ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol 246 Japan Edition
2021.5月号

Enagic®

五月晴れ（さつき）に誓う！
エナジックは困難の中に生きる
世界の人びとに貢献する！

販売店ポートレート：4P
ヒルタ・マリー・シエラ・ピノ
（東京都／6A2-2）

最良販売店の肖像：8P
アルトゥーロ・メリロ
（イタリア／6A2）

レベラック製品が
売上ベスト3を独占
3P

Message from the CEO
CEOメッセージ

困難を乗り越え 共に世界を変え続けましょう！

エナジックは、商業流通の革新的存在です。エナジックはまた、販売店として志を同じくする起業家たちが、グローバル・コミュニティーの一員となる機会を広く提供しています。

わたしたちのミッションは変わりません。「人生を変えるチャンスを人びとにもたらし、さらにその周りの人びとも鼓舞すること」。このミッションを遂行する販売店として生きることは、自分の、そして他人の人生に“正のスパイラル”を生み、成功へ勢いをつけることに繋がります。

「真の健康」の持つパワーに目覚め、周りの人たちにプラスの影響を与えることができるのは、まさにいまなのです。全ては、あなた一人から始まり、次から次へと受け継がれていく――これが、エナジックの基本的な理念です。

百万長者を1万人生み出す。これをわたしは目標に掲げています。ところが現在、この世界の多くの人たちが、貧困に苦しんでいます。この現状を踏まえ、わたしはもう一つの目標を持つようになりました。それは、努力と自制心を通して、財政的苦難を乗り越える機会を人びとにもたらすことです。世界では、数多くの人びとが身体的・経済的健康を求めています。したがって、そういう人たちがエナジックと出合うことは、待ち望んでいた“正しい道”へと導く契機になるでしょう。

わたしたちを縛りつける障害から人びとを解放し、偉大な成果へ導くこと。わたしはこれを目標に掲げています。エナジックの歴史を振り返ると、数多くの人が困難を乗り越え、成功を収めていることに、わたしは喜びの気持ちでいっぱいになります。

世界中の何万何十万もの皆さんの献身的で努力を欠かさない姿勢のおかげで、「真の健康」の理念をこれほどまでに急速に広めることができているのです。

感謝は尽きません。しかしここで特に感謝したい人がいます。それは、我が妻の八重子です。わたしたちは4月10日に50周年の金婚を祝いました。彼女には絶えず感銘を受けます。ビジネス、そして人生のうえで、とても大切なパートナーです。ありがとう！

(株)エナジックインターナショナル
CEO 大城博成

日本流通産業新聞の調査で レベラックが売上トップ３を独占！

第16回 浄水器・整水器・活水器・無店舗販売市場調査
エナジック3品で売上45億円
水素関連も人気

1～3位独占を伝える『日本流通産業新聞』

『日本流通産業新聞』（4月29日・5月6日合併号）は、「第16回浄水器・整水器・活水器／無店舗販売市場調査」結果を一面で報じました。これは各社の製品別の月間平均売上ランキングをまとめたもので、何と4年連続でエナジックインターナショナルが1～3位を独占しました。

前回2位だった「レベラックKangen8」が月間平均売上23億4,000万円で1位となり、前回1位の「レベラックSD501」が15億6000万円で2位に付けました。3位にはレベラックJr.IVが6億円で入りました。

エナジックインターナショナルの上位3製品の月間平均売上高の合計は45億円で、前回を約14億円も上回っています。

ちなみに4位の製品の月間売上高は4億2,750万円ですから、相当な差をつけてトップを維持しました。これもみな、世界の販売店の皆さんのたゆまぬ努力のおかげです！

エナジック・オフィス情報

新型コロナウイルス緊急事態宣言発出に伴うお知らせ

政府は、東京、大阪、兵庫などに発出していた緊急事態宣言を、5月31日まで延長しました。また、福岡県と北海道を新たに対象地域に加えることとしました。

この決定に伴い、5月31日まで、東京プラザ、新大阪プラザ、福岡ショールーム、札幌サービスセンターのセミナールームをクローズいたします。また、販売カウンターのみ営業時間を12時～17時（月～金）に短縮します。

- 登録商品の注文先
  Global Operation Center：goc.jbn@enagic.co.jp
- その他のお問い合わせ先：Tel.0120-84-4132
- 販促品のオンラインご注文先：http://ec.enagic.co.jp

皆さまには大変ご不便をおかけいたしますが、
何とぞご理解、ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。
（株）エナジック

販売店ポートレート
Distributor Portrait

ヒルタ・マリー・シェラ・ピノ
（6A2-2／東京都）

目標は年内の6A2-3達成！ 仲間と一緒にハッピーに！

彼女のフルネームは上記のとおり、ヒルタ・マリー・シェラ・ピノだが、ここでは通称のミシェルさんと呼ばせていただく。彼女はフィリピン中部のセブ島の出身。セブ島といえば、豊かな自然環境と各種マリンスポーツなどを堪能できる観光地として世界的に有名だ。同時に、メトロ・マニラに次ぐフィリピン第2の大都市圏「メトロ・セブ」が置かれ、国際空港や輸出加工区などを持つ開発先進地でもある。

そんな島からミシェルさんは、1981年にタレントとして日本へ渡った。ちょうど80年代に入って、フィリピンからの「エンターテイナー」（主に女性）の出稼ぎブームが起きたが、ミシェルさんはその「第一世代」とでもいえるのだろう。訪日の理由はセブ島の家族・親族の生活を支えるためである。

これまで同様の目的で多くのフィリピン人女性が日本へやって来た。そして日本人と結婚する例も少なくなかった。ミシェルさんも日本人男性と結婚し、一男一女をもうけた。二人とも成人し、長女は日本で結婚し働いている。長男はセブ島で学ぶ大学生だが、「コロナ禍」のあおりで、日本でオンラインの授業を受けているという。

