



# ENAGIC GLOBAL E-FRIENDS

Vol  
247  
Japan Edition

2021.6月号



Japan Spot : 3P  
玉城八重  
(沖縄県)



Road to 6A : 4P  
鳴海 剛  
(東京都)



最良販売店の肖像 : 8P  
ケビン・タン  
(アメリカ / 6A2-3)

梅雨空を吹き飛ばし、  
世界の仲間と共に自由を勝ち取ろう！

# エナジックファミリーの合言葉 「還元ウォーターで健康に！」を 世界へ広めよう！

Message from  
CEOメッセージ the CEO

人びとがエナジックの名前を聞くと、さまざまなことを思い浮かべると思いますが、わたしたちにとっては、何よりもまず「真の健康」を思い浮かべ、そしてそれを手に入れるために努力しよう、という気持ちを掻き立てます。

「真の健康」とは、身体に良いものを取り入れ、そしてそれを広めることで、自らと他者とを身体的、精神的、経済的に健康にすることを意味します。つまり、わたしたちは他者の人生をも築き上げていく役割を背負っているのです。

エナジックの全スタッフ、そして販売店の皆さんが、エナジックの理念である「真の健康」を実践することが何よりも大事です。手を取り合って取り組むことで、より大きな成功に繋がるのですから。

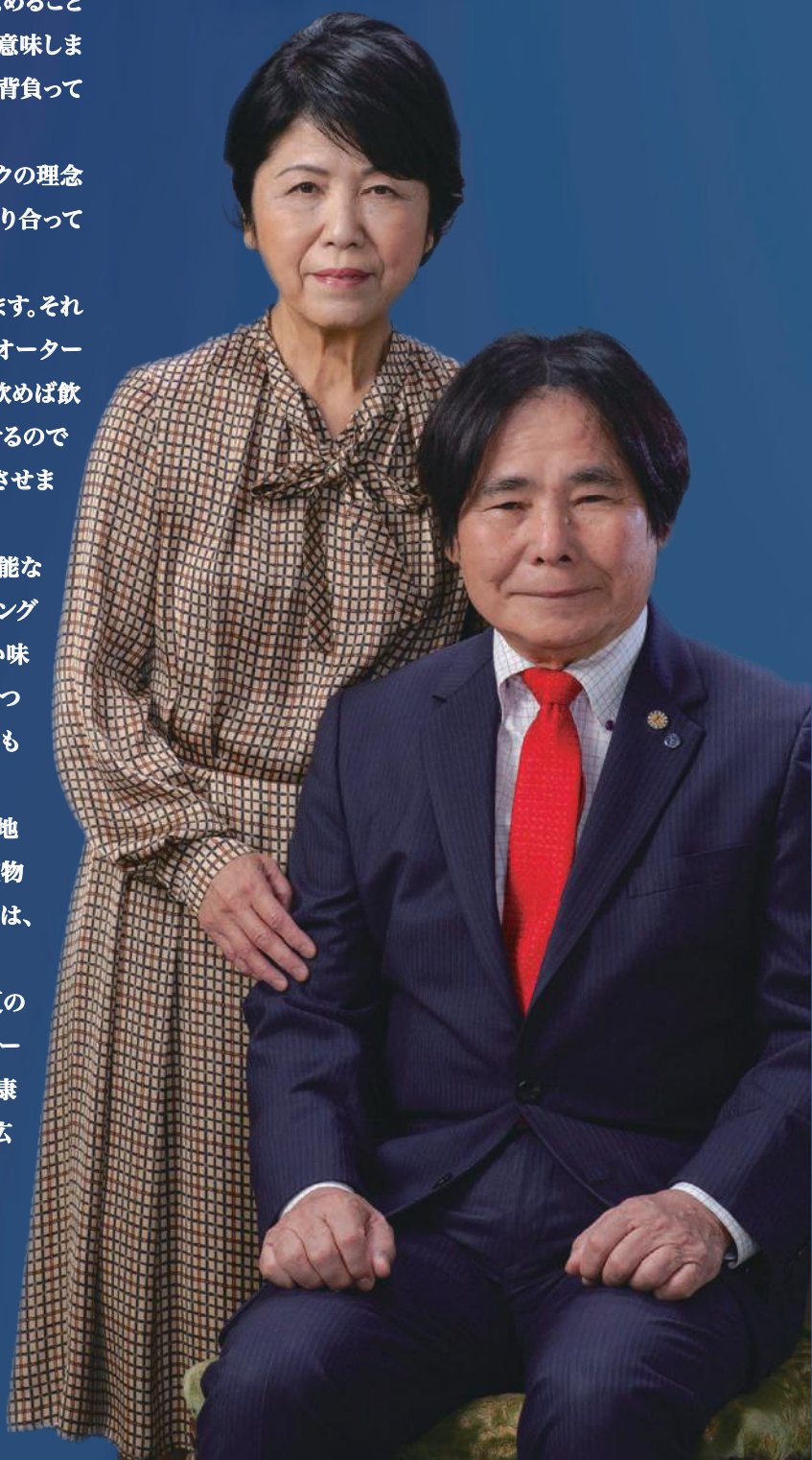
北半球では気候が暖かくなり、夏の訪れを迎えようとしています。それと共に、身体の健康に関心が高まり、水分補給を含む、還元ウォーターがもたらす多くの恵みに注目が集まります。還元ウォーターを飲めば飲むほど、気温や湿度が高まる日々も、フレッシュな気分で過ごせるのです。還元ウォーターを欠かさず飲用し、体力と集中力を持続させましょう。

もちろん、還元ウォーターの利用方法は、コップや再利用可能なマイボトルでそのまま摂取することだけではありません。モーニングコーヒーやアフタヌーンティーを淹れるさいも、高い香りや深い味を抽出するために還元ウォーターを利用しましょう。食材の持つ力を最大限に引き出すために、還元ウォーターを料理に使うのも素晴らしいですね。

水分補給が必要なのは、人間に限ったことではありません。地球が記録的な熱を吸収している状況下で、家にいるペットや植物のことも気を掛けてください。水素が豊富な還元ウォーターは、人間以外の生物にもきつと恵みを与えます。

