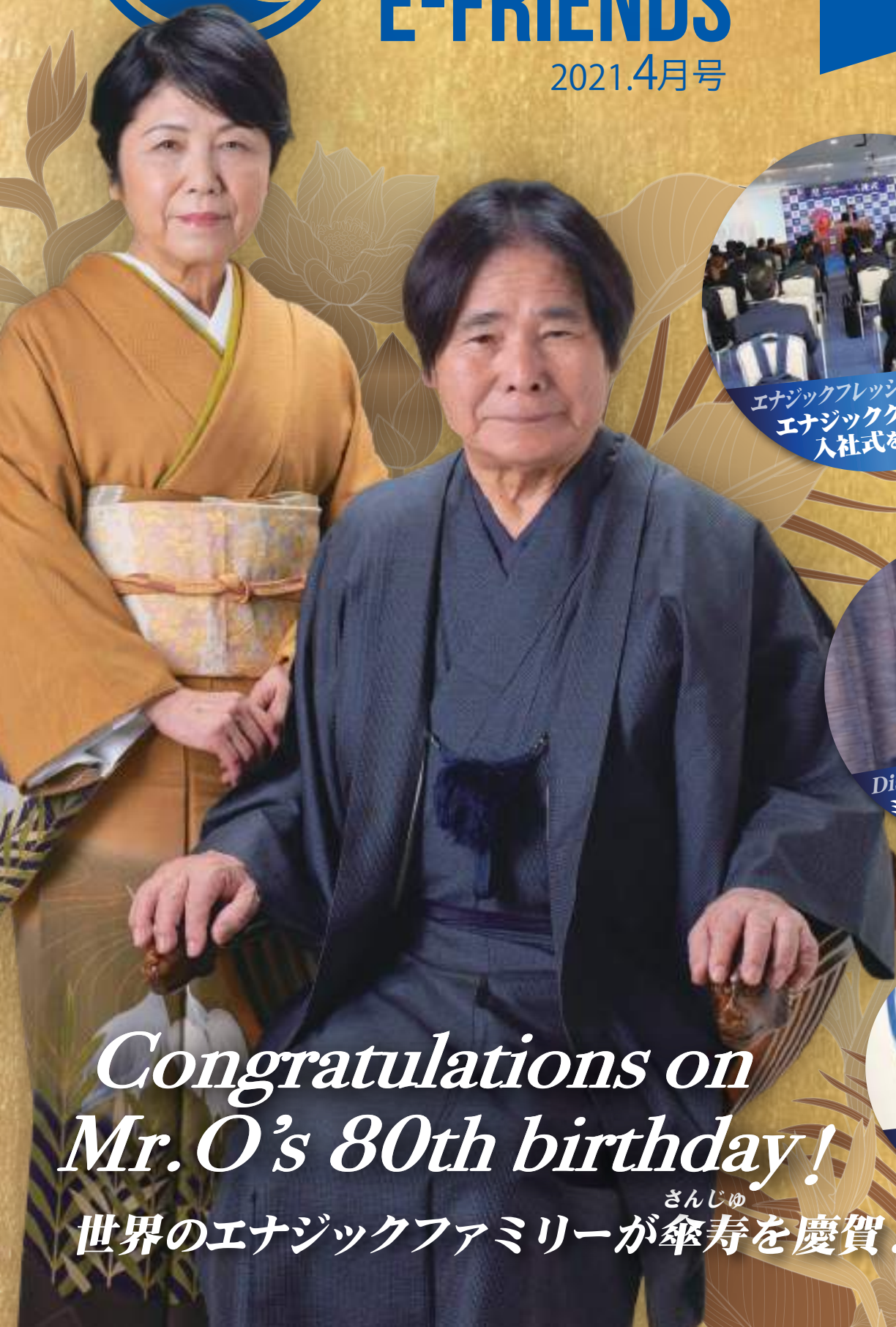




ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol
245
Japan Edition

2021.4月号



エナジックフレッシュニュース:3P
エナジックグループが
入社式を開催!



Distributor Profile : 8P
ミナ・アルビンドハイ・バッテリー
(6A2-3/インド)



Road to 6A : 6P
レラニー・レギュラー・カペラン
(大阪府)

*Congratulations on
Mr. O's 80th birthday!*

さんじゅ

世界のエナジックファミリーが傘寿を慶賀!

過去を振り返り、 未来に心躍らせる!

わたしは、過去を懐かしむために、誕生日を祝おうとは思いません。いままなお愛してやまない、沖縄の我がふるさと瀬嵩に深く根ざした活動を維持することで、一族の歴史の中に身を置いてきたからです。それでも3月17日に誕生日を迎え、80歳の「若さ」となった時には、誰しもがエナジックと歩めるよう切り開いてきた道のりに思いを馳せ、過去を振り返りました。

1941年生まれで、6人兄弟の一人だったわたしの幼少期は、恵まれたものではありませんでした。小さな家の立つ畑で、可能な限りのものを作って生き永らえていました。戦中戦後の激動の時代の中、病弱だった父に代わって、母はわたしたち6人をほとんど一人で育てあげました。しかし、家族全員が、生き延びたわけではなく、困難と犠牲が常に伴っていました。

それでもここまでの人生では、同じ瀬嵩生まれの妻の八重子と共に努力を重ね、実現したエナジックでの成功のおかげで、ふるさとに報いることができました。様々な分野の産業で職を生み出し、学校やスポーツプログラムなどを支援。また大切な友人や地元のびとの生活に快適さを提供することで、幸運なことに、沖縄に還元することができたのです。

