカ)
- DEE CC LLC (アメリカ)
- KATELYN CARLSON #2 (アメリカ)
- ELSIE M LUCAS (アメリカ)
- WENDY M JOHNSON (アメリカ)
- PETER NGUYEN (アメリカ)
- H NOM KPOR (アメリカ)
- THIEN HONG DO (アメリカ)

6A2

- ULA INTERNATIONAL HEALTH DEVEL (カナダ)
- KEIMI LIFESTYLE CONSULTING INC #4 (カナダ)
- NIKKI GEMEDA MARKETING (カナダ)
- INCORPORATED#1 (カナダ)
- CHI TRAN (香港)
- DAI SU MEI (香港)
- WONG KAM HA (香港)
- KUSUMA SHIVA SAI SAGAR (インド)
- SRINIVAS PASALA (インド)
- V VENKATESHWARLU (インド)
- VISHNU R JAJORIA (インド)
- GUDIYADA SRINIVASA RAO (インド)
- DHRUTI JERAMBHAI BALAR (インド)
- KISHAN GOVINDBHAI SAKARIYA (インド)
- BHARAT KUMAR HIRALAL PATEL (インド)
- RAJ DHARMSHIBHAI KIKANI (インド)
- KEERTHI RAVINDER (インド)
- MULKALA VIJAY RAO (インド)
- RAKESH PRAVINBHAI KUKADIYA (インド)
- MANTHAN ASHOKKUMAR PATEL (インド)
- MIRACULOUS WATER SOLUTIONS (インド)
- PATOLIYA SHITAL AMIT (インドネシア)
- TRI SULISTININGSIH (インドネシア)
- HX PRO WELLNESS (マレーシア)
- MOK E FUNG (マレーシア)
- ANTHONY LOJO #3 (フィリピン)
- SRONG DINA (タイ)
- CA PARTNERS LLC (アメリカ)
- FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC #E (アメリカ)
- TUYET LISA NGO (アメリカ)
- STEVEN A BAHNS (アメリカ)
- LIFEPRENEUR LEGACY LLC (アメリカ)
- TRUMAN NGUYEN (アメリカ)

6A2-2

- 2223265 ALBERTA LTD. (カナダ)
- CHIEN MING SHEN (香港)
- CHEUNG SHUK FUN (香港)
- YERRA CUNTA SAMBASIVA RAO (インドネシア)
- STEFANUS ERIK ADHI RIANTO (インドネシア)
- ANTHONY MUJARES LOJO (フィリピン)
- CHOU CHEYTYRITH (タイ)
- JEROME L HERBERT (アメリカ)
- VU CALVIN PHAM (アメリカ)
- IDEAL STUDIO LLC #1 (アメリカ)
- DEBORAH CARLSON (アメリカ)
- HINH QUANG HUYNH (アメリカ)
- MINA ARVINDHAI WATALIYA (インド)
- ARUKUTI VIJAYALAXMI (インド)
- DAYA SAGAR KUSUMA (インド)

6A2-3

- WELL STATE DEVELOPMENT LTD/ YIM CHUN PONG (香港)
- MEIRINNASARI (インドネシア)
- ALKALIZED HEALING WATER SDN BHD (マレーシア)
- DAI NGUYEN (アメリカ)
- KONDAMU LALITHA (インド)

6A2-4

- MICHELLE ARCEO SUCCESS MARKETING INC. (カナダ)