ミシェルさんはほぼ10年間、タレントとして活動したが、結婚を機に引退。それ以降、いくつかの仕事を経験し、2016年、ついに還元ウオーターとエナジックに出合ったのである。

■夢は果たすとさらに膨らむ

ある日、同じ在日フィリピン人の友人の女性から還元ウオーター情報が入った。詳しく知るほど、その素晴らしさに納得がいった。さらに気持ちが大きく動いたのは、そのビジネスプランを知った折りだった。

「わたしは還元ウオーターが身体の健康に良いと確信しましたし、また、将来の経済の健康を良くする糧にもなると信じることができました。エナジックのシステムは非常に洗練されていて、優れたものと感じたのです」

沖縄グローバルコンベンションで6A認定証を授与される（2018年）

ここから彼女のエナジックビジネスはスタートした。具体的には日本在住の同胞を主なターゲットに、エナジック情報の伝達を開始した。まずは還元ウオーターの素晴らしさを伝え、興味を持った人にビジネスプランを説明する、という方法で「情けの和」を広めていった。そのさい注意し

大城会長から授与された6A2認定証（2019年）

6A2到達時に東京支店で仲間から祝福される（2019年）

たのは「相手の話をよく聞くことです」とミシェルさんはいう。

なぜなら「先方の興味対象を把握し、適切な対応ができるから」という。そんなノウハウを駆使し、2018年にとうとう6Aに到達した。この時、彼女は「6A昇格は販売店にとって夢です。でも達成したら夢はどんどん膨らんでいきました」という。実際、より意欲的になったことから、1年後には6A2に到達。さらに、この度の6A2-2到達へと上昇していったのだった。

■SNSで「コロナ禍」を克服

6A2-2に昇格するまでの間は、「コロナ禍」に襲われた期間と相当程度重なっている。さぞたいへんだったのでは、と問うと、「SNSを駆使して活動していましたから、さほど困難ではありませんでした」とあっさり言ってのけた。たとえばチャットでテレビ電話をしながら、スマホで別の人と話す、というようにフル活用していたという。もちろん、時々は適度なディスタンスを保ちながら、少人数のセミナーや個別面談もおこない活動を持続させていた。

ミシェルさんの直近の目標は、今年中に6A2-3に達すること。そのための構想を聞くと、「ダウンラインの人たちをより高い地点に到達させることが大切です。ダウン一人ひとりの目標は、わたし自身の目標でもあると思っています」と答え、次のように続けた。

「わたしはダウンラインの人たちと一緒に幸せになりたいのです。そして、みんなが前向きで楽観的である限り、未来への道は拓かれていると思います」。いまもセブ島の親戚・縁者の生活を支え続けるミシェルさんは、根っからのオプティミストなのである。

仲間と共に参加した還元フーズ見学会（中央のキャップ姿がミシェルさん）

エナジックグループ周遊記

沖縄オリエンタルホテル

ゆったりしたツインルーム

くつろげるロビー

離島旅行とビジネスならお得感満載のこのホテル！

沖縄本島から離島へ行く人たちのほとんどは、那覇市の泊(とまり)ふ頭旅客ターミナル（愛称とまりん）から出る船に乗るだろう。というのも、ここから渡嘉敷・座間味・粟国・渡名喜・久米島・南北大東の各離島を結ぶ船舶が発着しているからだ。その「とまりん」に道路一本隔てて立っているのが沖縄オリエンタルホテルである。

コロナ禍に蹂躙される前、宿泊客全体の3割を占める観光目的の人の60％が本土からで、県内の観光客を上回っていた。残り7割の客は、ビジネスと工事関係等の長期滞在者が占めていたという。沖縄都市モノレール（ゆいレール）美栄橋駅より徒歩約7分というアクセスの良さに加え、シングル、セミダブル、ダブル、トリプルにフォースと和室など、バラエティに富んだ客室を用意。目的に合わせた選択が可能と評判だ。

●居酒屋はりゅう

還元水使用の沖縄ソウルフードに舌鼓！

沖縄オリエンタルホテルの地下1階には、和室も含め、60席を用意した居酒屋はりゅうがあり、宿泊客やそれ以外の客が利用している。料理は、沖縄のソウルフードを中心に家庭料理の色彩が濃く、ビジネス客らを喜ばせている。各種の定食を用意しているのもありがたいと評判だ。調理場にはもちろんレベラックを設置して、炊飯、みそ汁・スープ類などすべての料理に還元水を活用し、強電解水は衛生管理・清掃に使って安全性をいっそう高めている。

沖縄料理がウリのはりゅう店内

はりゅうの入り口

沖縄オリエンタルホテル
〒900-0016 沖縄県那覇市前島3-13-16
TEL：098-868-0883　FAX：098-861-1433

Sports Flash
エナジック・スポーツフラッシュ

エナジック所属の仲西プロが全米女子オープンに出場決定！

本戦出場権を獲得した仲西選手（右から2人目）ら5選手 ©ALBA

エナジックゴルフアカデミー出身で、エナジックに所属する仲西菜摘プロが4月26日に横浜でおこなわれた「2021年全米女子オープン選手権予選」で首位タイに付け、6月3日から6日まで、カリフォルニア州で開催される本大会の出場権をみごとに獲得しました。

仲西選手は、沖縄県生まれの21歳。エナジックゴルフアカデミーで腕を磨き、昨年1月にプロ転向を果たしました。以来、着実に歩み続け、ついに世界最高峰の舞台に立てるまで成長しました。みんなで応援しましょう！

全国大会出場権の獲得に挑む エナジックインターナショナル硬式野球部

チームの本拠地「エナジックスタジアム石川」（うるま市）

練習に励むメンバー

社会人野球の日本最高峰の大会といえば、東京ドームで開催される都市対抗野球大会と、大阪の京セラドームが主会場となる社会人野球日本選手権です。エナジックインターナショナル硬式野球部（以下、エナジックチーム）は創部以来、この最高の舞台出場を大きな目標にしてきました。