わたしの中の起業家精神が、還元水やウコンを広めようと、那覇から東京、さらに多くの国々へと、わたしを駆り立てました。しかしどこに行こうと、最後には、わたしの世界の中心である瀬嵩に必ず帰ってきました。妻の八重子の実家も、わたしの育った家から歩いてすぐの場所にあります。わたしたちの親戚の多くが瀬嵩に残っており、わたしたちも彼らと緊密な関係を保っています。

子ども時代を過ごした実家の壁には、母の大きな写真が飾られ、母に敬意を表して、居間は当時のままに保存してあります。唯一、当時と違う点は、壁の色が「エナジックブルー」に塗り替えられていることです。

わたしの家族にとって、そして我が社にとっても、これまでの道のりは、決して平坦なものではありませんでした。しかし、優秀な販売店と社員の皆さんのおかげで、危機を乗り越え、今では、素晴らしい環境に恵まれるようになりました。これからまだまだ続くであろう、大切な人々と過ごす、このふるさとでの将来を想像し、わたしは心躍らせています。

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成



エナジックグループが入社式を開催！

新たに41人の仲間を迎える！ 大城会長の特別講演も実施！



冒頭に熱く企業理念を語った大城博成会長

4月1日午前9時半より、E8PA 2階ホールで、新入社員の入社式及び辞令交付式がおこなわれました。新入社員は41名を数え、グループの各職場で仕事を開始することになりました。このほか、グループ各社で新しい職に任じられた社員一人ひとりに辞令が交付されました。

その後、挨拶に立った大城博成会長は、エナジックが「還元ウォーターを世界中に広め、真の健康の実現をめざす福祉型企业で、強者のためではなく弱者のための企業」であることを強調し、世界中のそういう人たちを救うために努力しようと社員に呼びかけました。

同時に、コロナ禍でも業績は順調で、「来年3月末までに月間25,000台、総売上高1,000億円」をめざすという大きな目標を掲げました。関連して、新入社員に向け「会社が教えるのを待つだけでなく、自分自身で何をすべきか考え、行動してください」と強調し

午後におこなわれた大城会長の特別講演



新入写真に辞令を交付する大城博樹副社長

結びとしました。

引き続き、中尾善弘グローバルセールス統括本部長の先導で参加者全員がエナジックの基本理念である「3つの健康」「5つの還元」「Face to face」を元気よく唱和してから、グループ各社の責任者が新入社員の歓迎の辞と新年度の抱負を述べました。これを受け、新入社員が一人ひとり辞令を交付され式は終了しました。

午後からは同じ場所で、大城会長の特別講演とスポークスマンのKaz(横谷一男社員)のセミナーが開催され、とくに新入社員たちは一言も聞き逃すまいと、熱心に耳を傾けていました。



Kazが力のこもったセミナーを実施



多くの社員を迎えた入社式



さんじゅ 祝!傘寿



大城会長 80歳の 誕生日を迎える!

世界各地から届いた慶祝の声

3月17日、E8PA2階ホールに地元販売店やグループ各社幹部などが集い、大城博成会長の80歳を祝う祝賀会を開催しました。初めにあでやかな琉球舞踊が披露されてから大城会長が登壇し、大城博樹副社長から贈られた金色の“ちゃんちゃんこ”と頭巾をまとうと、会場から大きな拍手が巻き起こりました。

引き続き、大城会長がマイクを握って、戦争に翻弄された幼少時からの波乱万丈の来し方を振り返りました。戦後の混乱期に過ごした10代、役所勤めの20代、そしてソニーの代理店を沖縄で起こしたものの「ビデオ戦争」に敗れた30代のこと。

しかし50代で還元ウォーターに出合っって戦いの場を東京に移し、60代でアメリカに進出。70代ではアジアに進出したこと、等々をしみじみと語り

かけ、80代はアフリカか?!と発言すると、場内は大いに沸きました。締め言葉は大城会長らしく「人生はチャレンジ!」でした。

続いて沖縄をリードする販売店の金城悦子さん(6A2-3)が祝辞を述べてから、沖縄海邦銀行の上地英由頭取の音頭で乾杯がおこなわれました。懇親の場に移ると、少年時代から現在までの歩みを写真&ビデオで見る“大城ヒストリー”が流され、参加者は熱心に見入っていました。



誕生日を祝ってエナジック瀬嵩カントリークラブで開催されたゴルフコンペ





誕生会を彩ったあてやかな琉球舞踊



お祝いの言葉を述べるトップ販売店の金城悦子さん



乾杯の音頭を取った沖縄海邦銀行の上地頭取



Zoomでダイレクトに流されたトップ販売店からの祝辞

その後、時差をものともせず、アメリカやインド、マレーシアのトップ販売店から大城会長に

その後、壇上に大城会長&八重子常務の似顔絵入りケーキが登場。大城会長がロウソクの灯を吹き消したあと、参加者から続々とプレゼントが贈られました。



ロウソクを吹き消す大城会長

向け、Zoomでダイレクトに祝辞が述べられ、会場は大いに盛り上がりました。

それだけでなく、数十カ国から、個人で、あるいはグループで、中には100人単位で集まって誕生日を祝っている販売店のビデオメッセージが映されました。皆さん、揃って80歳を祝うと共に、大城会長への深い感謝の念を表明していました。

最後に中尾善弘グローバルセールス統括本部長が、参加者及び同時配信で見ている全世界の販売店に向かって、感謝の念と来年の再会を願った挨拶を送り、誕生会はお開きとなりました。



締めの挨拶をおこなった中尾本部長



新6A販売店が語る「わたしが歩む道」

Road to 6A

レラニー・レギュラー・カペラン
Lelanie Regular Capellan (大阪府)