1年を快適に過ごすために還元ウォーターは必須ですが、夏の季節は特に重要です。わたしも、暑い日々には備え、還元ウォーターを手の届く所に常備しておくつもりです。「還元ウォーターで健康に！」——これがエナジックファミリーの合言葉であり、世界に広めるキャッチフレーズでもあります。

(株)エナジックインターナショナル  
CEO 大城博成



# 沖縄の玉城八重さんが6Aに到達し 祝賀会を開催！



特別セミナーをおこなう大城会長

沖縄県の販売店である玉城八重さんがみごと6Aに到達し、5月19日に、お祝いの集いがE8PA2階ホールで開かれました。

せっかくの機会ということで、来賓の大城博成会長に特別セミナーを依頼したところ、会長が快諾し冒頭に実施されました。

大城会長は、まずエナジック以前のソニー販売店経営の頃を振り返り、「ビデオ戦争」の敗北を機に、事業転換を図ったことを詳述。さらに還元ウォーターと出合ってその素晴らしさに目覚め、この普及こそ「天職」と思い定め、エナジックビジネスを開始したことなどを語りました。

その展開の中で、最も力を入れたのが、多くの人たちに身体・経済・心の3つの健康(真の健康)の実現を図ってもらうことだったと力説。中でも人生で自由を獲得するために最も重要な柱は「経済の健康」の実現とし、そういう認識のもと、ビジネス特許を取得した、8ポイントシステムの構築に至ったと語りました。

自身の経験を踏まえたこうした発言の後、「コロナ禍」にあることを念頭において、「たいへんな時期ですが、自信をもって頑張らしましょう!」と参加者を鼓舞し、セミナーを締めくくりました。

このあと、玉城八重さんを祝う場に移り、最初は大城会長から玉城さんに6A認定証とインセンティブが授与されました。これを受け、玉城さんから感謝と今後の健闘を誓うスピーチがありました。

以降、仲間たちによる花束や記念品の贈呈が続き、乾杯のあと懇親会に入りました。しばしの歓談後、会社幹部から参加者をねぎらう言葉があり、

ラストの閉会挨拶は、エナジックインターナショナルの大城博樹副社長がおこない、慶びの式は終了となりました。



大城会長から6A認定証を授与された玉城八重さん



閉会の挨拶をおこなった大城博樹副社長



祝福の花束を贈った仲間たち



終了後に記念撮影

新6A販売店が語る「わたしが歩む道」

# Road to 6A

鳴海 剛 なるみ 剛  
(東京都)



## コロナ禍で俳優業は大打撃！ 窮地を救ったエナジックビジネス

もともと「鳴海剛」は芸名で、本名は渡邊正剛まさたけさんという。ここでは芸名を使わせていただく。

「エナジックのスピーカーになってほしい！」。これが鳴海さんに販売店登録を決意させるさいの“決め台詞”だった。発したのは鳴海さんの直上ランクの菊田康彦さん(6A)である。本誌2月号のこの欄に出ていただいた販売店だが、以前からの知り合いだった菊田さんの誘いに応じて、鳴海さんは販売店となったのだ。そしてそのタイミングは、いま思えば“絶妙”だった。

鳴海さんが登録をしたのは昨年3月26日。すでに「コロナ禍」が本格化し、4月7日には東京など7都府県に「緊急事態宣言」が発出された。そのころ、鳴海さんの本業は壊滅的打撃を受けていたのだった。本業とは、俳優とキャスティング業である。

185センチの長身と彫りの深い容貌を生かし、

20代でモデル・俳優としてデビュー。以来、鳴海さんはテレビ・映画・コマーシャルなどで幅広く活躍してきた。出演リストを見ると、テレビドラマでは、『相棒』『駅弁刑事・神保徳之助』『仮面ライダーカブト』などズラリと並び、映画では『力道山』『嫌われ松子の一生』等々で演じている。写真を見て「そういえばテレビ(映画、CM)で見たことあるな」と気づく人もいるのではないかな。

### ■危機的状況下でエナジックを知る！

鳴海さんは芸能プロに所属する俳優業にとどまらず、広い人脈を生かし、1999年には(有)ゴーイングという、CMやテレビ・映画・各種イベントなどに演者らを斡旋するキャスティング会社を設立した。キャスティングは、映画等の制作できわめて重要な役割を果たす仕事。

石井恵子さん(右)はじめ仲間に6A到達を祝福される



鳴海さんはその会社の経営者としても頑張ってきたが、コロナ禍で「壊滅しました」という。たとえば、ある駅ビルで1年間とおして催すさまざまなイベントの出演者（ミュージシャンや芸人など）をキャスティングする仕事が丸ごと吹き飛んだ。もちろん、俳優としての仕事もほぼなくなった。

収入は激減。いま2020年を振り返ると通常の年より売上が90%ダウンしたというのだから、その打撃ぶりは想像できるだろう。

そんな危機的状況下で旧知の菊田さんから声がかかった。菊田さんとは「プロレス」を介して知り合った仲。鳴海さん、実はその声量と適確な発音・発声を生かし、プロレスのリングアナとしても活躍してきた。

菊田さんがプロレスイベントを主催したさいに二人は知り合ったのだが、菊田さんの誘い文句「スピーカーになって」には、リングアナとして培った力量から、広く人びとに声をかけ、還元ウオーターとエナジックビジネスを広めていく役割への期待感が込められていたのだった。

## ■ 仲間の成功なくして自分の成功ナシ

菊田さんから説明を受け知ったエナジックビジネス。何より感心したのが、「仲間と共に収入を得ていくプログラムだったこと」と、鳴海さんはいう。「俺がオレが、ではなく、仲間が成功しないと自分の収入にも結びつかないという理念に共鳴しました」と鳴海さんは振り返っている。

こうして販売店登録をしてからまず取り組んだのが、「電解水の徹底活用による関連知識の獲

得」だった。幸い？ 仕事激減のあおりで、時間はたっぷりあった。そこで、電解促進液を3日で1本消費したこともある、というくらい、連日、自宅で5種類の水を使いまくった。なぜなら「その活用法や効果などを知らないまま、レベラックを人に紹介できませんから」という。