そして今年6月から京セラドームなどで開催される第46回社会人野球日本選手権の本戦出場をかけ、エナジックチームは4月7日から11日まで、徳島県で開かれた予選に出場しました。

16チームが4ブロックに分かれて総当たり戦をおこないましたが、エナジックチームは、いずれも全国大会で優勝経験のあるJR四国、JFE西日本、そして東芝と対戦。

その結果は――対JR四国は5対0で勝利しましたが、東芝とJFE西日本には敗北を喫し、決勝トーナメント進出はかないませんでした。次は東京ドームの都市対抗野球大会（11月下旬～12月）が待っています。頑張れ、エナジックチーム！

最良販売店の肖像

アルトゥーロ・メリロ
Arturo Melillo

イタリア／6A2

崇高な目標
「イタリア全土を救う！」を掲げて

6A2ランクのアルトゥーロ・メリロが、まず何より優先するのが、「恩返し」である。ローマ在住で、長年、教師を勤めてきたアルトゥーロだが、この6月から販売店としての新しい人生を歩み始めることになった。そして、この希望に溢れる「恩返し」の信念を、全ての人びとを救うことのできる、新しいフルタイムのエナジック・ベンチャー事業に応用しようと試みている。

アルトゥーロとエナジックの出合いは、友人でカルフォルニア在住のジョルダーノ・カレッタ（6A3）のおかげだった。彼の紹介で、2017年にレベラックK8とアネスパ、そして還元ウコンΣを購入し、クリスマス直前に販売店となった。

そうなったきっかけは、大城博成会長とエナジック・イタリアオフィスで出会ったことがつくりだした。そこで大城会長が語った事柄に強い刺激を受け、アルトゥーロはこう思ったという。

「わたしの人生、また、他の多くの人びとの人生を、より良い方向へ変えることができる機会を、エナジックがもたらしてくれるだろう」

その直後、現在6Aランクである、友人のデイビッド・カンパネラが、彼の初の顧客となった。

他者の幸運を願う強い意志

アルトゥーロは「人を助けることが何よりも大好きなんです」と言って、こう続けた。

「人生を歩む中で、最も重要な目的は、人びとを愛し、人びとに幸運が訪れることを願うことだとわたしは固く信じています」

販売店になることは、彼のミッションが、自然と行き着く結果なのだろう。そしてアルトゥーロは、自分の成功が、多くの人びとの助けによるものだと理解している。そのお返しに、彼はみんなが恩恵を受けることができるような新しい方法を常に模索している。

「販売店になってから、わたしの

チームと出会う全ての人びとが、どのようにプロ意識を持ち、気を遣うことができるようになるか、強く意識しています。愛することは、他の人の幸せを強く願うことです。他人も自分自身も、いまより成長して向上するためには、この姿勢で取り組むほかにないと思うのです」

目標は2年後に6A2-3！

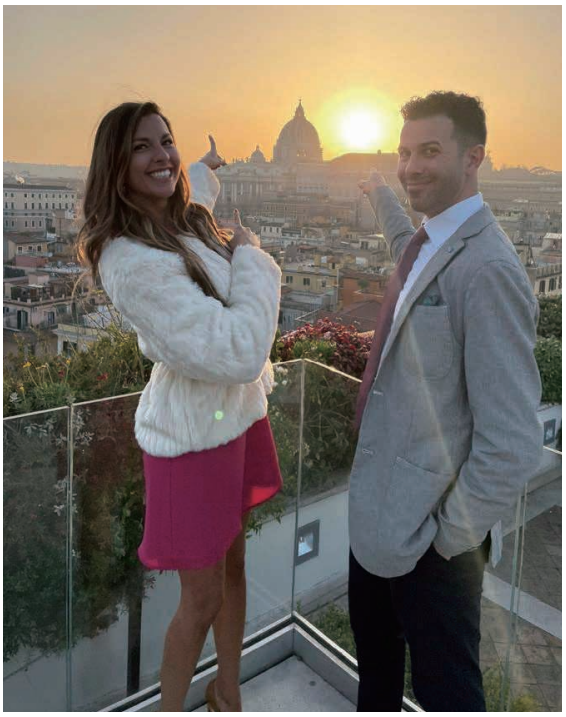
アルトゥーロは、宗教学の学士号を持ち、「恵まれない人びとのために、結束し慈善活動をおこなうこと」に、長年従事してきた。そのため、働いていない時間はコミュニティーへの貢献にあてている。

ここまで聞くと、隙の無い堅物のように思えるかもしれないアルトゥーロだが、リラックスする時間を持つよう心がけている。

仕事や慈善活動のかたわら、ラテンアメリカ・ダンスの講師をしたり、ピアノやギター演奏を楽しんだりしている。また、息子と共に過ごしたり、乗馬やビーチ遊びを楽しんだりするなど、時間を有意義に使っている。

アルトゥーロは、2023年までに、スポーツや映画分野で働くプロフェッショナルな人たちにも「情けの和」を広め、6A2-3ランクに到達することを目指している。

「わたしの夢は、イタリア・ナンバーワンの販売店になり、この素晴らしいミッションでイタリア全土を救うことなのです」と、彼は最後に将来の自画像を語った。



沖縄から世界へ サクセス ストーリー 大城博成

第62回

還元水で肥育する“エナジック和牛”の実験

名護市瀬嵩にあるエナジック還元牛舎

エナジック社員の案内でエナジック瀬嵩（せだけ）カントリークラブの中腹までくると、方向を転じて牛舎に案内された。驚くなかれ、還元水を飲ませてエナジック和牛を飼育しているのだ。まさに珍発想で、大城は“エナジック和牛”の開発に手を出している。

還元水を飲ませて飼育すれば、特別な沖縄産のエナジック和牛が生産できるという。ここまでくると“モーゥ”と言いたくなる。

なぜ牛の飼育に乗り出したのか？

農業高校を卒業したエナジック硬式野球部員の若い青年が、見学当時、5頭の牛と1頭の子牛の面倒をみていた。1頭の親牛は孕んでいるとのことだった。大城の遊びではなかろうかと、半信半疑、この青年に幾つか質問してみた。