オンラインで結んだ世界の仲間と 成功への道を共に歩む！

3月27日午後、エナジック新大阪プラザで、大阪府岸和田市在住のフィリピン人女性、レラニー・レギュラー・カペランさんの6A昇格認定式がおこなわれた。竹山哲二エナジックジャパン社長から6A認定証が授与されると、お祝いに駆け付けた同胞から大きな拍手が巻き起こった。

彼女らは自らを「大阪チーム」と称し、互いに助け合ってエナジックビジネスに取り組んでいる。そのリーダーがレラニーさんだ。メンバーは口々に、「どんな時でも相談に乗ってくれる」「自分の事のように考えてくれる」などと、彼女への感謝の気持ちを述べていた。

リーダーシップにあふれ、仲間を大切にするレラニーさんだが、ではどんな経緯でエナジックビジネスを始めたのだろうか。

■見知らぬ人から情報が！

フィリピン・ビコール地方のマスバテ州に実家があるレラニーさんは2008年以来、ずっと日本に

住んでいる。そんなレラニーさんにエナジック情報をもたらしたのは、カナダ在住の、しかも“見知らぬ”フィリピン人女性だった。当の彼女が作ったビデオをFace bookで見、レラニーさんは電解水やエナジックビジネスを知ったというのだ。

興味を持ったレラニーさんは、彼女とオンラインで連絡を取り、詳細を聞くと、「これは素晴らしい」と判断。2019年12月、販売店登録をし、ビジネスを開始したのだった。

実はレラニーさんは、4年前から岸和田市内の公立小中学校の英語講師をしている。だが、それだけでは到底やりくりできない経済的に困難な状態が続いていた。というのも、フィリピンの実家に残してきた3人の子どもたちや母親だけでなく、親戚縁者ら多くの人の生活が彼女の双肩にかかっているからだ。

英語教師以外にも、実に様々な仕事をしてきた。ホテルの清掃や建設の現場労働に従事したこともある。時に仕事を3つも4つも掛け持ちしてい

故郷に残してきた子どもたちと母親。一緒に暮らすのが夢だ



竹山エナジックジャパン社長から6A認定証を授与されるレラニーさん





世界中に広がるレラニーさんのグループメンバー

たのだから、心身の負担は想像を絶するほど重かっただろう。当時を振り返り、「人生には予測不可能な厳しいことがたくさんあります」と、彼女は言うのだ。

■世界に広がる「情の和」

そんな状態から脱するための仕事を求めていたさい、彼女はエナジックと出会ったのである。しかも、「英語講師の仕事と両立可能なオンラインでできる仕事を探していたから、エナジックビジネスはまさにピッタリでした」と彼女はいう。

もともとFace bookで見つけ、つながり、始めた仕事だ。「コロナ禍」で対面ビジネスが制限されている現在も、休日や夜間にオンラインを駆使して取り組んでいる。

成果は着実に表われている。たとえばオンラインでフランス人男性とつながった。レラニーさんは日ごろからFace bookで自分の来歴を語り、電解水の効用やエナジックビジネスの特長などを紹介する画像を送り流している。それを見た男性が関心を抱き、連絡をしてきたのだ。テレビ電話なども

使って説明をするうちに彼はやる気になってエナジック・パリ支店とコンタクトを取り、ついにビジネスを本格的に開始したという。

エナジック情報がカナダの見知らぬ販売店から日本在住のフィリピン人(レラニーさん)に伝わり、さらに未知のフランス人にも伝播してビジネスが活発になる——まるでエナジックのグローバル化を絵にかいたような展開ではないか。

レラニーさんは、「そのフランス人からはロンドンの女性に情報が伝わり、ビジネスを始めています」と語ってから、オンラインで結ばれたZoomの分割画面の写真を3枚見せてくれた。

1枚につき、十数人から40人ほどの男女が映っている。すべて「Team Rocket ship」という名の彼女のグループ販売店で、国籍を聞くと、カナダ、フランス、イギリス、アメリカ、サウジアラビア、ベトナムなど、たちどころに十数カ国の名をあげた。グループの世界化が進んでいるのだ。

「自分自身を信じるのが大切」と語るレラニーさんは、「仲間の成功と共に2023年中に6A2-3到達」という目標を掲げ、今日も努力を重ねている。



お祝いに駆け付けた大阪チームの仲間たちと



「More Demo, More Sale.」の
精神で瞬く間に6A2-3へ到達！

最良販売店の肖像

ミナ・アルビンドバハイ・バタリヤ
Mina Arvindbhai Vataliya

インド/6A2-3

「まだあの時の会話を覚えています」と語るのは、6A2-3のミナ・アルビンドバハイ・バタリヤだ。ある日、親友のサンジェイ・ソンドガール(現6A3)から電話があり、「直接会ってエナジックビジネスについて説明し

たい」と、持ちかけられた。初めは躊躇したが、会ってみると、サンジェイの言葉にすっかり納得し、すぐに販売店となることを決意。2018年10月にレベラックを購入すると、瞬く間に事業を築き上げていった。

ミナは、還元水の潜在的な効果と、「情熱を持って働けば、夢を叶えるための十分な収入が得られる」という可能性に後押しされ、レベラックを購入した。そしてまさに、「成功の大海原」へと飛び込んだのである。

彼の取り組みはまず、できるだけ多くの人びとにデモンストレーションを見せようことから始まった。そしてミナ自身や、客の健康に良い効果が表れるようになると、「突然、状況がガラリと変わった」と彼はいう。そして親しい友人のニーシャ・ディパクバハイ・ククディヤが、ミナからレベラックを購入してからというもの、ただちに他からの購入が続いたのである。