さらに、感染症対策を徹底しながら開かれた少人数セミナーに知り合いを連れていったり、自らも参加して学んだり、と活動を活発化させた。こうした努力が実って、正味1年で6Aに到達したのだ。感想を聞くと、「もちろんうれしいのですが、あくまで通過点です。目標はやはり6A2-3」と鳴海さんは力を込めて語った。

加えて、「今後は声をかけた人たちが意欲を持って販売店活動に取り組み、ランクアップしてもらえるよう育成にも力を入れたい」と、メンバーを思う気持ちを吐露していた。すでに、最初に誘った人は5Aに到達している。鳴海さんのリーダーシップはみごとに発揮されつつある。



石井グループのセミナーで講師を務めることも



リングアナ姿の鳴海さん



大会会長夫妻と(左端は菊田さん)



2021年  
**6/30** 水  
まで開催

日頃のご愛顧に感謝を込めて

# フィルターカートリッジ サマーキャンペーン

 **ご注文はコールセンターまで!**

**【営業時間】 9:00~18:00**

**TELでの注文は** ☎ **0120-84-4132**

**FAXでの注文は** ☎ **0120-84-1326**



**LevelLuk SD501 PLATINUM** **LevelLuk** **HG-N**

**ニュータイプ (HG-N) 塩素・鉛除去**

通常価格 14,100円 ➔ **特別価格 11,460円**  
(商品10,560円+代引送料900円)



**LevelLuk DX** **LevelLuk Jr** **LevelLuk SD 501U** **LevelLuk SD 601**

**LevelLuk DX II** **LevelLuk Jr II** **LevelLuk Super** **SANAS**

**ハイグレードタイプ (HG) 塩素・鉛除去**

通常価格 14,100円 ➔ **特別価格 11,460円**  
(商品10,560円+代引送料900円)

**LevelLuk SD 601** について

※2011年以降の器械は、HG-Nのみ適合する器械があるためご確認の上、ご注文ください。



**LevelLuk KANGEN 8**

**F8フィルター 塩素・鉛除去**

通常価格 15,200円 ➔ **特別価格 12,340円**  
(商品11,440円+代引送料900円)



**レギュラータイプ (RC) 塩素除去**

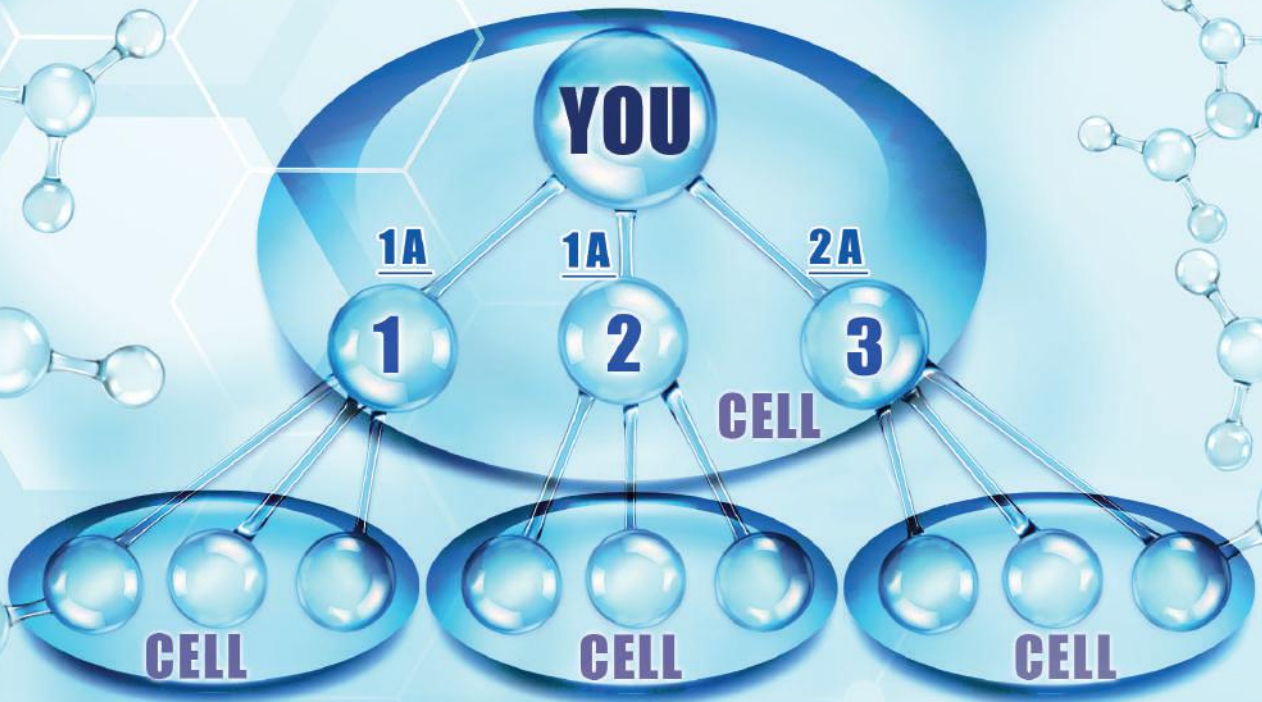
通常価格 10,700円  
➔ **特別価格 8,060円**  
(商品7,260円+代引送料800円)



Enagic®

# 8-Point New 2A CELL Campaign

この機会に、ビジネスオーナーとして  
大きなチーム作りにチャレンジしてみませんか？



**8-Point** 内までボーナス対象！（自身セル完成者のみ）

登録日より	1セル完成
1週目	\$660
2週目	\$500
3週目	\$300
4週目	\$150

キャンペーンボーナス（\$US）

【USAの場合】

\* K8 x 3台で1セル完成時の場合  
左の表のボーナス額が支払われます。

\* キャンペーンボーナス額はセル内の売り  
上げの商品単価合計によって決まります。

キャンペーン対象者	6月内に参加した全ての販売店
キャンペーン期間	6月内のキャンペーン参加日より4週間

ボーナス獲得条件：キャンペーン期間内に直出し3台（1セル）を達成する

ぜひ、この機会に皆で力を合わせて、真の健康を広めていきましょう！

## 最良販売店の肖像

ケビン・タン  
Kevin Tang

アメリカ / 6A2-3

エナジックとの出会いが  
人生を大きく変えた!