牛が肉食牛になるためは、まず子育てがあり、次いで、肉牛になるよう飼育することが必須という。

エナジックは子育てまでを専門にして、還元水を飲ませながらその効果を実験、観察している。沖縄の牛も黒豚と等しく、肉質がたいへん美味しい。本土の専門業者は沖縄の子牛から各種のブランド牛を育て上げるようである。

これは初耳だった。沖縄からやがてエナジック和牛が我々の食卓にお目見えする日も遠くはないだろう。大城に率直に聞いてみた。エナジック和牛の着想の出所はどこか、と。

彼は、「農業高校卒の若者がいて、遊ばすのはもったいないし、それに彼がやる気を見せたからやらせてみたんだ」という。なんとも単純な答えに「ああ、そうか」としか返事のしようがない。

“牛に還元水”は自然な発想!?

元々、エナジック社は還元水を生成する器械の製造販売がメインだ。ビジネスも順調だし、どうして全く関係のない“和牛の飼育”にまで手を出すのか、とふと考えざるを得ない。

しかし、よくよく考えてみると、人も動物も水なしでは生きられない存在だ。そして、体内に入る水がどういう水かは、健康に大きく影響するだろう。そして還元水は健康によい水だ。ならば、牛に還元水という発想もごく自然である。

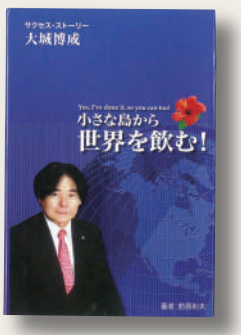
この発想は、単に牛肉だけにとどまらず、還元水の効用の問題として興味ある実験でもあるだろう。

そういえば、エナジック販売店の中にはペットに還元水を飲ませている人が多くいるとよく聞く。これにはどんな効果が期待できるのだろうか。

機能水学会などの研究発表をみると、ラット等に還元水を飲用させる実験で、「成育がよくなる」「骨の成長が早い」といった結果が、しばしば示されている。

この伝でいうと、還元水を飲用していれば、ペットはもちろん“エナジック牛”の成育も良くなる可能性があるのではないか。

それにしても、現在のペット市場は年々膨大化し、医療・保険・ホテル・葬儀・墓地等の領域にまで広がっている。世の中も変わったものだ。



【前原利夫・著
『小さな島から世界を飲む！』より】

Japanese Housewife

はっちの「電解水のある生活」

酸性水で洗いセーターのほわっと感を残そう！

さあ五月です。それまでお世話になった衣類ともお別れですね。とくにセーター類は毎日のように着ていたので、ちゃんときれいにしてタンスにしまい込みたいもの。

それだけでなく、セーター独特のあのほわっとした温かい感触を残したいですね。そのためにはどう洗濯すれば良いのでしょう。

わたしはいろいろ考えてみて、次のような洗い方をしてみました。

■ぬるめの酸性電解水で洗濯

最初に、ウール専用の中性洗剤を強還元水でしっかり溶かしておきます。その液体を30度前後に温め、洗面器に用意しておいた酸性電解水に入れて溶かしこみます。

こうして用意した液体の中に、セーターをたたんでゆっくり入れます。そして上から優しく押し洗いをします。このとき、力を入れたもみ洗いは厳禁。漬け置き時間は5分以内を目安にします。

すすぎは別途作っておいた酸性電解水のぬるま湯に入れておこないます。これも洗うときと同じように優しく押し洗いし、洗剤をとっていきます。

わたしの場合、すすぐ前に洗濯ネットにセーターを入れ、洗濯機で30秒くらい脱水しました。これなら洗剤がよく落ちますし、すすぎに使う酸性電解水の湯も節約できるというもの(^^)v。

■バスタオルでやさしく脱水

すすぎが終わったら、洗濯機でだいたい30秒くらいを目安に脱水するか、バスタオルを用意してその上にセーターを置き、くるんで水分を吸収させます。バスタオルに挟んで軽く押しながら水分をとる方法もありますね。

セーターは吊して干すと型くずれするので、平らに干すようにしましょう。我が家ではテーブルの上にバスタオルを敷いて乾かします。

洗うのもすすぐのも酸性電解水を使ったから、とてもほわっと仕上がったんですよ(^^)。

こうしてみると、酸性電解水はウールのような自然素材の衣類の洗たくと相性がいいんじゃないかなあと感じました。

イチオシ
電解水活用の
現場報告
第70回

Kangen Water on the Scene

大阪府大阪市

梅田の隠れ家カフェーヌ (Cafenne)

住　　所：大阪府大阪市北区芝田2-5-12
　　長岡ビル B1F・1F
電　　話：06-6372-5414
営業時間：午前7時半～午後8時
　　（自粛中時間／通常は11時まで）
モーニング：午前7時半～10時半
ランチタイム：午前11時～午後4時半
不定期休日

「うめきた」ど真ん中の電解水活用“純喫茶”！

レベラックをフル活用する長岡泰史オーナー

JR大阪駅と阪急梅田駅に挟まれた北口界隈は、「うめきた」地区と呼ばれ、大規模な再開発が急速に進む区域だ。そんな場所にある「梅田の隠れ家カフェーヌ」は、年配者にとっては昔懐かしい“純喫茶”の面影濃い店である。明るさを落とした照明、重厚なデスクや椅子などの調度品。客もまた、みな静かに佇んでいる。

二代目オーナーの長岡泰史（たいじ）さんによると、オープンは1981年。以来、一貫して純喫茶風の店舗運営を心掛けてきたという。といって、飲食の「食」を疎かにしてきたわけではない。逆にランチタイムのメニューは8種類も揃え、全品770円（税込み）で提供している（ほかに日ごとに食材に合わせた生パスタを1種類用意）。