絶え間ない努力で成功へ

彼のエナジックビジネスの歩みは、決して順風満帆ではなかった。「わたしも当初は例外で

はなく、苦勞が絶えませんでした」と彼はいう。

「まず、金銭面で問題に直面しました。次に、電解水の知識に伴う専門用語も学ばなくてはなりませんでした」

「しかし、努力の継続と、偉大なアンプラインやチームが与えてくれた適切な助言のおかげで、事態は好転し、売り上げを大きく伸ばすことに繋がりました」

ミナは、次のような座右の銘を基本に、事業と向き合っている。

「More Demo, More Sale. No Demo, No Sale(デモンストレーションを増やせば売り上げは上がる。デモンストレーションなしでは売り上



げはない)」

そしてこのモットーを、チームの一人ひとりに教え込み、「正しい方向への絶え間ない努力、献身的な姿勢、そして深い知識」を持つよう、熱心に指導している。

「251人の6A2-3」を創る！

エナジックビジネスで、すでに多くの幸福を得たみなだが、中でも鮮明に記憶に残っているのが、6Aランクに達した時である。ホテルで同僚たちと、アフターヌーンティーを楽しんでいる時だった。

「みんなが突然興奮して叫びだしたのです。その叫び声が、6Aランク達成の知らせを受け、わたしを称えたも

のだと分かった時には、幸せで涙が溢れました」

「これほどまでにポジティブで、身体面、経済面でも健康で満ち足りた人生は想像できませんでした。エナジックのおかげで、そんな質の高い生活を家族のみならず、多くの大切な人たちに提供できるのです」

「自分のためだけではなく、わたしに全幅の信頼をおく人たちのために、成功の頂点をめざすことがわたしの夢です」と語る彼は、少なくとも5万世帯に還元水を提供し、「251名の販売店が6A2-3に到達する」よう手助けしていくつもりだ。そうすれば、彼らも「真の健康」を得られると、彼は考えている。



沖縄から世界へ サクセスストーリー 大城博成

第61回

還元水の医療認可の可能性を追求

沖縄県内には、企業誘致のために優遇税制等の恩恵を提供している特別開発地がある。新規事業や事業拡大にはリスクが伴う。また、先行投資は大きな運転資金を必要とする。そこに目を付けて、いろいろな企業誘致作戦が展開されているわけだ。

ここに大城の次の夢が横たわっている。未来の工場敷地(未定)から海の水平線の向うを見ると、何があるのか。そこに立ってみて、次の工場建設を目論む大城の心境を探ってみよう。

沖縄・第二工場建設構想の行方

沖縄にもし第二工場を作るとしたら、その立地条件には幾つかの利点がある。第一に、大阪工場よりもアジアの諸国に近い。アジア市場は今後ますます成長していく。生産工場が市場に近いことは多くの利点を生み出す。グローバル化していく市場への対応は急務だ。

次いで、先述したように、工場敷地の特別優遇措置でかなりの経費を節約できる。また、沖縄は大阪、東京よりも人件費が安い。工場固定費も安い。第二工場建設は日本と世界のエナジックの発展に、大きな貢献をするであろう。その日が楽しみだ。

この第二工場建設の発想は次世代のことも視野に入れてのことであろう。この未来の第二工場が実現すると、大城の長男、博樹氏がエナジック社を継いで活躍する舞台ともなる。

博樹氏は父親の大城とは違い、背だけは突然変異の長身だ。性格も良い、いい人物だ。父親は野武士のように前へ前へと戦い進む。長男は父親の後ろからついて行く、静かな人だ。もともと、いまはそのような訓練を受けているから目立たないが。

米公的機関の認可獲得への道

2011年、米国水質協会(Water Quality Association/WQA)は、レベラックシリーズを電解水生成器とし

て世界初のゴールドシールに認定した。これにより認知度をいっそう高めたエナジックは、さらに研究を継続していくことで、将来、連邦医薬品局(Federal Drug Administration/FDA)や連邦環境局(Environment Protection Agency/EPA)から、還元水が医療認可を受けるようになるかもしれない。

エナジックUSAの医療アドバイザーであるホルスト・フィリッツァー(Horst Filtzer)博士によると、FDAは人間の健康にプラスの効果をもたらす商品に医療器具として認可を与えるという。たとえば、ペースメーカーは心臓の不整脈による死を防ぐのにプラスの効果をもたらすので、医療器具として認可を得ている。

レベラックシリーズも、このように健康にプラスをもたらす効果が医学的に証明できれば医療器具として認可される可能性がある、とフィリッツァー博士は説明する。ただしこの認可を受けるためには、還元水の摂取が健康にプラスの効果をもたらすことを医学的に証明しなければならない。そこで、博士は生体の赤血球における還元水の抗酸化作用について実験を進めている。

フィリッツァー博士はご自分のクリニックでもレベラックを長年使用しているの、その効果についてはよく知っている。もし予想通りの結果が出れば、公的機関への医療器具認可申請の可能性が出てくるだろう、と博士は予測している。実験結果が楽しみだ。



【前原利夫・著】
『小さな島から世界を飲む!』より】

はっちの 「電解水のある生活」



還元水であっさり系「豚の角煮」を作ってみた！

なぜかダンナからリクエストがあり、久しぶりに「豚の角煮」を作ることにp(^)q

さあっと、がんばって作りましたよ～！ すっかり料理用の水として活用しまくっている還元水は、この豚の角煮を作る時にも大活躍したのです！

■煮汁はとろ～りするまで煮込む

まずはフライパンで豚肉の固まりを油で焼いて油抜きしました。それからぶつ切りにした生姜と焼いた肉を、ひたひたの還元水が入った鍋で柔らかくなるまで煮ます。

柔らかくなったら、豚肉を取り出して一口大くらいに切りそろえておきます。次に脂肪分を取り除いた煮汁を2カップ分ほど取り出し、酒・ミリン・醤油で味付けして、そこに切った豚肉を入れます。