貧しい家庭の末っ子として、ベトナムで育ったケビン・タンは、幼少期の逆境を乗り越えて、多くの成功を納めた。1988年にアメリカに移住したケビンは、高校を卒業後、住宅設計を学ぶために大学へと進み、その後、起業家として成功を遂げた。

2018年に友人から還元水について聞かされたケビンは、それがエナジックを知る好機だと感じた。「初めは懐疑的だったのですが、デモンストラーションを目の当たりにし、実際に体験したいと、すぐにレバラックを購入しました」。そして、「1カ月間、還元水を飲み続けると、身体が良くなっていくのがわかったのです」と語る。

効果的と感じたこの製品のことを学ぶために、ケビンは、テキサス州アーリントン市での還元水研修に参加した。そこで、6A2-5ランクでトップリーダーのダン・グエンから多くを学んだ。「数日間の研修の後、これは素晴らしいチャンスなのだと悟りました」と、ケビンはいう。

そして2018年8月に販売店となったケビンは、いまでは6A2-3のラン

いまでも、住宅を造り、美容院まで経営している。「生活のためにさまざまな仕事を試しました」と、彼はいう。「夢を追うために、わたしは一生懸命努力をしています」。そしていま、エナジックの販売店であることが、人生の設計図の重要な一部となったのだ。

クを保有している。まさにめざましい成長である。

「チャンスを世界に広めたい!」

ケビンにとって初めての直販経験だったが、エナジックモデルが持つ、多様な力を彼は称えている。中でも、「分かち合い、育成するためにしっかりとしたチームが形成されている」ことを一番に挙げた。そして、サポートと







励ましを通じて最も影響を受けたリーダーとして、前出のダンとその婚約者である、6A2-4ランクのディエム・ラーの2人の名前を挙げた。

ケビンにとって、年内の6A2-4到達は、ゴールへのスタート地点に過ぎないという。

「今後の目標は、わたしのチームがもっと力強く成長するためサポートに懸命に努めることと、エナジックと還元水が与えてくれたチャンスを、世界中に広めることです」と、彼は語り、続けて「チームに所属する兄弟たちが

掲げている高い目標も達成できるようサポートしていきます」という。

スピード感を持って自らの成功を取めながら、このチャンスを周りとかち合いたいと、彼は強く願っているのだ。

エナジックが与えてくれたもの

ケビンは、仕事以外の時間を、瞑想をしたり、家族、また愛犬のロッキーと過ごしたりして楽しんでいる。また庭にある池の鯉を眺めたり、運動、映画鑑賞、そして読書などをしてたりし

て、日々リラックスしている。

最後にケビンはこう語って話を締めくくった。

「アメリカに来てから両親を養うために、生活を豊かにし常に成功を追い求めていました。でも、多くの仕事をこなしても、自分の人生を変える機会を得ることはありませんでした」

「そんなわたしにとって、エナジックとの出会いは最高のタイミングだったのです。なぜなら、エナジックはわたしの人生を変えてくれたからです」



# 沖縄から世界へ サクセスストーリー 大城博成

第63回

## 世界のネットワークビジネスと日本

ネットワークビジネスが日本に紹介されたころ、この新手法は流通革命だと期待された。日本の流通機構は複雑で何段階にも層が重なり、商品が生産者から末端の消費者に届けられるまでには時間とコストがかかるため、流通機構の改革が求められていたからなおさらだった。

ところが、日本のネットワークビジネスはとかく物議をかもしようになったのである。ネットワークビジネスがまるで「ネズミ講」や「ピラミッド型」の商法であるかのように見られるようになってしまった。

この風評は業界に携わる人の知識のなさやビジネスのやり方の乱用にも、その原因の一つであるだろう。日本政府はこのような無責任な商法を取り締まる一方、ネットワークビジネスの保護・育成を図り、行政指導で業界を守るべきではなかろうか。

アメリカのネットワークビジネスは巨大産業で、市民権を持った立派な業界だ。世界のネットワークビジネスも年々、増加し成長している。この現実から多くを学ぶべきではないか。

### 9,150万人が1,500億ドルを売り上げ

WFDSA(World Federation of Direct Selling Association)の調査資料によると、2011年、世界でネットワークビジネスに関わったセールスパークソンは、およそ9,150万人である。

この人たちは、パートタイマーであったり、独立していたり、または単に収入増のために取り組んでいたり、あるいは、新しい技術の習得をめざしたり、自己尊厳に励もうとしたり、または地域に利益を還元したいと考えたり、などと動機は実にさまざまだ。

同年の世界の総売り上げは、何と1,537億ドルに達するという。ちなみに沖縄県の年間予算は2013年で71億9,033万8,500ドルである。

世界の売上高はこの20倍以上にもなる。アメリカ単独の売上高は県予算の4倍強である。

### 将来性豊かなアジア市場

本場アメリカは世界のトップで、およそ300億ドルをマークしている。その10年前に比べ、100億ドルの増加である。わが日本は世界第2位で、240億ドルを記録し、3位の中国を大きく引き離している。以下、4位から10位までを書き出しておこう。

4位ブラジル、5位韓国、6位メキシコ、7位ドイツ、8位ロシア、9位イタリア、10位フランス。ちなみにグローバルエナジックとかかわりの深い国々の順位は次のとおりだ。カナダ(11位)、マレーシア(12位)、台湾(13位)、タイ(14位)、英国(15位)、オーストラリア(17位)。

年間10億ドル以上を売り上げている国は世界に22カ国あり、総売り上げの90%を占めている。トップ5カ国では60%を占め、圧倒的だ。

さらにセールス統計を見ると、売り上げがフラットで推移している国が多い中、アジアの途上国は成長を続けている。増加率は18%にも及ぶが、世界の人口の85%が住む地域だけに、やがて巨大な市場になるであろう。彼らの生活水準の向上意欲もまた、市場の拡大に貢献するであろう。アジアはネットワークビジネスにとっても、実に将来性豊かな地域なのだ。