アルコール類も豊富に用意しているが、4月、5月と連続して、大阪市が「まん延防止等重点措置」及び「緊急事態宣言」の対象地域になったため、店は大打撃を受けている。ランチのテイクアウトも実施しているものの、売り上げは約3割ダウンしたという。

中でも、地下のスペースを活用する「パーティ・宴会」需要がほぼ無くなって、店を苦しめている。最大80人（1階と合わせれば120人）が一堂に会し、飲食の提供を受けられるサービスだが、壊滅状態なのだ。

そんな中でも、心がけているのが安心安全の確保だ。レベラックが作り出す強酸性電解水は、店内2カ所に置いた噴霧器に使い、調理器具やトイレの清掃にも活用中。個人的にはうがいに使っていると、長岡さんはいう。

1階に置かれた強酸性電解水の噴霧器

還元水はアルコールを割る水やチェイサーのほか、炊飯、食材の洗浄に使用し、酸性電解水はパスタを茹でるさいに使い、麺のシコシコ感を出している。

そもそも店で使う以前に、自宅にレベラックを設置し使っていたというが、「電解水は作りたてがよい」と聞き、店にも導入した。今後はお客さんに「電解水使用店であることをもっと積極的にアピールしていきたい」と、長岡さんは意欲満々である。

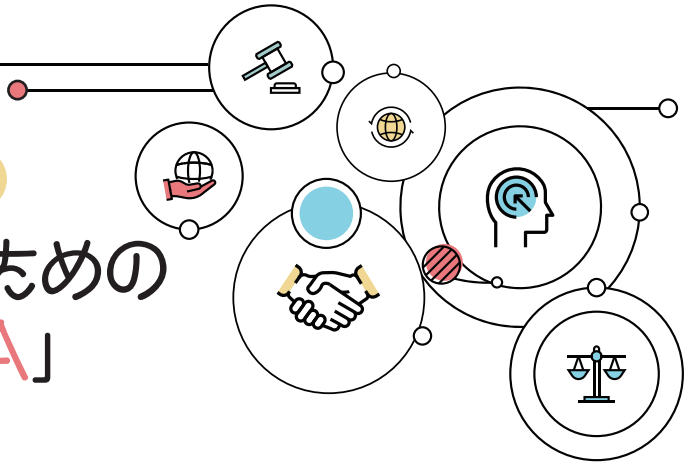
宴会スペースにもなる地階店内

If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you!. 電解水のユニークな活用法を募集中！
●Please send information to the Public Relations Department.　情報は広報室まで／ e-mail：kouhou@enagic.co.jp

第4回

エナジック販売店の皆さん 必見!

“真の健康”を実現するためのコンプライアンス「Q&A」



Q:セミナーやデモでの口頭説明で注意する点は?

A:口頭での説明でも各種規制を受けるので、十分注意が必要です。

不当な表示について禁止している景品表示法では「表示」を次のように定義しています。

「顧客を誘引するための手段として、事業者が自己の供給する商品又は役務の内容又は取引条件その他これらの取引に関する事項について行う広告その他の表示であって、内閣総理大臣が指定するものをいう」(景品表示法第2条4項)

そして、「内閣総理大臣が指定するもの」という条文の中に、はっきり「口頭による広告その他の表示」と明記されています。

新聞雑誌やチラシ等の印刷物、デジタルメディア(パソコン、スマホ等で表示される画像や映像等)の広告だけではなく、セミナーやデモにおける口頭説明についても景品表示法の規制対象となっているのです。

製品セミナーでこの水を飲めばガンが治る「と言われた」、事業説明会でこのビジネスはガッポガッポ儲かる「と言っていた」、製品デモでこの水で洗えば残留農薬が取れる「と言っていた」等、たとえ“伝聞”であっても、薬機法(旧薬事法)や特商法(特定商取引法)などの法令違反になる内容も含め、虚偽・誇大な説明は絶対にNGです。

口頭説明は証拠が残らないケースが多いため、どうしても「言った、言わない」の話になりがちです。したがって、そもそも虚偽・誇大な説明をしないことが重要です。

Q:他社製品との比較を説明しても大丈夫?

A:比較広告はさまざまな要件を全て満たす必要があるので、表現には細心の注意が必要です。

他社製品と性能などを比較し自社製品の優位性をうたうものは「比較広告」とされ、一般消費者に誤認されないようにしなければなりません。

医薬品等適正広告基準では、「医薬品等の品質、効能効果、安全性その他について、他社の製品を誹謗するような広告をおこなってはならない」としています。もちろん他社製品を誹謗することは好ましくありませんが、それどころか、「どこでもまだXX式製造方法です」といった、他社製品の内容について事実を表現したに過ぎないものも、広告基準の抵触例とされています。

同じ広告基準に、「製品同士の比較広告を行う場合は、自社製品の範囲で、その対象製品の名称を明示する場合に限定し、明示的、暗示的を問わず他社製品との比較広告は行わないこと」との記載もあります。

また、消費者庁が「比較広告ガイドライン」を公表しており、比較広告が一般消費者に誤認されないようにするためには、下記3要件を全て満たす必要があるとしています。

①比較広告で主張する内容が客観的に実証されていること。

②実証されている数値や事実を正確かつ適正に引用すること。

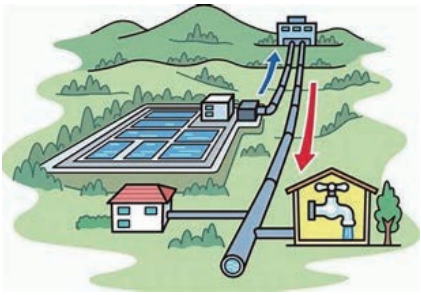
③比較の方法が公正であること。

比較広告のハードルは相当高いのです。

第5回

Dr.（ドクター）マリが綴（つづ）る「水と健康」A to Z

電解水を作る“原材料”



それにしても水道水の味と安全性はなぜトレードオフとされるのか!?