後は、煮汁がとろ～りとろ～りとなるまで煮詰めていくのです。



■還元水には脂分を減らす効果が

この一連のながれの中で、脂分を除くために別の鍋に沸騰した還元水を用意して肉を軽く茹でなおしたり、煮汁もコシて脂分を取り除くようにしたりすると、より良い仕上がりになりますよ(^)b

ただし完璧に脂がとれてしまうと、肉がパサパサになってしまうので、ほどほど程度に。

わたしは目分量とカンでこのへんの行程をやっています。煮汁も還元水を使っているので味が濃く出るため、醤油はいつもよりも少なめに。

それから、水分の蒸発が早いので、トロ火でコトコトと煮詰めていきます。わたしは途中にちょこっと水を加えてしまうんです(^;)

味も濃くしたくないし、なんとか脂を除きたいかなど。それで出来上がったのが「はっち風アッサリ系豚の角煮」。

還元水は、油を洗浄する力も持っているのです。料理の油分を少なくするのにも、いいのかなあと思っています。

大阪府東大阪市

ヤスナガコーヒ(株)



住 所:大阪府東大阪市森河内西1-13-24
電 話:06-6783-2550
定 休 日:第2日曜(正月、5月、8月に休業日あり)
営業時間:午前7時~午後6時半

還元水使用でまるやかな最高のコーヒーを提供!



「還元水のおかげで元氣じや!」と意気軒高な84歳の安永社長

東の(東京都)大田区と並ぶ西の「中小企業の町」として知られる東大阪市に店舗を置くヤスナガコーヒ。社長の安永^{かずお}さんがコーヒー業界に入ったのは1958年で、63年に独立し焙煎コーヒーの(豆と粉の)販売及びコーヒーショップを合わせた店舗を構えるようになった。モットーは、「売(得)るコーヒーを造らず、飲(望)むコーヒーを創る」である。

その心は、大量生産・大量販売を目的にせず、賞味期限を守って美味しいコーヒーを提供する、ということ。実際、安永さんによると、コーヒーの賞味期限はせいぜい1カ月で、煎りたて、挽きたてが最も美味しいという。

取材時に南米コロンビア産をメインにしたブレンド^いコーヒーを、生豆から焙煎し、挽きたてを淹れてくれたが、確かにまるやかで香り立つ美味しい

コーヒーだった。

特徴的なのが焙煎したての豆に、水をまんべんなく散布したこと。この水が還元水だったのだ。アルカリ性の水分を撒くことで、コーヒーの早期酸化を防ぐ効果があるという。

粉末にしてからドリップする水も、もちろん還元水だ。「飲みやすくなる」と安永さんという。レベラックが作り出す還元水は、安永さんのコーヒーにとってなくてはならない存在なのだ。

このほか、還元水はコーヒーショップで提供する料理等にも活用し、強酸性電解水は清掃・衛生管理に使用している。



ロースト後の豆には必ず還元水を散布する



淹れたてを飲めるコーヒーショップも併設

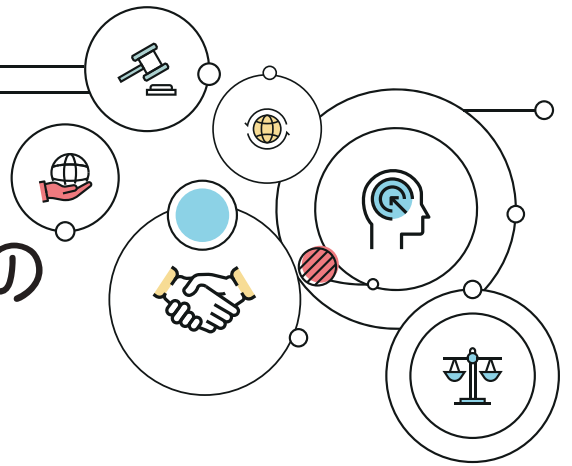
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail:kouhou@enagic.co.jp

エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



Q:「大成功している人の話が聞けるセミナーがあるから一緒に行かない?」
という誘い方はOK?

A:このようにお誘いし、会ってからエナジックのビジネスに関するお話をすることはNGです。

特商法(特定商取引に関する法律)によって、連鎖販売取引では、会う前にしっかりお伝えしなければならぬ、いわゆる「三大告知義務」(下記参照)が定められているのです。

①「氏名又は名称」

- ・個人事業者の場合は、戸籍上の氏名又は商業登記簿に記載された商号、法人にあっては、登記簿上の名称であることを要し、通称や屋号は認められない。
- ・一般連鎖販売業者(=エナジック販売店)にあっては統括者の氏名(名称)を含む。

②「商品等の種類」

いうまでもなく、レベラックシリーズや還元ウコンΣ等の説明が必要。

③「特定負担を伴う契約の締結等の目的である旨」

レベラック等を購入するための特定負担を目的にする勧誘であることを明示しなければなりません。「お茶でもしない?」「身体に良い水を飲みに行ってみない?」などと誘ってから会った後にエナジックビジネスの話を持ち出すことはNGです。

特商法違反で国及び都道府県における処分を受けた事業者のほとんどが、この「三大告知義務違反」を理由にされています。正しくビジネスをお伝えするようにしましょう。

Q:「誰でも簡単に稼げるから!!」と誘ってみようと思っているが?

A:力をこめてそう説明したくなるのはやまやまですが、最高表現や断定的判断、または不実の告知をしてはいけません。

①断定的判断の提供は絶対ダメ!!

「誰でも簡単に稼げるようになるから!」「いま登録すれば、あとあと権利収入になりますよ!」「私たちが手伝うから絶対大丈夫!」などといった、利益が生じることが確実である、と誤解させる断定的判断の提供をしてはいけません。

②不実の告知は絶対ダメ!!