【前原利夫・著 『小さな島から世界を飲む!』より】

# はっちの 「電解水のある生活」



## 強酸性電解水で梅雨時の洗濯機のカビ対策を！

日本はジメジメとした梅雨の季節です。最近の「熱帯化」のあおりで、これまで以上に高温でもあります。

そんな季節に最も気を使うのが「カビ対策」でしょう！ 食べものを扱う台所は当然のこと、トイレや風呂回りなども例外ではありません。

### ■洗濯機の“あの臭い”は何？

中でも日ごろたいへんお世話になっている洗濯機には、気を使う必要があります。カビだらけの洗濯槽でセンタクなどご免ですから。

とはいえ、梅雨時に限らず洗濯機のフタを開けたとたん、「なんか臭うなあ」と思ったことはないですか？ それこそ“カビの臭い”なのです。

そもそも洗濯槽の表面上の汚れは見て気づくし、こまめに拭き取ることができます。しかしその裏側となると、どうでしょう。そうは簡単にお掃除できませんよね。

我が家で使っている洗濯機には「槽洗浄」というボタンがついていて、2カ月に1回「酸素系漂白剤」を1本入れて洗濯槽のお掃除をするように、と説明書に書いてあります。

この説明に従って、わたしは年に5～6回は酸素系漂白剤使用の掃除をおこなっています。カビ対策の基本はこの「定期的なお掃除」が必須だと、わたしは思います。

### ■強酸性電解水の使用方法

それだけでなく、普段の洗濯のさいにもできることがあります。それは、適量の洗剤を使い、さらに溶け残りがないようにする、といったことです。こういう地味な使用法も、十分「カビ対策」になるのです。

さらにしっかりした対策といえば、もちろん、強酸性電解水による洗濯機のお手入れですよね。レベラックが生成する、高い除菌作用を持つ強酸性電解水を使わない手はないですから。

できれば洗濯槽にほんのり温めた強酸性電解水を一晩はっておくといいのですが、無理ならスプレーするだけでも効果があります。

「カビ対策」には何といたっても強酸性電解水を有効に使いたいものですね。

静岡県静岡市

## 酒菜 ことぶき



住 所:静岡県静岡市葵区七間町15-2  
狩野ビル1F  
電 話:054-266-9900  
携 帯:090-4867-2307  
定 休 日:毎週火曜日  
営業時間:午後5時～11時

## 電解水で安全な店内環境と美味しい料理を提供!



「コロナ対策」を徹底している店主の天野さん

ことぶきにはJR静岡駅から徒歩10分余りで着く。目印は静岡水道局の大きなビルで、近くまで行くと店の看板が目に入るのですぐわかる。

ところで静岡市は6月現在、新型コロナウイルス感染防止のための「まん延防止等重点措置」や「非常事態宣言」の対象地域にはなっていない。しかし、飲食店への影響は甚大だ。今回、紹介する「ことぶき」も例外ではない。オーナーの天野寿美さんは「たいへん困ります」と語る。

その影響は、客数減のため、たとえば店のウリである大皿に盛った「おぼんざい」(惣菜)の種類を10種類から半減させる、といった面にも表われている。しかし天野さんは「負けないよう頑張っています」と前向きだ。

店は2018年11月にオープンした。修業を積んで念願だったオーナーになった天野さん。「責任は以前よりずっと重くなりました」と、いっそう気を引き締めて経営に当たっている。

責任の一つがやって来る客の安心安全の確保

だ。昨年12月にレベラックを導入したのも、折からの「コロナ禍」の中、酸性電解水による衛生管理への寄与が大きな理由になった。店内では専用器具による強酸性水の噴霧をおこない、包丁・まな板や食器類も酸性水で洗浄している。

さらに還元水は飲用、炊飯、ダシ取り、みそ汁など、あらゆる「水」に活用し、たとえばダシの旨みを引き出すなど、効果をあげていると天野さんはいう。また、野菜は強還元水に浸け置きし、安全性を保っている。こうした努力が数々の美味しいメニューに結びついているのである。



楽な姿勢を保てる掘りこたつ席を用意



好きなものを選べる自慢のおぼんざい

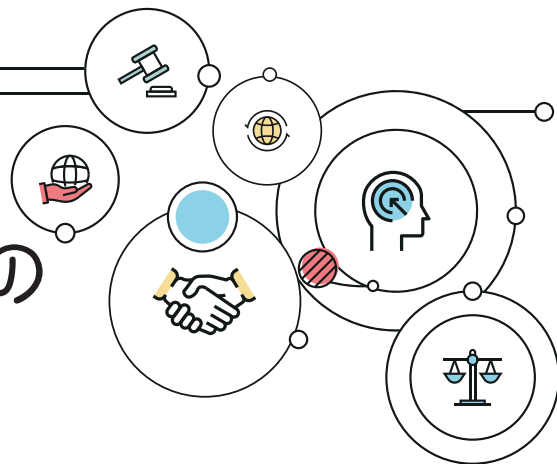
If you know of any unique use for electrolyzed water, we'd love to hear from you! 電解水のユニークな活用法を募集中!

●Please send information to the Public Relations Department.

情報は広報室まで / e-mail:kouhou@enagic.co.jp

エナジック販売店の皆さん 必見!