日本ではいま、蛇口をひねるときれいな水が出るのが当たり前になっています。このきれいな水は、浄水場で「凝集沈殿→ろ過→消毒」という処理工程を通じて作られています。ではその水源はどのようなものなのでしょうか。日ごろ、レベラックシリーズを使って水道水を電気分解し、生活全般に活用しているわたしたちにとって、水源について知っておくことも大切です。そこで今回は水道水の水源を取り上げてみます。

■都会の水はなぜうまくない?!

よく聞く話が、「田舎に帰ると水はおいしいのに、都会の水はなんだか消毒臭くておいしくない」ですね。これは病原菌が生育できないように塩素消毒をしているためです。

明治時代の初めに西洋文明と一緒に感染症も持ち込まれました。コレラや赤痢などの流行が起こり、10万人規模の死者が出ることが何度もありました。そして飲み水が菌に汚染されていることでコレラや赤痢が発生することが分かり、上水道を普及させたところ流行はなくなりました。

ところで、海外では現地の水道水をそのまま飲んだらダメ、と言われたことはありませんか？　これは浄水レベルが低い国があるためです。実際、わたしは過去に、海外出張中に少し生水を飲んだことでA型肝炎に感染した患者さんを診たことがあります。

また、あまり知られていませんが、1998年に長崎県内のある大学とその付属高校の学生・生徒が800人以上、赤痢に罹ったことがありました。集団赤痢の発生です。調査の結果、その原因が簡易水道の水源である井戸水が菌に汚染されていたためと分かりました。

水道水に利用する水源の水が悪ければ、それだけ浄水場での処理に塩素などいろいろなものを大量に使う必要があります。その結果、水が安全になってもおいしくなくなり、たくさん飲むことはできなくなります。

国土交通省・淀川河川事務所のホームページには、ちょっとビックリするようなことが出ています。近畿地方の“水がめ”といわれる琵琶湖の水は、桂川、木津川と合流し淀川に流れ込んでいます。この淀川下流の大阪地域で給水される水道水には、何と上流の5カ所の下水処理場で処理した水が再利用されているのです。しかもこの地域の利用者は、全“水がめ”利用者の半数を超えるといいます。もちろん飲用水ですからちゃんと浄水処理しているのですが、こんな現実もあることを知っておいてよいと思います。

■深刻な医薬品による河川の汚染

いま世界的に河川が医薬品で汚染されていることが問題になっています。

イギリスの世界的な学術雑誌『ネイチャー』が2003年に、こんな吹き出し（セリフ）を付けて、薬局で患者が説明を受けている風刺画を掲載しました。“1日3回、この薬を飲んでください、単にその辺の川の水を飲むだけでもいいですよ”と。その

水道水の水源を考える

じょうこ　まり
上古眞理

上古眞理 略歴：
医学博士。エナジックインターナショナル顧問。
（株）Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。
同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。
98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。
18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。
専門は神経内科。滋賀県在住。

ココロは？　“川の水に薬の成分がたくさん含まれているから、効果が十分ありますよ”という風刺です。

2019年にイギリスの研究者が発表したデータでは、世界の91河川の3分の2近くで抗生物質が検出されたとしています（ここに日本の河川は含まれていません）。河川の水が抗生物質で汚染されると、そこで生きてきた細菌は滅亡の危機を乗り越えようと、その抗生物質よりも強くなります。それが耐性菌というものです。

抗生物質は体内で分解されないため、尿や便から体外に排出されます。それが河川に流れ込んでいるとみられています。

日本でも同様です。2004年から06年にかけて関西や関東で厚生労働省と国立保健医療科学院がいくつかの浄水場を調べたところ、飲用水に医薬品が残留していたことがわかりました。ただし濃度が非常に低いため、すぐに対応する必要はないとの見解でした。

しかし、2018年の環境省の発表では、淀川水系で調べたところ、医薬品の汚染濃度が魚の異常行動につながるレベルに達していたとのことです。吐き気を止める薬、抗アレルギー薬、血圧降下剤など市販薬の半数以上は、直接、間接に神経細胞に作用します。これらが下水処理後の水に混じって生態系に悪影響を与える可能性が指摘されています。

ちょっとした胃腸風邪で病院にかかっても、胃薬や吐き気止めが処方されます。その薬が水の汚染に繋がっていることに、医師も患者さんも気づいていません。加えて、わたしたち人間だけでなく、家畜にもさまざまな薬が投与されていることを忘れてはいけないでしょう。

■厚労省が「水を飲もう」運動を推進

浄水場を出てからわたしたちの家の蛇口にたどり着くまでに、水は水道管を通ってきます。実はこの水道管、以前は鉛管が使用されていました。まだ古い鉛製の水道管は残っていて、鉛が溶け出したり錆びたりすることがあります。

この件について東京都水道局は定期的な水質検査をおこない、厚労省が定めている水質基準に適合している、としています。ただし、長時間、水道水を滞留させた場合、水質基準を超える鉛が溶け出すことがあるため、「バケツ一杯」程度の最初の水は飲用以外に使ってほしいとしています。

同じ厚労省では「健康のため水を飲もう」推進運動を2007年からおこなっています。以下がそのスローガンです。

「目覚めの一杯、寝る前の一杯。しっかり水分、元気な毎日！　体の中の水分が不足すると、熱中症、脳梗塞、心筋梗塞など、さまざまな健康障害のリスク要因となります。健康のため、こまめに水を飲みましょう」

たしかに健康のためには水が必要です。では、わたしたちはどのような水を飲んでいったらいいのでしょうか。次回からこの点を考えていきます。

エナジック セミナーニュース

Dr.マリが新大阪プラザで健康セミナーを開催

4月17日(土)午後、エナジックインターナショナル顧問で、本誌に「水と健康」を連載している上古眞理医学博士が新大阪プラザで、健康セミナーをおこないました。冒頭、水道水の水源問題を取り上げてから、腸内環境が健康を左右する、というテーマに移行。免疫の70%が腸内にあり、腸内細菌が大事な役割を担っていると説明しました。