- ・国から認められたビジネスプランだから安心です。
- ・国から認可を受けているビジネスです。
- ・この水で野菜を洗えば残留農薬が除去できます。
- ・この水には除菌効果があります。

上記のようにセールストークなどで、実際には認められないのに効果があると告げること、また、根拠もなく商品の品質等について、公的機関から認定を受けていると告げることなど、事実と異なったり事実と誤認させたりするような説明をしてはいけません。

また「エビデンス(証拠・証明)があるから大丈夫」というトークもNGです。いくらエビデンスがあっても、薬機法で認められた範囲外の広告表現はNGです。チラシやインターネット上のコンテンツだけでなく、ビジネスセミナーでの発言も「広告」と捉えられますので注意が必要です。

“水のホメオスタシス”を正常に働かせるためのキーポイント



わたしたちは脱水になった時、体内の水分バランスをどのように調整するのでしょうか。脱水状態になると血液が濃縮し、それを薄めようと口中が渇きを覚え、飲水によって脱水状態から抜け出ようとしています。

もう少し医学的に説明すると、内分泌や自律機能を司る脳の視床下部が脱水を感知し、バゾプレシンというホルモンを分泌して腎臓からの水の排出を減少させ、脱水を抑えようとするのです。

この身体の自律的な調整機能のことを、水のホメオスタシスと言います。しかし、水のホメオスタシスがうまく働かず脱水が続くと、脳の神経細胞の機能に障害が出たり、脳萎縮や慢性的な脳血管障になったりして、高齢者に多い認知症やパーキンソン病が早期に発現する原因となり得ることが分かっています。

このホメオスタシスがうまく働かない原因としては、加齢による腎臓の機能の低下や、筋肉量の減少及び脂肪の増加、バゾプレシンの分泌の変化があげられます。

つまり加齢とともに水のホメオスタシスが脱水側にシフトしてしまうということです。このため知らないうちに慢性脱水になってしまう危険性が高くなります。

■高齢者が脱水しやすい理由

2020年10月、名古屋大学が老人介護施設の入所者の慢性脱水について調べた結果を発表し

ました。それによると、入所者の慢性脱水のリスクは高いとのことでした。

老人介護施設には認知症の患者さんや自分で水分摂取をできない入所者が多く、先に述べたホメオスタシスが脱水側に傾いています。そのために喉の渇きのセンサーが鈍ってしまっていることが、脱水の要因の一つになります。

このように高齢者は水のホメオスタシスが脱水側にシフトしているため、慢性脱水になりやすくなります。それが続くと脳細胞に影響が出て認知症が発症します。認知症になると水を飲むことを忘れてたり、いつ飲んだのかを覚えてなかったり、さらには水を飲むことが困難になったりします。するとさらに慢性脱水が進みます。悪循環に陥るというわけです。

■認知症と脱水の相互作用

2018年のイタリアでの報告ですが、アルツハイマー型認知症の患者は脱水になっていることが多く、また逆に脱水がある場合、認知症が発症するリスクがあるということでした。さらに65歳から75歳で認知症の患者は、76歳から85歳の認知症のない高齢者よりも高い脱水状態になっていました。

脳の約75%が水分で構成されています。そしてその水はアストロサイトという神経細胞に貯蔵されています。脱水になるとこのアストロサイトにいつもより水を溜め込むように水のチャンネルが開きます。

ストップ！ 認知症

上古眞理 略歴：

医学博士。エナジックインターナショナル顧問。

(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。

同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。

98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。

18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。

専門は神経内科。滋賀県在住。



じょうこ まり
上古眞理

これに関連して、16時間、水分摂取をしないままですと、脳の容積が平均0.55%減少し、水分を補給すると平均0.72%増加した、という報告があります。その差はわずか0.17%で、要するに水を溜め込んでいたために非常に少ない変化でした。

アルツハイマー型認知症では、アミロイドベータというタンパク質の塊が脳の中に蓄積すると言われています。アミロイドベータは元々脳を守るためのものですが、溜まってしまうと認知症などの病気の原因になります。

このアミロイドベータを蓄積させないためには、アストロサイトに貯蔵された水が適切に循環することが極めて大切です。この循環を促すのは、適切に摂取する水分、そして良質な睡眠です。

では、慢性脱水状態になっているかどうかの判断は、どう下したら良いのでしょうか。実は、肌がかさかさしている、舌が乾いているという兆候は慢性脱水の指標にはなり得ません。また、血液検査で一般的に使われている指標も使えません。これらは全て急性脱水の時の指標なのです。

困ったことに慢性脱水になると高齢者に多い貧血も、採血データでは正常あるいは少し貧血気味ぐらいに判断されてしまいます。ともかく、意識して水(もちろん還元水!)を飲むことが、とても大切になります。

ただし高齢者の場合、知らないうちに腎臓機能が悪くなっている人が多いので、体調の変化にも

気をつけ、少しずつ適量に分けて飲むようにしましょう。

■脱水と肥満の深い関係

それにしても、女性で慢性脱水の人に肥満傾向が多いのはなぜでしょう。人は脱水時に腎臓の機能を制限し、出ていく水を少なくします。その状態が続くと、それが定常になって水を正常より溜め込もうとし、体重の増加に結びついてしまいます。

女性の場合、もともと男性に比べて脂肪が多く、水の貯蔵庫である筋肉が少ないため、肥満傾向になると、男性よりも相対的に身体の水分が少なくなるため慢性脱水になりやすいのです。

ところで「わたしは水を飲んでも太るんです」という話を聞いたことはありませんか？ これは慢性脱水になっているのであれば、あり得る話です。通常、尿として排出されるはずの水を、(慢性脱水の)緊急事態として溜め込もうとするのですから、その結果として体重が増えるのです。