# “真の健康”を実現するための コンプライアンス「Q&A」



**Q:**インターネットやSNS等を利用した  
勧誘時に気をつけることは?

**A:**法令及び会員規約を遵守するとともに、各運営会社やWebサイトの規約も遵守する必要があります。

ネット社会の現在、さまざまな場面でインターネットやSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を活用していることと思います。中でもコミュニケーションツールとしてSNSを利用している方が多いのではないのでしょうか。

そして、「SNSをエナジックビジネスに活用しよう!」と考えておられる方も多いと思います。当然ながら、それぞれのSNSにおける規約を遵守しなければなりません。

コミュニケーションツールのデジタル化に伴い、守るべき法令や規約は増えてきています。氏名等の告知義務はもちろんのこと、ビジネスに関する広告をするさいには、法定公告記載事項(商品・役務の種類、特定負担に関する事項、統括者の名称、住所及び電話番号、特定利益の計算方法、商品名)を明記しなければなりません。

なお、法定書面の電磁的交付が可能となる特定商取引法の改正案が、国会に提出されています。改正法の施行後には消費者庁が定める施行規則・ガイドラインに沿って対応が進められることとなりますが、エナジックから正式な運用変更のお知らせがあるまでは、独自解釈での運用変更をおこなわず、従来どおり紙媒体での法定書面交付を実施するようにしてください。

**Q:**エナジック以外に複業しても良いの?

**A:**ご自身が複業されること自体は問題ありませんが、他者への販売・勧誘に関しては注意が必要です。

働き方改革が推進される昨今、本業が空いた時間を利用する「副業」だけでなく、本業を複数持つて働く「複業」を解禁する企業も多くなり、そうした働き方を選択する人が増えてきています。

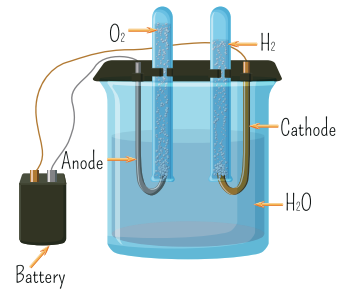
インターネット接続サービスのSo-net(ソネット)が、全国の20代~50代の2,500名を対象に「パラレルワークに関する実態調査」を実施したところ、「あなたは現在、複業をしていますか?」という質問に対して5人に1人が「はい」と答えたそうです。

エナジックビジネスも複業の一つとして捉え、他の事業をおこなうこと自体には問題はありません。しかしエナジック販売店会員規約にある禁止事項として、同規約第9条②-15号では、「エナジック会員網、その他販売活動またはエナジック販売店活動を通じ、知己を得た者を会社事業以外の目的に利用すること、または利用しようとする行為」と明記しています。

エナジックに参加される以前からのお知り合いである場合を除き、「複業」についての販売・紹介活動等をおこなうことは固く禁止されています。

上記に違反した場合、エナジック販売店規約第5条(会員資格の取り消しと喪失)及び第13条(マージン支払の停止と返還)の措置が取られることとなります。十分に注意してください。

## 水の電気分解で生成する還元水は 身体の酸性化に何をもたらすのか？



わたしたちの血液のpHは7.4(±0.05)の弱アルカリ性になっています。そして細胞の中のpHは7.0で中性に保たれています。

しかし、わたしたちはいろいろな食べ物や水を摂取するので、その代謝の過程で常に酸が作られます。身体のpHを一定に保つため、呼吸で炭酸ガスを排出しています。

わたしたちは体がしんどい時に呼吸が早くなるのを経験しています。酸素が足りなくなったためではなく、血液が酸性に傾いていたために元に戻そうと、身体が自然におこなっている場合があります。

また、過呼吸症候群といって、精神的にストレスや不安を感じた時に無意識に呼吸が増えてしまう病気があります。酷い場合には意識を失ってしまいます。この時、血液のpH値は正常よりもアルカリ性になっています。

### ■飲み物食べ物のほとんどは酸性

もう一つ重要なのは腎臓です。腎臓は血液をろ過していらぬものを尿として排出する機能があります。体が酸性に傾いている時は、尿中にたくさん酸を排出して調節しています。お肉をたくさん食べると尿は酸性に傾き、野菜をたくさん食べるとアルカリ性に傾きます。

それ以外にも肝臓や胃腸が一生懸命頑張って調節しています。わたしたちの体はpHを一定に保つために努力をしているのです。

わたしたちが普段一番口にする水道水は、

pH5.8以上8.6以下と決められています。弱酸性から弱アルカリ性までの間ですから、身体はあまり働かなくても良さそうです。

しかし多くの方は水ではなくて何か混ぜたものが大好きです。たとえば100%オレンジジュース。身体にとっても良さそうですが、実はpHは4.0です。これからの季節に欲しくなる人が多いビールはpH4.3、スポーツドリンクはpH3.8と、どれも酸性です。コーヒーはpH5-6、緑茶はpH6ぐらいです。わたしたちが普段口にしてる食べ物、飲み物には、酸性のものが本当に多いことが分かります。

そこで登場するのが還元水になります。水を電気分解して陰極側にできる弱アルカリ性の水です。

このお水は日本では1931年から研究が始まり、1960年には健康に有益な水として、医療に利用されはじめました。そして1965年には当時の厚生省が慢性下痢症、消化不良、胃腸内異常発酵、(胃酸を中和する)制酸、および胃酸過多に有効だと謳っても良いと認めました。

天然にも還元水は存在しています。ただし、現代社会のいろいろな汚染に伴い、こういう水は減ってきたと考えられますが――。有名なのがフランスのルルドの水、ドイツのノルデナウの水、メキシコのトラコテの水です。日本では日田天領水(大分県)や白山命水(鳥取県)などがあります。

これらの水は別名“奇跡の水”とも言われるもので、その水を飲むと病気の方が元気になるとされて有名になったものです。これらは地下からの湧水になりますが、温度が高い湧水が温泉です。

# 水のpHとの関係は？

## 上古眞理 略歴：

医学博士。エナジックインターナショナル顧問。

(株)Peak Health Energy 代表取締役。1990年、滋賀医科大学卒業。

同大内科医局の研修を経て93年、同大医学部大学院に進み、96年、医学博士号取得。

98年4月より2017年12月まで京都岡本記念病院に勤務。

18年1月より19年12月まで彦根市立病院勤務。

専門は神経内科。滋賀県在住。



じょうこ まり  
上古眞理

日本にはたくさんの温泉があります。そこでアルカリ泉として認められていた温泉を調べると、中に天然の水素をたくさん含んでいることがわかったところもありました。

## ■天然の還元水(湧水)の効用とは？

源泉を使っている温泉の中には、浴槽にコップが置いてあって飲んでも良い、としているケースがあります。長野県に旅行した時に、普段、観光客が行かない温泉に連れていってもらったことがあります。地元のお年寄りが銭湯のように使い、飲用もしていましたが、皆さん、お肌はきれいだし、お元気でした。天然の還元水は調べるともっとあるかもしれません。