ついで、京都府立大学の「マウスに還元水を飲用させる」実験の結果、還元水が"プレオバイオティクス"(腸内細菌の栄養源)的に働くことなどを確認した、ということを紹介しました。その後、各電解水の有効な利用法にも触れて、話を締めくくりました。科学的医学的な根拠に基づき平易に語られたセミナーで、参加者は揃って納得していました。

画像資料を駆使して実施された健康セミナー

エナジック製品ニュース

「レベラックR」販売終了のお知らせ

このたびエナジックでは、三種類の機能水を生成する「レベラックR」の販売を、在庫が無くなり次第、終了させていただくことを決定いたしました。発売以来、長きにわたりご愛顧賜りましたことに厚く御礼申し上げます。

今後もエナジックは、高品質でパワーアップした「水の器材」を提供してまいります。引き続きご愛顧のほど、宜しくお願い申し上げます。

2021.3月度 新6A到達

6A以上のご紹介

6A

- DIANA LYN BAUTISTA (オーストラリア)
- VERONICA SIAMPUII (オーストラリア)
- SINEAD CLAUSS (オーストラリア)
- ROSETTA E. MATINA (オーストラリア)
- SAMUEL TURMINE (オーストラリア)
- STEPHANIE WATT (オーストラリア)
- VAN DUNG VU (オーストラリア)
- SEALUXECO PTY LTD #3 (オーストラリア)
- THONG LE PHAN #2 (オーストラリア)
- GIOI TRAN (オーストラリア)
- DAVID JOHN MILLER (オーストラリア)
- NELSON NOGUEROL FERNANDEZ NETO (ブラジル)
- ADIENE BORGES CAMPOS ME (ブラジル)
- DANNY CARVALHO (カナダ)
- LAU CHING #3 (カナダ)
- MEKIFY INC. (カナダ)
- AMY TING (カナダ)
- ALAA RAYES (カナダ)
- 2230116 ALBERTA INC. (カナダ)
- MA KATRINA UMALI (カナダ)
- 2282045 ALBERTA LTD. (カナダ)
- NELLIE ANN V. CANTIL (カナダ)
- DAN JUSTYN CHIONG (カナダ)
- MYLES & BRIELLE DIGITAL INC. (カナダ)
- JDJE MARKETING CORP (カナダ)
- MICHAEL DAI VU (カナダ)
- TUYET THI LAM #3 (カナダ)
- MARCELINO RAMON NODA DOMINGUEZ (スペイン)
- VICKY HAGEN #2 (スイス)
- LISA O DODGSON LTD (イギリス)
- ESMERALDA OLIVAR (イギリス)
- JOHN HEENAN (イギリス)
- GERRYL PAGUNTALAN (イギリス)
- TANYA ZHELEVA (イギリス)
- EVELYN SIBAL (イギリス)
- TRAVESSIA ESTIVAL (フランス)
- CARINA DRANSFELD (ドイツ)
- MRJOHN ABBOTT (アイルランド)
- CHRISTIAN BRANDSTETTER #14 (オーストリア)
- ANNA KANGEN SRL (ルーマニア)
- MARIUS SOCI (ルーマニア)
- TU NGUYEN DINH (チェコ)
- TINA VUOVA (チェコ)
- THI MINH PHUONG MAI (チェコ)
- THI THUY VAN BUIOVA (チェコ)
- VAN VOI LE (チェコ)
- DIEU HONG NGUYEN THI #3 (ポーランド)
- LI YI WEN (香港)
- WUI TUNG CO/ KWOK CHI MING (香港)
- CHAN LAI KWAN . (香港)
- LAM LOK YAN (香港)
- LAI KA MAN (香港)
- BRIJ MOHAN SHARMA (インド)
- SANA AVESH AFRICAWALA (インド)
- GOURISHEETTY VENKATESHWARLU (インド)
- NUNELA LAKSHMI (インド)
- III FINANCIAL SOLUTIONS PVT LTD (インド)
- INDU NEGI (インド)
- KUSUM SUD (インド)
- PREETI KUKKAR (インド)
- RINKOO MOHAN IDNANI (インド)
- CHALODIYA SURESHKUMAR NAGJIBHAI (インド)
- NIKITA NIRAV DALSANIYA (インド)
- NILESHBHAI LALAJIBHAI BORAD (インド)
- VIKAS SWARUP OJHA (インド)
- KRISHNA BHUKYA (インド)
- KATTAGANI SHIRISHA (インド)
- SUNEERA P M (インド)
- KEERTHI MADHAVI (インド)
- BALNE PRAVEEN KUMAR (インド)
- MALABIKA DEY (インド)
- SITESH GHOSH (インド)
- HITESH PATEL HUF (インド)
- SWETABEN JAYESHKUMAR MADIYA (インド)
- MAHESHBHAI VINUBHAI PANCHANI (インド)
- MAHESH KUMAR VITTHAL BHAI BHANKHARIYA . (インド)
- MANISHKUMAR N PAREKH (インド)
- MADHUSUDHAN K S (インド)
- KARISHMA R GAMANAGATTI (インド)
- LAXMILAL KODARJI KALAL (インド)
- SOLIKIN . (インドネシア)
- 比嘉 勝枝 (日本)
- LIM KIN TONG (マレーシア)
- GOOD WATER ENTERPRISE (マレーシア)
- ANG TING VEI (マレーシア)
- FAVIOJESSE FRANCO (メキシコ)
- MARIA ESTELA ANN CABAHUG #2 (フィリピン)
- LYUDMILA KOZHEMYAKINA (ロシア)
- KANGEN8WATER PTE LTD (シンガポール)
- LINCOLN YEW ZONG HAN (シンガポール)
- PHAN DINH HIEU#1 (タイ)
- TRAN XUAN PHU (タイ)
- VO THI HOA THUAN (タイ)
- NGUYEN THI NHAT VAN (タイ)
- VO THI TUYET MAI (タイ)
- NGUYEN TRUC ANH (タイ)
- TRAN NGOC TUONG (タイ)
- JANE H YOSHIZUMI (アメリカ)
- DUC TRAN #B (アメリカ)
- UNILIFE GLOBAL #A5 (アメリカ)
- NICOLAS A. SANCHEZ (アメリカ)
- NOELANI HAILS LOVE (アメリカ)
- CIN SIAN HOIH (アメリカ)
- MERON M. ARGAW (アメリカ)
- SHRUTI GUPTA (アメリカ)
- EDEN PESA OLAVE (アメリカ)
- GRACE M MIN (アメリカ)
- CHADRY K PA (アメリカ)
- MADISON L STRECKER (アメリカ)
- JENNIFER B KEDDY (アメリカ)
- ANNA SPEARS (アメリカ)
- JOEL T BURKHALTER (アメリカ)
- RADU GHEORGHE #2 (アメリカ)
- TY KIM HOANG (アメリカ)
- TRI T BACH (アメリカ)
- HOA NGOC LAM (アメリカ)
- MINH CAM SINH (アメリカ)
- BICH VAN- TRUE HEALTH LLC (アメリカ)
- WATER SYSTEM FINANCIAL LLC (アメリカ)
- LENA PHUONG VAN (アメリカ)
- BEN LUU (アメリカ)
- DUNG HOAN TANG (アメリカ)
- DAVID THO LE (アメリカ)
- TUAN KHOI HOANG NGUYEN (アメリカ)
- HA T LE (アメリカ)
- ANH MAI LY #2 (アメリカ)
- TRUNG H LY (アメリカ)
- GEORGE JOHN JOGOPULOS DC (アメリカ)
- RYAN BELL #B (アメリカ)
- ANIL CHATTERJEE (アメリカ)
- LAUREN C NOWELL (アメリカ)
- DALIA R ABIRAFEH #1 (アメリカ)
- YEKATERINA AUMAN (アメリカ)
- FORESIGHT FINANCIAL INC . (アメリカ)
- GEORGE JOHN JOGOPULOS DC #2 (アメリカ)
- PHU NAM TRIEU (アメリカ)
- MARGARITA TOVAR (アメリカ)
- KHANH DAC BAO HO (アメリカ)
- JUSTIN P LEE (アメリカ)
- JASMIN DAKOTA BERSAMIN (アメリカ)
- HONG THI DIEM NGUYEN (アメリカ)
- PAW LWEH HTOO (アメリカ)
- DUYEN TRINH (アメリカ)