女性なら気になる足首の太さは、肥満ではなくて水で浮腫んでいるのかもしれませんがよ。

ここまで読んだら気づかれたと思いますが、慢性脱水を防ぐために必要なことは、水を飲むだけでなく、水の貯蔵庫である筋肉もしっかりと維持することです。それがすなわち認知症の予防にもつながります。

読谷こぼと幼稚園の卒園式で 大城会長が励ましの言葉を贈る

エナジックグループの学校法人こぼと学園 読谷こぼと幼稚園は、中頭郡読谷村にあります。素直で明るく我慢ができて、自分で考え行動できる子の育成を目標としています。

この幼稚園には、園児やスタッフの健康と安全性を高めるため、レベラックが3台も設置され、飲用、料理、清掃、衛生管理等にフル活用されています。

3月20日午前、ここで卒園式がおこなわれ、園児一人ひとりに卒園状が手渡されました。出席した大城博成会長は、卒園していく子どもたちに向けて、以下のようなメッセージを贈りました。真剣なまなざしで聞いている園児の姿が印象的でした。

「これから皆さんは多くの“初めてのこと”を経験するでしょう。しかし最善を尽くせば、何ごとでも成し遂げることができます。わたしは皆さん一人ひとりを信じています。そして、皆さんはいつでもわたしのサポートを受けられるでしょう」



園児にやさしく語りかける大城会長



園内に設置されたレベラック
(ほかにも2台設置)



Kaz(カズ)がパワフルな セミナーを実施

4月1日の入社式終了後に実施したのを皮切りに、沖縄県内と東京(支店)で、エナジックのスポークスマン・Kaz(横谷一男社員)がセミナーをおこないました。東京では6日と7日に実施し、6日は日本語と英語で2回、おこないました。英語でおこなわれたセミナーには、在日フィリピン人が多数参加し、質問を繰り返すなど熱心に取り組まれました。



東京会場(支店セミナールーム)



2021.2月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● SHEREE LOUISE RILEY-COX (オーストラリア) ● AILEEN DELA CRUZ #2 (オーストラリア) ● HUYNH T PHAN (オーストラリア) ● THY TRANG LE TRAN #2 (オーストラリア) ● THI HOA BINH VO #2 (オーストラリア) ● ABL KANGEN PTY LTD (オーストラリア) ● DINH TUYET VY TRAN (オーストラリア) ● THANH DAN HUYNH #2 (オーストラリア) ● GIOI TRAN (オーストラリア) ● GALAXY NAILS (オーストラリア) ● DOUGLAS LUIZ MIORELLI (ブラジル) ● MEKIFY INC. (カナダ) ● TRUONG X DOAN (カナダ) ● GLENDA L MARTINEZ (カナダ) ● LINA ABOU IBRAHIM (カナダ) ● 1146478 ALBERTA LTD. (カナダ) ● POORIA MOUSAVI (カナダ) ● NEDA BEHZADINEKO#2 (カナダ) ● ELA S JACOME (カナダ) ● GOODMERC DIGITAL INC (カナダ) ● AFRIQUE EN AVANT INC. (カナダ) ● JENNIFFER LUKE dba MONEY TALK MARKETING #1 (カナダ) ● GLASS OF LIFE HEALTH CORP. (カナダ) ● #2679220 ONTARIO INC (カナダ) ● KIEU ANH TRUONG (カナダ) ● TUYET THI LAM #2 (カナダ) ● FOROUZAN MOLLAEI (カナダ) ● HORACIA CLAUDIA SOARES FIGUEIREDO MARTINS SILVA#2 (ポルトガル) ● ELENA SETIEN TAMES (スペイン) ● INAS MARIAM AL NAQIB (スペイン) ● VENTAJAS JFG SL (スペイン) ● JO-ANNE COOKE (イギリス) ● UDUKOBONG NDIYO (イタリア) ● ANA MARIA MATEU (スイス) ● ALEXANDER BOEDECKER (ドイツ) ● MAI FASHION/KHUC QUOC HUY #2 (ドイツ) ● BRANDSTETTER CHRISTIAN #13 (オーストラリア) ● TEOCAR SRO (スロベニア) ● ROMAN MALINSKY (チェコ) ● TRAN QUANG DU (チェコ) ● BOTA MIRELA (ルーマニア) ● GR GLOBAL TEAM SRL (ルーマニア) ● INNERVERSE SRL (ルーマニア) ● SATUMA-92 SRL (ルーマニア) ● LADISLAU NORBERT ROZSA (ルーマニア) ● BIO GREEN WAVE SRL (ルーマニア) ● JACOB GIDON (イスラエル) ● HUANG XIA (香港) | <ul style="list-style-type: none"> ● ZOU XIAN QIAN (香港) ● DREAM HUB (インド) ● NEHA DHAWAN (インド) ● CHAITANYA CHANDRA RAJU (インド) ● KALUVAKOLANU (インド) ● BANDI SRINIVAS (インド) ● DEEPAK SHARMA (インド) ● SHUBHAM VAIDYA (インド) ● RAJAT KUMAR (インド) ● ANOOP KUMAR TALREJA (インド) ● RUPAGENCIES (インド) ● DEEPAK RAMSINGHANI (インド) ● VINAY RAMESHCHANDRA DESAI (インド) ● SMITA ROHIT CHANDE (インド) ● HEMAKSHIBEN JIGNESHBHAI PANSERIYA (インド) ● RANJANBEN KAMAL CHAKRAVARTHI (インド) ● HETALBEN ANKITKUMAR JOSHI (インド) ● JAYABEN KANJIBHAI VEKARIYA (インド) ● NISHRA UMESHBHAI GOR (インド) ● JANGA SAMMAIAH (インド) ● YUVRAJ NIRMALKAR (インド) ● MAKHZUM SE (インドネシア) ● LILIS HERLINA (インドネシア) ● CV ANUGRAH #01 (インドネシア) ● DAUDIE (インドネシア) ● NURWATI (インドネシア) ● RUDIANTARA (インドネシア) ● VINSSENSIUS NAGU (インドネシア) ● PIRMAN (インドネシア) ● 長山久子 (日本) ● TAGADON MARCELA BURGOS (日本) ● Capellan Lelanie Regular (日本) ● ALVIN KHO SHI YII (マレーシア) ● KOH BEE SOOK (マレーシア) ● LIM WANG YUEN (マレーシア) ● LIM GEOK KIM (マレーシア) ● MONICA MARGARITA MUGUERZA (メキシコ) ● ARWIZ NANQUIL (フィリピン) ● ARC AUDIO VISUAL PTE LTD (シンガポール) ● WALPOLA SAMPATH SRI UDAYA (シンガポール) ● TRAN KHANH SON (タイ) ● LE VAN PHUONG (タイ) ● LE THI BACH TUYET (タイ) ● VO THANH HIEP (タイ) ● VU THI HONG ANH (タイ) ● TRI NARITH (タイ) ● LUU LY TASAK (タイ) ● MARGIE M MALLARI (アメリカ) ● NANCY A. BOREN (アメリカ) ● CLARE CHRISTINE EVANGELISTA (アメリカ) |
|--|---|