そうはいつても、残念ながら、ほとんどの人は天然の汲みたての還元水を日常的に使用することはできません。「このお水はおいしいから、と汲んで帰って家で飲んでみたらそうでもなかった」という経験をした人がいるかもしれません。保存容器のせいかもしれないし、湧水などの近くで気分が高揚していた影響かもしれない。または、汲みたての水に含まれていた成分が抜けてしまったためかもしれません。

地下にあって地表に出てくるのが湧水ですから、空気に触れた途端に酸化が始まります。整水器で水道水を電気分解して作る還元水は、出てきたばかりの湧水にたとえることができます。

水道水の味がまずく感じる一番の要因は、塩素や配管の錆などですが、それを取り除いた後の味

に大きく関与しているのがミネラルの量です。これは原水がどのような水かによって決まります。日本は土壌にミネラル分が少ないために軟水が多いのですが、沖縄のように硬水に近い水のところもあります。どの水をおいしく感じるか、というのは育った環境も影響しています。

## ■還元水はなぜ胃腸症状に効く？

還元水というのはどのように作られているのでしょうか。簡単に説明しましょう。

水道水に含まれている塩素などの物質を除き、浄水にした後に電気分解をして酸化還元反応を起こさせます。酸化側(陽極またはプラス極)には酸素と水素イオンが含まれています。そして還元側(陰極またはマイナス極)には水素と水酸化イオンが含まれています。同時にミネラル成分も含まれていますから、元の水よりも濃度としては多くなります。

酸化というのは錆びること、それがつまり身体の老化です。還元は元に戻すこと、よく聞くアンチエイジングですね。身体はpHのバランスだけでなく、この酸化、還元についてもバランスを取るように働いています。

酸化している水より還元している水の方が身体に良さそうだ、ということは、なんとなくわかると思います。しかし、なんで胃腸症状の改善につながるのだろう、と疑問に思われるかもしれません。この点を巡って、これまでいろいろな研究がなされてきました。それについては次回以降、お話をしていきます。

## 玉城名誉教授の論文が米医学誌に掲載！

エナジック教育財団理事長で、エナジックススポーツ高等学院の学院長でもある、玉城英彦北海道大学名誉教授が執筆した論文が、このほどアメリカの医学誌『Journal of Corona Virus』に掲載されました。

その名のおりコロナウイルスに関する専門誌で、玉城名誉教授の論文のテーマも、電解次亜塩素酸水性(酸性電解水)が新型コロナウイルスの不活性化に有効、というものでした。

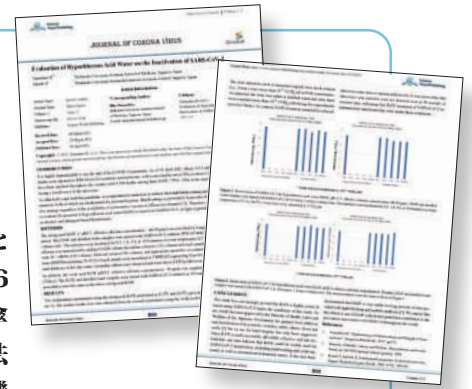
もともとこれは、北大人獣共通感染症センターとエナジックインターナショナルが提携し、取り組んだ新型コロナウイルスの不活性化試験の結果をまとめた論文で、昨年5月に発表されています。英文誌に掲載されることで国際的な注目を集め、次亜塩素酸水性の評価を高めることになるでしょう。

先行した北大&エナジックインターナショナル以外にも、さまざまな研究機関、大学等が次亜塩素酸水性水による新型コロナウイルスの不活性化試験をおこなってきた。

した。これらを踏まえ「国として」判断したのが、昨年6月に発表された、経産省傘下のNITE(独立行政法人・製品評価技術基盤機構)による「新型コロナウイルスに対する代替消毒方法の有効性評価」(最終報告)でした。

複数取り上げた「代替消毒方法」のうち、次亜塩素酸水性水については、国立感染症研究所を含め2機関+3大学の試験結果について、検討委員会が評価し結論を下しました。それが、「一定濃度以上の次亜塩素酸水性水が有効である」というもので、北大とエナジックインターナショナルの研究結果を追認する形となりました。