6A2

- TALIA A DIGIULIO ADAMS (オーストラリア)
- VAN DUNG PHAN (オーストラリア)
- HA HOANG NGUYEN (オーストラリア)
- SWITCH TO HEALTH INC. #2 (カナダ)
- SHERYL M ALEGRE (カナダ)
- TUYET THI LAM (カナダ)
- MATTHIEU COUTURE (カナダ)
- MARITES F. ALLAM (カナダ)
- #2230116 ALBERTA INC. . (カナダ)
- RRR DREAM CATCHERS LTD (カナダ)
- GABRIEL COSTIN NEGHINA (ルーマニア)
- BINH LUONG NGUYEN #3 (チェコ)
- ILLA MANNIYYA (インド)
- VINODBHAI KHODABHAI MAYANI (インド)
- MOHAMMAD NASIR (インド)
- SHIVA KUMAR K R (インド)
- NILESH KUMAR HIRJIBHAI BHIKADIYA (インド)
- 屋宜 絹枝 (日本)
- LEE SOW LAN (マレーシア)
- CHHENG NEANG HENG (タイ)
- HUYNH THI NGOC HOA (タイ)
- TRAN KHANH SON (タイ)
- LE NGUYEN QUANG MINH (タイ)
- LUZVIMINDA C. POBRE (アメリカ)
- POWER TEAM GLOBAL INC #S (アメリカ)
- CUC THI DAO TRUONG (アメリカ)
- PETER T NGUYEN (アメリカ)
- SASHI POUDEL (アメリカ)
- TUNG XUAN LUONG (アメリカ)
- ION PREDA PREDA (アメリカ)
- ANNA LOAN LE (アメリカ)
- NGOC DOAN (アメリカ)
- MILAGROS B. CHATTERJEE (アメリカ)
- DUYEN CAM TRINH (アメリカ)
- COME OUT BETTER (アメリカ)
- DEAN SPEARS (アメリカ)
- MINH BINH HO (アメリカ)
- VICENTE HOLDINGS LLC #2 (アメリカ)

6A2-2

- NHU THANH TRAN (オーストラリア)
- DYANNE D DOCTOR (カナダ)
- MATTHIEU COUTURE COUTURE (カナダ)
- CHRISTIAN BRANDSTETTER #3 (オーストリア)
- V VIJAYA CHANDRA BOSE (インド)
- LIKE DESIGN SOLUTIONS (マレーシア)
- ALAN MATSUSHIMA (アメリカ)
- NGOC TRAI LB PHAM (アメリカ)
- THU NGUYEN COMPANY (アメリカ)

6A2-3

- GOLDEN WILL PTY LTD (オーストラリア)
- PATOLIYA SHITAL AMIT (インド)
- MEK HOLDINGS SDN BHD (マレーシア)
- PROVIDENTIAL SERVICE BROWN (アメリカ)

6A2-4

- KANGEN 6APLUS PTE LTD (シンガポール)
- THAO ROSA (アメリカ)
- NT KANGEN WATER (アメリカ)

6A2-5

- TWI GROUP PTE LTD (シンガポール)

Global E-Friends. 2021.5 (Vol.246) ¥100
発行：(株)エナジックインターナショナル広報室 (Tel.)03-5205-6030 (FAX)03-5205-6035 http://www.enagic.co.jp