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ● CING THEIH DIM (アメリカ) ● DREAM ACHIEVERS MARKETING LLC (アメリカ) ● DIGITAL ENTERPRISES INCORPORATED (アメリカ) ● GINALYN BERNADETH T MANGAWANG (アメリカ) ● ANU JOSEPH (アメリカ) ● ALAM WATER LLC (アメリカ) ● LAURA FLEMING (アメリカ) ● WILLIAM T BURTCHETT (アメリカ) ● HUONG VAN NGUYEN . (アメリカ) ● TRAN WATER LLC (アメリカ) ● HUY PHAM (アメリカ) ● TRONG THANH VU #2 (アメリカ) ● SOMSANIT PHOUANGPHET (アメリカ) ● BAO PHAM (アメリカ) ● QUI VINH TRAN (アメリカ) ● YAN CUI ZHANG (アメリカ) ● PHAT MEDICAL WATER LLC . (アメリカ) ● TOAN T NGUYEN (アメリカ) ● THIEN H NGUYEN (アメリカ) | <ul style="list-style-type: none"> ● HNOM KPOR (B) (アメリカ) ● KELLY EUGENE MONGER (アメリカ) ● NGAN KIM DU (アメリカ) ● MINH ANH DINH (アメリカ) ● MY DUNG KIM TRAN (アメリカ) ● TUANKIET V DOAN (アメリカ) ● NET THI JONES (アメリカ) ● TAN NGUYEN (アメリカ) ● VAN THI HONG VO (アメリカ) ● TIFFANY VAN LAM (アメリカ) ● NGOC DOAN (アメリカ) ● MY DUNG TRANG HA (アメリカ) ● THANH TRI NGUYEN (アメリカ) ● AME INVESTMENTS INC (アメリカ) ● SHARON J. MINARD (アメリカ) ● VIVIAN NHAN TRAN (アメリカ) ● PHUOC HUNG NGUYEN #C (アメリカ) ● THOAI THANH BACH (アメリカ) ● MY DUNG KIM TRAN (B) (アメリカ) ● MICHELLE MARK (アメリカ) ● NICOLAS THAO BUI (アメリカ) |
|---|--|

6A2

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● KAROLYN ZINETTI (オーストラリア) ● THI HOA BINH VO (オーストラリア) ● KANGEN HEALTH PLUS (オーストラリア) ● OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. #4. (カナダ) ● NEDA BEHZADINEKO (カナダ) ● NEW ENERGY WELLNESS CENTER LTD. (カナダ) ● LIVE LIPHE#5 . (カナダ) ● MILDRED DELOS SANTOS (カナダ) ● MYLES & BRIELLE DIGITAL INC. (カナダ) ● MARIA CIOBAN #2 (スペイン) ● DONOSTIAN S.L. (スペイン) ● ALCALIFE CONSULT SRL (ルーマニア) ● RUSLAN FLISTOC (ポーランド) ● TINH DANG BACH (ドイツ) ● CHEUNG YUEN MAN (香港) | <ul style="list-style-type: none"> ● WONG O MIO (香港) ● INTELLIGENT NETWORKS (インド) ● HIYA SALES CORPORATION (インドネシア) ● SHARON ANGELINE (マレーシア) ● MARY JOY CHAVEZ (フィリピン) ● JUSTIN QUOC NGUYEN (アメリカ) ● THANH LA (アメリカ) ● LIEN LEE (アメリカ) ● TAM MINH LE (アメリカ) ● NGAN THUY PHAM (アメリカ) ● RICHARD CABILDO (アメリカ) ● JULIE R BACA (アメリカ) ● THUAN THANH NGO (アメリカ) |
|---|---|

6A2-2

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● DENISE BUI (オーストラリア) ● MIRACULOUS WATER SOLUTIONS (インド) ● BYUR SERVICIOS INTEGRALES S.L. (スペイン) | <ul style="list-style-type: none"> ● KANGEN OOD (ブルガリア) ● TIMOTHY BACA (アメリカ) |
|---|---|

6A2-3

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ● AGUA KANGEN ISLAS CANARIAS S.L. (ルーマニア) ● HEALTH SPRING SRL#2 (ルーマニア) | <ul style="list-style-type: none"> ● AESPA GLOBAL SRL #3 (ルーマニア) |
|--|---|