玉城名誉教授は「ワクチン以外に根本的な予防手段がない現状では、次亜塩素酸水性水はコロナ対策の一つのオプションになるでしょう」と期待感を表明しています。



米医学誌に掲載された玉城名誉教授の論文



## 2021.4月度 新6A到達

## 6A以上のご紹介

### 6A

- KHAM PHANG PHIMMASANE (オーストラリア)
- DASHANPREET KAUR (オーストラリア)
- PHUONG Y PHAN (オーストラリア)
- HAW YAN (オーストラリア)
- WALDEMAR NAUJORKS (カナダ)
- TDH GRID & GRAPHIC INC. (カナダ)
- JACINTA M STEWART (カナダ)
- SHARMAINEPT INC. (カナダ)
- RENEE ROBINSON #1 (カナダ)
- ANNIBELLE HIZON (カナダ)
- MA KATRINA UMALI (カナダ)
- DGY ENTERPRISES INC. (カナダ)
- NEDA BEHZADINEKO (カナダ)
- PATRICIA NICOLE A SICAM (カナダ)
- DAN JUSTYN CHIONG (カナダ)
- MOISES W GAITE (カナダ)
- BOLTEM CONSULTING INC. (カナダ)
- ISHIOMA J SMITH (カナダ)
- JADE S MICHELLE (カナダ)
- JONATHAN GARDNER (カナダ)
- HIEN THI MINH TRUONG (イタリア)
- PRESCILLA CASTILLO (イタリア)
- VICENTINI SERGIO G (イギリス)
- BEN STOCKFORD #1 (イギリス)
- LORENA DYDE (ノルウェー)
- SONIA MARIA OVERBEKK (オランダ)
- RUUD NUSSEN KANGEN (ルーマニア)
- UKON ROSA RS SRL (ドイツ)
- THI VAN HUONG DOAN (ポーランド)
- THI THANH HUE NGUYEN (チェコ)
- DANGU S.R.O. (チェコ)
- THU VU THI (スペイン)
- MARIA IRIS SOARES CAMPOS (香港)
- LAU MING FAI TOMMY (香港)
- TSANG KWOK PIU (香港)
- LI HUI MEI (香港)
- KANGEN WATER PRO/LAM TSZ FAI. (香港)
- WATER FAMILY ALKALINE WATER/YUNG YEE LING (インド)
- SUNEERA P M (インド)
- NEELAM MISHRA. (インド)
- OXIDIVINE ELIXIR PRIVATE LIMITED (インド)
- MOSES WILLIAM (インド)
- RAGHUVEER BERE (インド)
- KANDI LAVANYA (インド)
- SINGU LALITHA (インド)
- GUDIKANDULA SRIHARI RAO (インド)
- JAGYESWARI PRADHAN (インド)
- JITENDER (インド)
- ADITYA ARYAN (インド)
- DEBENDRA PANDA (インド)
- PRADIPBHAI DHIRUBHAI SHINGALA (インド)
- PRIYANKA TUKARAM AWALE (インド)
- MEENA SUKETU PATEL (インド)
- NEHA AMIT PATEL (インド)
- JANAKKUMAR DHIRUBHAI KACHHADIYA (インド)
- JAYSHREEBEN RAJNIKANT TALA (インド)
- SAGAR GANGDASBHAI ZALAVADIYA (インド)
- NISHRA UMESH GOR (インド)
- KAJA RAMA MOHAN RAO (インド)
- BONG FUJ LING (インドネシア)
- DIMAS ABI RESPATI (インドネシア)
- SUZUKI NORA AGUSTIN (日本)
- 玉城 八重 (日本)
- 川上 喜栄 (日本)
- 平田 幸子 (日本)
- 有限会社 ゴーイング (マレーシア)
- WONG WENG WAH (メキシコ)
- MARIA CONCEPCION CASTELLANOS #5 (フィリピン)
- EMELY EVARISTO (フィリピン)
- DOROTHY TAN (フィリピン)
- DIANA VILLAFLORES REYES #3 (ロシア)
- PAVEL MALYK #2 (タイ)
- TONG TRAN ANH (タイ)
- HA PHAN HOAI LINH (タイ)
- ATH PHA#3 (アラブ首長国連邦)
- ENZYME WATER TREATMENT EQUIPMENT TRADING LLC (アメリカ)
- KENNY PHUC PHAN (アメリカ)
- KORY KONE HARRIS (アメリカ)
- ALCHEMY WITH WATER LLC. (アメリカ)
- ELULTA ZEWIDIE-TEKLU (アメリカ)
- ANU JOSEPH #3 (アメリカ)
- JASMINE ISABELLE HERRERA (アメリカ)
- KIRA I RODRIGUEZ (アメリカ)
- SHAINA MYERS (アメリカ)
- RUDY SANTAMARIA. (アメリカ)
- ERIC M BROWN (アメリカ)
- KIM THANH TRAN (アメリカ)
- MUOI TRAN (アメリカ)
- NGUYET T BACH (アメリカ)
- PETER NGUYEN #1 (アメリカ)
- JAKE D. CAO (アメリカ)
- LANNY THAN (アメリカ)
- KALSANG BUCHUNG (アメリカ)
- JASMINE A SCHLEY (アメリカ)
- HONG THI DIEM NGUYEN (アメリカ)
- PHAN HUE TU (アメリカ)
- CING THEIH DIM (アメリカ)
- THUY THI THU LY #3 (アメリカ)

### 6A2

- SARA LUSSIER #3 (カナダ)
- MELISSA A HOUSTON (カナダ)
- ROY NIDEA (カナダ)
- NETA FLEANGU (ルーマニア)
- ALISTAIR CRUMP (イギリス)
- TRAVESSIA ESTIVAL. (フランス)
- GEZOND WATER DRINKEN (オランダ)
- ROSA MARIA ABAL FERNANDEZ (スペイン)
- LEE CHEUK HANG (香港)
- RUNA SHEFALI (インド)
- KILARI RAMBABU (インド)
- KUSUMA SHIREESHA (インド)
- PAYALBEN MAHASUKHBHAI SHINGALA (インド)
- HINESHBHAI VIRJIBHAI SAKARIYA (インド)
- CV HIDRO OKTA MANDIRI (インドネシア)
- WONG AH THONG @ WONG YUET YU (マレーシア)
- MARY MAY DELA CRUZ. (フィリピン)
- CHOY DARA (タイ)
- PHAN DINH HIEU#1 (タイ)
- THAO DOAN LE (アメリカ)
- EDEN PESA OLAVE (アメリカ)
- HUONG VAN NGUYEN. (アメリカ)
- EZZUZIT INC #2 (アメリカ)
- LOUIE THAM (アメリカ)
- NGAN PHAM (アメリカ)
- CING THEIH DIM (アメリカ)

### 6A2-2

- OBISO FINANCIAL SOLUTIONS CORP. (カナダ)
- EAU APPRECIATION INC (カナダ)
- ANNAVENI MADHULATHA (インド)
- TRAN KHANH SON (タイ)
- ND A1 NAILS INC (アメリカ)

### 6A2-3

- RAMESH ANNAVENI (インド)
- NGUYEN CHI TAM (タイ)
- FREEDOM CAPITAL INVESTMENT SOLUTIONS LLC (アメリカ)
- JOHN H. MAI (アメリカ)

### 6A2-4

- GANTA PAVAN REDDY (インド)
- TRIPLE HEALTH LLC #A (アメリカ)

### 6A2-5

- RAJAN MANJREKAR RAMAKANT (インド)
- LIMITLESS LIFESTYLE LLC (アメリカ)

### 6A2-6

- TRUE BENEFIT LTD/LOH SIM EE MARGARET (香港)